

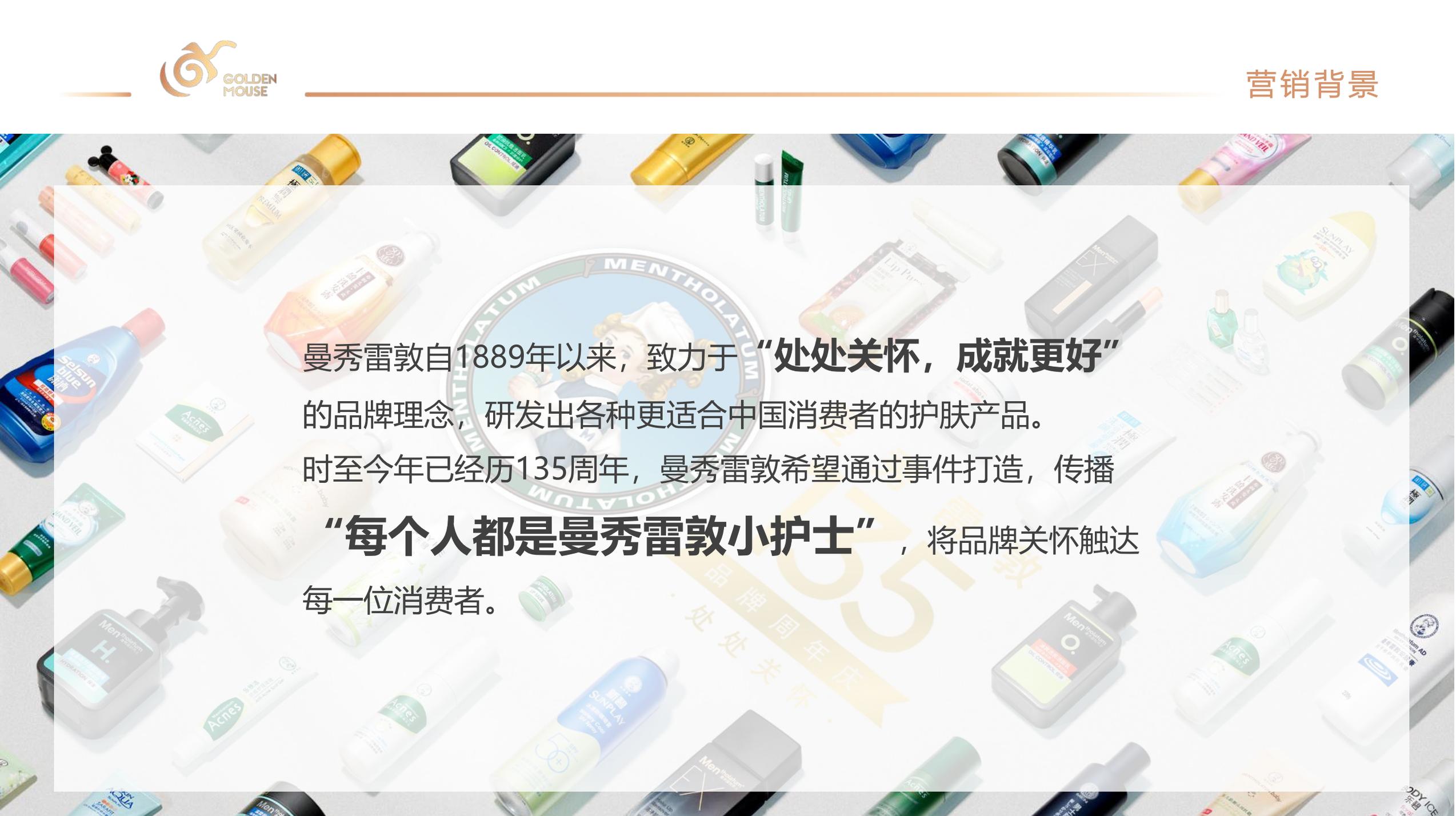
# 曼秀雷敦135周年出圈营销-每个人都是曼秀雷敦小护士

- **品牌名称:** 曼秀雷敦
- **所属行业:** 个护
- **执行时间:** 2024.04.08-12.31
- **参选类别:** 数字媒体整合类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://share.weiyun.com/Br9jvdtV>



曼秀雷敦自1889年以来，致力于“处处关怀，成就更好”  
的品牌理念，研发出各种更适合中国消费者的护肤产品。  
时至今年已经历135周年，曼秀雷敦希望通过事件打造，传播  
**“每个人都是曼秀雷敦小护士”**，将品牌关怀触达  
每一位消费者。



