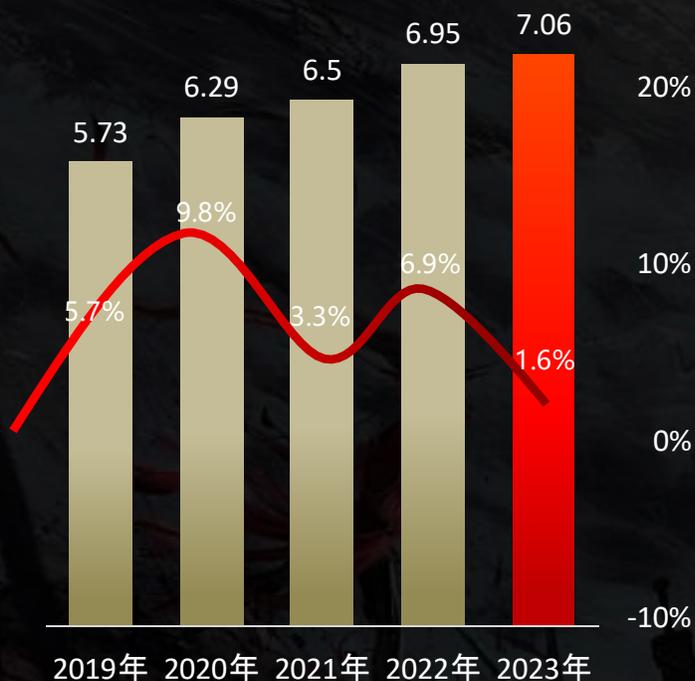


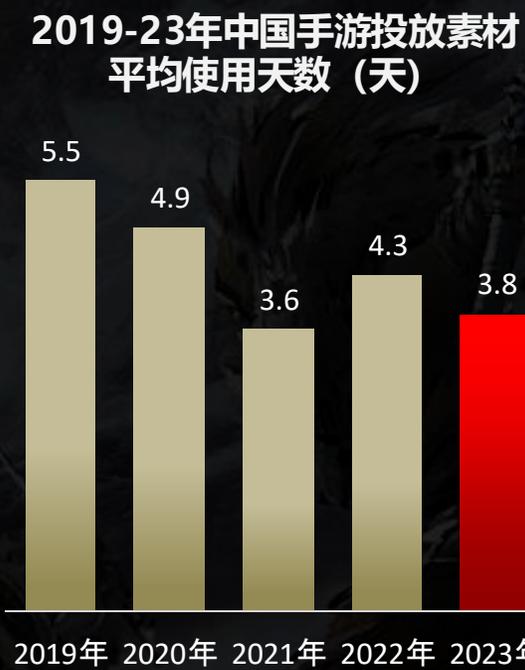
网易游戏×微软广告 五军齐发 再造增长

- **品牌名称:** 网易游戏
- **所属行业:** 互联网游戏
- **执行时间:** 2024.07-09
- **参选类别:** 效果营销类

游戏行业竞争加剧，存量搏杀一片红海



政策利好快速落地
游戏版号发放常态化
新款游戏快速进入市场



2019-23年中国手游投放素材
平均使用天数 (天)
头发素材生命周期
越来越短

营销背景

网易游戏面临挑战

老对手



- 1、流量优势
- 2、渠道优势

持续崛起



新势力

游戏营销之变 刻不容缓

存量竞争阶段，游戏营销中的CPM、CPA的成本持续升高，投入产出压力巨大

传统买量模式ROI持续下降↓

流量价格的飙升，高价值潜在用户越来越稀缺，假量暗流涌动

流量成本飙升，传统游戏营销模式待变

营销目标

寻找优质的流量蓝海，精细化挖掘
实现**长效高质量增长**

从“**粗**”到“**精**” 从“**流量**”到“**人**”

