

新康泰克变天守护计划

- **品牌名称：**新康泰克
- **所属行业：**医药
- **执行时间：**2024.08.12-2025.02.09
- **参选类别：**场景营销类

新康泰克
变天守护计划

新康泰克
寒潮退散计划

天气变化带来感冒频发，新康绑定全年易感冒场景机会
化身关怀守护者，贯穿感冒场景实现声量与口碑双升



强·传播力

— 构建场景联想 —

强化易发感冒的天气场景与新康泰克的品
牌联想，针对核心大区进行深度传播。



强·认知力

— 场景认知突围 —

挖掘品牌认知突破口，结合新康泰克的优
势，深化品牌在大众范围内的认知。



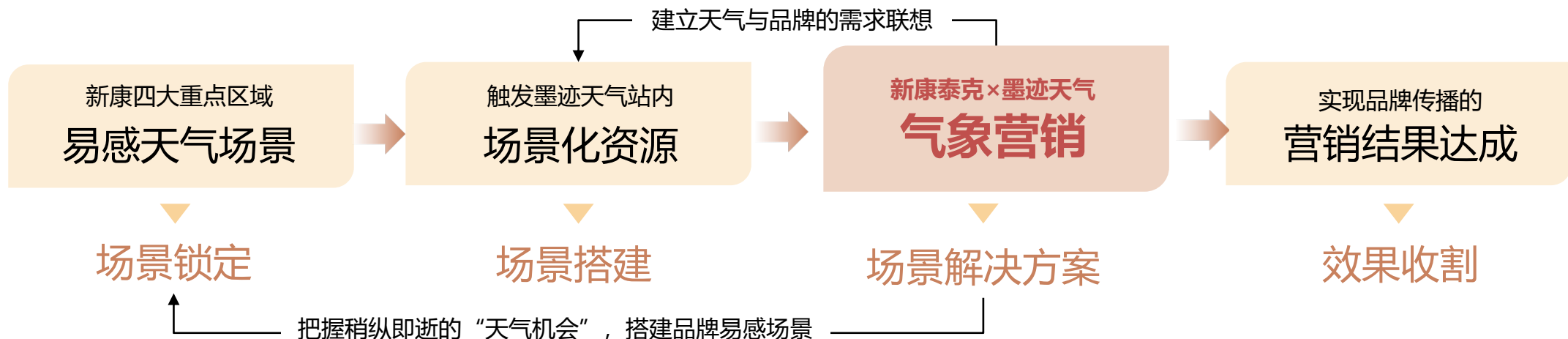
强·联动力

— 赋能渠道KA —

赋能品牌线下渠道终端KA药店，实现墨迹
天气APP、新康泰克、终端KA的三方联动。



核心策略：借势天气变化锁定易感冒天气场景，深化品牌联想，聚势营销



创意亮点：五大项目亮点，凸显墨迹天气医药行业气象场景化营销价值

- 1 易感场景精准定向**
首创阶梯低温触发广告机制，并结合多雨天气精准锁定全国范围内易引发感冒的天气场景。
- 2 沉浸式品牌场景**
墨迹独家首页场景化资源，定制品牌寒潮、雨天天气背景，制造沉浸式场景体验。
- 3 IP人物趣味联动**
新康IP人物康先生化身穿衣助手，带来不感冒守护，无论降温还是下雨即送出温暖守护礼。
- 4 渠道终端联动&赋能**
通过场景曝光及活动导流，实现美团&饿了么有效联动，为主流oto平台引流。
- 5 易感场景价值释放**
联合发起寒潮退散与遮风挡雨计划，为饱受天气困扰的用户送去暖心福利，持续圈粉。

