

重庆IFS×帕丁顿熊：战略共赢项目

- **品牌名称：**重庆IFS
- **所属行业：**商业地产
- **执行时间：**2024.11.28-2025.01.03
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/x/page/b35769xcic6.html>

- 在重庆，新兴商场众多，本地竞争对手经常模仿全球领先者，如重庆IFS。这迫使重庆IFS必须在关键目标群体——Z世代和α世代中，明确凸显其作为国际生活方式引领者的地位，而此时的营销预算比去年减少了三分之一。
- 同时，备受喜爱的全球知名IP形象“帕丁顿熊”，正准备在中国推出其最新电影，这是时隔七年后的再次亮相。面对新兴亚洲卡通IP的激烈竞争，帕丁顿熊需要一种脱颖而出的互动策略。
- 在此背景下，重庆IFS与帕丁顿熊寻求进行战略合作，希冀共同编织一段文化交流与商业成功的佳话。重庆IFS目标为大众提供一种无与伦比的、正宗的欧洲圣诞体验，并在媒体传播、商场客流及销售上，创造新的突破；同时，“帕丁顿熊”官方也希望在现实生活中与粉丝增加直接互动，引发广泛的口碑传播，并助力《帕丁顿熊3》的上映票房。

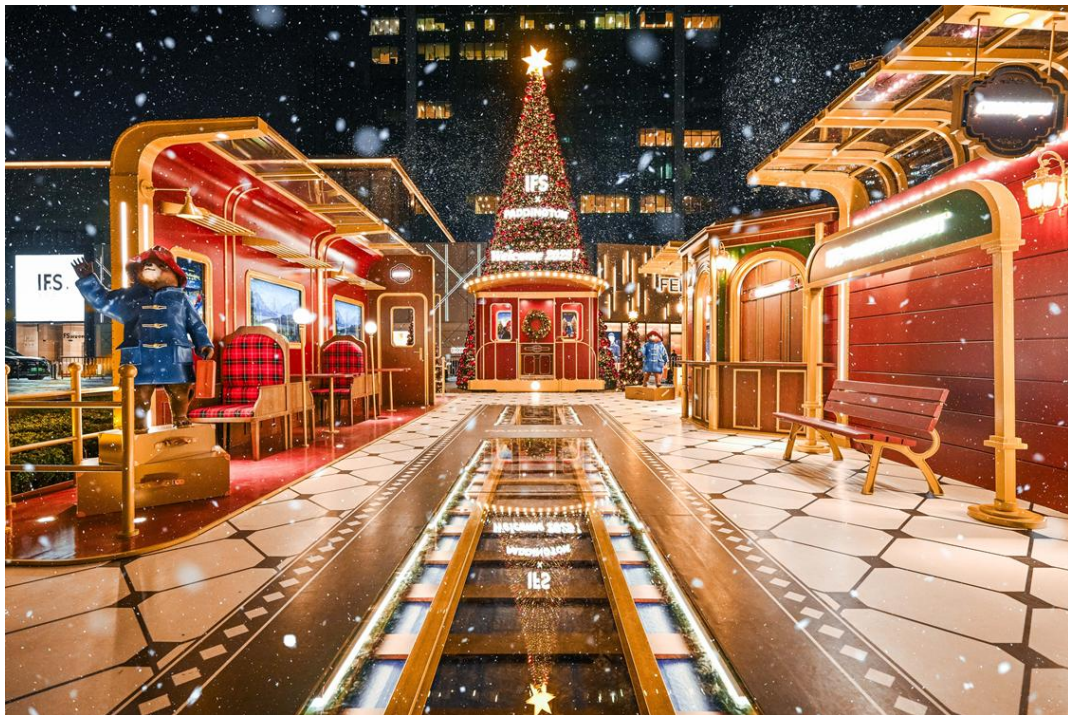


- 活动期间，目标客流量同比110%，商场顾客平均停留时间延长10%，会员销售同比110%
- 目标媒体新闻曝光量超5000万次



- **创意概念：**基于IP的冒险精神，重庆IFS x 帕丁顿熊冬日冒险活动盛大开启，揭幕了中国西南地区最大的英式圣诞场景，精心重现电影中的经典场景，为顾客打造了一个迷人而沉浸式的节日氛围。
- **扩大影响力：**重庆IFS与英国驻重庆总领事馆合作，为其高端地位获得了有力的支持。同时，与电影发行商以及欧洲时尚和汽车品牌的合作拓宽了宣传范围，并吸引了高净值消费者。
- **促进重复访问与忠诚度：**在为期6周的活动期间，重庆IFS策划了一系列城市独有的会员专属活动，以吸引顾客重复访问和购买，奖励忠诚顾客，并吸引来自全国各地的游客。
