

2024年拜灭士校园推广活动

- **品牌名称：**拜灭士
- **所属行业：**虫药类
- **执行时间：**2024.05.29-06.17
- **参选类别：**跨媒体整合类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/a3215rrwwhq.html>

- 品牌传播及营销背景介绍，行业发展背景，面临的营销困境及挑战等。

随着季节的更迭，夏季高温潮湿的天气正是蟑螂活动的“高峰期”。高校宿舍场景，人均居住面积小，同学杂物多，蟑蚊虫蚁害更是高频出现，难根治。蟑螂不仅污染食物、传播疾病，还可能引发过敏反应，如果处理不及时，会给学生的日常生活和健康带来极大威胁。拜灭士高效、安全、环保的产品特性，能轻松助力解决各种虫害，满足学生对于健康与环保的双重需求，还同学一个健康卫生的生活学习居所。

通过“校园灭蟑”这一主题，有效解决学生群体的切实困扰，大幅提升拜灭士品牌在年轻消费群体中的知名度和好感度。同时，与品牌地铁广告传播形成协同效应，增强了品牌信息的渗透力和品牌记忆度。



- 营销传播所要实现的预期目标，整体目标或阶段目标。

结合高校宿舍人多物杂，蟑害高频出现的痛点，以此切入打造校园灭蟑行动。通过线下活动、线下媒体投放、线上小红书koc达人打卡宣传来提升品牌在年轻人群中的影响力，形成校园话题事件。定制游戏互动，植入心智：从宿舍蟑害场景切入、以“宿舍灭蟑大作战”为主题，打造找茬（寻蟑）游戏，在软性的互动中植入产品卖点和科普信息，强化年轻人灭蟑就要用拜灭士的认知。



- 提炼本案的策略及创意亮点。

以地推活动为核心，线上线下协同全方位触达、影响学生群体：

线下活动聚焦北上广强势能高校，借力高势能的学校放大话题性。

媒体投放实现高效触达：结合产品定位，重点锁定食堂、宿舍等大学生高频、必经的生活场景，同时亦通过小红书KOC线下打卡活动，进一步扩散影响。



- 分阶段描述策略与创意的落地执行，媒介的优化组合。

【**校园框架投放**】贴合活动开展，针对学生必经、高频的食堂和宿舍进行精准的框架投放，协同强化品牌认知。

投放数量：覆盖北上广8所高校，合计投放校园框架270块

投放时间：2024年5月-6月

投放费用：30万



- 营销活动的具体效果及相关数据，以及来自广告主、业界专家、媒体、受众的反馈与点评等；
- 数据真实、准确，建议注明来源，如有不便对外公开的数据或内容，请做脱敏处理。

一、**活动执行**：北上广16所知名高校，吸引了众多同学前来打卡互动，线下活动触达**12w+**人，游戏参与**5800+**人，派发礼品**792**份。（以上数据来自活动现场统计）

二、**销售转化率**：转化率高达**35%**，优惠券发行张数**3,000**张，累计领取张数**1,876**张，累计使用张数**660**张。商品累计支付件数**703**件，每校销售约**44**件。（以上数据来自淘宝电商后台）

三、**校园广告投放**：覆盖北上广8所高校，合计投放校园框架270块：
预计曝光量：11,755,968人次。（以上数据来自校方官网学生人数总数推算）

策略执行 活动执行北上广**16**所知名高校（5.29-6.17）

序号	城市	学校名称	覆盖人数	执行时间	派发礼品数量	预估参与游戏人数	预估曝光人流
1	北京	中国石油大学	17600	2024年6月4日	40	150	5000
		中国政法大学	11500	2024年6月5日	62	300	3500
		北京外国语大学	20000	2024年6月6日	50	300	6000
2	上海	东华大学	22000	2024年5月31日	39	180	6600
		同济大学	11600	2024年6月5日	48	200	3500
		上海交通大学	30000	2024年6月11日	57	350	9000
		上海立信会计金融学院	20000	2024年6月12日	48	300	6000
3	广州	广州中医药大学	20000	2024年5月29日	50	500	6000
		华南师范大学	20000	2024年5月30日	50	350	6000
		广东药科大学	21000	2024年5月31日	50	400	6300
		中山大学（校外广场）	60000	2024年6月1日	48	400	20000
		广州大学	29788	2024年6月3日	50	500	9000
		广东外语外贸大学	20000	2024年6月11日	50	400	6000
		广东工业大学	30000	2024年6月6日	50	500	14000
		华南农业大学	37000	2024年6月7日	50	400	11000
		广东金融学院	25000	2024年6月17日	50	600	7500
合计					792	5830	125400