通过135周年庆抓住和消费者交流的重要时机，强化消费者和品牌共同的情感联结，传播“处处关怀的理念”，打造“懂得关怀，每个人都是曼秀雷敦小护士”的主题，实现声量与销量提高以及人群拓展。

**Big idea:** 懂得关怀，每个人都是曼秀雷敦小护士  
曼秀雷敦延续处处关怀，带领消费者穿越**135**周年



## 四大亮点共同打造： 每个人都是曼秀雷敦小护士



1

### 全能艺人 张艺兴

成为曼秀雷敦品牌代言人，  
利用艺人影响力拓展新人群



2

### M135元宇宙小程序

将品牌活动线上线下强关联，用M135小程序作为品牌宣发主阵地，引发大众关注。

3

### 泡泡玛特小甜豆

打造潮流护肤新体验，为年轻消费者带来前所未有的护肤与收藏双重乐趣。



4

### M135周年魔盒

每个月推出不同主题的M135魔盒，庆祝每个月的特殊小节日并附上135特有周边。



# 事件发起：曼秀雷敦小护士不见了？

#曼秀雷敦135周年#话题发布，

引起全民热议，并开启“曼秀雷敦小护士”之旅



抖音投放



微信投放



微博任务



**曝光量：2316万+**

**点击量：10万+**

无大朵

24-6-5 18:39 来自 iPhone 15 Pro 已编辑  
发布于 江苏

“妈妈快看，曼秀雷敦小护士不见了？”

“那你知道她去哪里了吗？”

“她在帮小朋友涂唇膏，在帮小姐姐遮阳，在帮老爷爷过马路……”

“宝贝真棒！”

成就更好的自己超话#曼秀雷敦135周年#每个人都是曼秀雷敦小护士# @曼秀雷敦中国官方微博

乐于关怀，我们每个人都成为曼秀雷敦小护士！

第一次了解曼秀雷敦是源于大一的冬天大姐看我嘴唇干裂起皮就给我买了唇膏是的，就是曼秀雷敦～唇膏好用从那以后就再也没换过唇膏的品牌

乐于关怀每个人都是曼秀雷敦小护士

祝 曼秀雷敦135周年「成就更好的自己」

每个人都是曼秀雷敦小护士

¥5000

成功参与用户中随机1000名可获得4万等额奖金，所有成功参与用户按期限内贡献度及传播效果综合评估，还可共同瓜分1000元奖金

目标传播量30056、已实现人数30500

2024.06.07 23:59 截止，已结束

曼秀雷敦中国官方微博

任务玩法 精选博文

任务说明

曼秀雷敦135周年来临！欢迎加入“每个人都是曼秀雷敦小护士”关怀传递计划，让爱蔓延~

以下方向任选：

方向一：观看「每个人都是曼秀雷敦小护士」视频，分享观看感受。

方向二：晒出曼秀雷敦产品的实拍图或视频和使用感受。

方向三：晒出家中的“曼秀雷敦小护士”（关心你的人），讲述关爱他人故事。



曼秀雷敦

135

品牌周年庆

· 处处关怀 ·

SENDING  
LOVE  
& CARE



项目亮点

01

L a y Z h a n g

张 艺 兴

全能流量艺人加持  
135周年品牌代言人

# 通过新生代顶流偶像代言人为品牌赋能 借助代言人力量，为135周年起好头



出道12周年

X



出道135周年

以张艺兴12周年出道日节点，  
官宣品牌代言信息及品牌135周年庆  
与张艺兴作深度结合，拉升粉丝好感，  
从而促进代言官宣破圈传播

微博TAG	阅读量	讨论量	互动量
#张艺兴曼秀雷敦品牌代言人#	3.5亿+	439.1万+	694万+
#张艺兴成就更好的我#	1.1亿+	61.2万+	67.6万+
#张艺兴出道日共创曼秀雷敦135年#	9223.8万+	171.8万+	330.7万+
#曼秀雷敦唇膏#	2819.8万+	5.7万+	15万+
#冰爽唤醒节奏由我#	3381.1万+	156.7万+	312.8万+

整体曝光：6.8亿+；点击：96万+；互动：1483万+



# 通过代言人带来话题热议，号召粉丝加入135周年庆典

## 户外大屏传播



## 站内投放





曼秀雷敦

135

品牌周年庆

· 处处关怀 ·

SENDING  
LOVE  
& CARE

项目亮点

02

打破传统营销边界  
与腾讯官方联合打造

M-135 universe

M-135 元宇宙

# M-135 Metaverse

——当我变成曼秀雷敦小护士.....