- **特别媒体投放，给城市带来惊喜：**除了传统广告形式，重庆IFS还将地铁站及列车装扮成冬日冒险主题，执行了一场高影响力的公关活动，列车在城市中穿梭，引发了轰动和关注。

- **户外装置魅力吸引访客**
- **标志性圣诞装饰**——在重庆IFS入口处安装了一棵高达12米的圣诞树和一个实物大小的复古火车站复制品，将其打造为西南地区最大的欧式圣诞场景，吸引更多广泛区域的游客。
- **互动拍照区**——打造了配备欧洲风景背景的完整火车车厢作为自拍背景，用户生成内容（UGC）在社交媒体上放大了重庆IFS的存在感。
- **营造节日氛围**——在平安夜和圣诞节期间的人工降雪，为通常无雪的重庆增添了一抹魔幻色彩。
- **独特现场活动**——亚洲唯一的官方帕丁顿熊扮演者及其巡游，将购物中心变成了当季独一无二的主题公园。



- **室内互动留住顾客**
- **沉浸式体验区**——在商场中庭重现帕丁顿熊故事里标志性的客厅，捕捉节日氛围，为顾客提供探索更多并延长逗留时间的不可抗拒的理由。
- **个性化互动**——顾客可以与帕丁顿熊互动，如DIY邮戳明信片、与帕丁顿熊合影，以增进与角色的亲密联系。
- **3D展览增互动**——展示帕丁顿熊冒险经历的3D展览成为另一个自拍背景，让游客重现电影场景。
- **产品展示**——精心设计的产品展示区展示了租户提供的各种季节性产品，激发顾客的购买欲望。



- **持续活动促进重复到访和购买**
- **公关噱头**——主题重庆IFS×帕丁顿熊地铁列车穿越城市，在购物中心之外制造兴奋点。
- **每周精彩活动**——如帕丁顿熊见面会、户外降雪、豪华车展和艺术家指导的DIY工作坊等定制活动，为顾客提供了不断回访的理由。
- **节日赠品**——分发如圣诞苹果等特别礼物，增添仪式感。
- **忠诚计划**——奖励积分计划提供限量版礼品兑换、消费满赠活动，刺激消费并回馈忠诚顾客。

