

派瑞威行



- 公司网址: <http://www.aspiration-cn.com/>
- 微信公众号: 派瑞威行官微
- 参选类别: 年度数字营销杰出服务商





拥有“国资+上市”双背景的派瑞威行，于2009年7月在北京成立。公司以“让客户的营销更高效”为使命，以技术和创意为双驱动力，以头部流量媒体为核心战略合作伙伴，持续深耕各大主流行业，致力于为客户带来高价值的营销服务。

派瑞的业务版图兼顾品牌影响力的提升和营销效果的转化，以客户的生意链路为核心，从品效协同到销售转化，实现全链路闭环服务。派瑞威行已在数字营销领域深耕十余年，在网服、金融、游戏、教育、电商、旅游与大众消费品等主流行业中，均与头部大客户有着长期稳定的合作。派瑞威行在疫情后时代实现逆势增长，2022年度营收达到百亿规模。

为了给客户提供更专业与优质的服务，派瑞聚焦头部流量媒体：腾讯、头条、快手，强化与媒体的深度合作，从资源、玩法、政策等方面保持紧密配合，并与爱奇艺、新浪微博、蓝城等平台形成分层级和多元化的超级媒体平台矩阵。

除了媒介实力之外，派瑞还凭借着不断深化的营销服务能力，赢得行业广泛赞誉，斩获了金投赏、虎啸奖、金鼠标等多项权威大奖，我们力图让创意最大化，让服务最优化，真正诠释了营销领域的开拓创新。

派瑞威行奋勇前行，开拓创新，于2020年底布局直播电商赛道。经过短短四年时间，派瑞威行通过自身经验和专业能力，连战皆捷，赢得了食品饮料各垂类TOP级客户的高度认可。目前，派瑞威行已经实现从效果到全域营销的进阶，打造全链路营销服务闭环。

派瑞威行正在以专业和多元化的战略布局构建领先的数字营销生态体系，驱动企业共增长。

派瑞威行积极拥抱AI，探索“AI+营销”的运营模式

派瑞威行在变革中谋求创新发展，实现全域营销服务模式的整合创新，全面撬动品牌生意增长。从2023年开始，派瑞威行以更加多元化的数字营销能力构建新营销场域，赋能品牌实现营销数字化的转型和升级。从探索批量化创意生产工具开始，派瑞威行积极在技术共建方面与巨量引擎进行紧密地合作，先后在灵动数字人、创意素材生产工具等方面取得了显著的成果，并获得巨量引擎技术共建荣誉奖。AIGC赋能创意的领域和效果更加突显，呈现出巨大的商业潜力。

- ① 派瑞威行在与巨量引擎共建的灵动数字人已经在实际广告业务中得到了深度实践和广泛运用。灵动数字人不仅可以实现跑量演员多维度复用，大大提升了账户素材投放效果。与真人演员相比，大幅度地降低了广告拍摄投入成本，提升公司整体效能，长期效应显著。
- ② 在AIGC创意素材生产工具方面，派瑞威行与巨量引擎共建的【派智AI库-电商脚本工具】充分围绕平台电商和生活服务的素材生产要素，可以实现多样化的灵活结构模式，可以适应不同场景不同需求，满足客户的高度定制化需求，文案生产效率显著提升。
- ③ 在图文生产工具方面，通过使用文生图、图生图系统可以快速生产出多张图片，实现跑量素材的高效拓展使用，生产效率大幅提升。
- ④ 在智能配音工具方面，通过使用智能配音工具可以匹配不同场景的文案需求和不同情绪的声音，声音还原度高，配音时效显著提升。



灵动数字人项目成果展示

派瑞威行直播电商业务优秀案例展示：

派瑞威行聚焦直播电商新生态，发展了以直播全案服务、店播、店铺运营、商城运营、品牌广告、KOC达人分发、短视频带货为主的全案型电商服务体系。四年来，派瑞威行直播电商团队持续深耕食饮赛道，并不断取得佳绩。在服务众多新锐品牌的同时，派瑞威行也同步拓展了众多传统品牌，包括香飘飘、李锦记、海底捞、飞鹤、白象、今麦郎等知名品牌，业务全面覆盖电商营销生态。

2024年，派瑞威行不断帮助品牌合作达人进场、明星进场、IP联名等营销活动，包括种地吧、天官赐福等知名IP，每场活动均取得喜人的成绩，也获得了众多客户的认可和赞许。



派瑞威行抖音直播大场案例展示



服务的主要客户

阿里、京东、新美大、头条、贪玩游戏、39互娱、完美世界、莉莉丝游戏、中国平安、马上消金、360金融、七猫、瓜子二手车、汽车之家、网易有道、拉面说、满小饱等。