

2024 “广州红幸福城” 城市形象网络宣传活动

- **品牌名称：**中共广州市委网信办
- **所属行业：**政府
- **执行时间：**2024.01.10-12.30
- **参选类别：**跨媒体整合类

• 项目背景

- 城市形象是城市的外在文化符号，城市品牌向群众所宣传的内容，不仅是城市的形态以及城市的建筑、定位、标志、名称和宣传语等符号内容，同时还包括了城市政治、经济发展、文化教育、生态自然、人口等，因此城市形象的塑造，需要城市经历长时间的积累与发展。
- 作为广州市的城市IP形象“广州红”已经走过了四个冬夏，对于广州城市发展目标的践行，以及“发展标杆”“核心引擎”的打造，既要高瞻远瞩，也要脚踏实地，在此背景之下，“广州红幸福城”主题就具有更为深厚的意义，2024年，“广州红”也将迎来第四次新的包装和全新意义的发掘，借新中国成立75周年的时间契机，广州市委网信办，进一步推动举办“广州红幸福城”2024城市形象网络宣传项目，将传统红色文化与广州的城市高质量发展进程相融合，通过一系列线上线下的联动活动和品质内容传播，展示广州作为改革创新领头羊、坚持高质量发展的决心、独特的历史和文化底蕴以及浓厚的城市幸福感，为新中国成立75周年献上具有现代城市特色的独特表现，让人们更深刻地感受到广州的幸福与活力。

● 项目目标

- “广州红幸福城”城市形象网络宣传旨在传播广州城市发展和城市魅力，打造“4+3”（注释：四大宣传阶段宣发结合3大传播渠道）宣传模式，全年活动围绕“广州‘二次创业’再出发 奋力开创高质量发展新局面”主题开展，结合“新中国成立75周年”年度重大宣传节点进行不同阶段的活动策划与执行，辅以广州城市发展、人民生活以及城市历史文化、红色基因等角度多维宣传，利用新媒体传播优势，通过抖音、今日头条、图虫等平台精心策划系列线上宣传活动，同步输出大量优质的短视频、图文、摄影作品等融媒体精品内容；结合优质资源联动，在全年不同时间节点举行系列线下活动，如摄影展、达人城市打卡行、启动仪式、年度盛典等，在保证对“广州红幸福城”主话题的基础运营基础上，有计划、有节奏、有逻辑地持续性开展执行四大阶段的主要宣发策略以及专项重点策划，配合专业运营团队的强势加持，唱响主旋律，壮大正能量，提振精气神，在网络空间凝聚广大市民和网民团结奋进的强大力量，提升广州城市良好、积极、正面的网络形象，助力广州高质量发展。

• 项目策划亮点 (1)

以“春夏秋冬”作为活动宣传节点，采用“4+3”宣传策略

(四大宣传阶段宣发结合三大传播渠道)

春·肇创广州红 构建活力新广州

夏·绿美广州红 促进开放新广州

秋·共绘广州红 引领高质新广州

冬·奋进广州红 推动发展新广州

• 项目策划亮点 (2)

开展四大主题线上宣传活动

活动话
题升级

升级打造“广州红幸福城”
线上宣传矩阵话题，赋能广
州高质量发展

公园直
播节

打造城市“公园直播节”，
激活广州消费新生力

网安周

联动双平台资源，配合广州
市委网信办“网络安全宣传
周”活动线上宣传

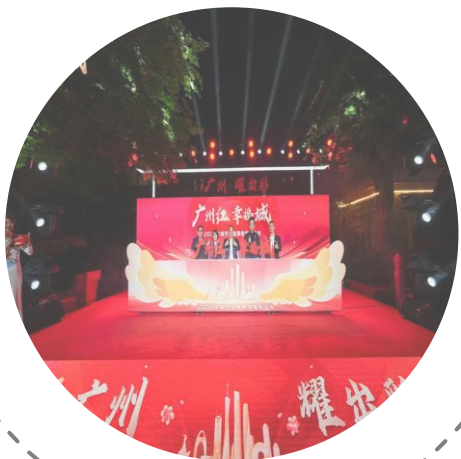
为祖国
庆生

发起“我在广州...”主题宣
传活动，展现广州城市新活
力

• 项目策划亮点 (3)

开展三大主题线下传播活动

2024年度“广州红
幸福城”项目启动
仪式



“一城百面”
城市打卡活动

2024年“广州红
幸福城”年度盛典





项目策划亮点 (4)

