

贵州茅台



- **所属行业:** 白酒行业
- **参选类别:** 数字营销最具影响力品牌



贵州茅台 香飘世界

百度助力贵州茅台品牌营销

• 市场定位

贵州茅台的市场定位清晰且多元化，既保持了其作为高端奢侈品的独特地位，又通过文化象征、投资收藏、商务社交和国际化拓展等多维度策略，巩固和提升了其市场影响力。未来，茅台将继续通过技术创新和品牌多元化，进一步巩固其在全球高端白酒市场中的领先地位。

• 目标人群

涵盖了高收入人群、商务人士、收藏家和投资者、文化爱好者、国际消费者、年轻一代以及政府和机构。通过精准的市场定位和多元化的营销策略，茅台成功吸引了各类目标人群，巩固了其在中国乃至全球高端白酒市场中的领先地位。

• 品牌地位

茅台凭借其历史、文化、品质和市场地位，成为中国白酒行业的领军品牌，并在全球范围内享有盛誉。其稀缺性和高端定位进一步巩固了其不可撼动的品牌地位。



全场域

借助百度媒体实现流量全覆盖

百度品专
百度开屏
度星选
百度地图
超级品牌日
...

抓热点

联动特殊节点/活动提升品牌形象

春节
国之栋梁
...

强曝光

强势扩大品牌声量

百度APP开屏
百度地图开屏
度星选征文
...

