

云智科技

云智科技
Technology & Strategy

- 公司网址: www.ts-martech.com
- 微信公众号: 云智科技
- 参选类别: 年度数字营销影响力技术公司



公司介绍视频: https://v.youku.com/v_show/id_XNjM3MzAwMDExMg==.html



云智科技，全称广州云智达创科技有限公司（Technology & Strategy Martech），中国领先的全链路品牌营销科技服务商，现任中国4A协会会员单位，广东省人工智能产业协会理事单位，中国4A数字营销专业委员会会员单位。以广州作为集团中心，以深圳作为科技研发基地，在北京、上海、香港设有全资子公司。**集团董事长王艺桦**（曾任宣亚国际集团高级副总裁，前华邑品牌数字营销公司创始人，科达股份副总经理）与**CEO杜卫**（前华邑品牌数字营销公司创始人，2017年中国年度创意人），携手美国哥伦比亚大学计算机博士团队，于2020一起创立云智科技。

云智科技由在中国营销传播行业具有深刻洞察能力及丰富从业经验的核心成员，联合长期深耕AI技术研发及营销效果侧应用的技术伙伴共同创立。在数字时代的碎片传播下，云智科技自成立之初就用**“AI算法+内容创意”为客户提供品牌数智化营销解决方案——将AI应用营销产品作为提升品牌心智的关键，通过内容算法引爆有效增长。**迄今为止，云智科技正在成为数字经济时代下科技营销新规则的创造者，公司获得了超过60项国家级技术专利与软著，与诸多中国/国际领导品牌形成长期的战略合作关系，是目前获得科技专利软著最多的品牌营销公司，也是获得品牌营销奖项最多的科技公司。

自成立以来，云智科技凭借优质出圈案例斩获数百个营销行业重量级奖项；服务的客户覆盖日化、食饮、美妆、母婴、汽车、电商、服饰及大健康等多行业；与多个头部电商平台、社交平台建立优质合作关系。

云智科技核心竞争力：营销优势+技术优势

营销优势：

云智的数据与洞察合一，最懂生意的品牌策略心智团队

云智的营销与科技合一，最有品牌内容力的销售运营团队

创策团队均来自知名4A公司、国际咨询公司，围绕客户需求，加强全案能力，让全链执行力落地，进一步将“策划、创意、内容、媒介、技术定制”等等一体咬合，形成品效合一真正落地。

- 中国年度创意人率领 + 4A背景的全案营销军团 + 超百个媒体行业大奖
- 深谙不同新媒体生态的营销运营团队 + 新媒体直播运营团队
- 行业屈指可数的抖音全链路服务商：DP+千川+星图+云图+百应五合一
- 贯穿阿里、京东全域数据，利用智云台为客户实现数据判断与智能决策的合一

云智科技核心竞争力：营销优势+技术优势

技术优势：

美国哥大计算机博士带队+创新科技产品智云台+60多项国家级技术专利与软著

公司技术中台自研技术集成平台“智云台”，长期开展营销策略与精准算法的交互研发，能够监控品牌心智、预判内容效果、提供用户画像标签以及数据银行潜在客户增长标签等，直接作用于营销策略、创意内容、达人种草、电商分销等方面，实现AI技术赋能营销全链路。

因在人工智能营销领域的科技自研能力突出，公司在2023年经相关政府单位审核后获授“**国家高新企业**”、“**专精特新认证**”、“**种子独角兽企业**”等国家级、省级的科技专项资质。

