

Kimi×微软广告 把AI给最需要的人

- **品牌名称:** Kimi
- **所属行业:** 互联网软件
- **执行时间:** 2024.03-06
- **参选类别:** 场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

链接: <https://pan.baidu.com/s/1FJhPTf2AEr6mXkohf6ESQQ?pwd=ibsk> 提取码: ibsk

营销背景

中国互联网百模大战进入第二年，激战正酣

“O2O百团大战”、“网约车大战”、“共享单车大战”犹在眼前



据《每日经济新闻》记者的不完全统计，截至今年4月底，国内共计推出了305个大模型

营销背景

Kimi脱颖而出成为当红顶流



今年3月，Kimi凭借自身技术优势爆火，使得月之暗面成立仅一年有余便达到 **30亿美元** 的估值水平

营销背景

营销挑战 Challenge

竞争环境

竞争压力大，获客成本高



竞争对手

巨头流量优势
(互联网巨头孵化产品)



用户/受众

尝鲜以后留存难



营销目标

思考及目标 Objective

如何在一片红海中，获得更多**优质的注册用户**，
助力**Kimi从当红到长红**，长期持续保持行业领先地位？

行业与用户洞察Insight

行业

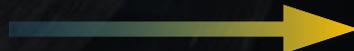
卷模型



卷应用

用户

好奇尝鲜



刚需使用

潮起潮落，随着百模大战的白热化，从卷模型到卷场景和应用；人们对于AI大模型也从跟风尝鲜转向实际应用；从追求新奇到追求实用便捷，帮助Kimi找到 **AI刚需人群**，让Kimi成为真正的办公学习的助手才是长红的关键。

产品洞察 Insight

Kimi的产品优势也更为切中
用户刚需场景

A promotional graphic for Kimi AI Assistant. It features a dark background with a glowing blue laptop in the center. The laptop screen displays a grid of white text, suggesting long-form content processing. To the right of the laptop, the text 'Kimi 智能助手' is displayed in white, followed by '支持 200 万字上下文了' in large blue characters, and 'Longer than long' in smaller white text below it. At the bottom, a white rounded rectangle contains the text '申请加入内测: Kimi智能助手网页版 kimi.ai 首页'.

