

# 7-Eleven “小食堂” GenAI+智能内容分发助力门店营销

- 品牌名称：7-Eleven
- 所属行业：零售
- 执行时间：2024.03-今
- 参选类别：AI营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ1MTY4Njk4OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1MTY4Njk4OA==.html)

在当前的零售市场中，便利店行业竞争愈发激烈，消费者需求也在快速变化。传统便利店模式已难以满足现代消费者，尤其是打工人们对便捷、新鲜、多样化餐饮的需求。同时，随着生活节奏加快，消费者对就餐环境和消费体验的要求不断提高。在此背景下，7-Eleven敏锐洞察市场趋势，率先在全国开设首家“小食堂”模式门店，开启了便利店领域的创新模式，希望通过创新的经营模式和营销手段，为消费者提供全新的就餐体验。

- **传统模式的局限性：**传统便利店的鲜食区多为预包装食品或需要重新加热的食品，缺乏现制热食的即时性和新鲜感，难以满足消费者对新鲜、多样化的餐饮需求。
- **消费者需求的转变：**现代消费者，尤其是打工人，对便捷、新鲜、多样化的餐饮需求日益增长。他们不仅需要快速获得食物，还希望在有限的时间内享受更优质的就餐体验。
- **市场竞争的加剧：**便利店行业竞争激烈，消费者的选择增多。为了在市场中脱颖而出，7-Eleven需要通过创新模式和营销手段，提升自身的竞争力。

为了更好地适应市场变化和满足消费者需求，7-Eleven制定了明确的营销目标，希望通过我司GenAI+智能内容分发系统，提升顾客体验，吸引更多客流到店，同时提高运营效率，降低管理成本，最终实现业绩增长和品牌提升。

- **提升顾客体验和满意度**：增加现制热食和堂食区域，优化就餐环境，增强顾客认同感与忠诚度。
- **提高运营效率和降低成本**：利用GenAI+智能内容分发系统，实现门店屏幕资源的远程管理和个性化营销内容的快速生成与触达，减轻门店管理压力，提高运营效率。
- **推动业绩增长**：通过AI驱动的创新营销手段和优化的运营模式，吸引更多客流到店，提升销售额和利润，实现业绩的持续增长。

