英菲克×张雪峰：开学季顶峰相见

- **品牌名称：**inphic英菲克
- **所属行业：**3C数码
- **执行时间：**2024.02.23-03.04
- **参选类别：**明星/达人营销

从细分鼠标赛道看线上主流电商的销售概况：头部均为老牌垂类品牌玩家，产品均价较高。而英菲克凭借超强性价比优势在各细分赛道内排名靠前

但行业内卷严重，白牌低价战激烈，凭借性价比异军突起的英菲克，**需要提升品牌力，加固品牌护城河，提升品牌溢价能力**

市场占有率靠前

待寻求更大增长空间

超强性价比优势

加强品牌差异化营销

开学季+代言人营销

品牌官宣张雪峰作为代言人，通过代言人的知名度和契合度在开学季节点提高品牌知名度，从而提升产品销量

目标1

增加品牌知名度

目标2

提高产品销量

名人背书——粉圈认同—扩圈传播——种草转化

产品侧需求

01

- 要价格也要性能
- 关注与自我价值契合的品牌
- 在开学季喜欢换新数码3c

情感侧需求

02

- 在害怕出错成本中不敢自由选择

  ——希望有专业的推荐，标准的答案

- 在选择困难纠结中精神内耗

  ——渴望精神按摩与共鸣治愈

TA在意产品的性价比，更在意品牌是否能提供情绪共鸣和精神价值认同

新国货 好鼠标

英菲克

品牌战绩：国内出货量第一的新国货

三好产品：品质好，手感好，服务好

差异优势：主打学习办公、年轻设计感、好用好看不贵

品牌×代言人× TA

连接点挖掘：

张雪峰

人生规划师

帮年轻人做选择

从实用出发

只推荐最适合你的

目标TA

实用党、性价比党、兴趣党

但也是选择困难党

从小到大，都渴望有选择建议

【实用】、【适用】——”适合自己的才是最好的“

在做选择这件事上，我们品味相同、步伐一致

打造品牌x代言人x 粉丝的情感共鸣链接

营销沟通主题

#“适”我的，才是我的#

代言人张雪峰站台
专业推荐
肯定兴趣选择

>

在内卷成为时代符号的当下
鼓励正视自我，发现兴趣所在
情感共鸣TA，鼓励自由选择

>

场景化沟通种草
用户口碑推荐
提供更好选择

悬念预热期

官方发布代言人悬念海报，有奖猜代言人引围观，外围达人扩散为活动预热

爆发增长期

事件+话题#张雪峰选择困难症终结者

抖音为主，B站+小红书+微博为辅——品牌自有矩阵+代言人账号矩阵+外围扩散互动

张雪峰首发代言人官宣掀起热潮

为选择困难症提供解决之道

代言事件

用户参与内容二创
产生UGC自来水传播

借助话题挑战快速扩散

爆发增长期

主题创意TVC“适你的才是你的”官方以及代言人发布

创意链接：https://www.bilibili.com/video/BV1pC411476u/

种草收割期

「**顶峰相见**」开学季大礼包，创意核心概念：愿你我各自努力，迟早“顶峰相见”

周边礼包物料规划： 手提袋、书签、创意贴纸、鼠标垫、签名照寄语等

周边礼包助销蓄能：下单购买英菲克即送周边礼包

#张雪峰终结了选择困难症#

#张雪峰送好运BUFF#

#张雪峰代言英菲克

全平台多话题浏览量超**9千万**，全平台内容阅读播放量超**1亿**

顶峰BUFF包送出21万份