云智科技是

顶尖的

专注于快消品领域的 品牌科技集团

获得快消品领域科技专利软著最多的品牌集团
获得快消品领域品牌营销奖项最多的科技集团



TECHNOLOGY
& STRATEGY



哥伦比亚大学计算机博士团队

获得快消品领域科技专利软著最多的品牌集团

获得快消品领域科技专利软著
最多的品牌集团



100

奖项



云智科技·策略性品牌
心智建设能力的积淀



2017年年度创意人团队

获得快消品领域品牌营销奖项最多的科技集团

YOUR
STRATEGY
NEED
TECHNOLOGY
&
STRATEGY



营销点、线、面的粉尘化
营销效果越难可控，这个时代

你更需要云智科技

Technology & Strategy ^{martech} | 云智科技

我们的服务构成：有内容，有技术，有效果

品牌 策划

品牌咨询、广告策划

心智 技术

品牌心智率监控报告
品牌内容与KOL库
的订制部署

营销 效果

全网种草的创投合一
抖音DP全运营的合一

云智科技2023年所获荣誉资质

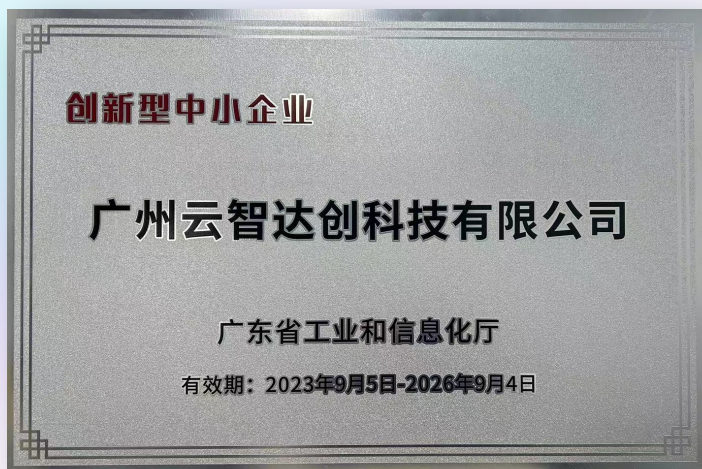
| 奖项/颁发机构 | 获奖主体 | 获奖内容/资质 |
|-------------|--------|------------------|
| 中国商务广告协会 | 云智科技集团 | 4A会员单位 |
| 广东省人工智能产业协会 | 云智科技集团 | 理事单位 |
| IAI国际广告奖 | 云智科技集团 | 中国代理广告公司TOP5 |
| IAI国际广告奖 | 云智科技集团 | 年度品牌服务商 |
| 金鼠标 | 云智科技集团 | 年度数字营销影响力代理公司 |
| 广告门 | 云智科技集团 | 上半年中国代理广告公司TOP7 |
| 广告门 | 云智科技集团 | 2023年广告门年度十大代理公司 |
| 巨量星图 | 云智科技集团 | 第一季度食饮行业服务先锋 |
| 小红书 | 云智科技集团 | 小红书商业化整合营销代理商 |

云智科技2023年数字营销领域所获专业奖项

64座奖杯，较去年上升**190%**
其中**3金14银**20铜16优秀奖5其他获奖

| 奖项 | 参赛项目 (部分) | 参报奖项-子类别 | 是否获奖 |
|-----------|------------------------------------|----------------|------|
| IAI国际广告传鉴 | 秋田满满x小红书首档萌娃美食微综艺 | 内容营销 | 金奖 |
| | 小鹏汽车元宇宙直播引领新风向 | 元宇宙营销-虚拟场景 | 金奖 |
| 金鼠标 | 乐堡「吉时行乐」三招玩转新年仪式感 | 整合营销类-跨媒体整合类 | 银奖 |
| | WHY NOT! 乐堡啤酒创意户外对话，打破新青年焦虑 | 整合营销类-跨媒体整合类 | 银奖 |
| | 小鹏汽车「鹏克星球」引领“元宇宙”直播新风向 | 元宇宙营销奖 | 银奖 |
| | 汤臣倍健YepX天猫超品日 蔡徐坤、谷爱凌实力登场 | 明星/达人营销类 | 银奖 |
| 虎啸奖 | 秋田满满X小红书 首档萌娃美食微综艺 | 综合类-母婴亲子类 | 银奖 |
| 金瞳奖 | 乐事2023春季限定新品上市——品牌综艺营销新模式引领国潮营销新爆款 | PR与品牌建设-新品上市营销 | 铜奖 |
| | 乐事X云智科技 | 年度品牌营销创新奖 | 获奖 |
| 金投赏 | 维达x抖音超级品牌日「纸巾婚纱韧性初舞台」 | 公关整合传播 | 铜奖 |
| 艾菲奖 | 乐事2023春季限定新品上市——品牌综艺营销新模式引领国潮营销新爆款 | 卓越产品/服务推广 | 入围 |
| | 乐事2024春季限定新品上市——品牌综艺营销新模式引领国潮营销新爆款 | 食品健康 | 入围 |
| 艾菲效果营销奖 | 乐事2023春季限定新品上市——品牌综艺营销新模式引领国潮营销新爆款 | 快消-食饮 | 银奖 |
| 长城奖 | 维达x抖音超级品牌日「纸巾婚纱韧性初舞台」 | 品效增长-传播效果 | 银奖 |

