

北京麦当劳叔叔之家 ——韧性童年，勇‘网’直前展览

- **品牌名称：**北京麦当劳叔叔之家
- **所属行业：**公共事务
- **执行时间：**2024.09.23-10.07
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://pan.baidu.com/s/1TVyhI8wUAv5nFMWx
1MibdA?pwd=1111](https://pan.baidu.com/s/1TVyhI8wUAv5nFMWx1MibdA?pwd=1111)

提取码：1111

- 2024年巴黎奥运会掀起“中网热”：随着中国网球赛季的来临，各大赛事票房火爆，全民看网球、打网球的热情高涨，网球运动成为全民讨论的关键词之一。
 - 北京麦当劳叔叔之家成立三周年：北京麦当劳叔叔之家于2021年9月9日正式启用，三年来，已通过实体公益形式，累计支持超过252个异地就医儿童家庭。
 - 9月中下旬，北京麦当劳叔叔之家举办“韧性童年 勇‘网’直前”展览及庆祝活动。
 - 贴合时下网球营销热点，呈现一场特别的网球赛，聚焦发生在北京麦当劳叔叔之家的孩子的韧性故事，让公众看见孩子们不屈不挠的生命力以及在逆境中依然保持的乐观与坚强。
 - 结合北京麦当劳叔叔之家成立三周年和与WTA深度合作2个事件节点以实现品牌影响力最大化。
- 

准备好一起上场了吗？

策略与创意

- 网球运动员在网球场上的拼搏进取是一种韧性；患病儿童与疾病的对抗亦是一种勇气；两种场域内展现的是同一种生命力的迸发；本次活动将其二者相联结，让网球成为跨界的纽带，让网球精神成为少年们勇往直前的一个印证。

被疾病打乱的人生节奏，
突如其来的暴风骤雨中，
正酝酿着一场充满坚韧与勇气的比赛。
球局已开，小小少年已在场。

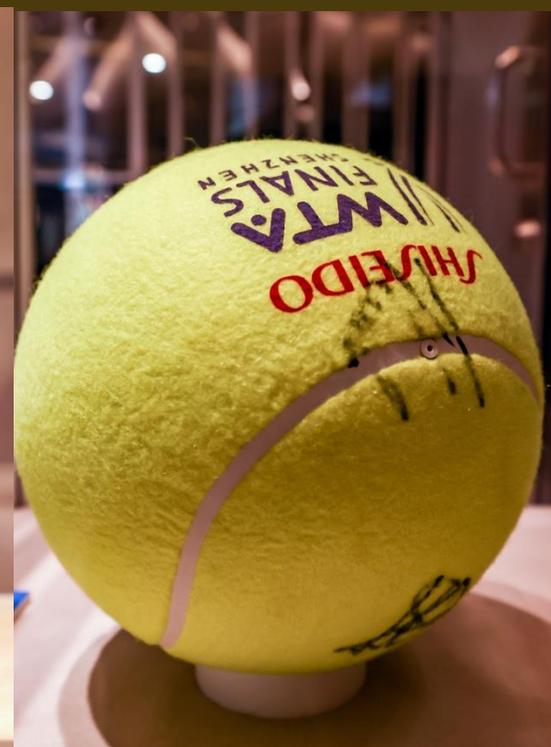
在这场比赛中，
我们不仅是观众，更是他们坚强的后盾。

执行过程



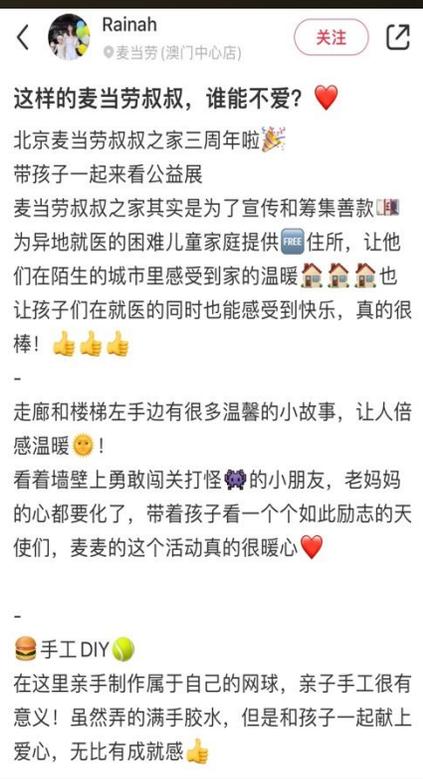
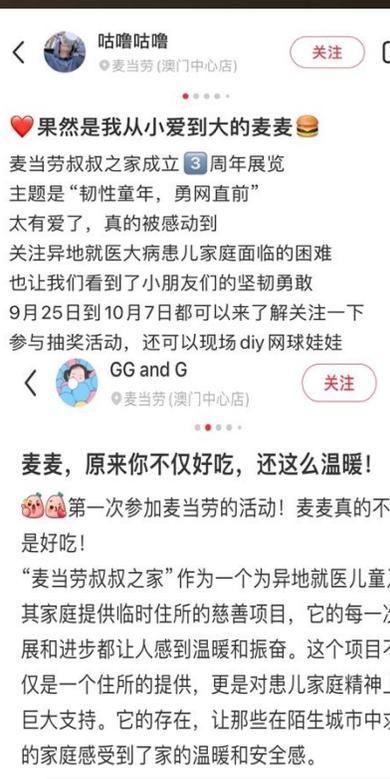
展览期间以“上场”、“回球”、“加冕”三个章节展开

- 9月24日，在北京王府井东街澳门中心麦当劳餐厅举行展览启动仪式；
- 9月24日-10月7日，主题展览展出李娜、斯瓦泰克等知名运动员签名的展品及WTA赛事奖杯奖牌；
- 麦当劳叔叔之家邀请入住的孩子们为康复后的自己设计发型，并通过麦当劳AIO及北京社群邀请消费者线下参与公益DIY活动，用于后续公益义卖，在展览期间展出，吸引门店消费者驻足。



媒体表现

- 共计投放**21**个时尚潮流、户外运动、母婴亲子圈层KOL，覆盖**223万+**粉丝，阅读量总计超**31万**，互动量超**6600**
- 联动线下门店，以live图、vlog视频形式做**线下探店记录**，分享孩子们的韧性故事，线下门店打卡吸引**1000+**人参与，红书平台用户自然发酵，带动**100+**素人红书发帖，提升线上传播力度，麦麦好评如潮。



效果与市场反馈

- 全网曝光量**1000万+**，总互动量**8000+**

传播主话题：（截至10月12日）#我的韧性童年# 累计话题浏览量105.9万，曝光量700万+

- 媒体报道-聚焦叔叔之家三年项目成果，携手WTA推动公益合作获**25+**重点媒体报道

活动当天4家媒体出席，包括光明网、环球网、新京报、公益时报、中国青年报等25+重点媒体内容发布，累计曝光量300万+

- 微信推文-《免费住宿！了不起的“家” >>>》阅读量**5w+**，互动量**500+**

9月23日，@麦当劳 官方微信发布线下主题展览预告，网友热情留言给孩子们的祝福，“麦麦悄悄做公益”获数网友点赞好评

