

郡州传媒



- **公司网址:** <https://www.countymedia.net/>
- **微信公众号:** 郡州传媒
- **参选类别:** 年度数字营销影响力代理公司





- 从公司发展历程、规模、营收、团队、产品、优势领域等角度综合阐述。

郡州传媒是一家有着**媒介基因**，以人才和服务驱动的**整合营销公司**

2010年7月公司成立，通过大规模调研对国内下沉媒介情况做了充分了解，提出“千郡运筹 帷幄万州”的经营方针

2011年公司以整合“千县户外”资源为核心产品，为客户提供3-4线市场综合媒介服务

2012年公司千县户外为源点，开启了与国际4A的深入合作，业务突飞猛进、营业额飞速破亿

2016年组建郡州传媒集团，整合并搭建了全媒体体系，充分拥抱互联网数字时代

2017年引入2个战略投资方，提高了市场知名度和认可度，进而整合更多的优质资源

2020年在新加坡建立了海外营销中心，帮助中国大陆企业出海，获取全球化认可和全球化收益

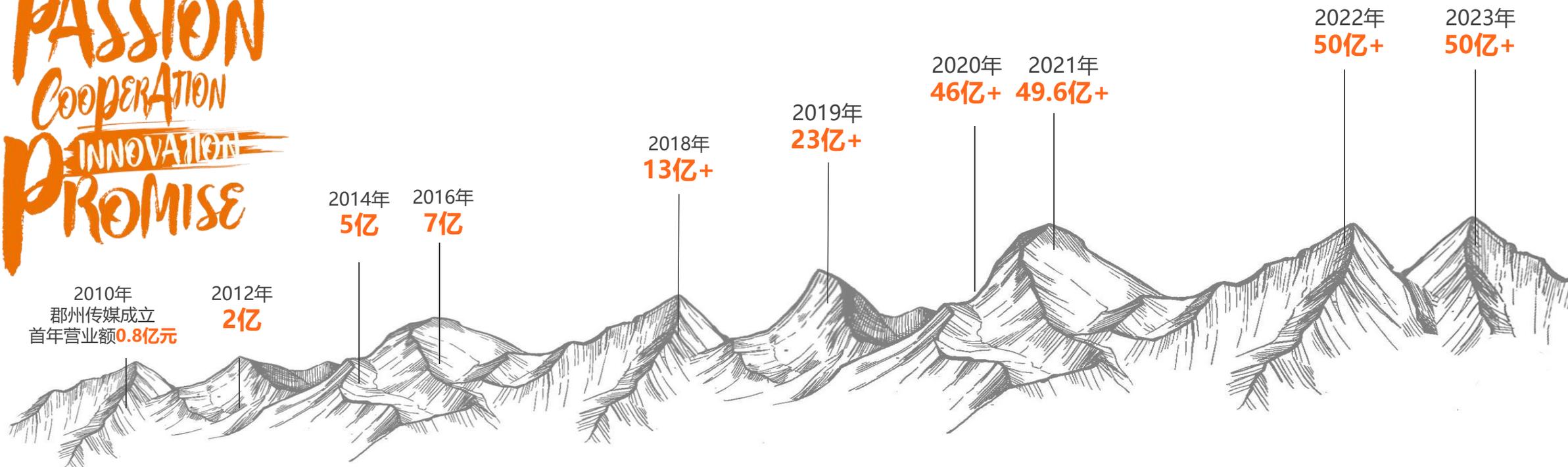
新时代的媒介整合营销服务引导者

14年来，郡州征服了一个又一个的高峰，成为了行业中的佼佼者

2023年，郡州凭借自己独特的企业经营模式，保持营业额稳健增长

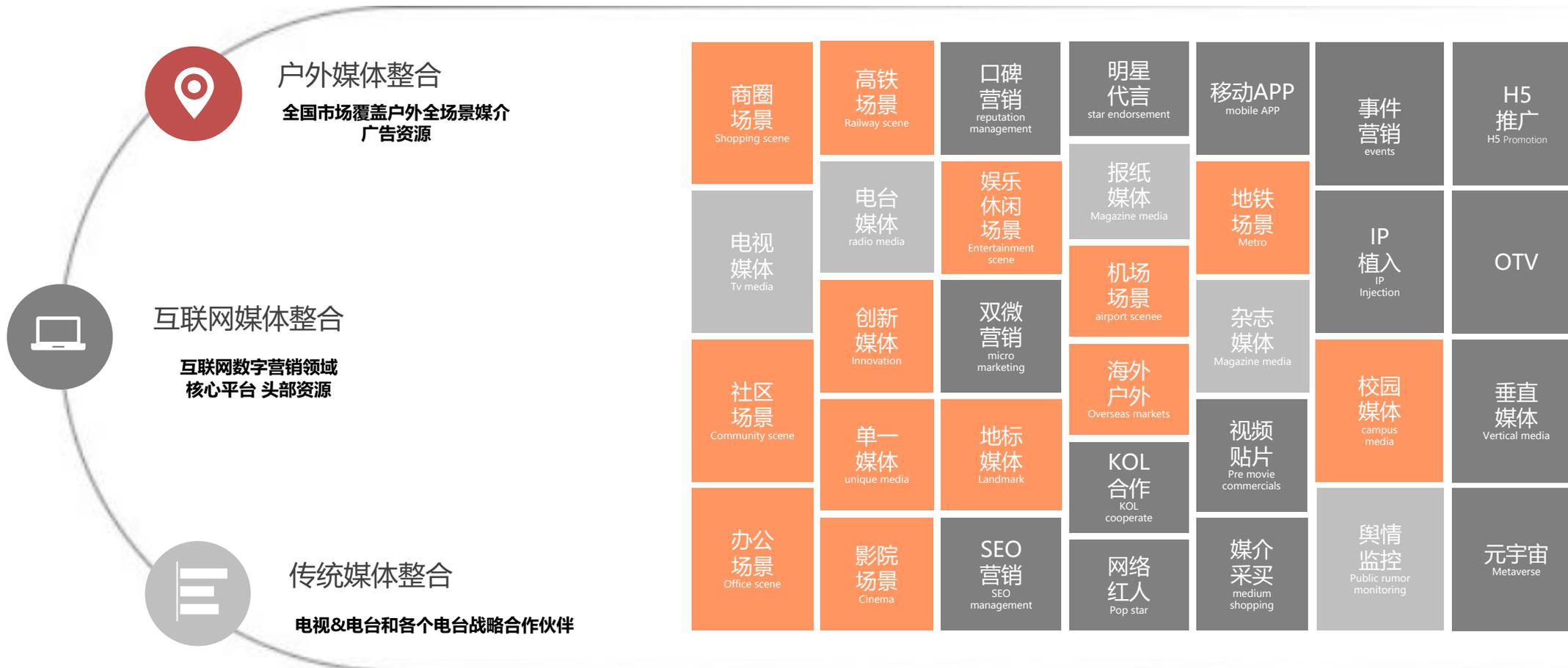
未来我们依然前瞻性思考客户需求，敏锐洞察业务模式，沉着应对未来每一个挑战

PASSION
COOPERATION
INNOVATION
PROMISE



我们的业务

覆盖全域的营销资源，提供一站式媒体营销解决方案



我们的业务优势

全渠道媒体资源为客户媒体采买保驾护航

全年**50亿+**的全媒体购买量 为客户的媒体采购保驾护航

互联网采买媒体**100+**家，订单金额**34亿**

户外采买媒体**1500+**家，订单金额**11亿**

传统采买媒体**200+**家，订单金额**5亿**

01

多维度全覆盖

Full coverage

多类型媒体组合覆盖
全国**34个**省级行政区域
300多个地级市
600个县级行政区域
覆盖全国**95%**以上县级市
布局海外市场

02

超强的执行力

Executive power

全国省市阶梯式
总公司控股，覆盖面广