云智科技2023年科技领域所获政府机构相关认证



- 高新技术企业 全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
- 专精特新中小企业 广东省工业和信息化厅
- 创新型中小企业 广东省工业和信息化厅
- 科技型中小企业 广东省科学技术厅
- 广州“种子独角兽” 广州市科技创新企业协会

云智科技2023年数字营销优秀代表案例



乐事2023春季限定新品上市 ——品牌综艺营销新模式引领国潮营销新爆款

乐事2023春季限定薯片从新品研发开始，紧扣消费者需求选取三款异国美食口味带给国人。籍元宵加盟河南卫视国潮节目，让新品成为文化载体。以一口薯片的“穿越”之旅的交互玩法，实现国风主题创意“出圈”传播、全民种草和“从营到销”的销售转化，推动声量销量双丰收。为食品饮料行业提供差异性的营销思路，也为生意增长带来新的破局点。该项目除了艾菲奖外，在金瞳奖新品上市营销类、长城奖全域科学经营类、4A创意奖社交媒体直销营销运用类等奖项也是满载而归。

云智科技2023年数字营销优秀代表案例



维达x抖音超级品牌日「纸巾婚纱韧性初舞台」

「维达纸巾婚纱韧性初舞台」依托明星种草+超头部达人种草+线上线下超级硬广的加持，实现爆发式拉新，并搭载明星直播+达人直播+品牌自播的，实现销售转化，“品+效”双管齐下，强势输出「韧性」的品牌心智，同期超量推动品牌抖音站内销售，是一个**实现品牌资产、人群资产与效果转化大爆发**的一次整合营销项目。除了长城奖，该项目今年还在金瞳奖内容实效电商类与金投赏公关整合传播类等捧杯而归。

云智科技2023年数字营销优秀代表案例



秋田满满X小红书 打造首档萌娃美食微综艺

秋田满满是2018年创立的国产新锐品牌，定位婴童营养全餐专家。为了提升在用户心中的品牌形象，从90、95新生代年轻母婴兴趣特点出发，联合小红书打造首档萌娃美食微综艺《满满一大碗》。同时，秋田满满创新输出“**婴童营养全餐**”核心理念，通过有趣、多元的形式融于节目中。**以综艺正片为主线、以婴童营养全餐为内容主方向**，在主流社媒平台进行话题互动，联合100+口碑达人种草，辅助以丰富的流量资源，最终实现品牌全网声量、品牌美誉度的大幅提升。



云智科技2023年数字营销优秀代表案例

「乐堡啤酒玩转说唱音乐计划」

2023年，乐堡开始加强中国年轻人最喜爱的说唱音乐DNA，发起乐堡啤酒全国说唱音乐计划，从说唱音综赞助、说唱比赛、Rapper赞助、到说唱单曲，建立起说唱宇宙唯一的啤酒品牌。与说唱圈层进行有机强绑定，形成品牌独有的记忆点；表达年轻人心声，强化潮流年轻的品牌态度，积累品牌资产；强化饮用场景，从渗透说唱人群圈层扩散到泛人群，加强品牌形象差异化。全网社媒曝光超50亿+，实现从精准垂类到泛娱乐大众打爆乐堡+说唱品牌形象，获得更多年轻群体的共鸣与喜爱。



云智科技2023年数字营销优秀代表案例



Tempo得宝咖啡新品上市品效营销 「Tempo café 品位香随」

Tempo得宝以「Tempo Café 品位香随」为主题，以一纸咖啡香气鼓舞TA的生活日常，时刻保持好状态。精准洞察「咖啡+」的消费趋势，巧借小红书平台势能，以咖啡事件营销聚合都市咖啡人群，成功撬动亿级声量&百万讨论，引爆新品热度，实现上新即爆品。通过线下活动&达人种草强关联咖啡场景、辐射都市咖啡人群，渗透咖啡圈层心智，为品牌沉淀更多人群资产，实现拉新沉淀的传播目的。