Kimi 智能助手

支持 200 万字上下文了

Longer than long

申请加入内测: [Kimi智能助手网页版 kimi.ai](https://kimi.ai) 首页

Kimi在长文本处理上的优势不只是秀肌肉，更切中用户在学习写作、职场办公的刚需场景

微软优势：是流量蓝海，更是AI刚需人群的聚集地

场景匹配

微软在PC上拥有强大生态能力



人群匹配

上班族、学生党是AIGC的刚需人群



55/45
男女比例



超过 75%
年龄低于 45 岁



23%
大学及以上学历



38%
拥有较高的家庭收入

流量巨大

微软拥有亿万级流量蓝海



排名第二
国内桌面端搜索引擎

40%+
DAU年增长



96%
中国 Windows
PC 占桌面端占比

4.7亿
中国 PC 用户量



Edge浏览器

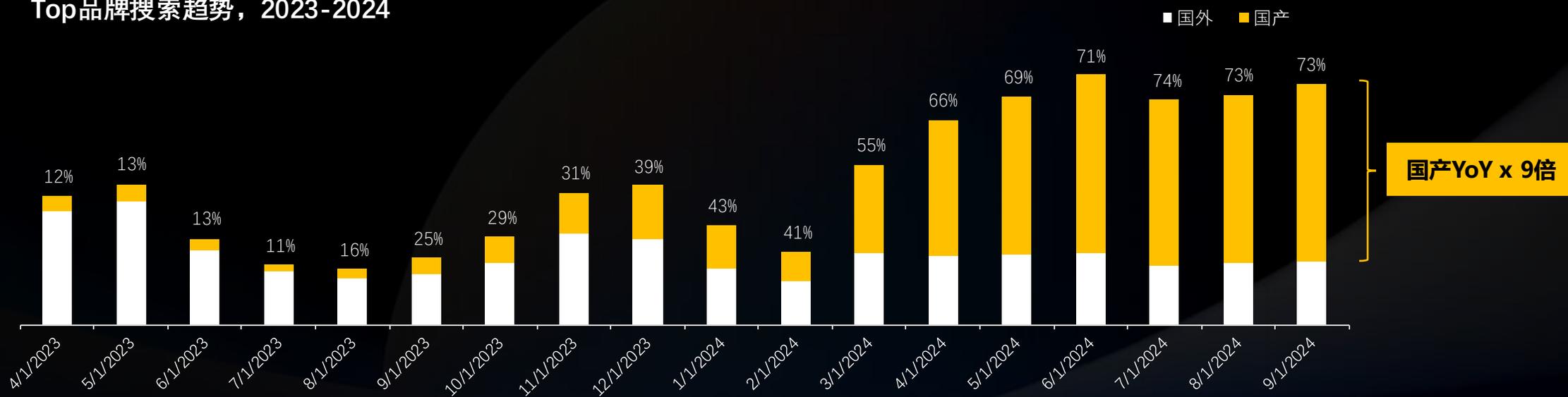
20%+
中国 PC 端市场份额

数据来源：微软

Bing搜索“国产AI”类搜索流量激增，投放风口不可错失

相较去年同期，由于技术进步、本地化优势、市场教育及用户接受度提高等原因，
国产AI应用的搜索量得到**大幅提升**

Top品牌搜索趋势，2023-2024



数据来源：微软Bing



微软广告中国区用户

68% 对AI感兴趣

谁能率先抢占蓝海，抢占第一波AI刚需用户的 **流量红利**，
谁就是抢得了百模之战下一场战役的先机！

数据来源：微软广告

策略与创意



用户需求

从好奇尝鲜到实际应用

+



媒体优势

AI应用第一场景，AI刚需人群聚集

+



产品优势

长文本处理能力

用户、产品、媒体高度匹配，营销正当时

策略与创意

把AI给最需要的人

利用微软在PC屏以及AI人群上的独特优势，Search+Feeds双轮驱动细分AI应用场景，帮助Kimi找到真正的AI刚需人群，把AI给最需要的人



执行过程

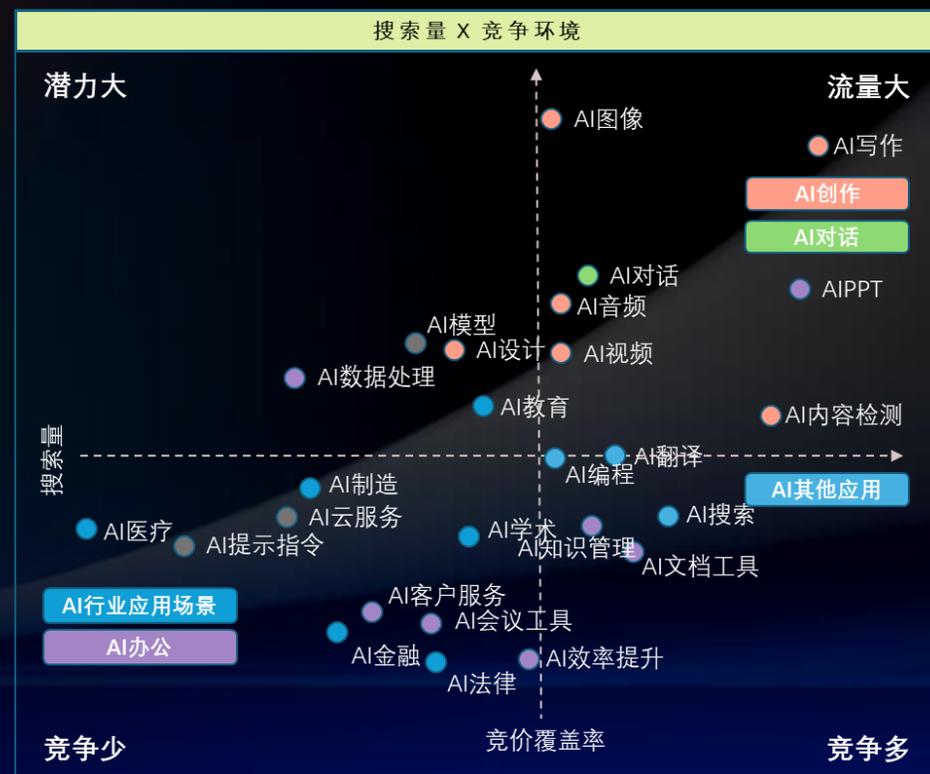
如何找到AI刚需人群？

1、场景拓展-Bing搜索广告：挖掘AI使用相关的细分场景词精细化拓量

对AI高频词进行整体盘点，结合搜索量和竞争环境多因素进行分析，精准拓词

AI类目：高频关键词

AI创作 ai绘画 ai绘图 ai绘图 ai作画 ai换脸 ai扩图 ai画图 ai修图 ai生成图片 ai换脸		AI写作 ai写作免费 ai润色 ai写作 ai代写 ai论文 ai创作 ai扩写 ai帮写 ai写论文 ai文案		AI办公 ai生成ppt aippt生成 ai制作ppt 做ppt的ai ppt美化ai ai写ppt 人工智能ppt ai一键生成ppt chatgtppt 自动生成ppt		AI文档 ai文档 ai文档生成器 ai文档翻译 ai文档分析 文档阅读ai aiword文档 ai文档排版 ai文档处理 文档解析ai 可以上传文档的ai		AI场景 ai教育 ai学习机 ai智慧教育 ai学习网站 ai课程 ai赋能教育 ai学习 ai科普 ai教育平台 ai辅助学习		AI制造 ai工厂 人工智能制造 ai物流 ai研发 ai逆向工程 供应链智能运营 ai供应链 人工智能制造 ai制造业落地		AI对话 ai助手 ai问答 ai伙伴 ai机器人 ai对话 ai聊天 ai回答 ai数字人 ai女友 ai助理 aiagent	
