

微软广告



- **参选类别：**年度数字营销创新力互联网平台



微软广告/Microsoft Advertising

致力于为中国大陆的广告主提供动态广告解决方案，与合作伙伴一道，共同发掘全球商机、开拓多元市场，现已覆盖187个国家和地区、41种语言，触达全球超10亿受众，并且拥有持续增长的高价值用户。

在领先的AI技术、生产力工具和创新模式驱动下，本地行业与市场都将焕发新生。微软将通过创新产品和服务，助力本土品牌走向全球，实现高速增长。

核心优势：1、流量巨大；2、用户体验为先；3、领先的技术能力。

突破与创新

1、精耕细作，实现业务的快速增长

国内市场

搜索广告业务实现**11倍**增长
是**全球增速第一**的市场

信息流收入增长**32倍**

海外市场

出海广告业务增速**5倍**高于行业增速

投放效果提升**43%**；收入同比增长超过**50%**

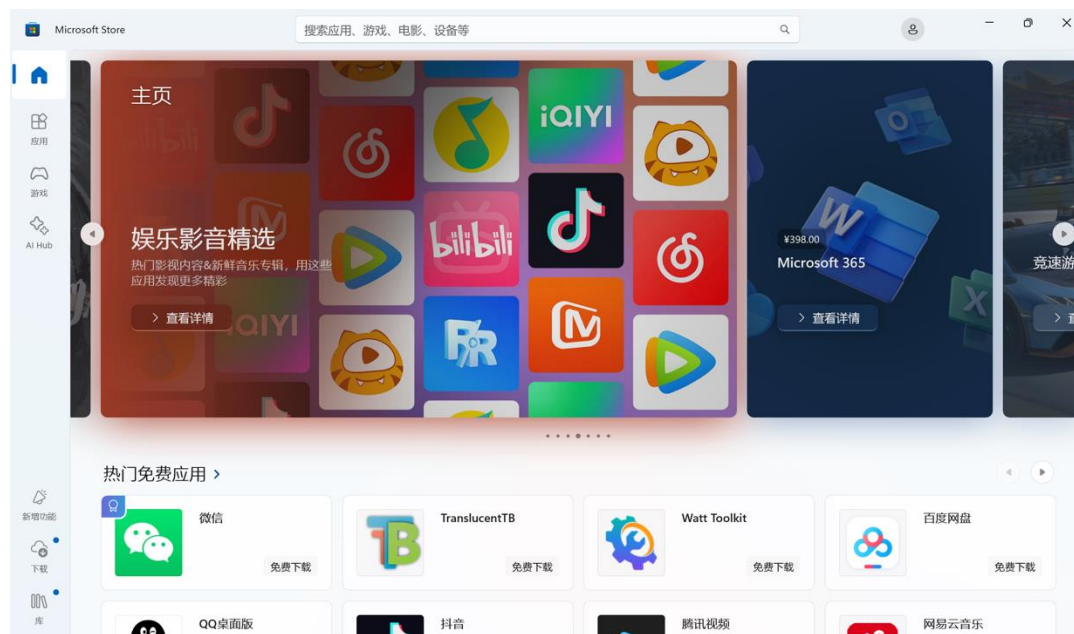
AI、游戏、消费电子等细分行业更是达到了最高**300%**的高速增长

突破与创新

2、打通PC和移动端，丰富PC商业生态，提升用户体验

微软与腾讯达成合作
Windows 用户可便捷
享受移动应用的原生体验

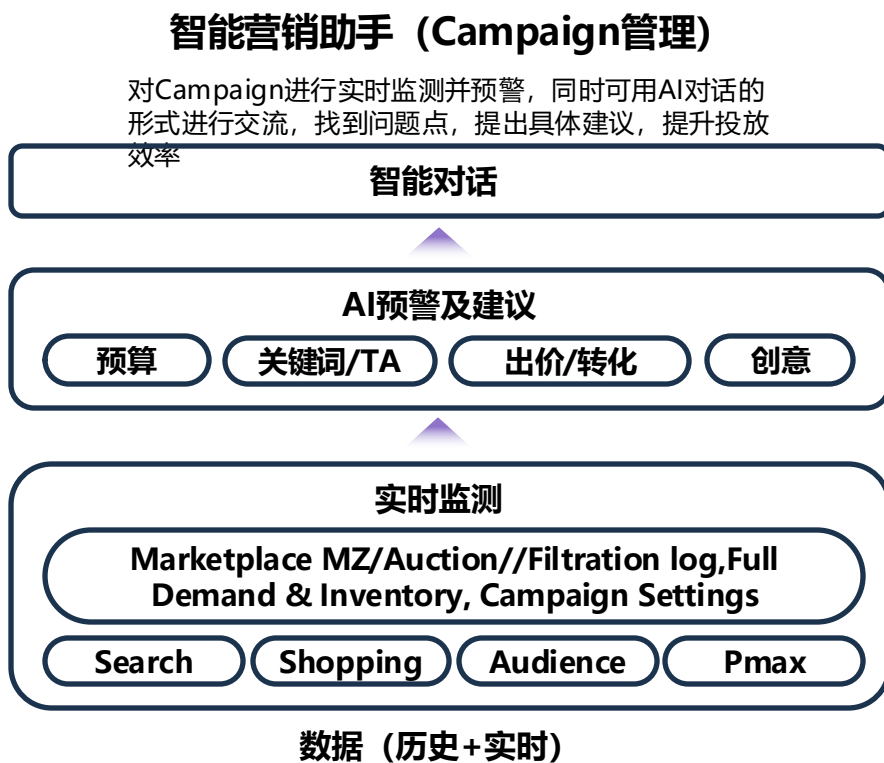
2024年6月，
微软应用商店 Microsoft Store 与腾讯应用宝达成合作，
在专区上架腾讯应用宝的移动应用，
Windows 用户下载安装移动应用，系统会生成快捷方式，
用户点击桌面快捷图标即可使用。



突破与创新

3、结合微软强大的 AI 大模型能力，优化广告投放效率

全流程提升创新效率，重塑广告体验，实现共赢



主要客户

