

# 倍孜网络



- 公司网址: <https://www.adn-plus.com.cn>
- 微信公众号: 倍孜网络
- 参选类别: 年度数字营销创新力技术公司





倍孜网络是一家专业的第三方广告服务商，专注于移动数字营销的技术服务搭建，为广大开发者与品牌主提供高品质的商业化变现与数字营销服务。品质化的全流程交付，为我们赢得了包括政府级、央媒、头部现象级大媒体在内的上千家媒体平台的青睐，SDK覆盖DAU超3亿，**成为国内用户覆盖量领先的第三方广告SDK。**

### 高品质商业化

业内更高品质的全流程交付

### 行业天花板

高于行业水平的系统稳定度

### 更高品质更好收益

业内更好的精细化投放策略

# 公司历程

## COMPANY HISTORY

◎ 2016

倍孜网络成立, 北京、上海分别成立研发部门与业务部门

同年, MAP移动广告交易平台上线

◎ 2018

MAP移动广告投放平台已接入1000+广告商、500+广告公司, 开展投放业务

MAP移动广告交易平台在用媒体超过1000+

同年, 获得多个企业、平台类奖项, 深受市场信赖

◎ 2020

ADSCOPE媒体变现诊断平台上线, 正式推向市场

上线第一周订货量突破100+

◎ 2023

ADSCOPE5.0产品上线, 真正完全开源的移动广告聚合产品面世

◎ 2017

MAP移动广告交易平台上线第一家媒体开始变现

移动广告投放平台上线第一家广告商开始进行广告投放

◎ 2019

技术服务能力不断提升, 软件产品上线并签约第一家客户落地实施

◎ 2021-2022

疫情背景下, 倍孜网络依旧聚焦产品, 不断升级产品服务

ADSCOPE快速占领市场  
同年, 广告交易平台“优加广告”上线

◎ 2024

携手信通院, 赋能行业, 践行合规要求

品牌全面升级, 首倡“高品质商业化”

ADSCOPE升级为轻变聚合  
优加广告升级为倍孜BEIZI

## 高品质商业化

作为信通院《企业个人信息保护合规管理体系指南》参编单位，倍孜网络全力保障SDK合规，程序化投放业务合规。

与中国信息通信研究院深度合作，联合发起包括“绿色SDK产业生态共建行动”，“个人信息保护技术标准研讨会”，联合发布《SDK专项研究报告》、作为“首批企业合规推进计划成员”，并获得包括信通院SDK安全专项测评、ISO37301合规管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO27701隐私信息管理体系认证等在内的十几项权威认可。同时倍孜网络强大的广告投放及管理技术，获得了政府级、行业头部媒体长期信赖与合作，并荣获超过数十项国内外顶尖效果类营销奖项。