AI图像 ai视频生成 ai剪辑 ai视频制作 ai直播 ai做视频		AI设计 ai设计 aialogo ai渲染 ai平面设计 ai生成3d模型 ai建筑设计		AIPPT ai数据分析 ai表格 ai生成表格 ai做表格 ai生成图表 ai数据分析工具		AI文档工具 ai会议纪要 ai会议记录 人工智能会议 会议ai工具 ai写会议纪要 ai会议纪要整理 ai生成会议纪要 ai会议总结 ai录音会议纪要 ai会议翻译		AI教育 ai学术工具 ai学术搜索 chatgpt学术翻译指令 gpt学术优化 ai科研 ai文献搜索 ai学术翻译 ai学术导航 科研gpt		AI医疗 ai医疗 ai药物研发 ai诊断 ai辅助诊断 人工智能医疗器械 ai健康管理 ai智慧医疗 医疗gpt ai导诊 ai健康		AI对话 ai数据 ai处理 ai模型 ai设计 ai视频 ai内容检测	
AI视频 ai配音 ai语言 ai变声 ai音乐 ai唱歌		AI设计 ai降重 ai查重 chatgpt降重 知网ai查重 ai查重率 ai查重率		AI数据 降重指令 ai内容检测 ai查重原理 中文查重 降重工具		AI会议 ai会议纪要 ai会议记录 人工智能会议 会议ai工具 ai写会议纪要 ai会议纪要整理 ai生成会议纪要 ai会议总结 ai录音会议纪要 ai会议翻译		AI学术 ai学术工具 ai学术搜索 chatgpt学术翻译指令 gpt学术优化 ai科研 ai文献搜索 ai学术翻译 ai学术导航 科研gpt		AI编程 ai编程 ai写代码 ai代码 ai编程软件 ai编程工具 ai代码分析 ai辅助编程 ai代码插件 ai编程软件 ai创新编程 ai代码注释		AI其他应用 AI翻译 AI搜索 AI文档工具 AI效率提升 AI法律	
AI音频 ai配音 ai语言 ai变声 ai音乐 ai唱歌		AI内容检测 ai降重 ai查重 chatgpt降重 知网ai查重 ai查重率 ai查重率		AI数据处理 ai数据分析 ai表格 ai生成表格 ai做表格 ai生成图表 ai数据分析工具		AI会议工具 ai会议纪要 ai会议记录 人工智能会议 会议ai工具 ai写会议纪要 ai会议纪要整理 ai生成会议纪要 ai会议总结 ai录音会议纪要 ai会议翻译		AI云服务 aiaas ai云服务器 ai云平台 ai云计算 人工智能云 ai云算力		AI模型 ai大模型 ai算法 ai训练 ai绘图模型 ai模型下载 ai训练师 国产ai大模型 ai模型训练 ai大模型排名 gpt模型		AI编程 ai编程 ai写代码 ai代码 ai编程软件 ai编程工具 ai代码分析 ai辅助编程 ai代码插件 ai编程软件 ai创新编程 ai代码注释	