微软以不可比拟的优势独拥PC流量蓝海

1、强大的生态能力



2、亿万级流量潜能，包含大量的游戏人群

Microsoft Bing

排名第二

国内桌面端搜索引擎

40%+ DAU年增长

Microsoft

85%

中国 WindowsPC桌面端占比

4.7 亿 中国PC用户

Microsoft Edge

Edge浏览器

20%+ 中国PC端市场份额



Microsoft Advertising



3、高价值受众人群



男女比例

55/45



年龄低于45岁

超过 75%



大学及以上学历

23%



拥有较高的家庭收入

38%

营销策略

五军齐发 再造增长

— 5款游戏全面合作 再掀游戏浪潮 —

2015年 上线手游



大话西游

2018年 上线



第五人格
IDENTITY V

2021年 上线



永劫无间
NARAKA

2016年 上线



阴阳师

2023年 上线手游



逆水寒

营销策略

微软 X 网易游戏 沉浸式营销

借助微软在PC场景的巨大优势，伴随PC用户使用路径，营造全民热玩的氛围，实现沉浸式影响，掀起新一波的增长浪潮



落地执行

STEP1

快速升温

Windows Start 游戏卡片

利用微软在PC上的生态优势
推动《永劫无间》快速升温，
成为热门游戏，游戏人群
的关注焦点

(以永劫无间三周年为例)



让用户开机就能看到你

落地执行

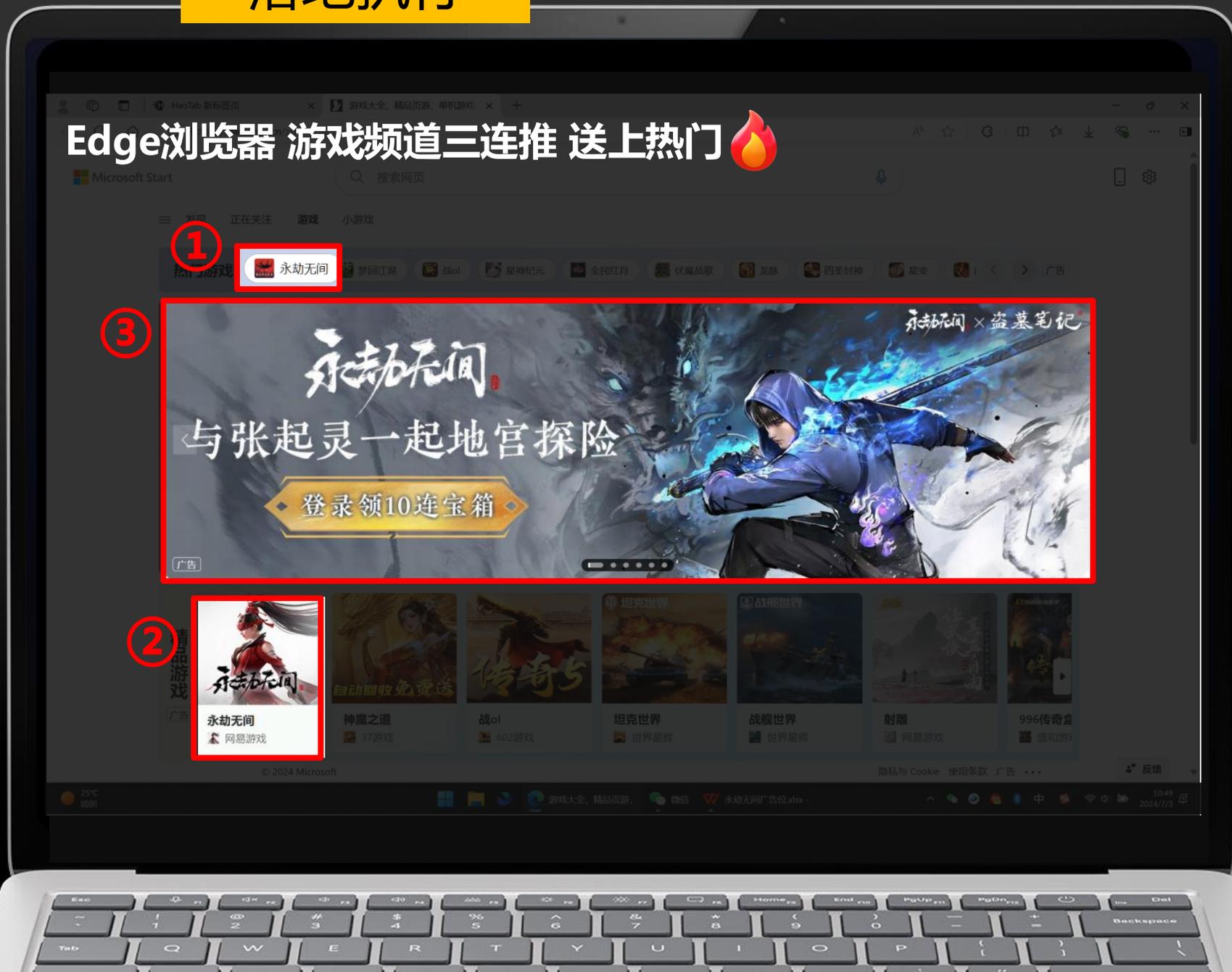
STEP1

快速升温

- ① 精品游戏
- ② 热门游戏
- ③ 品牌Banner

利用微软在PC上的生态优势推动永劫无间快速升温，成为热门游戏，游戏人群的关注焦点。

(以永劫无间三周年为例)