“品质内容+达人资源”助力传播

重磅发布“广州红幸福城”城市品牌LOGO

合作千万粉丝达人共创助力“网络安全”

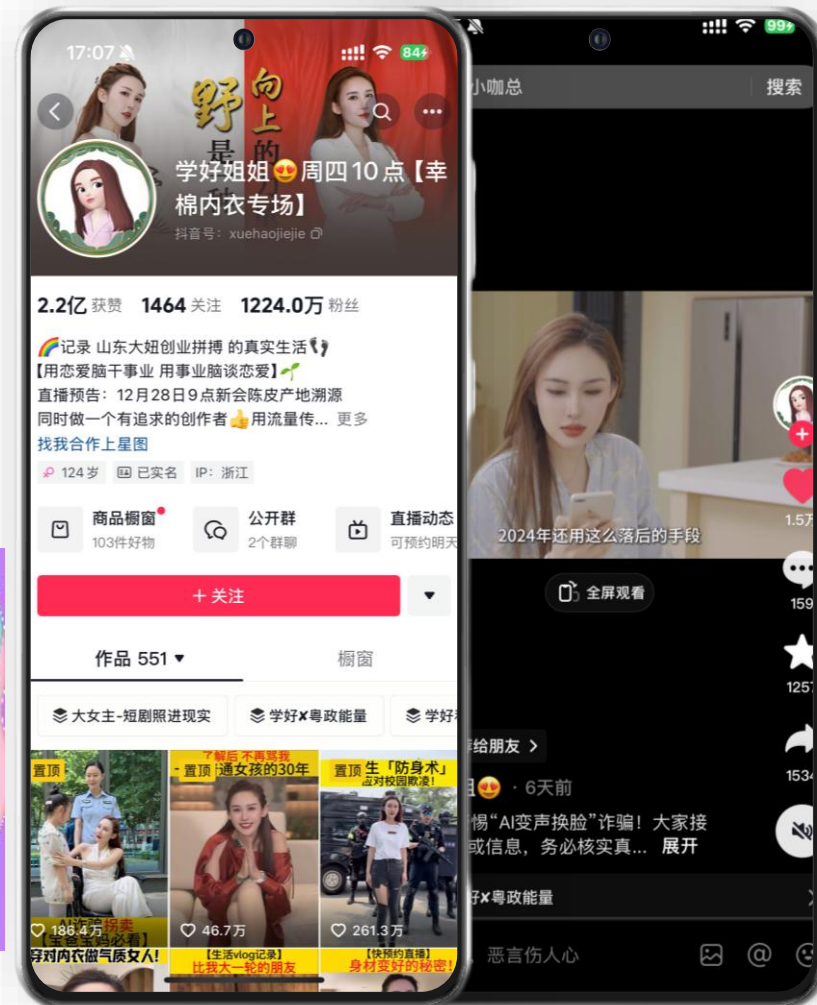
全年合作超80+名达人传播品质内容

全年输出自制原创视频22条

首次采用AI科技方式发布“广州红八景”



广州红 幸福城





全年项目执行表

时间 (2024年1月-12月)	活动内容	
1月-2月	【肇创广州红 构建活力新广州】	1. 广州红红人团组建（春节期间） 2. 启动仪式筹备 3. 品牌形象升级（话题升级、宣传物料输出） 4. 项目前期筹备
3月-4月		1. “i广州 耀出彩”广州红幸福城启动仪式执行及宣发活动 2. 广州红幸福城logo发布 3. 2023年“广州红八景”发布
5月-6月	【绿美广州红 促进开放新广州】	1. “绿美广州”城市公园直播节 2. “广州红幸福城”抖音搜索品专上线 3. 达人线上宣传
7月-8月	【共绘广州红 引领高质新广州】	1. 网络安全周线上配合宣传： 2. 发起“网聚广州新力量”全民任务&定制抖音贴纸 3. 达人共创短剧 4. 达人线上宣传
9月-10月		1. “我在广州遇见美好”第四届“一城百面”达人探城行打卡活动 2. “一城百面”全民任务 3. “发现新广州”图虫摄影大赛
11-12月	【奋进广州红 推动发展新广州】	1. “i在广州 网聚幸福”广州红幸福城2024年城市形象网络宣传活动年度盛典 2. 广州塔亮灯 3. 发布2024年“广州红八景”
全年		1. 广告投放 2. 系列直播全年开展

