

智己L6「超能智驾迷宫」全球首试

- **品牌名称：**智己汽车
- **所属行业：**汽车制造行业
- **执行时间：**2024.04.05-05.05
- **参选类别：**场景营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/j3570qumc4c.html>

依托国家队大厂上汽集团在“新四化”领域深厚的技术积淀，智己品牌在创立之初就拥有大厂国家队背书、足以傲视群雄的技术壁垒与雄厚资金支持。而“超级智能轿车”智己L6，作为面向下一代智能车的智己全新先锋车型，集成上汽集团十年磨一剑的尖端技术，具备引领时代的产品力。首发搭载「灵蜥数字底盘」、「第一代光年固态电池」等多项前瞻性智电科技，“无图城市NOA”和“未来智舱”等高阶智能化功能，智己L6为城市品质生活带来近乎完美的驾控体验。

此次智己L6全球初试上市活动，旨在较于前一年“未来智舱定义者”智己LS6超能智驾第6空间基础上，为智己L6打造无论从智驾还是智舱体验上，全维度跃阶的试驾空间，为媒体与用户打开上汽新能源汽车向上进阶的新格局。

- 为智己L6在重磅上市期间进行公关传播「造事」，通过线下试驾体验与线上口碑传播，借助不同国家、不同地域、不同领域的知名博主、专业垂媒、KOC口碑打开整合内容营销的窗口，为超越一切向往“超级智能轿车”的声量「造势」，配合品牌线上传播触达媒体及用户，为品牌“社会化”营销赋能「造市」；
- 活动策略上，智己有着LS6行业首创“迷宫试驾”先发优势，此次智己L6「超越一切向往」全球首试，顺势而为持续打造行业内最大型“AI智驾迷宫”。延续12,000m2超大试驾场，即是过往场地试驾的集大成者，将新奇特玩法融合智己L6全新跨代际升维驾控亮点；又在智能电动车时代，率先开拓出为智能车量身定制新型试驾会的全新可能，从卖点到卖生活方式，聚焦智能时代出行方式，植入新时代人群驾驶偏好，深度绑定城市出行与郊野出游驾驶场景，开启智己智驾空间新篇章；
- 以人无我有、人有我优的破圈思路，在活动创意上进行跃阶升级，再创“智驾迷宫”行业标杆；
- 在产品体验中共情演绎，将“场地智驾空间”与“城市NOA道路试驾”区分开，在超万平的试驾场上打造L6“跨代际升维驾控”及“高阶智能驾舱”体验区，同时重磅新增未来感“巅峰性能”演绎区，震撼解锁智己L6跨时代智能车未来展望，传递智己汽车智驾雄心；
- 在用户体验上沉浸打造，为智己L6创造出一个独特的试驾体验，不仅还原白天与黑夜交叠的城市通勤场景，更是融合全国各地地方特色路况，深度打造红瓦弄堂障碍路、乡间缓坡麦穗路、网红城市绝情库等多种特色情景，在沉浸式驾驶场景中强化产品感知，占领用户心智；
- 在活动运维中抢占先机，极致仪式感带来多维感官冲击，来宾入场时设计封闭式序厅拉满期待值；发车区数字森林立柱密布、迷宫道路神秘悠长勾起来宾探索欲；“无死角”出片美陈覆盖迷宫每一处角落，预埋多场景静态讲车区域，站在媒体视角应其一切所需助力美片拍摄，让智能时代的智能车在镜头下，精准触达至视频受众心中；

年度最佳提前锁定？智己2023年竟然把试驾现场变成了迷宫！ 2024迎 来全方位升级体验！

前言：新车场地试驾年年有，玩了那么多年，好像早就玩不出花来。去年智己LS6全球首试的试驾会，**竟然把试驾现场变成了迷宫**，让所有人都耳目一新。2024年智己L6把迷宫升级，打造了20000余平米的全场景智驾迷宫体验。即是过往场地试驾的**集大成者**，又在智能电动车时代，**率先开拓出为智能车量身定制新型试驾会的新可能性**。倾力打造震撼的**全场景巨型迷宫**，实景展现各种道路状况，真实驾驶痛点场景升级极限难度！