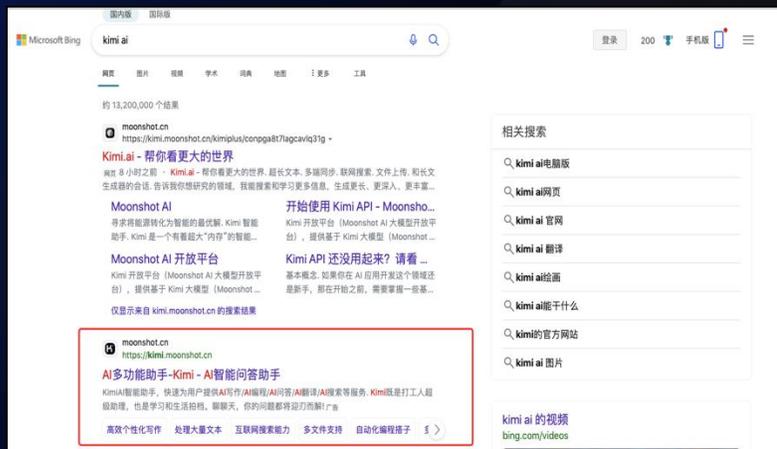
执行过程

品牌词 + 场景词：兼顾精准和放量

Kimi品牌词=10%

Keyword: Kimi、Kimi AI等

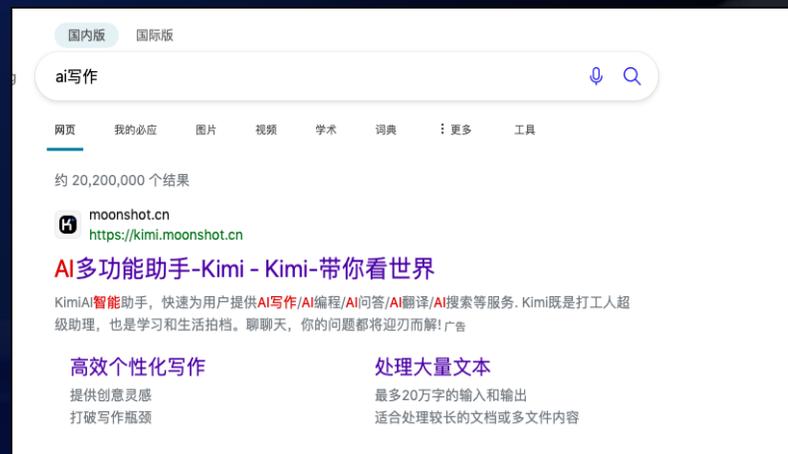
锁定Kimi兴趣人群



场景词等=90%

(场景词+行业词)