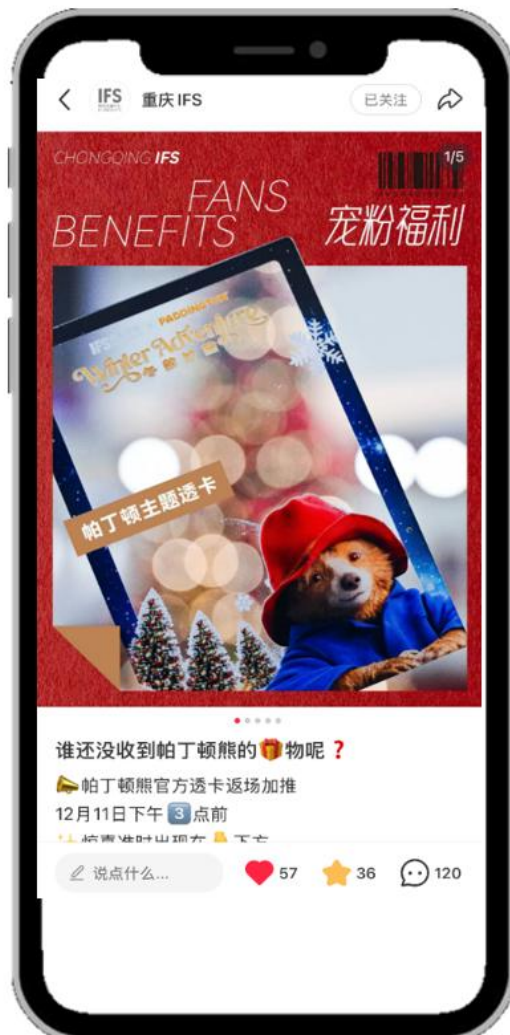


商场活动



租户合作





媒体报道



线上广告

重庆IFS服务号

双重甄礼
璀璨迎新
满3000赠100
大单至高赠2400








查看详情

2分钟前

Yanni Zhang

重庆IFS服务号：迎新之际，与“帕丁顿熊”开启爱与冒险的冬季之旅

VALENTINO
小号层压小牛皮手袋



GUCCI
Baguette 迷你手袋



BOTTEGA VENETA
小号Lauren 1980手拿包



#帕丁顿熊的重庆之旅#

IFS 重庆国金中心 × PADDINGTON
Winter Adventure 冬韵妙旅
2024.11.28 > 2025.1.3

阅读量547.3万 讨论量897 详情>

主持人：重庆国金中心IFS

导语：重庆IFS呈现惊喜梦幻欧式迎新场景，引入英国国宝级IP形象——帕丁顿熊，打造主题“Winter Advent...[更多]

综合 实时 关注 热门 视频 图片 十

IFS 重庆国金中心 IFS 购物中心官方微博

英国国宝级帕丁顿熊首游重庆
『Winter Adventure 冬韵妙旅』2024全国首展梦幻启幕
踏上充满爱与冒险的冬季之旅
#WinterAdventure 冬韵妙旅##重庆IFS##英国国宝级帕丁顿熊首游重庆##帕丁顿熊的重庆之旅#

和大家一起讨论

微博热搜

我的 热搜 文娱 重庆 要闻 更多

热搜雷达：发现你关心的热点

- 去日本留学的人嘴真严啊 好友正在看
- 傅首尔回应傅首尔面相 昨晚霸榜
- 美国经销商开始囤酒了 131766
- 帕丁顿熊的重庆之旅 置顶
- 陈近南diss周密 734877
- 江疏影早期照片 55611
- 重庆大学生最近比章鱼哥还忙 重庆
- 卖鱼哥放弃满车鱼虾泼1吨水救人 426547
- 23岁清华女博士对人生的真实感受 94152
- 这些食物是结节的催化剂 404289
- 李行亮12月至少有2个演出计划 03:44登顶
- 周芯竹 周密 08:00登顶

KOL/KOC推广



免费推广



免费推广



户外广告



场内氛围



- **全国范围内广泛的媒体影响**

- 该活动产生了705篇新闻报道，曝光量达9900万次。
- 该活动在英国驻重庆总领事馆、重庆市政府和重庆官方新闻媒体渠道上得到了突出报道，凸显了其区域重要性，并使重庆IFS在本地竞争中脱颖而出。
- 户外降雪活动吸引了额外关注，86篇KOL帖子在短短两天内覆盖了超过20万受众群体。
- 帕丁顿地铁列车体验活动覆盖了150万名乘客。

- **重庆IFS的访客和销售指标**

- 活动期间的客流量同比激增124%，其中12月25日和24日分别创下2024年第二和第五高的单日访客量。
- 商场内每位顾客的平均停留时间延长了25%以上。停留时间越长，平均消费额越高。
- 新会员数量同比增长102%。
- VIP销售额同比增长166%。
- 该活动创下了2024年单日销售额前十的佳绩。

- **帕丁顿的电影成绩和受欢迎程度**
 - 活动预热月推动了票房大胜，首日票房近250万美元，在高峰时段占据了所有中国所有电影放映份额的16%。
 - 电影首映日吸引了50万名观众。
 - 1000名粉丝参加了重庆IFS为期两天的雪景活动，并与帕丁顿见面合影。
 - 57%的免费帕丁顿明信片兑换来自新注册会员，证明了该活动在吸引新IP粉丝方面的有效性。
- **品牌和规模激活**
 - 包括宝马在内的16个欧洲时尚和生活方式品牌在推广期间举办了主题活动，将访客转化为显著的同比117%的合作销售增长。
 - 活动后，与顶级奢侈品牌的租赁合同得到延长，表明商户对商场战略举措的高度认可。