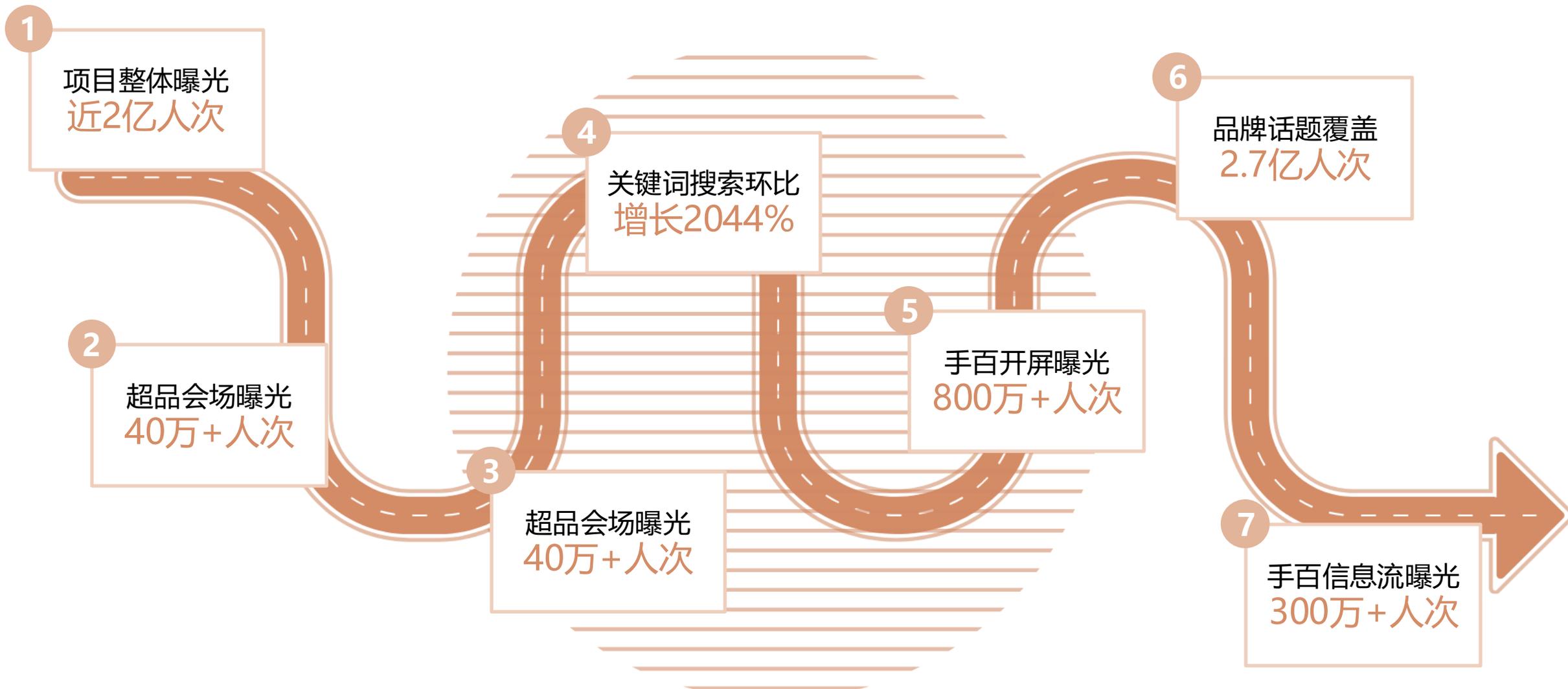
声量建设

认知窗口·攻克机会人群

阵地建设

沟通门面·守住意图人群

茅台超级品牌日投放效果



品牌专区曝光
170万次+

开屏&信息流曝光
3400万次+

品专投放期间
点击率远超行业均值

品牌专区点击
110万次 +

百度地图门店
超6000家





国之栋梁 超级品牌日

海量引流推广资源 引爆国之栋梁大事件传播

定制话题造势
聚合优质内容

主题征文&视频&直播
海量多元内容

自然搜索场景
海量内容沉淀



百度超品日为中国茅台搭建立体式品牌大事件宣发策略

精准链接
茅台搜索人群，精致彩蛋承接

行业首个
品牌公益大事件超级品牌日



国之栋梁超级品牌会场

内容营销兴趣引流

官媒背书 & KOL合作
直播图文话题深度种草



搜索场景大曝光引流

热榜 voice 引流
开屏引流
信息流GD首页引流



搜索即见品牌超级会场 全方位展现国之栋梁活动格调



头图  官网



豆腐块左侧  百科



豆腐块右上  活动详情



横幅banner  百度话题



豆腐块右上  i茅台APP下载页