永劫无间 三周年福利

STEP2

热度引爆

默认搜索词

打造品牌大事件，
与用户一起狂欢

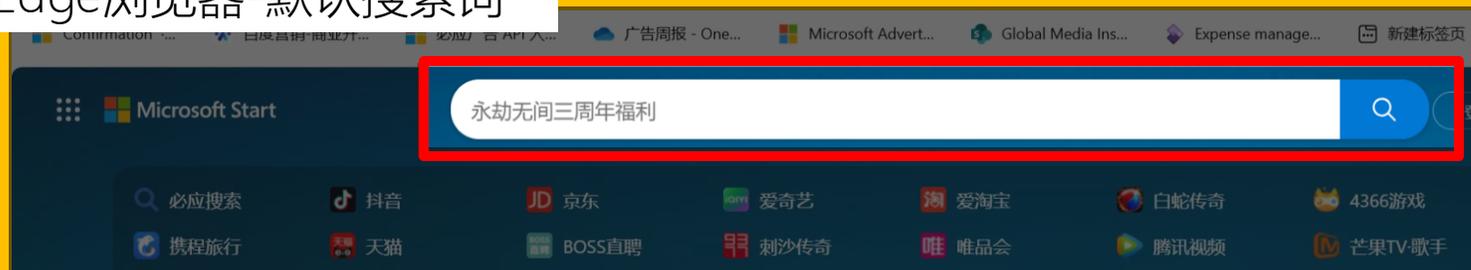
让“永劫无间三周年”品
牌大事件成为PC搜索场景
下的默认搜索词，成为全
网关注的热搜大事件

(以永劫无间三周年为例)