1-2月

达人联动打卡广州红

活动期间，共合作抖音视频达人10个，带货达人23人，其中头部带货达人（带货等级 ≥ 6 ）20人。“广州红幸福城”2024年春节活动宣传期间，合作10名抖音达人以#打卡广州年味 为主题总输出10条相关内容助力#广州红幸福城 话题传播，其中有5名达人定制#广州红幸福城 主题视频，相关视频总播放量为**398.2w**，最终#广州红幸福城达人输出视频总播放量达**1000万+**。



3-4月

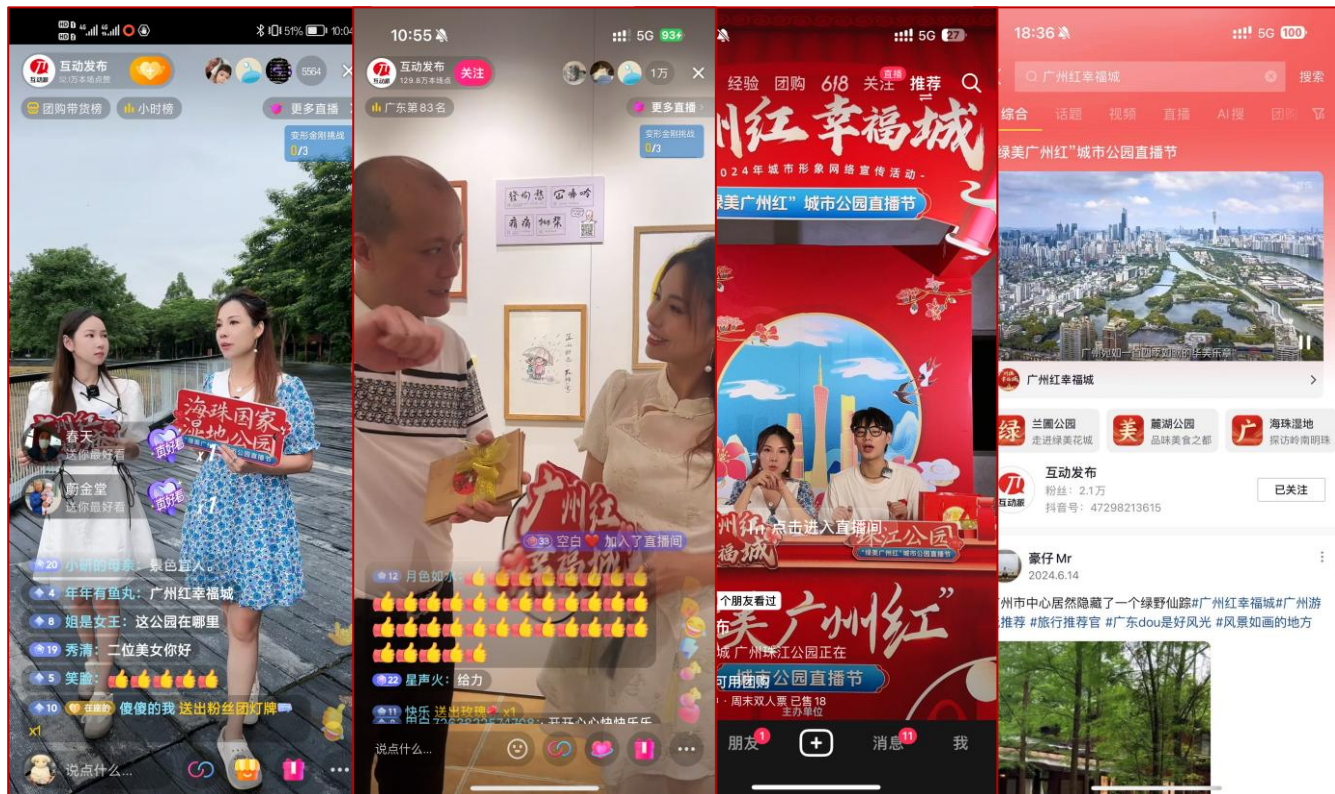


“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动新春盛典

新春盛典作为“英雄花开英雄城”传承弘扬红色文化系列活动之一和“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动的开篇之作，在春分时节（3月20日）为广大网友献上了一场集文化、艺术、科技的视听盛宴。此次盛典以线下现场演出+线上网络直播形式进行，中国广州发布等18家平台同步直播，全网累计直播观看量超2300万，同时在线最高超144万人次，以崭新的姿态揭开2024年广州发展新篇章，展现这座城市的无限魅力和勃勃生机。

