

深圳移动年轻就AI搭系列海报

- **品牌名称:** 中国移动
- **所属行业:** IT及信息服务类
- **执行时间:** 2024.01.10-05.20
- **参选类别:** AI营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.qq.com/txp/iframe/player.html?vid=a35633dbo6q>

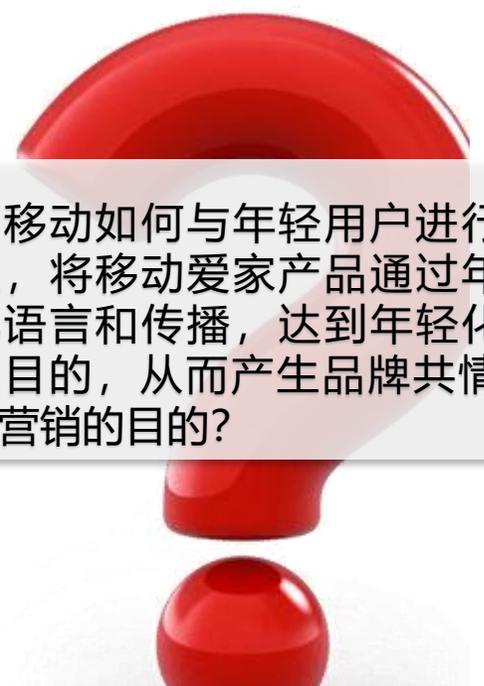
中国移动智慧家庭客户品牌“移动爱家” 如何链接用户

中国移动发布新品牌

中国移动2023正式发布智慧家庭客户品牌“移动爱家”，品牌口号为“让家更有AI”。

年轻消费者对于传统家的心智发生转变

从过往“和家人在一起”“有一套房子”“能住就行”“避风港”，转变为对智能生活的方式、品质生活的追求、美好生活的向往。



中国移动如何与年轻用户进行沟通，将移动爱家产品通过年轻化语言和传播，达到年轻化沟通目的，从而产生品牌共情，达到营销的目的？

通过“AIGC”的营销手段
将移动爱家品牌的AI生活理念深度融合

把握营销契机和关注热点，以AI技术为载体，通过“AIGC”的营销手段

将移动爱家品牌的AI生活理念深度融合

进一步提升品牌形象和强化消费心智，达到营销突围的目的

营销目标



品牌关注



产品关注

持续加强广西移动的品牌形象，
提升广西移动在区域市场的消费
关注度和品牌忠诚度

持续加强广西移动的品牌形象，
提升广西移动在区域市场的消
费关注度和品牌忠诚度

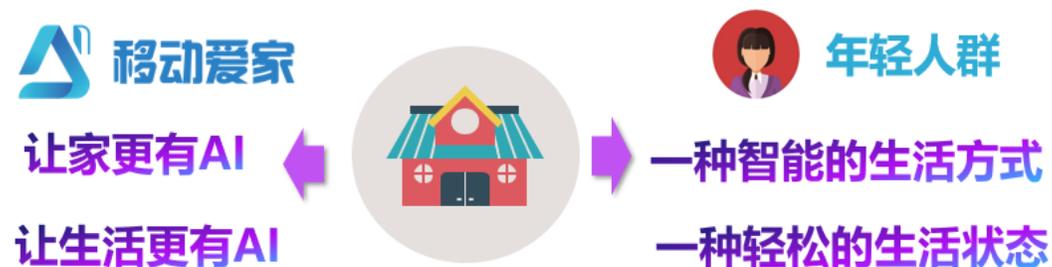
把握年轻人的兴趣点 将移动爱家打造成年轻人的生活搭子

策略思考：

当代年轻人的“搭子”式社交已经广泛遍布各大领域，在面对年轻人的“搭子”式消费需求时，**品牌连接搭子文化，与年轻人连接**。这个搭子可以是人，也可以是一款产品、一个兴趣、一种状态。

深度挖掘移动重点产品XAI场景和AI技术的融合，以《年轻就AI搭》系列创意，年轻人的AI搭子与AIGC技术相结合的创意，**深化移动爱家，让家更有AI的品牌差异化特点：产品和场景之间的搭子，产品和产品之间的搭子，人和AI之间的搭子。**

让移动爱家产品，成为年轻人生活方式的首选



赋予移动爱家产品一个全新的年轻认知：生活搭子

从上网冲浪到 AI创作，从网络到灵感搭子

千兆宽带

移动高清

从细腻画质到身临其境，从电视变追剧搭子

从全屋覆盖到智能切换，从信号到游戏搭子

爱家光网

全家享礼包

从实用型权益到共享型礼包，从礼包到陪伴搭子

《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

移动爱家“让家更有AI”的理念，成为年轻人的生活搭子、年轻人的AI搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

千兆宽带×上网冲浪=灵感搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

爱家光网×游戏娱乐=游戏搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

移动高清×巴黎奥运会=观赛搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

全家享×齐家欢享=幸福搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

千兆宽带×移动云盘=学习搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

移动高清×爱家光网=追剧搭子



《年轻就AI搭》

移动爱家产品和年轻人群之间的搭子

移动高清×小福券=观赛搭子



深圳移动以本套海报为线上线下整体传播的造势，以炫酷的AI设计迅速引发年轻消费者的关注和讨论，大力提升移动爱家品牌和产品的整体曝光和认知，媒体公关化内容进行快速传播、曝光，提高市场的品牌形象，拉升年轻人的消费兴趣。

