

修丽可明星语音小卡年轻化体验 撬动粉丝经济

- **品牌名称：**修丽可
- **所属行业：**美妆/护肤类
- **执行时间：**2024.08-09
- **参选类别：**移动营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1OTA5Mzc0OA==.html

在品牌营销的浪潮中，我司与欧莱雅集团携手共进，于品牌营销领域深耕细作，不断探索创新，期冀打造一个突破传统、引领潮流的全新生态模式。修丽可，作为欧莱雅集团旗下的高端院线品牌，凭借其独树一帜的多学科学者网络以及与国际皮肤学领域的深度紧密合作，积累了丰富的科研资源和专业优势，在医学界和科学可信度上树立了无人能及的卓越声望，成为了高端护肤领域的标杆品牌。

然而，即便品牌调性高端、专业底蕴深厚，修丽可也深知在当今竞争激烈的市场环境下，加速年轻化转型、锁定未来消费群体、占领年轻人消费心智是品牌持续发展的关键所在。年轻一代消费者逐渐成为市场主力军，他们的消费观念、审美偏好以及对品牌互动方式的需求与传统消费者截然不同，这对修丽可提出了新的挑战。

2023年，修丽可官宣高能潜力演员邓为成为品牌大使，这一举措无疑为品牌注入了新的活力，借助邓为的高人气和广泛影响力，品牌关注度得到了显著提升。但随之而来的是，如何根据修丽可自身品牌定位、产品特性以及营销战略需求，最大限度地挖掘明星营销价值，将明星效应转化为实际的销售增长和品牌忠诚度提升，成为了亟待解决的难题。

在当下二维码营销泛滥的市场环境中，用户，尤其是年轻群体，对于不断涌现的扫码体验已经产生了疲倦感，他们不再愿意被动地参与这些千篇一律、缺乏创意和真诚感的营销活动。年轻消费者渴望与品牌之间建立起更真诚、更直接、更具个性化的互动关系，期待品牌能够带来新鲜、有趣、有创意且能够触动他们情感共鸣的体验，满足他们对于个性化、专属感以及参与感的追求。

旨在借助我司先进的TouchGo产品，为修丽可量身定制一套邓为珍藏语音小卡方案，通过创新的营销手段和独特的互动体验，实现以下目标：

- **引爆品牌直播间销售业绩**：在2024年8月的营销活动中，通过邓为珍藏语音小卡捆绑产品销售的方式，成功吸引大量消费者进入修丽可直播间，营造出热烈的购买氛围，当日销售业绩突破1500万，创造品牌直播销售的新纪录，为品牌带来显著的经济效益，提升品牌在市场中的竞争力和市场份额。
- **引发社交媒体高度关注与互动**：利用年轻粉丝群体对邓为的喜爱和支持，以及对新鲜事物的好奇心和分享欲，使社交媒体平台被修丽可相关话题承包，粉丝们纷纷主动分享自己的快乐体验，如“今天的快乐是修丽可小卡给的”、“简直爱死修丽可”、“要和邓为一起开启新的护肤体验”等，形成良好的口碑传播效应，扩大品牌在社交媒体上的影响力和话题热度，提升品牌在年轻消费群体中的知名度和美誉度。
- **增强品牌与年轻消费者的情感连接**：通过邓为珍藏语音小卡这一创新载体，让年轻消费者感受到品牌对他们的重视和关怀，以及品牌与明星之间的深度合作诚意，从而在情感层面与品牌建立起更紧密、更牢固的连接，增强他们对修丽可品牌的认同感、归属感和忠诚度，为品牌后续的营销活动和产品推广奠定坚实的情感基础。
- **开启品牌年轻化转型新路径**：以此次营销活动为契机，探索出一条适合修丽可品牌年轻化转型的新路径，打破传统营销模式的局限，为品牌未来在年轻消费市场的拓展提供可借鉴、可复制的成功经验，助力修丽可持续吸引年轻消费者，实现品牌长期稳定的发展，使其在高端护肤市场中始终保持领先地位，引领行业潮流。





我司Touch Go借助微信最新的IoT平台能力，将支持 NFC 功能、且系统版本为 Android 5.0 及以上的手机作为读卡器使用【支持 Reader / Writer（读取器 / 写入器）模式】，并在NFC芯片内写入加密 Record。当用户使用被写入对应Record的芯片靠近手机时，即打开Record内写入的小程序地址，进入指定页面并可以携带特殊埋点参数。安卓可以直接打开小程序，iOS 系统需要用户额外点击一次系统的通知横幅确认。

修丽可借助我司Touch Go定制品牌大使高能潜力演员邓某的NFC小卡，粉丝通过消费获取专属小卡，用手机NFC功能碰触小卡，即可直接打开“高端院线专业品牌”小程序聆听偶像带来的语音问候。

我司Touch Go是科技带来的**秒级进化**，**操作十分简单**，不仅让**体验更优**，更带来了**交互的革新**。同时具备天然的**年轻代体验**，是品牌链接年轻人—未来20年商机的最佳入口。



营销层面来看该案例从**消费获取、粉丝社交、收藏、独家定制内容**等方面，不但为品牌带来销售动能，更让品牌通过流量明星搭建了与粉丝互动的丰富内容和体验，撬动了超级粉丝的**价值增量**。

至此，一场明星营销事件因为有了我司Tough go产品加持，不仅**体验优、交互强、拥有年轻化体验属性**；让积蓄的流量有了**价值转化的出口**，还能借此识别、培育品牌目标客群，并进一步挖掘明星价值拓宽粉丝市场。同时，还能为明星、粉丝创造全新的私域互动空间，有效增强了粉丝的**社区感、归属感、忠诚度**，带来了**科技感十足的消费仪式感**。

- 活动上线一周时间:

用户转化率超**87%** 人均打开页面超 **3次** 销售增长率超**390%**

- 据不完全社交媒体数据统计:

已超**1亿次**曝光 **800万**次互动 直播平台带货总榜**第一名**



- **新体验 新科技**：我司Touch Go是科技带来的秒级进化，操作十分简单，不仅让体验更优，更带来了交互的革新。同时具备天然的年轻代体验，为品牌链接年轻人，开拓产业机遇。
- **品牌焕新 破圈传播**：向明星粉丝受众传播品牌价值，从消费获取、粉丝社交、收藏、独家定制内容等一系列动作实现了积蓄流量的价值转换，改变大众的固有认知，激活年轻市场，撬动粉丝的价值增量。
- **激活市场热度**：使品牌、明星与粉丝群体之间打造更为亲密的价值关系，最大化挖掘隐藏的市场潜力。把“粉丝”转换为目标客群，通过Tough Go产品体验，让其成为艺人及品牌最忠实的拥护者。