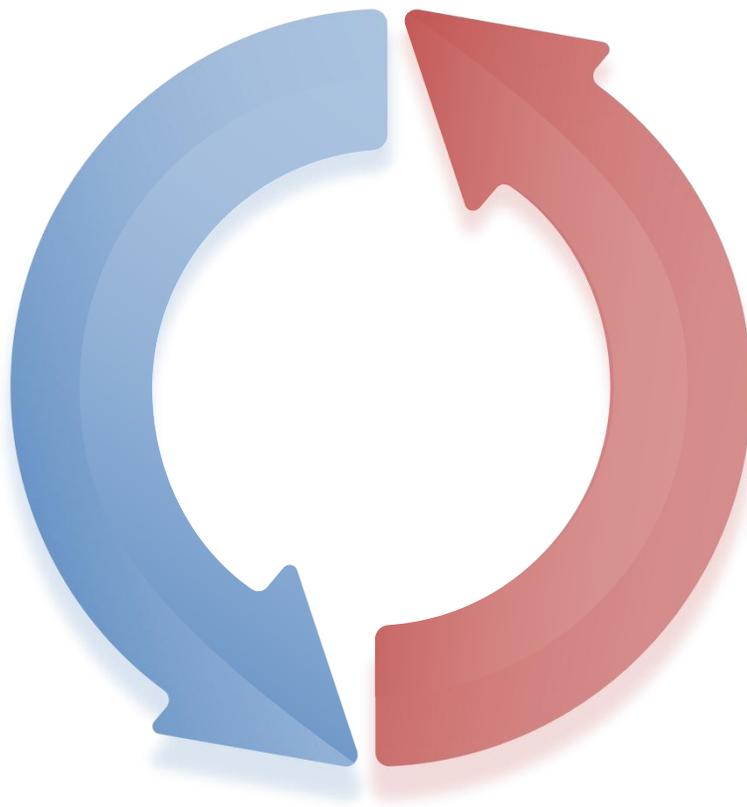


## “AI+人工” 创新协同模式，速度和质量兼顾

BIOTHERM

开源大模型+独家大数据，用GenAI平台活化我司沉淀12年的零售行业内容运营数字资产，搭配专业视觉团队人工调教和精修。

- 独家数据库
- 开源大模型+自有小模型
- 支持多模态内容生成
- 独立技术支持团队
- 灵活算力资源调配



- 12年代运营经验
- 3000+KA客户案例资料
- 专业视觉团队手动精调
- 专家系统辅助训练
- 多平台嵌入集成

为了在竞争激烈的便利店市场中脱颖而出，7-Eleven在全国首家门店推出“小食堂”模式，开启了便利店领域的创新篇章。这一模式不仅满足了消费者对即时性、新鲜感和多样化餐饮的需求，还通过智能化的营销手段和灵活的运营调整，进一步提升了顾客体验和市场竞争力。

- **现制热食与堂食区域**：7-Eleven突破传统便利店的模式，引入现制热食，并开辟专门的堂食区域，打造类似“小食堂”的就餐环境，通过舒适的就餐环境和丰富的菜品选择，为消费者提供了更具仪式感和氛围感的就餐体验。作为全国首家推出此类模式的便利店，7-Eleven的“小食堂”迅速吸引了大量顾客，成为行业内的创新标杆，其影响力也逐渐扩散至整个便利店行业。
- **智能化内容分发与个性化营销**：通过智能内容分发系统，7-Eleven实现了门店屏幕资源的远程管理和一键物料上刊。同时，利用GenAI工具自动生成个性化营销内容，如热销爆款、新品上架、特别菜单等宣传图文和视频，进一步提升了营销的精准度和吸引力，为“小食堂”模式的成功推广提供了有力支持。
- **灵活调整与快速响应**：围绕节假日、营销活动、天气/季节、市场反馈等营销因素，快速调整菜单和推出新品，保持顾客的新鲜感。这种灵活的运营模式使其能够更好地适应市场变化，满足消费者多样化的需求。



- 通过一系列具体的执行步骤，系统化地推进了“小食堂”项目的落地和推广。这些执行步骤涵盖了**硬件升级、内容生成与分发、运营优化以及体验升级**等多个方面，确保了项目的顺利实施和持续优化。

7-Eleven在店内安装了智能内容分发系统，将原本只展示静态内容的智能电视升级为多功能屏幕。这些屏幕不仅可以展示菜单和餐品信息，还能支持扫码点餐等功能，极大地提升了顾客的就餐便利性。

智能内容分发  
系统的应用

利用GenAI工具，7-Eleven能够自动生成个性化的营销内容，如出餐提醒动画、趣味美食视频等。这些内容通过后台一键下发到屏端，无需店员手动操作，大大提高了内容更新的速度和效率。

GenAI工具  
的高效应用

通过后台的多层级远程管控功能，7-Eleven总部能够快速管理和更新门店的物料素材，实现一键上刊。这种模式不仅减轻了门店的管理压力，还提高了运营效率，确保了营销活动的及时性和一致性。

远程管控  
管理增效

为了进一步提升顾客体验，7-Eleven上线了出餐提醒动画、趣味美食视频等创意营销内容，营造了浓厚的“烟火气”。这些内容不仅丰富了顾客的就餐体验，还增强了品牌与顾客之间的情感连接。

创意营销  
场景营造

2024年，便利店巨头7-Eleven在广州开设了**全国首家小食堂模式**门店，开启了便利店领域的创新模式。我司凭借**GenAI+智能内容分发系统**，为该门店提供营销支持，助力其实现销售转化提升97%。目前已上线广东区域30+门店，计划2025年拓展至近百家门店。

- 顾客体验升级：引入现制热食与堂食区域，同时借助GenAI工具生成个性化推荐内容，为顾客提供更丰富、便捷的就餐选择，并通过优化就餐环境，满足其对仪式感和氛围感的追求。
- 运营效率提升：GenAI工具支持一键生成和快速更新物料素材，借助智能内容分发系统，实现物料一键下发与快速更新，显著降低管理压力。
- 营销效果增强：GenAI工具通过分析用户行为和偏好，生成高度个性化的营销内容，如新品上架、特别菜单等宣传图文和视频，精准触达目标客户，显著提升品牌知名度和顾客转化率，推动销售额与利润增长，进一步提升品牌竞争力。
- 未来展望：计划增加排队叫号、互动游戏、抽奖发券等AI驱动营销功能，持续优化用户体验，推动消费场景升级。



97%+ 销售转化提升

已上线门店数 30+

近百家 2025将上线门店数