拓展AI办公/学习人群



执行过程

精细化买词，设置匹配及出价+TCPA出价，持续添加优化

三大策略确保高效转化



1、 前期每日多时段对接转化数据，账户及时优化调整



2、 监控高转化词排名情况，日常加否词降低不精准流量触达



3、 关键词双匹配模式，控制各词性占比，减少试错成本

执行过程

如何找到AI刚需人群？

2、场景捕捉-信息流广告：针对不同AI需求人群结合使用场景精准触达

【分场景创意素材】

细分场景			工作场景	学习场景	生活（旅行）场景
会议/写作/翻译	表格整理	写作/阅读/整理			
					
					

执行过程

帮助Kimi通过信息流广告精准锁定AI刚需用户

微软独有的大数据能力六大维度



【数据隐私保护】

执行过程

当你工作 **活儿太多**
需要加班而苦恼时

Edge

浏览器信息流广告
展示1 →



执行过程

当你学习 **遇到障碍**
而发愁时

Edge

浏览器信息流广告
展示2 →

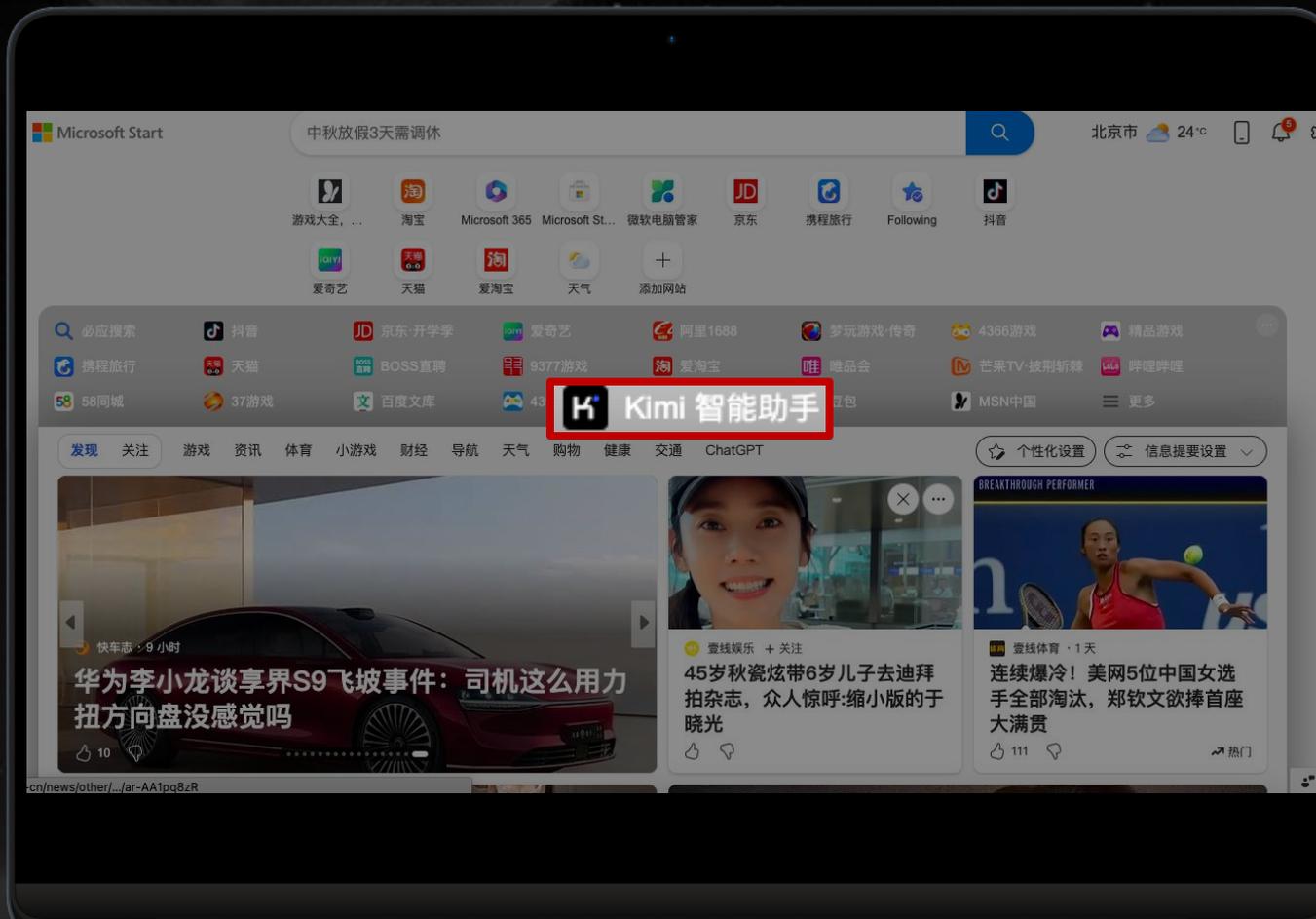


执行过程

如何找到AI刚需人群？

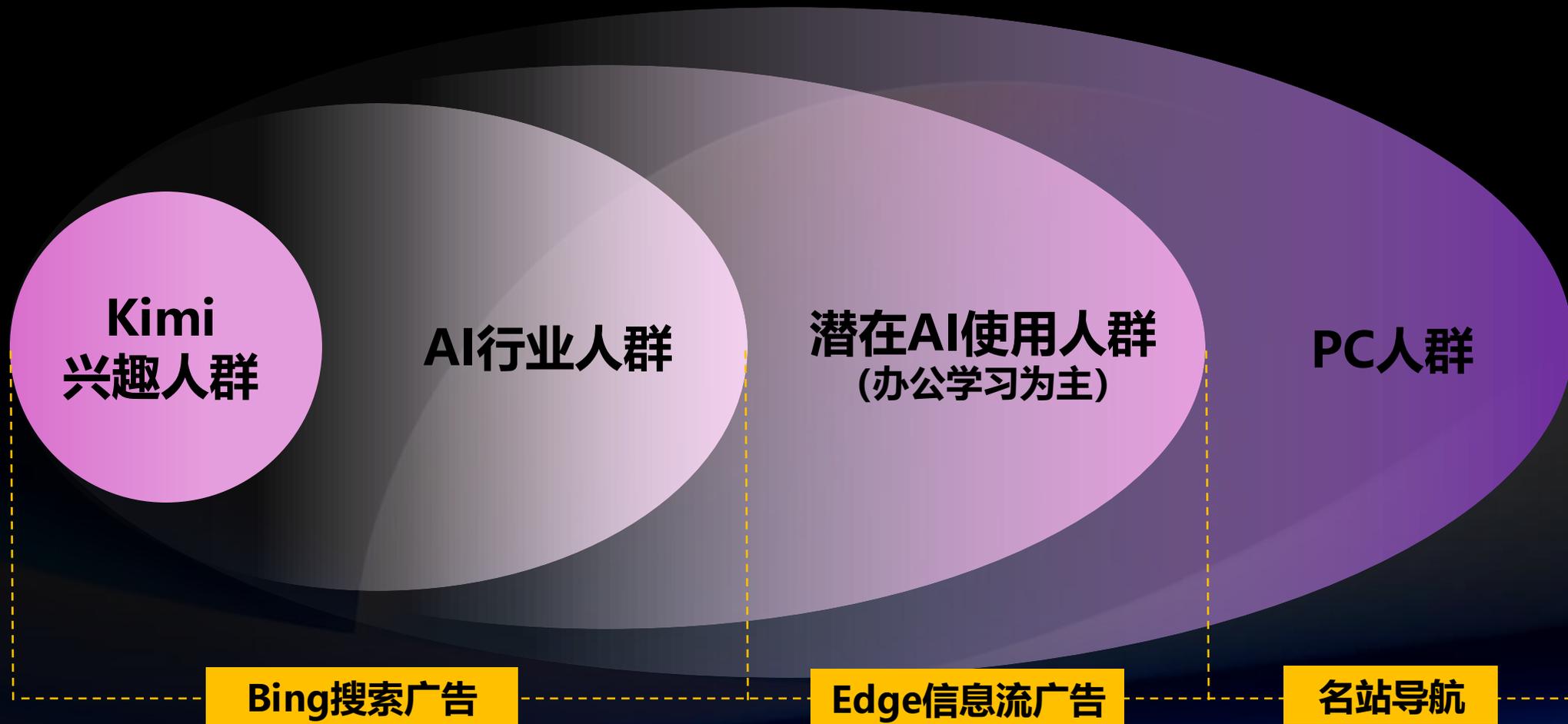
3、场景加持-
Microsoft Start
名站导航：让使用Kimi成为一种
习惯

