

王老吉×大众点评 “就要辣么爽” 辣味美食项目

- **品牌名称：**广州王老吉大健康产业有限公司
- **所属行业：**饮料
- **执行时间：**2023.06.26-2024.03.31
- **参选类别：**场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1NTQyMjc1Ng

2023年，伴随着大众餐饮消费活力逐渐提升增长，新的渠道为销售增长带来更多势能。佐餐文化，是国民饮料品牌王老吉的重要品牌战略，“辣文化”更是王老吉在佐餐市场强势推出的营销主题，随着“辣文化”营销不断深化，通过佐餐场景教育不断占领消费者心智，品牌与大众点评达成合作，抓住餐饮商家主战场，持续强化“怕上火喝王老吉 就要辣么爽”品牌心智，将吃辣就喝王老吉的场景深入身心，展现个性辣文化宣言。

整体活动共卷入12城600+家高质量高评分辣味美食商户，共创王老吉小龙虾辣么绝配&王老吉就要辣么爽美味套餐

6月26日-7月25日

8月28日-10月4日

11月24日-3月31日

活动主题

小龙虾季

辣味美食季

热辣火锅季

北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、东莞、西安、长沙、武汉、重庆、无锡

三大亮点

平台S级活动造爆点

区域连锁商户扩增量

品质独立商户稳底盘

具体
合作
内容

【超级福利周末】：开屏、活动页面换肤等为王老吉活动落地页面导流

【合作套餐】：联动超600+门店上线王老吉辣味系列活动套餐，线上联动+线下物料入店

【koc探店】：近500位达人探店，产出品牌向内容

【主题快闪店】：结合亚运会x电竞项目热点，在杭州设立活动快闪店，借助亚运热点宣传品牌活动

合作效果

以【核心城市】为主线上线下引爆声量，【重点城市】扩大覆盖面。以【辣味美食】为核，将重点城市进行用户心智种草

到店就餐场景下的用户消费教育 助力王老吉到店餐饮市场的生意增长

打造沉浸式体验占领消费者心智，高度契合品牌人群

线上高曝光



- 用户在线找优惠
- 捆绑平台IP活动大曝光
- 围绕用户路径长期佐餐心智

线下强互动

- 用户到店就餐打卡
- 合作套餐渗透【连锁+散店】商户
- 挖掘渠道增量扩大用户覆盖

全链路布局打通双域流量，实现线上赋能线下联动区域KA商户形成闭环

1

线上大曝光+商户合作套餐

全站IP资源加持，强势导流活动套餐



2

kol探店+内容资源引流

以原生内容信息流，吸引用户&导流活动

3

快闪主题店+线下物料入店

物料入店线下合作商户，完成触达闭环

亮点一：覆盖用户逛、搜、查，买，全链路 触达助力王老吉心智强化和消费意向带动



大众点评



打开APP

首页入口

平台活动

活动主站

进入店铺

合作套餐

购买下单

亮点二：重点区域连锁店铺、品质单店线下引流， 深度绑定美食场景，打通到店链路，实现营销闭环



线上活动

抽奖互动

合作套餐

引流到店

物料铺设

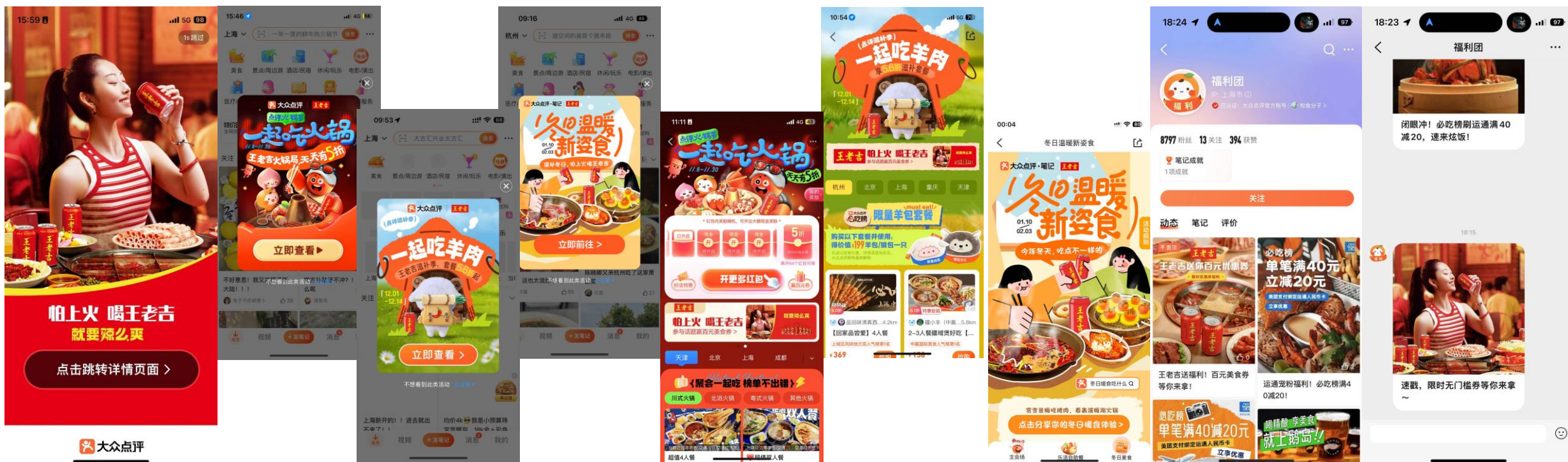
活动快闪

达人探店

亮点三：亚运期间联合连锁商户打造主题门店，强势捆绑亚运电竞首金亮点



亮点四：搭载超级大牌日等平台爆款活动，实现强品牌植入和种草转化



开屏

首页弹窗

落地页植入

官方推文

站内推送

亮点五：合作超600+店铺，联名套餐销量近六万，完成销售实际提升



亮点六：美食达人探店打卡套餐，激发UGC创作热情引爆线下活动，产出优质内容



400+位达人领衔玩转王老吉+美食，
为王老吉佐餐文化发声

参与话题有奖
激发用户活跃度



王老吉

X



大众点评

发现好去处

项目总曝光

(硬广+活动+套餐+达人)

29.7亿+

项目硬广曝光

(开屏+信息流+首页弹窗)

2.41亿+

联名套餐销量

56341

合作店铺数量

600家+

参与活动达人

460位+

话题总浏览量

2307w+

话题UGC

6229篇+



大众点评
发现好去处

王老吉携手大众点评，打深打透【佐餐文化】
传递【怕上火喝王老吉 就要辣么爽】的营销主旨
共创王老吉x美食长计划，佐餐辣文化品牌心智得以深化

强曝光

总曝光达30亿+

让[王老吉]占领新佐餐C位

强互动

达人内容强力出圈

投放达人+话题激励共创内容

强扩散

线上线下打通传播

升华【王老吉辣文化】心智

*以上为23年6月-24年4月期间统计数据