布局新加坡子公司，辐射海外市场
多类型媒体供应商库
全面支持**一站式**媒体投放

03

跨渠道整合能力

Integration capability

拥有全维度类型媒体资源，
与**200+**家知名媒体有深度合作
拥有完善的媒体资源库
合作媒体覆盖行业垂直类
新闻门户类，并紧跟新媒体趋势

04

优质的服务体系

Service system

行业程序化购买平台
追踪个人全网平台轨迹
实现跟随独立受众跨渠道投放

我们的媒介策略优势

多行业、长周期实践论证的投放策略模型为效果保驾护航

5W 投放策略模型



营销诉求分析

以营销诉求为基准，媒体资源契合度、媒体内容传播度等内容数据指标



人群属性透视

以媒体数据，第三方监测数据，现有 TA 库等数据为主，辅助媒体投放数据



投放节奏建议

以传播最终效果为指导，竞品动态监测，媒体数据情报分析及行业动态等指标



媒体资源选择

主要以品牌形象，媒体及资源效果，竞品投放及效果，市场声量等硬指标数据



预算分配建议

竞品投放，媒体多重整合数据，跨年度媒体性价比数据，历史投放效果数据等

灵活运用各种媒介工具



行业大环境分析



媒体大环境分析



竞品投放分析



用户行为分析



媒体质量分析



资源质量分析



广告位可见性分析



媒体采购建议

前期分析准备工作，提供媒介策略依据

媒体及资源形式，预算及 KPI 预估建议

我们的荣誉

获得业内众多奖项、殊荣，以及客户的高度认可



2020

- 年度互联网营销新锐企业
- 第十七届中国户外传媒优秀代理公司

2023

- W.AWARDS金网奖吉利汽车-银河L7点亮地标银奖
- W.AWARDS金网奖中国联通户外场景营销铜奖

2019

- 成都地铁年度最佳品牌合作机构
- 年度最佳场景营销奖
- 年度中国最具影响力传播公司

2022

- 数字营销卓越领军企业殊荣
- 年度互动营销案例（元气森林）
- 年度娱乐营销案例（腾讯视频吐槽大会第五季）
- 年度影响力传播公司

2018

- 第十五届中国户外传媒业年度新锐力量
- 年度中国最具影响力传播公司

2021

- 创新发展论坛“金奖”——整合营销创新奖
- 加入WOO世界户外广告组织
- 整合营销创新案例（奇强）

更多精彩敬请期待.....

