

智己“破烂”展

- **品牌名称：**智己汽车
- **所属行业：**汽车制造行业
- **执行时间：**2024.12.12-12.15
- **参选类别：**创意传播类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/f3575nh3h59.html>

依托国家队大厂上汽集团在“新四化”领域深厚的技术积淀，背靠大厂国家队拥有足以傲视群雄的技术壁垒、雄厚资金和全球供应链铸就顶级安全品质。智己汽车在安全方面投入巨量研发，先进的灵蜥数字底盘、直觉智驾IM AD3.0，以及“大厂国家队”的技术实力，每一辆智己汽车都是一台“移动安全堡垒”。时至今日10w台交付，造就了10w份愉悦与安全，确保了10万个幸福的家庭。智己汽车不仅关注看得见的安全，更在乎那些看不见的守护。智己汽车的“五0式安全”是品牌的骄傲，也是品牌的承诺。

而由此应运而生的行业首个“破烂”展，用一种独特的方式，通过展示真实经历过的碰撞测试和事故的车辆，向行业内媒体人讲述智己汽车在安全领域的深思熟虑和精心设计。其中的每一件展品都承载着一个故事，每一个故事都诠释着这次智己展览的核心理念——“我可以破烂，但你必须安全”。这不仅是一句口号，更是品牌对每一位用户安全的坚定承诺。而这种新颖而又深刻的营销形式不仅旨在打造安全营销的新标杆，同时也为媒体和用户指向新能源汽车在安全领域营销模式的一次新突破。

- 智己10w销量之际，深挖“10万家庭选择”背后的产品实力，通过线下探展形式，传播智己五“0”安全，大厂品质。为口碑背书、产品专家现场解读安全性能，线上线下口碑传播，主要针对家庭用户的安全需求传递产品信任，打造智己安全月系列营销阶段。
- 活动策略上，通过直面客流密集的全新商圈，打造一场行业首个“破烂”展，用一种独特另类的破圈方式，通过展示真实经历过的碰撞测试和事故的车辆，向行业内媒体人讲述智己汽车在安全领域的深思熟虑和精心设计。每一件展品都承载着一个故事，每一个故事都诠释着这次智己展览的核心理念——“我可以破烂，但你必须安全”。造就一场新能源汽车领域独特的安全营销形式新标杆。
- 产品体验上，独具匠心的打造五个核心展区：诠释五0式安全体系——车身“0”侵害、电池“0”自然、智驾“0”焦虑、底盘“0”失控，驾驶“0”盲区。每一个区域配以相关展品，诉说故事，讲述看得见和看不见的主动被动安全，每一天通过线上直播的形式邀请业内人士，权威人士，KOL等为安全产品力背书。
- 在用户体验上，将难懂的艺术层面的东西拉到现实，运用浅显易懂的表达方式，让用户沉浸式观展，直面展品故事背后品牌想传递的信息。同时深根安全的互动贯穿全场，用户积极参与分享，将10w安全家庭主题升华破圈。
- 在活动传播上，每一处展品都是精心设计，每一辆“破车”都是安全的基石，处处可出片，配合黄浦江江景，将智己“破烂展”成为年度标杆营销事件。

光天化日摆“烂”？想象不到的“破烂”展 横空出世

年末展览巨献

前言：安全主题事件，每一家车企都在做，其中比较有传播力的包括沃尔沃、长安等，经常做突破做创新的大动静。智己这次破圈玩花样，直接把**碰撞车、翻落车、钢架车**这些“破铜烂铁”以**艺术展形式**展出，让所有人都耳目一新。虽破但很有意义，通过每一件展品的打磨展出，深度诠释了**“我可以破烂，但你必须安全”**的核心主题理念。这在新能源安全事件领域内可谓是大胆创新，是一次艺术和安全的完美融合。

智己“破烂”展
我可以破烂 但你必须安全

1000000
销量 口碑 服务 售后 交付

智己汽车的安全保障

从0到1，从1到100,000，感谢每一位智己人的信任与支持，让智己汽车成为您出行路上的守护者。每一个微小细节，十万分努力，成就了更好的智己。

从造车之初，到智己汽车集团，我们以高于行业的标准，坚持为用户打造安全的智能电动汽车，守护用户与家人的一路出行。今天，我们从车身安全、电池安全、智能安全等多个维度，通过真实的案例拆解，逐一为您讲解智己五0式安全。以及十万台

智己汽车的安全保障



我可以破烂 但你必须安全全球首试

- 智己“破烂”展
- 2024.12.12-2024.12.15
- Gate M 西岸梦中心

业内首个“破烂”展

话题度拉满的西岸江边中心地带，客流日均6w，围绕“破烂”车精心打造别具一格的户外展览，五大展区诠释五0安全主题，艺术和安全结合，铸就一场与众不同的安全营销主题事件