## 活动目标

- A: 通过每一个消费者都变成小护士的设定，强化小护士这一品牌形象的用户心智，增强消费者的品牌认同感
- B: 通过旅行门票、专属大奖等物质刺激引发用户的分享热情，实现**品牌声量扩散**
- C: 通过为用户创造个性化的表达方式，为用户构建共同的话语体系，实现**会员活跃和粘性提高**

### 时空穿梭：与自己相遇 AIGC小护士



通过AIGC技术，针对用户选择的个性化标签，打造用户个性化形象，创造用户个性化产品，实现**用户共创**。

个性表达

### 时空探秘：听曼秀故事 3D Quiz



将王牌产品巧妙嵌合进3D空间中，叠加创意性历史&品牌Quiz，理解**品牌主张**，并通过空间彩蛋增强趣味性。

价值传递

### 时空重叠：穿越到现实 线下事件营销



线下AR打卡+AIGC唇膏征集+明星线下见面会，共同形成线下事件营销矩阵，实现**线上线下载联动**。

爆点打造

# M135小程序 四大场景贯穿整个135周年

通过小程序与品牌活动强结合，每一位消费者都可以进入虚拟世界体验品牌互动



代言人邀请消费者  
进行M135小程序体  
验



生成属于自己的AIGC小护士头像，  
化身成为“曼秀雷敦小护士”



1889旧街景



新碧阳光海滩



冬季唇膏乐园



现代科研实验室

四大场景让消费者了解，曼秀雷敦135年的药厂历史、  
科研创新、爱心公益等各方面内容

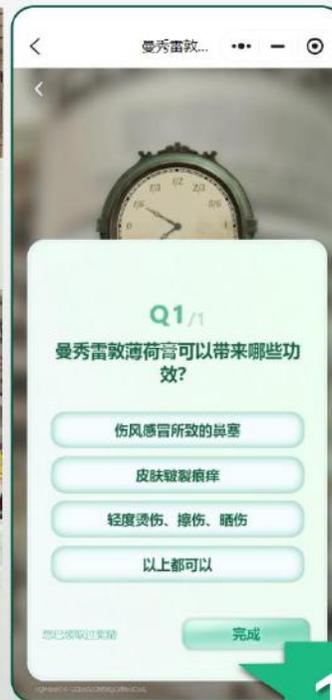


# M135小程序-1889旧街头

以小护士不见了作为引导元素，带领用户感受曼秀雷敦135周年历史沉淀，带出小程序互动玩法



通过趣味问答了解品牌文化并找到曼秀雷敦小护士



135年处处关怀

# M135小程序-新碧户外海滩

切合新碧线下音乐节，打造新碧线上音乐派对，通过互动赢取线下机票和门票机会



## 夏日派对

### Let's get party

- ✓ WAVE 1 -通过线上互动抽奖获得线下音乐节门票资格，参与线下音乐节门票
- ✓ WAVE 2 -线下AR音乐互动，参与社交媒体带tag，参加抽奖，获得返家机票机会