超越一切向往

ENTRANCE



- 智己L6「超越一切向往」
- 超能迷宫全球首试
- 2024.4.5-2024.5.5
- 上海国际旅游度假区·比斯特

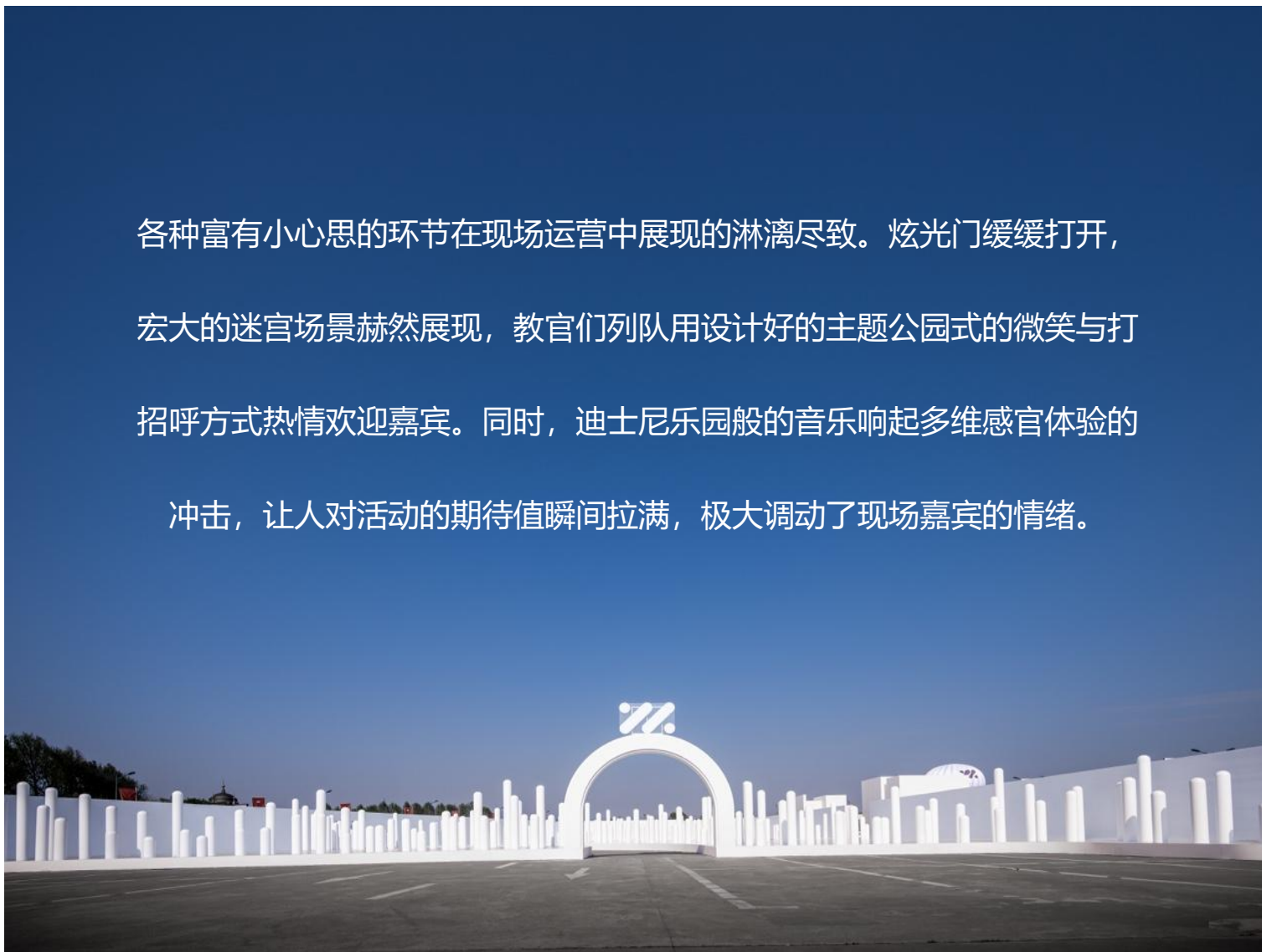
业内首个沉浸式AI智驾迷宫

整个活动场景占地将近23000余平，饱含心思打创意、稳健地规划，现场有效且有序地落地推进。以及各方协调、沟通、资源整合等筹划工作，为项目保驾护航。

精细的制作及细致的搭建，是最美效果呈现的保障。



各种富有小心思的环节在现场运营中展现的淋漓尽致。炫光门缓缓打开，宏大的迷宫场景赫然展现，教官们列队用设计好的主题公园式的微笑与打招呼方式热情欢迎嘉宾。同时，迪士尼乐园般的音乐响起多维感官体验的冲击，让人对活动的期待值瞬间拉满，极大调动了现场嘉宾的情绪。