01 易感场景精准定向，实现品牌与天气强绑定

寒潮场景

根据10年历史数据判断不同地域温度特点，首创阶梯低温触发广告机制，结合低温导致感冒高发的品牌强关联场景进行曝光。



雨天场景

基于历年天气数据洞察，锁定12个周期内多雨易感冒城市，并基于墨迹雨天定向玩法，制定体系化场景投放策略，实现新康品牌与雨天场景的强联想。



- 上海市 · 贵阳市 · 杭州市
- 北京市 · 成都市 · 苏州市
- 天津市 · 深圳市 · 长沙市
- 广州市 · 昆明市 · 福州市

02

沉浸式品牌元素贯穿易感冒场景，深化用户认知

寒潮场景

结合冬季易发感冒的寒潮场景和品牌元素，定制低温天气背景，给予用户沉浸式场景体验。



雨天场景

结合夏季易发感冒的雨天场景和品牌元素，定制雨天气户外背景+主题衍生品植入，突出品牌福利，并给予用户沉浸式场景体验。

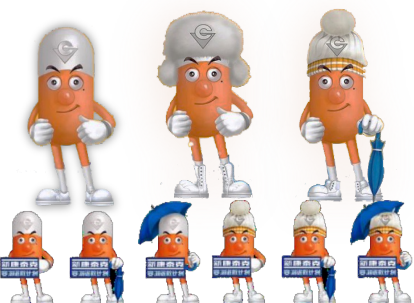
03 IP人物趣味联动，强化与消费者的连接，提升用户情感认同

康泰克先生
冰雪限定皮肤



寒潮场景

康老师化身穿衣助手，带来不感冒守护；在用户所在地天气变化时，实时变换造型姿势，组合方式多达117种，有效实现品牌与用户的趣味互动。



3种造型+3种姿势+13种天气背景

雨天场景

康先生化身穿衣助手，在雨天带来不感冒守护；升级趣味动效，与雨季场景巧妙融合，有效实现品牌与用户互动。



04 线上渠道终端联动&赋能, 提升用户互动体验, 促进销售转化

寒潮场景

背景绑定展示饿了么及美团LOGO, 为主流oto平台引流新康专题活动页, 持续赋能渠道终端。



H5引流按钮



外卖平台新康页面

雨天场景

背景绑定品牌线上合作渠道美团买药LOGO及药店背景素材; 活动页面设置渠道专属入口, 实现一键跳转下单买药。



H5引流按钮



外卖平台新康页面

05 易感场景价值释放，促进用户长期互动，强调品牌关怀与守护

寒潮场景



动态开屏



天气背景+
穿衣助手



抽奖转盘页面
点击“开始抽奖”



抽奖页面



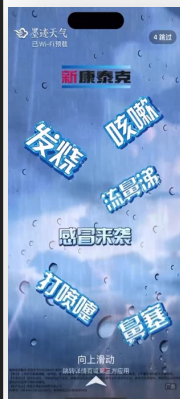
温暖守护礼

- 各种保暖用品



- 墨迹会员卡

雨天场景



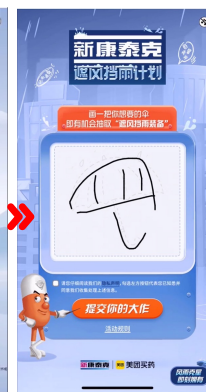
动态开屏



天气背景+
穿衣助手



活动H5首页



画一把你想要的
雨伞
点击“提交你的大作”



抽取活动限定
守护礼

点击“即刻领取”领取



多重守护礼

- 遮风挡雨装备-



- 墨迹会员卡

14⁺亿
总 曝 光
广告投放总曝光

291⁺万
总 点 击
广告投放总点击

2mins
互动时长
活动页在线时长

感冒场景×精准定向×康先生IP 多元绑定

- 在易引起感冒的天气场景下，通过定向相对气象因素，利用有趣的康泰克先生IP形象实现品牌大曝光；
- 联合天气媒体进一步探索和挖掘，易感天气定向的数据定向可能性和精准度。

定制化KA合作最大化KA权益

- 不同城市联合不同KA，通过创意展现和后链路city base落地页，最大化KA权益。

IP价值延展，线上线话题长期发酵，引发用户讨论

线上社交平台 持续沟通易感天气话题，联动品牌福利全国派送



极端天气我罩你！请收下这份遮风挡雨Tips~
康泰克先生 2024年08月12日 12:00 上海



线下共享雨伞 核心商圈持续传播发酵