阳光玩乐  
和阳光玩游戏

# M135小程序-现代科研实验室

进入M135未来实验室，了解曼秀雷敦科研力量。

## 6月肌研美学科技馆

通过游戏互动，加深用户对肌研认知  
植入肌研和ip小甜豆的联动



## Wave 1-小程序互动



## Wave 2-AR打卡



## 9月型男科技馆

Wave1-通过TVC、游戏深入认识产品  
Wave2-通过AR拉动粉丝线下打卡获亲签

# M135小程序-冬季唇膏乐园

开启冬季唇膏乐园，通过线上互动留言赢取线下代言人见面机会；通过AI技术，获得自己专属唇膏



## 冬季乐园

- ✓ Wave 1-小程序参与AIGC生成专属唇膏
- ✓ Wave 2-通过笑容邮筒，写下代言人心意，获得线下见面会坐席

## 冬日乐园

滋润守护

让笑传爱

### Wave 1-AIGC唇膏

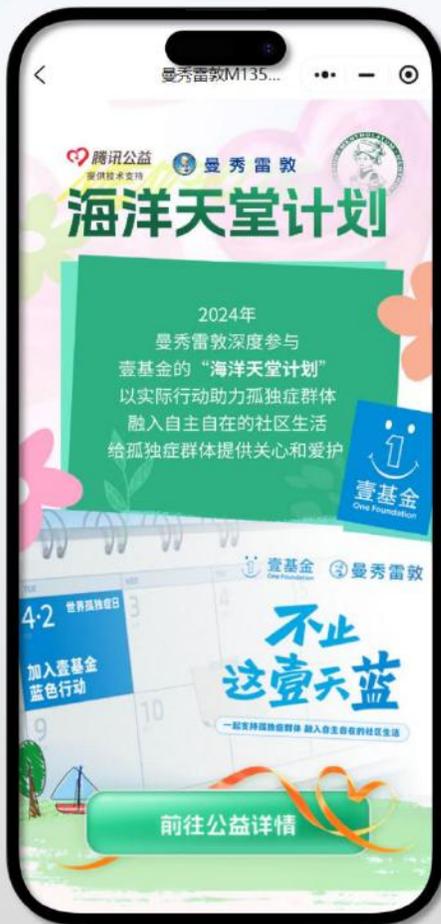


### Wave 2-线下留言板



# 将小程序积分转换为爱心值，联合腾讯共同为公益赋能

## 传递爱与关怀



曼秀雷敦 腾讯公益



携手壹基金共同关爱孤独症儿童

将用户爱心能量和品牌力量  
为有需要的孩子捐赠物资



捐赠爱心后，腾讯公益后  
台会记录获得一朵小红花

## Summary



累计曝光数

**6,431万**人

累计用户数

**41.88万**人

日打开次数

**6,070**次

日访问页面数

**7,647**个



曼秀雷敦®

POP MART



曼秀雷敦

135

品牌周年庆

· 处处关怀 ·

SENDING  
LOVE  
& CARE

项目亮点

03

泡泡玛特强势联名  
小甜豆化身小护士

Sweetbean

小甜豆联名

MENTHOLATUM  
LIP BALM



## 泡泡玛特小甜豆化身曼秀雷敦小护士，一起寻找135秘密

### 限量产品线&专属手办

联名产品线火速登陆各大渠道

“小甜豆加入曼秀雷敦产品线，  
呵护消费者每寸肌肤”

### 小甜豆化身小护士

参与曼秀雷敦溯源

“曼秀雷敦身份的小甜豆，  
带你萌趣探工厂”



### 小甜豆线下亮相

参与线下周年庆

“3.2米小护士登陆线下  
为135周年庆生”

# 泡泡玛特小甜豆化身曼秀雷敦小护士，一起寻找135秘密



# 限量产品线&专属手办 登陆各大渠道

5月·新碧

6月·乐肤洁

8月·肌研

9月·唇膏&手霜&身体乳

10月·手办盲盒



多种类的联名款周边，吸引众多消费者购买



## 打造限量曼秀雷敦独有手办

潮玩TOP1 IP × 百年品牌 IP

[全球珍藏限量版]

[POP MART与品牌IP联名首创]

## 曼秀雷敦版小甜豆

- 小护士住进了小甜豆的身体，带来更多爱与关怀；
- 小甜豆走进135年品牌曼秀雷敦，探索曼秀雷敦的百年科研。



## 爆款专属礼盒，全球限量疯抢

曼秀雷敦小护士版小甜豆限定礼盒  
不仅超甜，还为你带来关怀与呵护！

全球限量版5000个 众多独一无二的周边好礼

冬季产品，呵护身体每一个部位



# 全渠道曝光，深化品牌影响力

总曝光 **3.82亿** ↑      总互动 **23.05w** ↑      触达店铺 **3400+** ↑

传播扩散，多维度吸引TA

线上线下转化

泡泡玛特传播矩阵，扩大影响力

线下互动体验，加深品牌印象



# 站内承接站外粉丝流量，做好转化

站内曝光，引导销售



品牌 正品保障  
品牌痘痘贴畅销榜  
大牌特惠 100%正品 售后无忧  
一揽最近7日销量、成交总额等数据每日更新

- 1 热卖指数 715 蝉联榜首5天  
曼秀雷敦 曼秀雷敦痘痘贴乐肤洁祛隐形痘痘净痘祛痘痘吸研过的店 24小时发货 退货包运费  
24小时内300+人拼单  
¥26.4 疯抢2.1万+件
- 2 热卖指数 645 霸榜前三16天  
云南白药 云南白药痘痘贴化妆遮盖隐形吸肤皮肤保护轻薄  
先用后付 跨店每10减1  
24小时内300+人拼单  
历史低价 ¥13.9
- 3 热卖指数 588  
VT 护肤官方旗舰店 薇婷 VT薇婷韩国老虎痘痘贴轻薄可上妆舒缓加速净痘物理

