

长安启源携手董宇辉 “与辉同行 阅山河” ——文化数智融合，引领美好跃迁

- **品牌名称：**长安启源
- **所属行业：**汽车及交通运输类
- **执行时间：**2024.10.08-12.10
- **参选类别：**IP营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.douyin.com/video/7427697905881877799>

- 长安启源承载长安汽车转型的战略使命，是长安汽车向美好跃迁的载体；理性线“新蓝鲸AI电驱、数智SDA”技术标签打造强化“数智”印记、感性线生活圈层大熊猫莽小五，用户温暖关怀的情感链接初步形成；结合品牌建设阶段性目标，需寻找载体联合构建扩大品牌价值，通过联合文化圈层IP，传递并强化品牌“向美好生活跃迁”的文化价值。



01

品牌层面

传承、弘扬长安文化,描绘“民愿所向,长治久安”的长安品牌价值故事,传递长安品牌精神文化内核,传递民族品牌价值认同。

02

产品层面

结合《与辉同行·破万卷》《与辉同行·阅山河》栏目属性,通过场景式体验传递产品核心价值尖点。

03

口碑层面

通过联合文化圈层IP,传递品牌“向美好生活跃迁”的文化价值,提升品牌及用户口碑,建立用户精神共鸣。

长安启源巧妙借势文旅圈层顶流IP董宇辉及其《与辉同行》栏目，通过一系列创意营销活动，深度挖掘并传递品牌价值。

与辉同行 阅山河 一路长安

双线奔赴

- 董宇辉+与辉同行阅山河主播团
- 大咖主播团+嘉宾+用户+星河创造营

四大联动

- 直播嘉宾联动：与辉同行一起阅山河
- 当地文旅联动：长安x董宇辉:长安x文旅局
- 特邀用户联动：双向奔赴共创用户故事
- 扶农公益联动：商品联动，后备箱集市#

海量扩散

- 聚焦与辉同行/董宇辉真粉活跃平台投放

- 长安启源与董宇辉一同“阅山河”，走过多个省市，借助董宇辉的广泛影响力，成功实现品牌破圈传播。通过与当地文旅、融媒体的合作，长安启源不仅与区域用户建立了更紧密的联系，还成功将品牌形象铆钉在用户心中。这一系列场景化的解读，不仅展现了长安启源的产品力，更传递了品牌对于美好生活的向往和追求。
- 长安启源与董宇辉&《与辉同行》栏目合作的“破万卷”品牌文化专场，更是对品牌形象的全面升级。通过文化定制专场，长安启源与董宇辉共同讲述品牌故事，以文化共振的方式，扭转了外界对品牌的保守印象，赋予了品牌更多的创新活力和数智引领的全新注解。
- 在营销策略上，长安启源注重与消费者的精神共鸣，通过公益、数智工厂、数智技术、数智产品及数智服务等多元化手段，不断提升品牌的社会责任感和科技感。这不仅增强了消费者对品牌的认同感，更为长安启源助力中国汽车强国梦奠定了坚实的基础。

陕西站（长安，长安）-亮点视频集锦



董宇辉定制ID视频



米总x董宇辉官宣视频



与辉同行直播官宣视频



与辉同行定制混剪视频

江苏站（源起，长安）

- 江苏站借势央视总台背书，联合与辉同行IP、长安汽车，形成三方合力，流量集中引爆，拔高品牌价值。
- 持续打造“与辉同行阅山河 一路长安”主题文化印记，董宇辉观点“源起·长安 与 阅山河 精神高度契合”，用户认为“央视背书、大厂保障；相信宇辉、双向奔赴”



江苏站（源起，长安）-亮点视频集锦



长安汽车历史溯源视频



主播团口播产品力切片

山东站 (山海, 长安)