官方  
权威认可



头部品牌主  
聚集



政府级、现象级  
大媒体信赖



AI策略  
更高收益

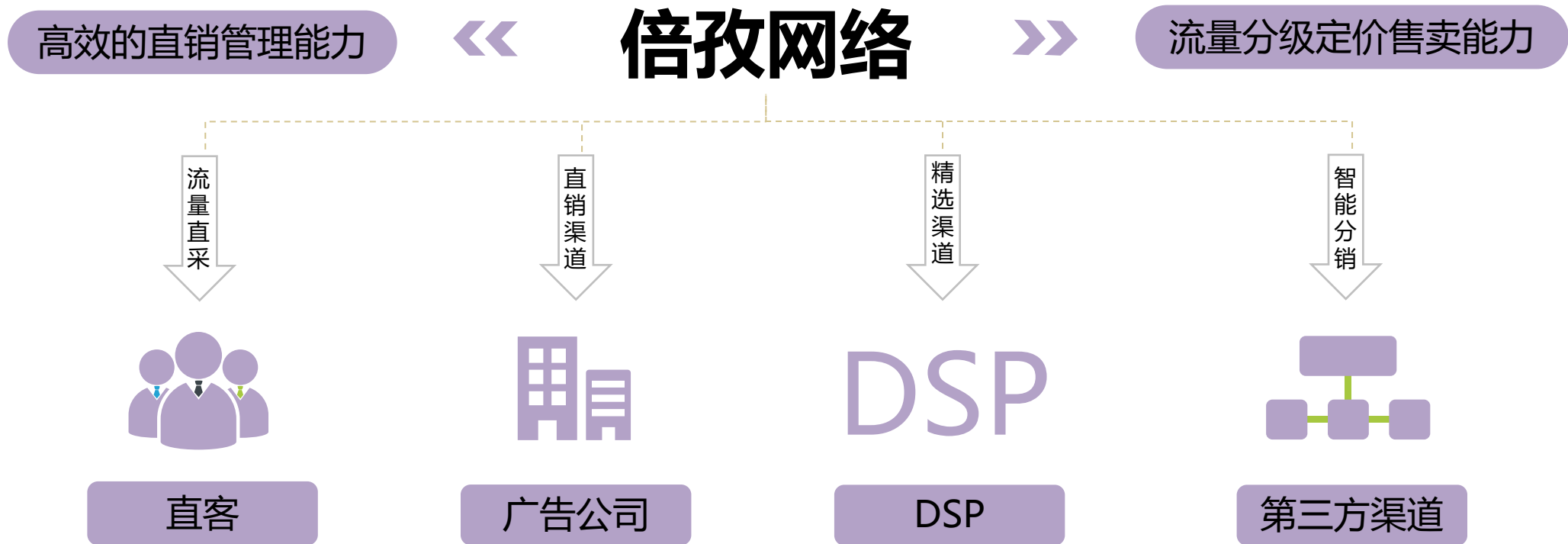


“三合规、0容忍”  
机制



个性化售后服务  
体系PSS

直接接入采买渠道，支持广告直销及第三方分发等多种流量交易方式，  
降低媒体对自身对接的人力和技术成本



## 实现变现与增收能力双增长



倍孜网络从增收角度, 运用工具及策略, 全面提升媒体商业化变现运营管理能力, 帮助媒体达成商业化运营终极目标

# 头部品牌主聚集,预算充足

200+  
头部广告主



头部广告主聚集  
预算优质且充足

20+  
4A代理商



顶级4A公司合作  
预算来源广，覆盖行业多

5亿+  
自有品牌预算



倍致自有品牌资源  
预算持续稳定，源源不断

年度执行广告预算超**25亿**

**3亿**

SDK覆盖DAU

**5亿**

SDK覆盖MAU

**2000+**

APP数量

## 权威认可，品牌荣誉

2024  
效果营销组银奖

颁奖机构:TBI杰出品牌创  
新奖

2024  
年度营销工具

颁奖机构: 金网奖

2024  
年度创新力  
移动营销服务商

颁奖机构: TMA

2024  
年度最佳移动营销工具

组织机构: TMA

2024  
技术营销案例  
组铜奖

颁奖机构: 金融点

2024  
年度程序化营  
销银奖

颁奖机构: 全球移  
动营销峰会金梧奖

2024  
年度数据营销  
铜奖

颁奖机构: 全球移  
动营销峰会金梧奖

2024  
年度营销技术  
优秀解决方案

颁奖机构: 执牛耳

2023  
程序化广告铜  
奖

颁奖机构: TopDigital

2024  
年度创新营销  
新锐人物-聂子  
尧

颁奖机构: TopDigital

2024  
2024星熠案例-绿色  
SDK产品优秀案例

组织机构: 中国信通院

2023  
年度成长力企业

组织机构: 金网奖

2023  
程序化广告年度  
优秀服务商

组织机构: 宝宝树

2024  
年度创新人物聂  
子尧

组织机构: 金融点

2023  
年度营销技术产  
品

组织机构: 金融点

 倍孜网络

倍孜网络始终坚持用技术取胜，不断研发新技术，运用新理念，在合规背景下充分发挥技术优势，帮助众多开发者实现更高收益、更好变现。

近几年，倍孜网络在流量变现市场中，逐渐崭露头角，在广告变现服务商领域，处于“**主力军**”地位，是行业的“中坚”力量，在同类变现服务企业中，具有核心竞争力，在未来的发展中，具备更强的产品迭代能力，更灵活的业务实现优势，且企业自主“造血”能力突出，深受资本青睐。在龙头林立的行业环境下，走出了一条属于中小企业的技术变现之路，为客户带来长久持续稳定的高品质服务。

## 【智能算法】全面、最优的广告算法，更高效更精准收益高



### 反作弊算法

海量数据分析提取流量作弊规律；实时**反作弊流量清洗**，确保流量真实性



### 人群分类算法

Cookie标识用户，精细化人群分类；强化**用户标签体系**，让广告投放更精准



### CTR预估算法

相互叠加**LR线性及GDBT非线性模型**，合理预估点击概率，进而提升广告效果



### CPC/oCPM 优化算法

基于效果驱动优化竞价方式，**80%算法预估准确率**，确保成本差距<20%

# 顶级媒体合作伙伴

## Top media choose ADSCOPE

### 字节系



剪映



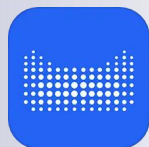
醒图

### 百度系



百度网盘

### 阿里系



天猫精灵

### 网易系



LOFTER

More...



超级课程表



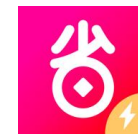
宝宝树



biubiu



掌上公交



好省



CCTV手机电视



百搜视频



阿里体育



B612



foodie



4399



迷你世界



网易云游戏



搜狐视频



中青看点



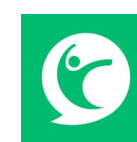
随手记



安心记



吉工家



咕咚



鱼泡



字节系媒体

# 头部工具APP

## 视频剪切工具NO.1

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高  
注重产品使用体验

用户量： 5 亿

DAU： 3000w

MAU： 3 亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

## 极致的用户体验

品牌广告为主，高品质素材  
良好用户体验

变现策略

品牌保价 高质量素材

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉



百度系媒体

## 头部工具APP

国内网盘软件top3

高知人群为主要用户群

流量营销价值大，  
用户使用频次偏小

用户量： 2亿

DAU： 1000w

MAU： 1.2亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

## 开放渠道统一管理

统一管理可视化后台，强化流量  
运营能力，发挥出流量最大价值

变现策略

### 优质渠道打通 智能系统管理

「优质渠道填充」

渠道广告丰富 | 填充能力强大

「智能优化」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质素材

「接入广告位」

iOS开屏 | Android 开屏



工具类媒体

## 头部工具APP

美图工具TOP5

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高  
注重产品使用体验

用户量： 1500w

DAU： 500w

MAU： 3000w

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

## 用户体验与收入同增

品牌广告先行，多渠道竞价  
收益最大化

变现策略

品牌保价 程序化售卖

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