

深圳移动欧洲杯营销，呼叫我的球搭子

- **品牌名称：**中国移动
- **所属行业：**IT及信息服务类
- **执行时间：**2024.06.06-07.17
- **参选类别：**体育+数字营销类

盛夏的足球盛宴，欧洲杯终于来了！

顶级赛事看点云集，热情点燃大赛经济

欧陆豪门云集，看体育选中国移动咪咕

燃情欧洲杯，看点瞩目



东道主优势
德国队能否夺冠

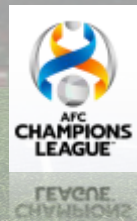


51场
顶级对决



24支
欧洲劲旅

中国移动咪咕长期购买经营体育赛事版权
球迷已经养成“看足球，上咪咕”习惯



快速抢占 体育消费热潮

整合产品权益与赛事资源，将球迷热情转化为消费动力，加速消费决策，解锁品牌与赛事速度与激情深度融合体验，塑造疾速、科技的品牌形象

“移”起逐梦欧洲之巅，点燃盛夏激情

速度

速度是体育竞技的关键要素之一



家庭--移动高清

为观众提供极速的观赛体验



大屏更沉浸-39元/月移动高清

精彩

每一场比赛都是一场视觉盛宴



个人--咪咕视频/观赛包

让观众畅享精彩体育赛事



小屏更自由-咪咕视频1元观赛包

热血

激情赛事汇聚了无数汗水与泪水



欢聚--小福券权益

和你一起为激情和荣耀欢呼



美食-21元小福券包超值权益

呼叫我的球搭子

2024足球盛夏，咪咕”独家一站看齐 “ 移动 “沉浸体验的最佳选择 “

做你的球搭子

不仅体现在赛事观看，更加满足多元化需求

立足欧洲杯期间消费者情绪行为

持续发挥大小屏优势

匹配夜宵经济美食权益、社交体验

跟随赛程分阶段实施

挖掘盛夏众生百态

分产品、客群、场景借势欧洲杯

将移动打造成大众的观赛搭子



媒介&执行

引导用户在看、晒、玩的全链路上深度互动，为品牌立形象、为产品促销售

观赛享受，沉浸式满足

- 观赛产品矩阵，个人/家庭/社交/美食全方位满足
- 大咖解说拆条，金句输出

看

玩

晒

赛事氛围，覆盖社交场景

- 社交传播，提前锁定球迷关注
- 赛点竞猜，聚焦话题趋势
- “看球搭子”剧情演绎，拿捏4大人看球新方式

共推足球盛宴，激活参与热潮

- 观赛之夜名额抽取，打卡观赛派对
- 核心商圈足球沉浸体验

预热+小组赛



前期以倒计时海报+回顾往期看点+本届看点为主，比赛中期以小福券美食权益立减金+咪咕视频会员/移高清场景观赛为主，后期聚焦看球后遗症，融入看球场景，组成看赛大礼包，提升转化



倒计时8天
咪咕会员



倒计时3天
移动高清



倒计时2天
小福券



倒计时1天
咪咕会员



6.14揭幕战
IPTV+小福券



6.15赛程播报
IPTV+小福券



6.15-27赛果海报
IPTV+小福券

媒介&执行

社交传播，球搭子全程陪伴
紧跟活动动向，以社会化海报+公众号+视频号为主要载体，从活动预热至比赛结束（6月6日-7月14日），
预热海报+赛点海报+解说视频，呼
应球赛话题



呼应线上话题，剪辑倒计时经典回顾、比赛预测、金牌解说内容，扩大移动/咪咕看欧洲杯零距离的传播声量



媒介&执行

社交传播 赛事预测话题

微信互动话题赛点有奖竞猜，带动用户参与狂欢活动，体验移动小福券吃喝看一站满足优势



早安球搭子
DAY 11

欧洲杯 6.15群雄驰骋绿茵 即将开赛! 咪咕视频全程直播

前线战报

克罗地亚	1:1	意大利
阿尔巴尼亚	0:1	西班牙

赛场聚焦

意大利小组第二晋级，克罗地亚九死一生，斗牛士军团三战三捷，阿尔巴尼亚绝处逢生

赛事预告

D组 第3轮	荷兰	6/26 00:00	奥地利
D组 第4轮	法国	6/26 00:00	波兰
C组 第3轮	英格兰	6/26 03:00	斯洛文尼亚
C组 第4轮	丹麦	6/26 03:00	塞尔维亚