- 广州市委网信办联手i广州网络文化大使，广州美术学院教授、博导曹雪及其团队精心打造并发布城市品牌LOGO
- AI科技方式发布2023年度“广州红八景”推荐榜单
- 市委网信办联合市文明办，精心选出了5位基层代表并授予“i广州”网络正能量年度人物称号

5-6月



直播画面

搜索品专

“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动之“绿美广州红” 城市公园直播节活动

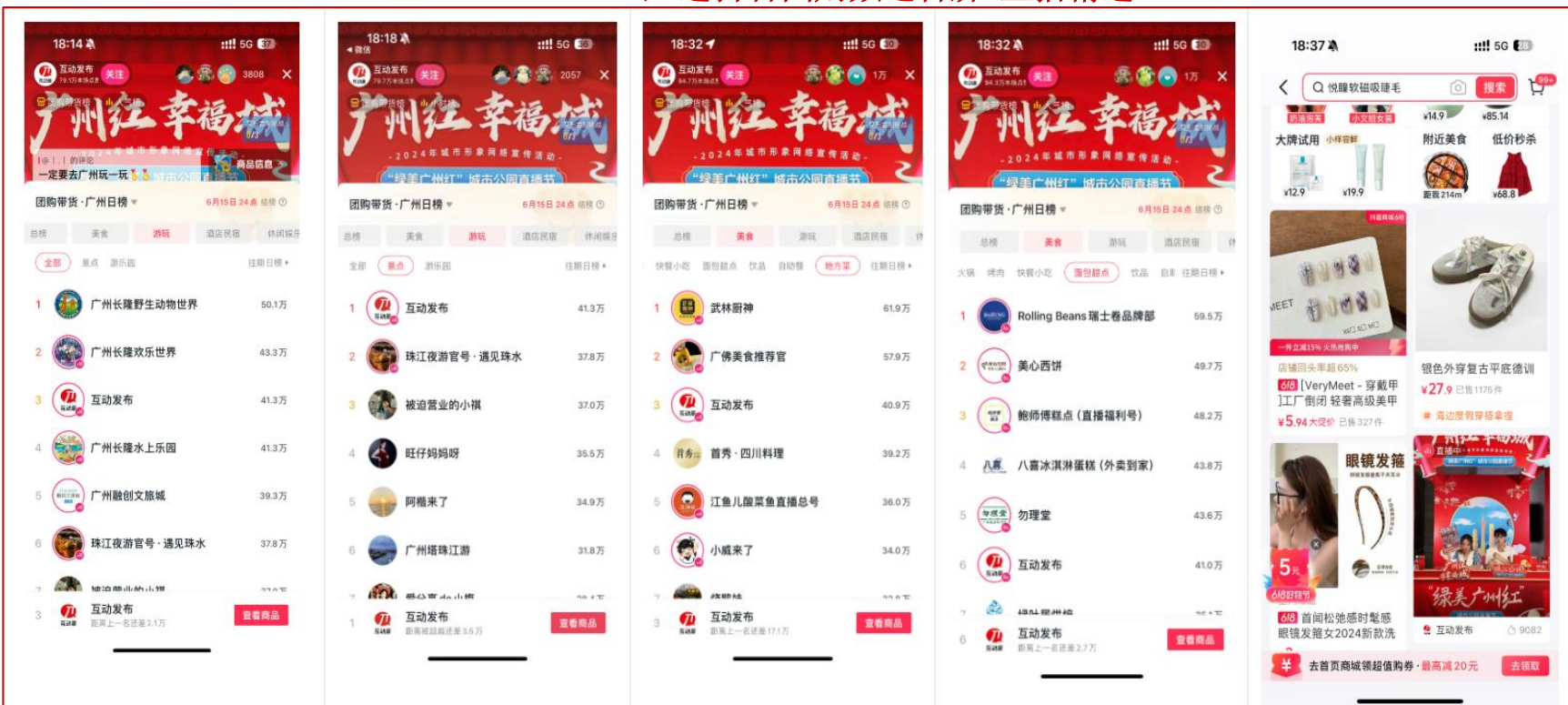
在6月14日-15日，组织“西关大小姐何思渝”等5位抖音直播达人分别在广州市兰圃公园、麓湖公园、海珠湿地公园以及珠江公园开展“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动之“绿美广州红”城市公园直播节活动，直播期间围绕不同直播场景展开引导介绍，穿插讲解绿美广州、网络安全知识问答、“优选好物”秒杀相关内容，展现出广州的积极向上的城市风貌以及高质优质的发展态势。