- **报选影响力公司**，重点阐述公司本年度在数字营销领域的突出贡献及行业影响。

上海郡州广告传媒股份有限公司在数字营销领域成就斐然，贡献卓越，对行业产生了广泛而深刻的影响：

- 突出贡献：

- **业务创新贡献**：自 2010 年成立以来，历经十余年发展出庞大且多元的全媒体广告业务体系，数字营销业务占比高达 80%，成为公司增长的核心驱动力，为数字营销企业在业务结构优化和核心业务聚焦方面提供了优秀范例，推动行业不断探索高效业务模式。

- **服务模式贡献**：服务横跨汽车、互联网、金融等多个行业，凭借专业团队精准剖析市场，为客户量身定制涵盖营销策略、创意方案及执行计划的一站式全媒体服务，整合线上线下优质资源，打造了创新、高品质的服务体验，提升了整个行业的服务标准，促使同行积极改进服务模式以满足客户多元化需求。

- **客户成功贡献**：助力众多客户品牌突破竞争、登顶行业巅峰，如近 4 年服务过中国电信、中国联通、中国移动等通讯运营商，腾讯、阿里、京东、华为等互联网企业，以及中国人保、中粮集团、泰康人寿等央企，通过成功塑造和提升这些大型企业品牌形象，彰显了数字营销在企业发展中的关键作用，为行业积累了针对不同类型大型企业的营销成功经验，增强了行业服务大型企业客户的信心和能力。

- 行业影响：

- **树立标杆典范**：作为数字营销行业领军者，其全方位的卓越表现成为行业标杆，吸引同行学习借鉴，促使整个行业在业务发展、服务品质提升、客户拓展与维护等方面积极探索和创新，推动数字营销行业朝着更加专业化、规范化、多元化的方向发展。

- **引领潮流趋势**：凭借在多个行业的成功实践和持续创新，引领着数字营销行业的发展潮流，在市场洞察、资源整合、创意策划、技术应用等方面的先进做法被广泛传播和效仿，加速了行业整体的发展进程，提升了数字营销在商业领域的影响力和地位，促进了行业的繁荣与进步，带动更多企业重视和投入数字营销，为行业培育了更广阔的市场空间。

快消行业

通讯运营商

金融行业

汽车行业

互联网企业

3C及电器类

其他行业



立白



TCL



LYNK&CO



Tencent
腾讯

999



元气森林



美团 美团

HUAWEI



飞鹤



Haier

明月镜片



T3出行

万家乐



中国广电
China Broadnet



Panasonic



RIO



松下电器