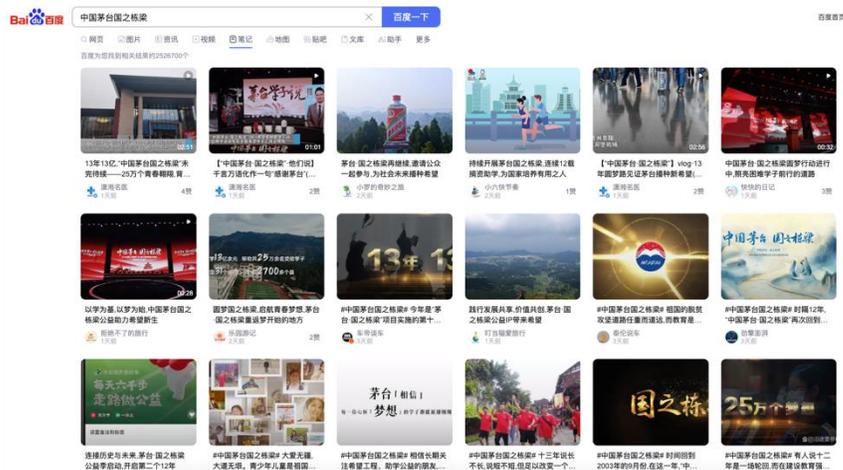


品牌资讯  活动新闻

主题征文吸引超百位内容创作者产出，优质内容百度全网沉淀

百位达人从活动背景/现场/意义等多个角度
产出优质内容，从而传递茅台大品牌大担当品牌理念

搜索多位置自然流量海量分发
潜移默化提升茅台公益正面形象



直播



视频



图文



热议频道



视频频道



热议频道



大搜笔记板块



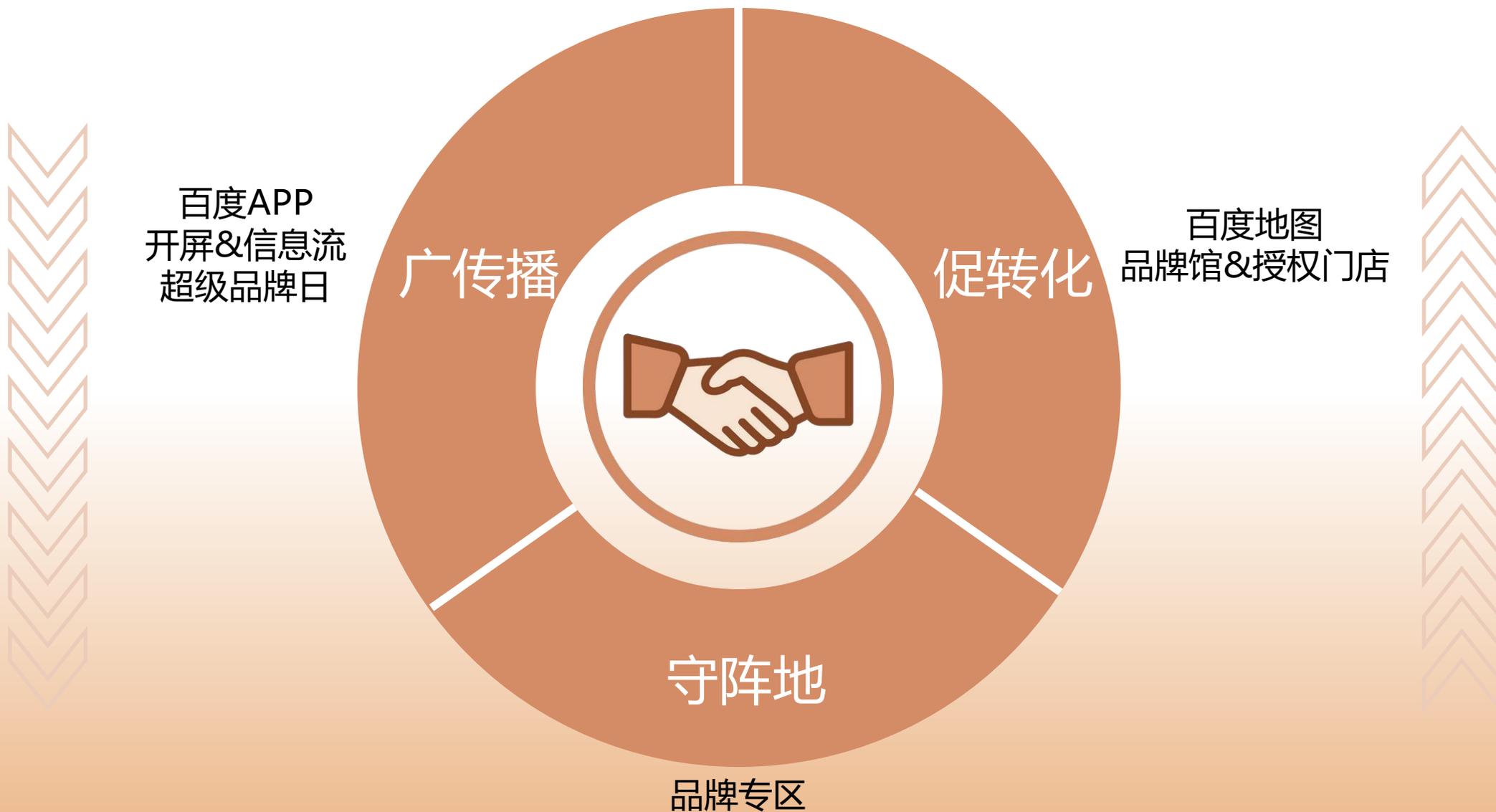
大搜自然结果



大搜AI频道



多资源配合 提升品牌热度



精细化百度品专展现品牌多样产品线



百度开屏&信息流 定位目标人群精准覆盖

35岁以上男性为主
中高收入人群
一线&发达二线城市



开屏样式



信息流样式



点击内容

开屏强势曝光
信息流运营促转化
展现品牌形象

品牌馆主阵地 全面打造茅台酱香品牌认证门店

- 统一的LOGO与门店图，充分展现酱香酒官方门店地位高端形象，导航语音播报彰显品牌关怀内核；
- 店铺精装内容引导有力，彰显品牌形象，进店用户点击占比达80%，全面提升品牌展示度；



搜索样式



语音播报



品牌馆



主题终端



体验中心