活动期间，官方直播间连续两天霸榜广州美食榜、景点榜、广东人气榜，4场直播累计点赞量突破504万，直播总曝光达590.7万，同步联动超20位抖音达人参与活动话题讨论，发布20条引导宣传视频，掀起舆论热潮。

5-6月

直播间频频霸榜，数据喜人：

- 广东人气榜第**30**名、广州景点第**1**名、游玩榜冲进第**3**名、景点榜稳坐第**1**、美食总榜第**28**名、面包甜点第**6**名、冲上地方菜第**3**名
- 入选抖音团购频道首屏“直播精选”



上榜截图



直播间设计图

7-9月

超32万
网民参与

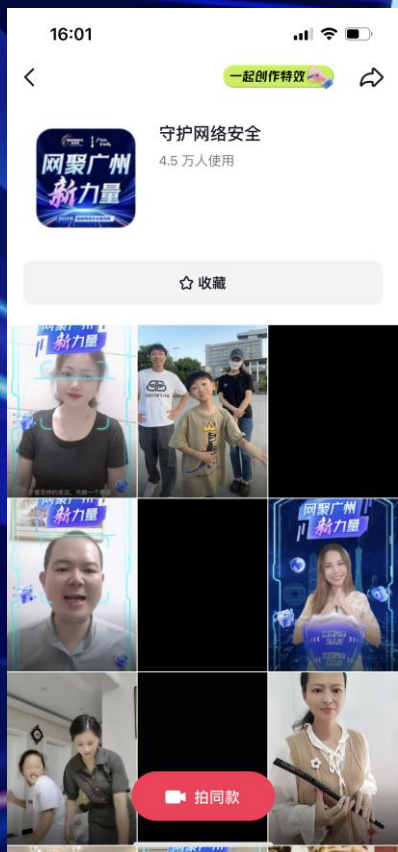
累计视频
投稿
近5万条

话题新增
1.1亿次
播放量

“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动 之“网聚广州新力量”短视频挑战赛

根据2024年国家网络安全宣传周活动开展规划，结合“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动安排，定于9月2日至9月11日开展“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动之“网聚广州新力量”短视频挑战赛。

- 上线#网聚广州新力量 抖音话题
- 在抖音平台发起#网聚广州新力量 短视频挑战赛
- 1位千万粉丝+6位百万粉丝达人共创发布5条主题引导视频
- 上线#网聚广州新力量 主题2D贴纸助力活动线上宣传
- 20位抖音达人参与活动线上传播
- “守护网络安全”主题贴纸 4.5万用户使用



贴纸页面



抖音贴纸示意图

10月

图虫
超3.5万
件作品参赛

抖音贴纸
互动人次
超100
万

活动
超200
万曝光



抖音贴纸示意图



图虫获奖作品展示

执行过程/媒体表现

络宣传活动

“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动之第四届“一城百面”打卡活动

第四届“一城百面”打卡活动，作为“广州红 幸福城”活动的子活动之一，在2024年9月30日至2024年10月31日期间开展。其中，国庆期间在线上发起“我在广州遇见美好”抖音全民任务和“发现新广州”图虫摄影大赛，十月中下旬在线下推出20个广州网红地标打卡点，通过抖音全民任务、特效贴纸、图虫摄影大赛、网红合作、打卡设计等多种形式组合推进，号召广大网友广泛参与，形成线上线下联动传播态势，共同展示广州城市风采和幸福生活。