在家用小大屏看球
身临其境感受现场激情

礼品由移动小福券提供，吃喝看足球盛宴 优惠后21元 一单回本



25元 商超立减金



麦当劳/肯德基 5折起嗨吃



3GB 通用流量





媒介&执行

“看球搭子” 剧情演绎
拿捏4大人群看球新方式
媒体选择上，用户观赛偏好鲜明，但
总在抖音相遇，打造4集观赛场景短片，快速触达

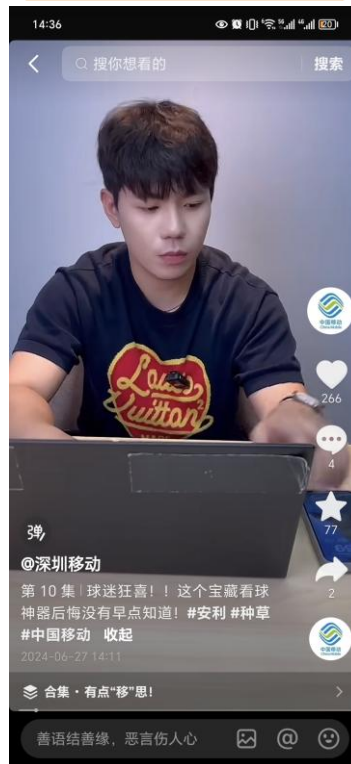


狂热足球派



情侣小心思
小福券献殷勤，移动高清
宅家享，5大视频平台会员
随心选

忠实粉丝派



打工人临时来活
上咪咕小屏看球，多屏同
看不错过

社交话题派



休闲间隙观赛
小福券领流量享美食权益
，精神美食都饱满

温馨陪伴派



聚会陪伴观赛
装千兆宽带看移动高清，
沉浸式观赛体验

媒介&执行

生活赛场主题促销+KOL打卡体验

辐射更广受众

#看比赛 当然选移动# 主题厅店+核心社区，设置足球相关促销活动，持续目标客群，提升销售





媒介&执行

聚焦淘汰赛赛事热点，核心商圈足球沉浸体验

#燃情移夏 当然选移动#

岗厦北路演分享体育精神强化品牌体验

创意足球技巧挑战玩过瘾

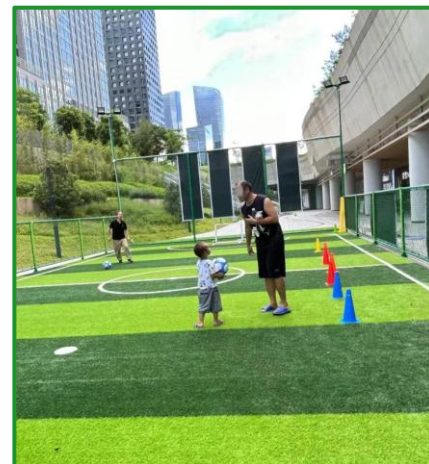
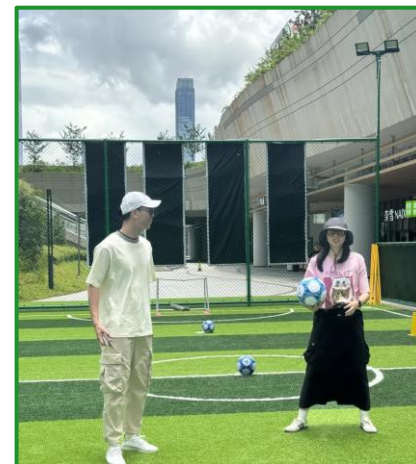
点球大战、运球过杆、惊喜礼品转盘



7月11日-7月13日
11:00-18:30



深圳之眼购物中心西区
北侧足球场



(1) 相关效果

贴合欧洲杯营销节点，整合移动自有渠道，通过系统化的宣传工作，移动品牌内容曝光、互动量的提升，销售上带动移动高清、小福券权益产品及相关业务当月增长。有效帮助深圳地区品牌认知建立与良好的品牌印象构建

(2) 广告主点评

移动门店的欧洲杯主题氛围营造、社区生活赛场、商圈体验球赛全场景营销的推动，不仅将消费者的情感和体验融入其中也增加了活动本身的趣味性。同时，也加深了消费者对品牌和观赛搭子的认知和认同，带动产品体验的新思考。