占领AI人群的用户心智，
Kimi 就是新的办公必备！



执行过程

微软场景营销层层递进帮助Kimi实现用户**精准拓展**



营销效果和市场反馈

数据表现：连续13周注册数保持超高增长率

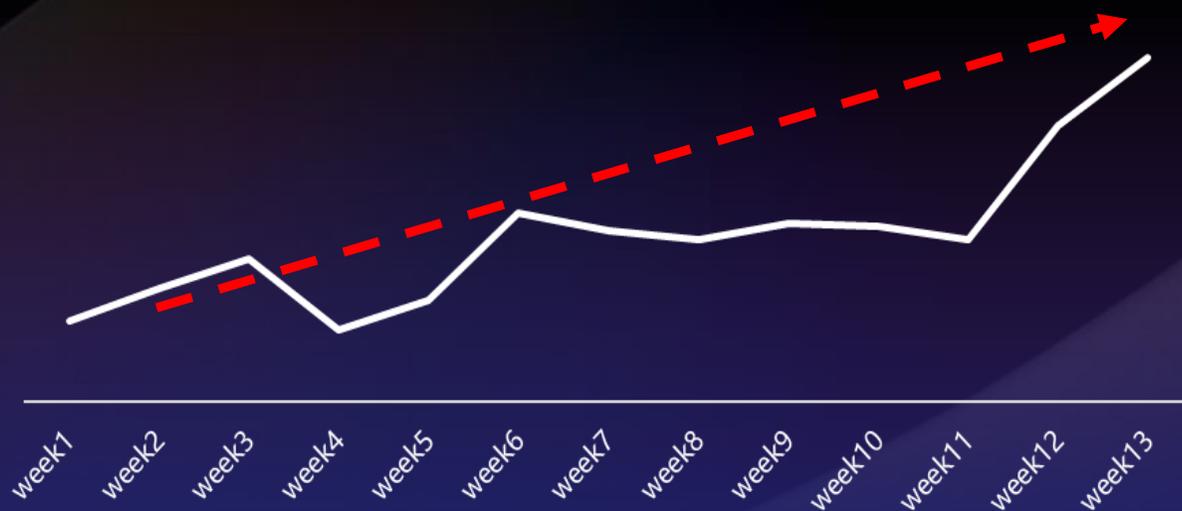
数亿级项目总曝光

同期总注册用户数位
居同类媒体**第一**

注册数持续增长
周均增长率达

18.7%

注册用户数增长趋势图 (Kimi微软投放)



营销效果和市场反馈

7月份Kimi继续领跑AI行业，长红之态已显

【AI产品榜-国内榜】

排名	产品名称	月度访问量	AI新榜指数
 1	Kimi	2570.99w	817.2
2	****	1750.67w	779.7
3	****	424.25w	772.3
4	**	900.36w	771.8
5	****	977.14w	744.7

数据来源：新榜 统计时间：2024.7

营销效果和市场反馈

技术滚滚向前，但经典的道理永不过时

Kimi长红营销密码 =

对的产品
(好用实用)

对的场景
(PC办公学习场景)

对的人
(AI刚需人群)

← 微软智慧营销 →