- 发起#广州红幸福城 抖音全民任务
- 上线#广州红幸福城 主题2D贴纸助力活动线上宣传
- 10月1日-31日在图虫发起#发现新广州# 图虫摄影大赛

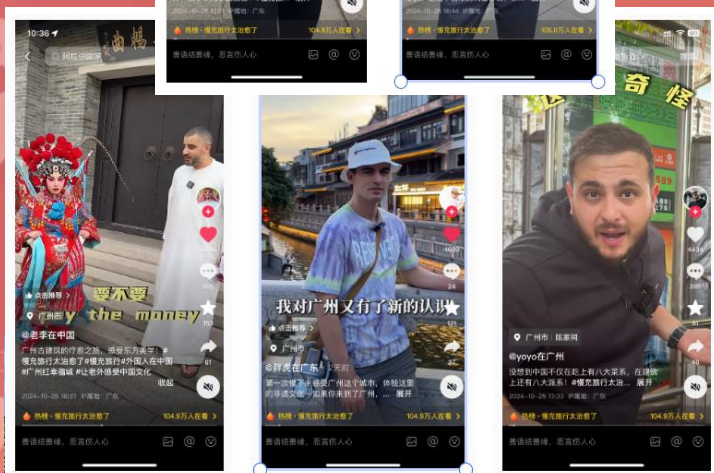
备注：线上数据统计截至10月7日

10月

执行过程/媒体表现



线下打卡点



达人线下打卡行活动

“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动之第四届“一城百面”达人线下打卡行

第四届“一城百面”打卡活动在十月中下旬在线下推出22个广州网红地标【广州塔、广州长隆旅游度假区、广州融创乐园、白云山风景名胜区、花城广场、北京路文化旅游区、永庆坊、广州市动物园、沙湾古镇、黄埔古港、西关大屋、陈家祠、华南植物园、珠江夜游（天字码头）、南沙滨海公园、广州起义纪念馆、中共三大会址纪念馆、农民运动讲习所、广州团一大纪念馆、中共中央机关旧址（春园）】作为打卡点，规划四条主题线路，并设置打卡装置，在2024年10月23日开展达人线下打卡行活动。

活动期间，超20名达人前往线下打卡，输出20条打卡视频。特别合作邀请了5位外籍达人，分别是“老李在中国（粉丝量187.4W）”、“胖虎在广州（粉丝量125.3W）”、“莉莉丝在广东（粉丝量99.5W）”、“YoYo在广州（粉丝量77.9W）”、“刘备来了（粉丝量114.3W）”参与线下打卡。

11-12月



舞台效果



执行过程/媒体表现

网络宣传活动

“广州红 幸福城” 2024年城市形象网络宣传活动年度盛典

盛典以“i在广州 网聚幸福”为主题，由“聚传承”、“聚新力”、“聚梦想”三大篇章构成，充分融入互联网行业特性，展示广州的现代活力与深厚人文底蕴，多样化呈现出欣欣向荣的新广州城市形象。

本场盛典作为“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动的收官之作，以“i在广州 网聚幸福”为主题，为广大网友打造了一场融合科技之光与文化之美的视听盛宴。盛典以线下演出+线上直播形式进行，全网累计直播观看曝光量**超2760万次**，同时在线人次最高**达138万**。

市委网信办

11-12月

盛典邀请虎牙、YY、网易、新浪等广州12家知名互联网企业动漫IP形象亮相；
YY直播、虎牙直播、酷狗、科大讯飞等企业联袂推出特色节目表演

执行过程/媒体表现



签到区&指引



互联网企业节目表演

中共广州市
YY直播 huya 虎牙 酷狗 网易 新浪
承办单位: 互动服

11-12月

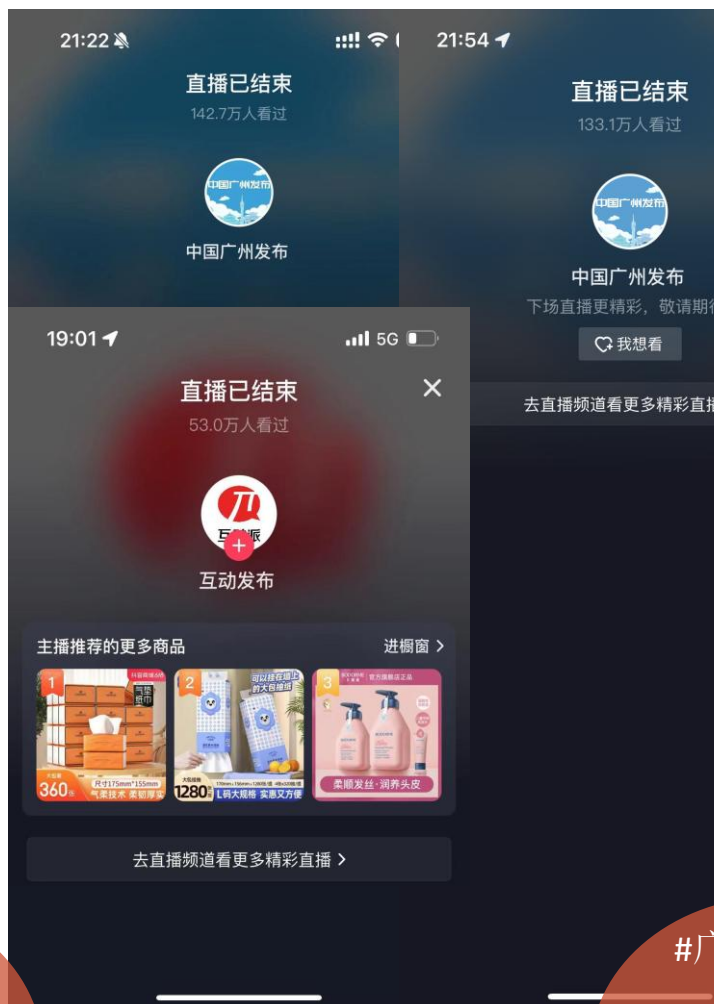
方锦龙、许鸿飞、曹雪、庄臣4位广州网络文化大使参与助阵；
英歌舞、汉服走秀、女子武术展现传统之美；
2024年度“广州红八景”榜单重磅发布；
广州塔亮灯