从不同维度，用最真实震撼的方式 讲好10万个家庭安全堡垒的故事

车身

电池

智驾

底盘

驾驶

守护

100000

家庭

• 全系超高「1500MPa级超高强度热成型硼钢」占比

• 多重安全无热蔓延高压高能电池

• 前向「碰撞测试挡大窗充分吸能」

• 行业首创「四合一」电池包（IP67）

• 侧向「核心乘员 强悍抗撞」

• 独有整包不起火技术（PSG相变超材防火墙、多至192片航空级

• 后向「导向吸能 保护车身」

绝热气凝胶+FSE极速热流定向导出系统），远超国标标准

• 顶压「能担大象的车顶强度」

• 中汽研 SUPER CRASH 超级挑战实验证书

高速域全场景AEB

MA3.0

老司机直觉智驾

灵蜥数字底盘+智能座舱

• 360度全向AEB

• 最高刹停速度70km/h

• 前向8-130km/h 后向RAEB 0-10km/h

侵害

• 行业首发全级别智驾开发平台，处于第一梯队领先水平

自燃

• 无图全场景全国都能开

焦虑

失控

盲区

灵蜥数字底盘（车辆不跑偏、不易侧倾、

150ms超快响应脱困）

• 独家雨夜模式2.0+DZT动态区域追踪

（AI智能识别水坑、交警）

• 猎鹰智慧场景灯（165度超广角照明角

智己五“0”安全，守护TA们的安全堡垒



主门头

点明主题·破碎震撼
“破碎感”主题展墙

抵御伤害的安全堡垒
拉满噱头与期待

碰撞“破烂”实车案例展览

三大“破烂”车抓人眼球

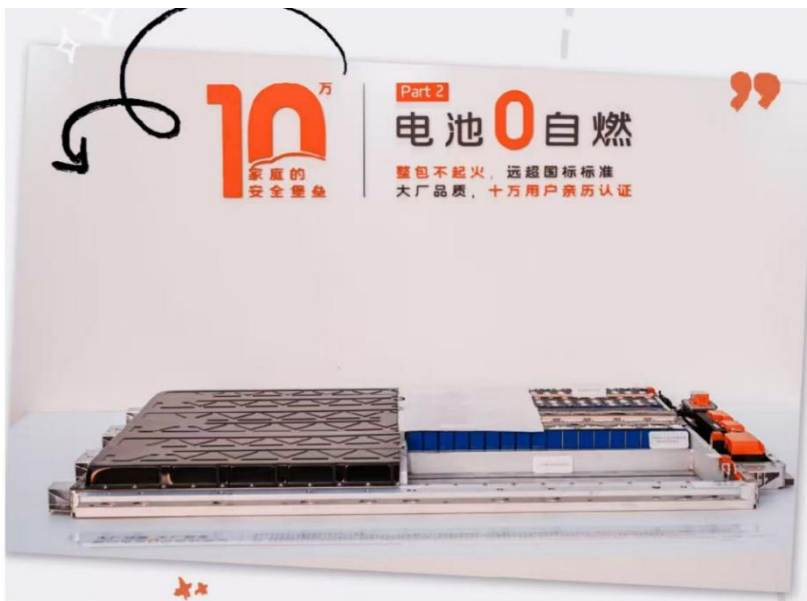
《翻滚新生》：用艺术化手法还原车辆坠坡翻车的场景更是配以仿真雪坡造型，营造震撼力！实际吊车压力大，最终呈现非常出片和震撼。



《硬核秀场》：模拟智己实验室碰撞测试场景，现场直接使用中汽联认证碰撞车展示，给人心灵震撼。



《肌肉潜艇》：钢架原车短时间内分色喷漆，色彩展示很壮观，观众一目了然了解不同强度钢材的展示层次。



《高能安“芯”》：电池分层结构展示，核心材料以有趣的形式展出，浅显易懂，别具特色。



《不畏盲然》：以鲜艳的地贴色块辅以有趣的公仔配合，生动诠释全域数字视野补盲。



《智慧小脑》：别出心裁的以漫画形式软性解读灵犀数字底盘，有趣而有艺术感



《直觉觉醒》：真实案例场景100%还原，现场震撼力十足。



& More!

不但有展览，还有游戏互动

考虑到客流量大的外场商圈，我们还提供了引流机制，丰富的展览内容和别开生面的有奖互动，形成了极具规模的人流聚集，造成不小的轰动，配合安全主题的无处不在的宣教，品牌影响力得到了升华！

小红书，抖音等多平台破圈传播，在客流量如此大的场地有序的安排每天8-10批的媒体参观和线上直播环节，线上线下打通，造就了一场轰动的安全营销事件

【官方传播】

- **【事故亲历者视频】**：亲历者回忆事故现场，智己守护了驾驶员安全，也守护了十万家庭免于事故；
- **【针刺实验荣获「五星安全认证」】**：智己0自燃的底气来自于——电池包全方位防护，外不怕撞，内不起火；
- **【话题数据】**：#智己十万台零自燃##十万热爱成就更好的智己#话题总阅读量1269.5W+，总互动量2.8W+；
- **【交付十万台海报】**：十万选择，不负期待；



【媒体传播】

- **【#男子称自己被智驾救了两次#】**：话题登榜热搜，阅读量共650.9w，视频16.1万次观看，凤凰网-行业媒体高度定调，为智己安全实力背书，车主多次选择智己；
- **【数据】**：#十万热爱成就更好的智己# 相关数据共计2767篇，阅读量1027.78W+，互动量5.15W+；



【外围传播】

- **【智己10万辆零自燃】**：用户安全素材二剪扩散，强化智己安全口碑；