Bing搜索—默认搜索词



Edge浏览器-默认搜索词



Windows Start 默认搜索词



STEP3

持续催化

Bing搜索品牌专区全线贯穿，流量收口，催动转化

Microsoft Bing

永劫无间三周年福利

网页 图片 视频 学术 词典 地图 更多 工具

永劫无间

与张起灵一起地宫探险

新地图现已开启

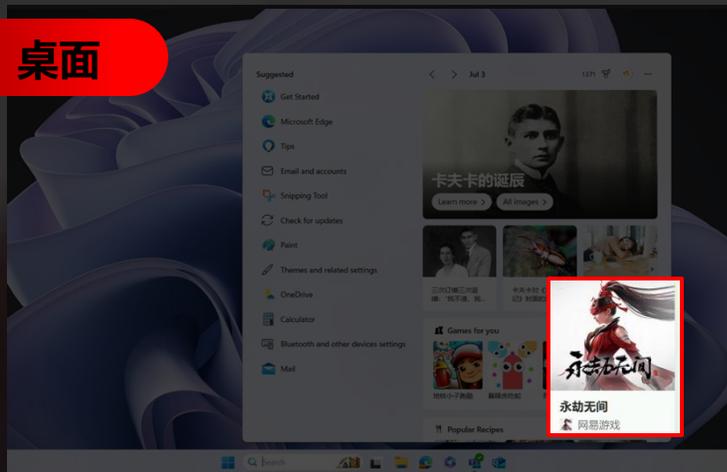
全新英雄、全新地图、全新武器、全新联动均在周年庆版本上线

立即下载

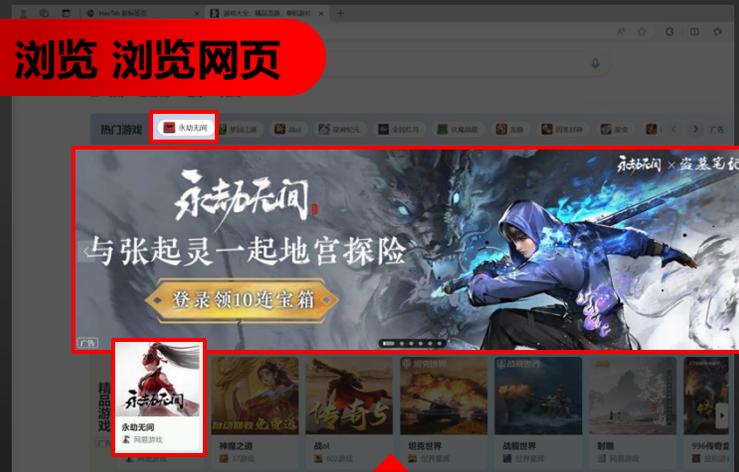
广告

策略亮点：伴随用户PC使用全路径 实现沉浸式影响

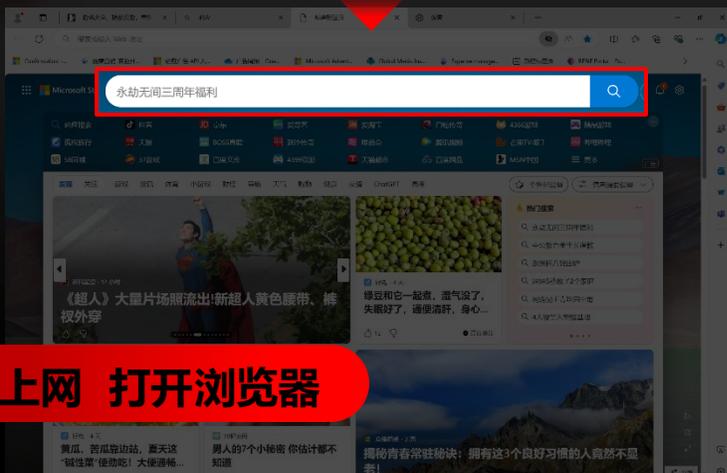
桌面



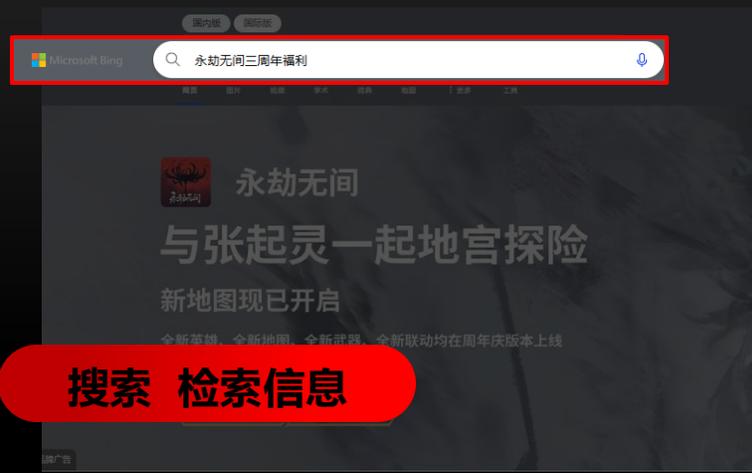
浏览 浏览网页



上网 打开浏览器



搜索 检索信息



效果
反馈

永劫無間三週年微軟投放資料表現

4天總曝光量

永劫無間