执行过程/媒体表现



各界大咖助阵盛典现场

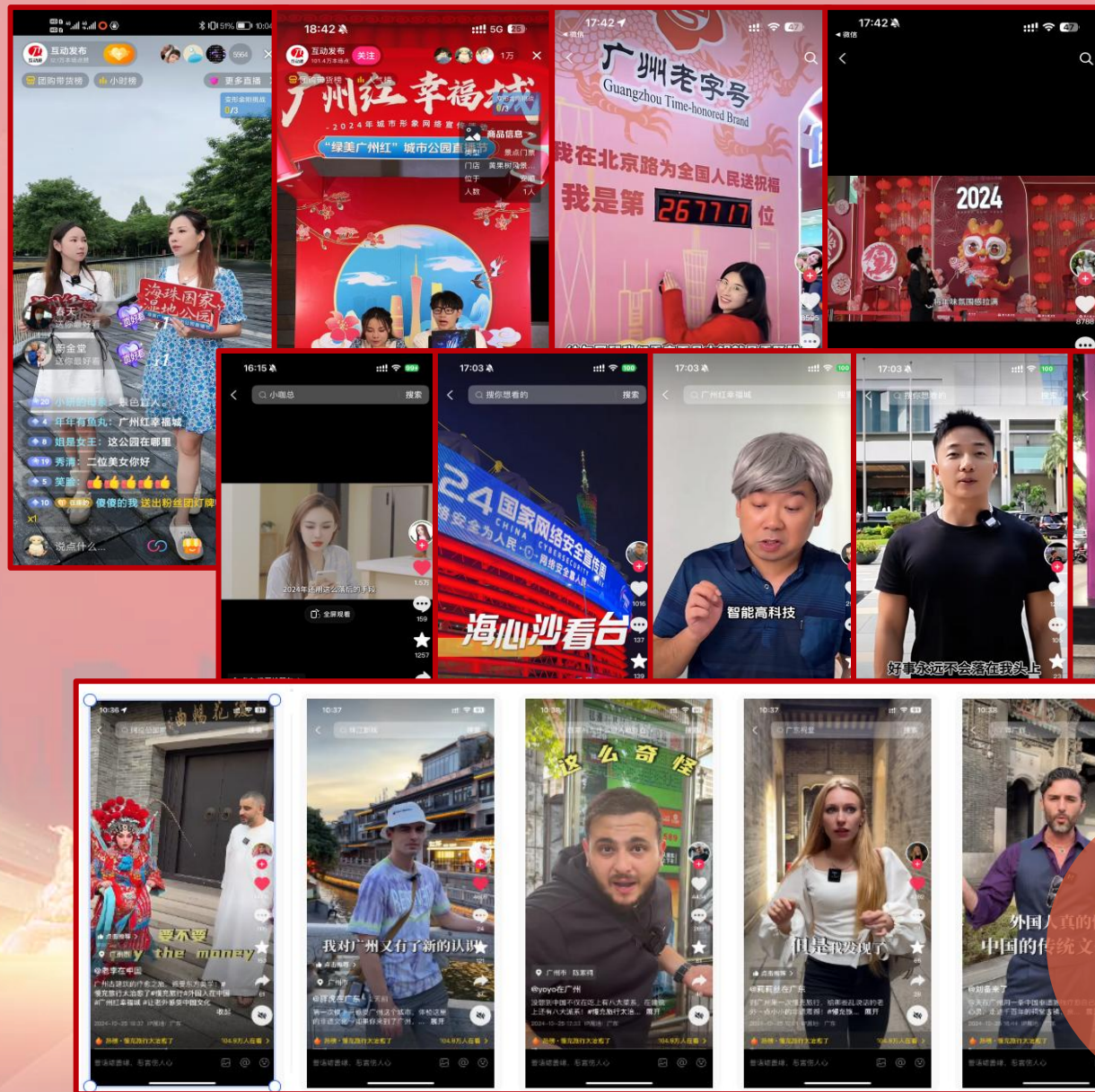
主办单位：中共广州市委
协办单位：广州广播电视台、广州网络文化大使
支持单位：网易 NewEase 唯品会 三友传媒 中国广州发布 162