美当然是不够的



为智己L6量身打造的迷宫设计，还原了城市痛点行车场景，如对新手司机很难的、前后夹击的复杂停车位，如小区窄路的侧方停车，如在行驶过程中突然窜出的交通参与者等，而后在体验中靠L6的各种智能化功能去应对解决。

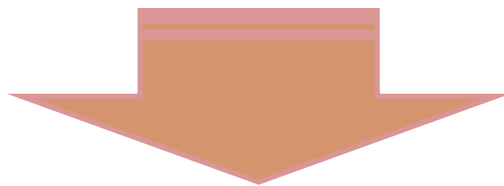




有些场景设计还放大了感官冲击，比如风格明显的北京胡同以体验贴边功能及蟹行脱困掉头、又如高度还原并美化的乡村山坡场景来考验产品的舒适刹停功能等，让嘉宾对于产品力的感知倍增，达到更直接、更深度沟通核心功能亮点的目的。

还没完

性能区接近200米的直道加速、精心设计布置的湿滑对开路面以及传统经典的麋鹿测试，都让你完完整整地从各个维度来体验并了解到智己L6。更有诺大的定圆，看似扭捏，实则拿捏。航拍的时候，竟然是“6”字型的勾勒。6的元素无处不在。





细致无处不在

在迷宫区，主办方特意开了6个安全门，并在核心场景处设置了高机位梯，便利媒体进行拍摄，可谓是想媒体所想。

天气炎热，现场提供冰淇淋、冰饮及各种防暑降温的小物件等。可能你也不一定会吃很多用很多，但这种全方位的照顾就让人很贴心。

现场workshop的时候主讲人放话：“今天现场的老师有任何需求，都可以找到我们戴着工作牌的工作人员，我们会响应大家的一切需求。”这句话的背后，说明现场的运转机制已深有讲究。

且因为是全球首试，品牌也请来了产品、智能驾驶、智能座舱、底盘驾控的专家到场，与现场的嘉宾敞开沟通。

我们试驾车的卡片钥匙，也更是都套上了米奇和草莓熊的卡套。是个让人快乐的小心机。

只能说，嘉宾需要的，和甚至没想到自己可能需要的，现场都帮大家想到且做到了。这就是我们常说的，活动创意呈现很重要，但运营中每一个触点的体验本身也是成败关键。

试驾活动：2024智己L6迷宫试驾
(*数据截止5月28日15:00)



活动概述：截至5月28日15:00，共邀约媒体**410**家，实际出席**410**家，媒体出席率**100%**

传播数据

全网出刊

14,424篇

媒体出刊

2,861篇

其他出刊

11,563篇

截至5月28日15:00，全网共监测到相关信息累计传播**14,424**篇次，总计阅读量**8,700.81w+**，总计互动量**89.74w+**

媒体**273**家共出刊**2,861**篇次，阅读量累计**6,831.36w+**，互动量累计**73.45w+**，媒体出刊率**67%**

媒体观点及意见

正面观点：

36氪汽车：去高精地图城市NOA整体表现也超过了我们的预期，无论是感知识别还是自身规控，智己L6都能做到接近国内第一梯队的水平。

汽车网评：整个动态体验下来，不管是智己L6的性能表现还是面对日常生活场景化解决的方面，整个表现还是挺惊喜的。

汽车消费网：智己L6极限的加速性能是非常强悍的，而在正常驾驶时，它动力的输出又是非常均匀线性的，有非常好的平顺性的表现。

凤凰汽车：性能方面做到了百公里加速两秒左右的成绩了，从诸多方面来看，这辆车已经完成了很好的智能化落地。

AutoLab：去高精地图城市NOA功能，直行时视野开阔速度正常，接下来道路蜿蜒有点视觉盲区，车辆就会降速，这是司机在新手时就该养成的习惯，这个处理真的非常值得点赞。