总曝光 **5000w**

带动销量 **+50%**

天猫双十一超级单品

双十一期间

薄荷唇膏 GMV +21%

痘痘贴 GMV +149%

天猫全明星

曝光量3800w+

活动环比UV +33%





曼秀雷敦  
**135**  
品牌周年庆  
· 处处关怀 ·

SENDING  
LOVE  
& CARE

项目亮点

**04**

每个月解锁  
曼秀为你准备的魔盒

M-135 Magic box

**M135周年魔盒**

# M-135周年魔盒

让我们一起庆祝每一个小节点吧!

曼秀雷敦用爱和关怀陪伴消费者的每一天，为强化品牌概念，

我们会针对每月一些特别的小节日，制作M135魔盒送出135GWP和每个月特有形象的小护士

## M 135周年 关爱地图



# M135周年魔盒，关爱每一个细小日子

让每一位消费者都可以成为曼秀雷敦小护士，关心和照顾自己和身边的人

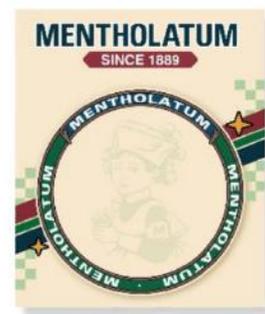


# M-135周年魔盒

站内以“135元”作为核心定价，开启盲盒机制，每位消费者打开魔盒都像打开盲收获不一样的主题赠品



购M135周年魔盒随机获赠M135周边礼物



Memo



pillow



Plant cans



Mirror



pickleball  
racket



Bluetooth  
audio

# M-135周年魔盒,每个人皆可是曼秀雷敦小护士

每个月定时投放节日关怀 总曝光 **1301.5w** ↑ 互动量 **24.8w** ↑ 带动客单 **+132%** ↑

通过情绪价值提供关怀



每个月份的节日关怀

与奥运时事热点结合



奥运贴热

日常带货



应季爆款推荐

紧扣D11购物节点



D11购买指南

代言人&IP关联



代言人专属礼盒



SENDING  
LOVE  
& CARE

曼秀雷敦

曼秀雷敦135周年

每个人都是  
曼秀雷敦小护士  
延续处处关怀



曼秀雷敦  
135  
品牌周年庆



曼秀雷敦

曼秀雷敦

项目亮点

05

号召每一位小护士  
参与135周年庆

M - 135 Event

135线下集结

# 号召五湖四海的“曼秀雷敦小护士”齐聚北京集结

## 品牌代表致辞

现场讲述曼秀雷敦135周年的品牌历史，始终通过产品全方位呵护消费者，践行处处关怀的理念



## 重磅新品发布

由代言人张艺兴现场官宣曼秀雷敦男士base line PLUS新品上线，现场科普核心仿生水盾技术



## 分享高浓独宠时刻

通过现场快问快答方式，分享高浓独宠瞬间，并分享含85%乳木果油的盈润唇膏核心科技



## 号召ESH行动

代言人与品牌代表现场启动ESH行动，延续品牌下一个百年公益，号召延续爱与关怀



## 品牌献礼

品牌代表特别定制AIGC-十二生肖版唇膏，献礼代言人，展示品牌限定创意唇膏



## 品牌快闪，邀请消费者与产品亲密互动



3米巨型小护士落地中庭  
吸引消费者萌趣合拍

AIGC定制十二生肖限定唇膏  
“135”打卡墙



科技感男士护肤中心  
卓曜系列新品亮相

“圈”中人合拍打卡墙  
“每个人都是曼秀雷敦小护士”



## 线下多店铺联动，为线下活动加热



# Summary



北京发布会现场人流超 **8W+** 人次    活动期间阅读量超 **2000w+** , 高于平均阅读量 **140%**

 **+83%**  
GMV MTD Oct

 **+50%**  
GMV VS LY (单日)

 **+52%**  
GMV VS LY (单日)

 **+90%**  
GMV VS LY (单日)





曼秀雷敦

135

品牌周年誌

· 处处关怀 ·



爱就在身边  
懂得关怀，每个人都可以是曼秀雷敦小护士