传播数据



#广州红幸福城
年终盛典
庄臣、曹雪等大咖
云集



#广州红幸福城
累计合作达人
80+名



营销效果与市场反馈

通过周密的策划和布局，“广州红 幸福城”城市形象网络宣传项目在2024年得到了循序有效的推进和执行，四大线上和三大线下活动相得益彰，协力推进了广州红城市IP形象的深化和扩大影响力。传播影响力如下：

- #广州红幸福城抖音话题增至28.9亿
- #广州红幸福城系列直播累计观看870+万
- #广州红幸福城累计合作达人80+名
- #广州红幸福城年终盛典庄臣、曹雪等大咖云集
- #广州红幸福城 微博话题 7000多万

中国日报、人民网、广州日报、南方都市报、广州、粤学习、南方网、羊城晚报、广州新闻联播、新华网、中国广州发布等媒体全年系列报道了“广州红 幸福城”的相关活动。



原创 要闻 地市 粤看粤美 粤企会客厅 中国共产党新闻网 新闻检索



中央经济工作会议在北京举行

推动中国经济航船乘风破浪行稳致远

- 2024年国家公祭日 以国之名祭奠遇难同胞
- 一图看懂中央经济工作会议政策定调
- 国产水下数模机器人完成下水测试
- 粤港澳大湾区内地九市实现欧标充电桩区县全覆盖
- 微观：更多更好使用清洁能源

人民论坛：党员干部的角色

- 将澳门打造成对外文化传播的重要基地
- 光影艺术点亮广东永汉
- 我国农业总体科技论文竞争力指数全球第一
- 中医养生：眼睛干涩如何缓解？
- 名医讲堂：冬季预防儿童呼吸道感染



×

信息时报
epaper.xxsb.com

...

三A1

信息时报

信息时报
通达民情 · 生活至上

2024 12月14日 星期六
报料有奖 4006643233
微信号: 信息时报

《广州市贸易强市总体规划(2024—2035年)》审议通过

实施“贸易强市”战略
打造建设贸易强市“新引擎”

详见A02

“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动年度盛典举行

“广州红八景”出炉

12月12日,“广州红 幸福城”2024年城市形象网络宣传活动年度盛典举行。该活动以“线下演播+线上直播”形式进行,打造一场融合科技之美与文化之美的视听盛宴。

详见A02

电动自行车充电收费将有“规范”

●充电电费和服务费应分别计价●严格执行有关电价政策●全方位执行明码标价要求

详见A03

微社区e家通

新媒体融合平台

广州日报 数字报

2024年12月13日 星期五

要闻

“广州红 幸福城”2024城市形象网络宣传活动年度盛典昨夜举行

“2024广州红八景”发布

“广州红 幸福城”2024城市形象网络宣传活动年度盛典昨夜举行。该活动以“线下演播+线上直播”形式进行,打造一场融合科技之美与文化之美的视听盛宴。

“广清号”珠江夜游船启航

“广清号”珠江夜游船启航。该游船由广州日报与广清两地政府联合打造,旨在促进广清两地文旅融合发展。

越秀潘“公园式”结婚登记颁证点

越秀潘“公园式”结婚登记颁证点。该颁证点位于越秀潘公园内,环境优美,设施齐全,为新人提供浪漫的结婚登记体验。

海珠再添结婚登记户外颁证点

海珠再添结婚登记户外颁证点。该颁证点位于海珠区某公园内,风景宜人,为新人提供户外结婚登记的新选择。

荔湾集成式改革 促“沉睡”物业新生

荔湾集成式改革 促“沉睡”物业新生。该报道介绍了荔湾区如何通过集成式改革,激活老旧小区的物业管理,提升居民生活质量。

强化要素支撑,破解“不眠”难题

强化要素支撑,破解“不眠”难题。该报道探讨了如何通过强化要素支撑,解决城市发展中面临的“不眠”难题。

老厂房破茧成蝶,新楼体破土而出

老厂房破茧成蝶,新楼体破土而出。该报道讲述了老厂房如何通过改造,焕发新生机,成为城市的新地标。

广州日报

识别二维码
查看该版内容