短時間飽和式覆蓋

效果反馈

更多效果数据

超高的CTR证明了网易游戏流量蓝海挖掘的成功

找对人，手游投放PC依然可以获得很好效果！

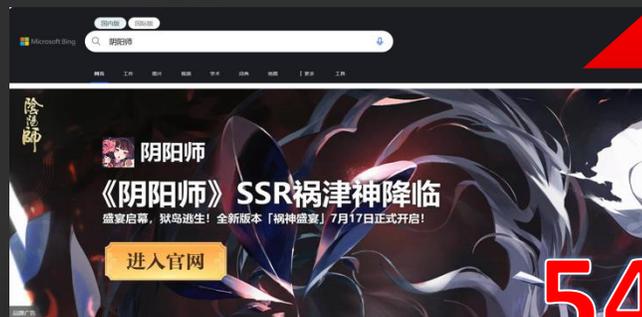
第五人格 × Bing



CTR

66.54%

阴阳师 × Bing



CTR

54.28%

逆水寒手游 × Bing



CTR

51.08%

大话西游手游 × Bing



CTR

41.9%

效果反馈

公司业务数据再度增长

2024年三季度网易游戏再显长跑选手的峥嵘 多款游戏持续火热，实现跨周期增长

第五人格
IDENTITY V

七月和八月

DAU连创新高

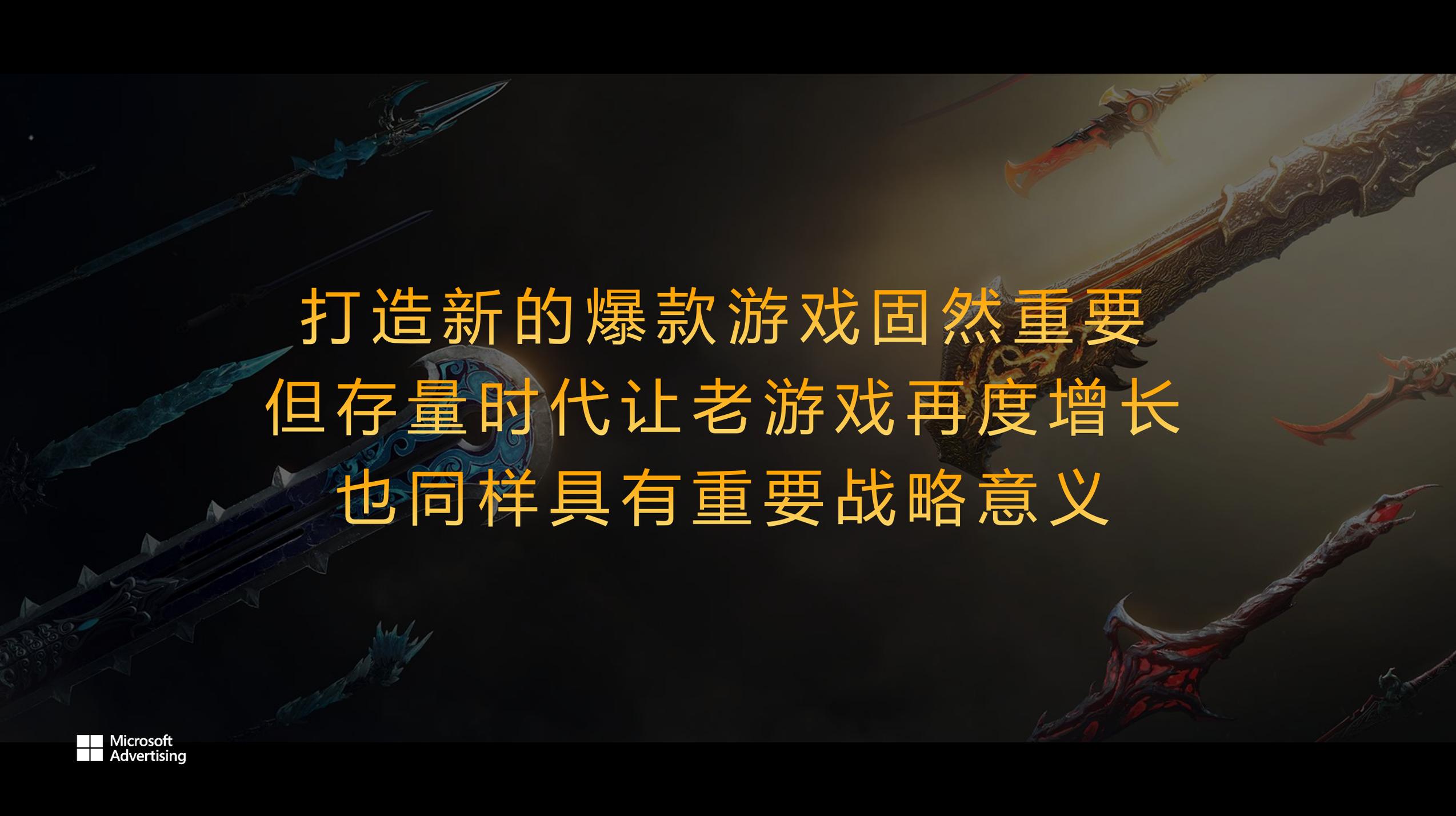
永劫无间

端游在三周年之际创下

DAU新高

游戏及相关增值服务 **营收262亿元**，**PC游戏**净收入同比**增长约29%**

数据来源：网易财报



打造新的爆款游戏固然重要
但存量时代让老游戏再度增长
也同样具有重要战略意义