- 官宣引爆：长安汽车品牌与「与辉同行」是“数智”与“文化”双向奔赴，创新联合受党政央媒体认可，文化+行业+新闻资讯媒体跟进，扩大事件影响；
- 首站破圈：结合山东文化之旅，通过文旅醒能、旅行KOL助阵、启源会客厅，打适#启源与“你”阅山河##文化湖源看山东新能源汽车选启源#首站话频；
- 打造山东文化主题彩绘车衣，与辉同行官方账号发布董宇辉本人解读混剪短视频*1，网友真实评论点赞：高级、有特色、有创意！
- 打造自有IP长安「寻源记」，联动“杨氏风筝”第十五代传人——杨卫红，深度体验非遗，实现品牌、自有IP、用户、粉丝相互共鸣。



山东站（山海，长安）-亮点视频集锦



长安寻源记视频



山东主题文化车衣视频

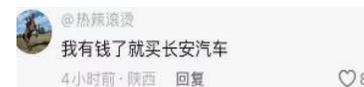
品牌文化专场

- 打造《与辉同行破万卷》首次汽车行业访谈直播，朱华荣董事长X董宇辉，打造“创新前行 一路长安”主题内容；
- 长安汽车×启源×阿维塔×深蓝×引力五方合力，围绕“创新前行 一路长安”主题，专场内容累计二创6640+频次，阅读量合计1.1亿+!

用户互动

【用户粉丝热评】

- 1、直播及短视频用户评论好评率**99.9%**!
- 2、用户讨论：“想买长安汽车的心达到顶峰”、“好亲切的董事长”、“因为宇辉进一步认识民族企业长安汽车”等。



五方联动

长安汽车×启源×阿维塔×深蓝×引力五方合力，围绕“创新前行 一路长安”主题，专场内容累计二创**6640+频次**，阅读量合计**1.1亿+!**

品牌文化专场-亮点视频集锦



老朱杂谈



朱董直播预热视频



与辉同行直播预热视频



与辉同行直播切片

长安汽车和与辉同行IP事件整合推广项目已完成**陕西、江苏、山东**三站阅山河及**品牌文化专场**整体策划打造，其中：

1、与辉同行阅山河（执行进度3/7）

栏目全网总曝光量累计**26亿**，完成率**108.3%**；栏目直播总观看量**2.4亿**。

2、品牌文化专场（已完成）

栏目全网总曝光量累计**2亿**，完成率**200%**；栏目直播总观看量**1100万**。

3、项目累计情况

与辉同行项目累计达成曝光**28亿**，总关注度破**52万**（含直播关注度**25万**）。



10.9-10.12	10.28-10.30	11.26-11.29
陕西站 (长安 长安)	江苏站 (源起 长安)	山东站 (山海 长安)
		
品牌文化专场直播访谈 <ul style="list-style-type: none"> ①12月9日朱董&董宇辉破冰晚宴 ②12月10日上午，董事长×董宇辉直播前互动，联合回应用户期待 ③12月10日下午14:00品牌文化专场直播 		
		

陕西站（长安，长安）-总结

热度表现

- 1、**官宣48小时**陕西站栏目曝光量**突破8亿**，直播观看
量**近9000万**；项目关注度**突破6万**；
- 2、与辉同行官方抖音+视频号发布定制视频7频次，获
点赞量**15万+**，评论区好评如潮。

平台+媒体热度

- 1、微博、抖音、今日头条，长安相关共冲榜6个热搜/
榜，**最高冲榜TOP2**；
- 2、抖音搜索指数“长安汽车”**峰值达97331，提升
255%**；“长安启源”**峰值达53256，提升137%**；
- 3、微信指数“长安汽车”**峰值达1714万，提升263%**；
“长安启源”**峰值达2839万，提升2271%**；
- 4、全网累计见刊**5021篇次**，媒体+自营账号二创视频
530条+。



江苏站（源起，长安）-总结

热度表现

江苏站曝光量**突破7亿!** 总体声量**2600+篇**，总关注度**突破4万!**

平台+媒体热度

- 1、热榜抖音、今日头条**最高冲榜TOP2**;
- 2、抖音搜索指数“长安汽车”**峰值达123215，提升128.2%**；“长安启源”**峰值达133211，提升44.1%**；
- 3、微信指数“长安汽车”**峰值1455万，提升32.86%**；“长安启源”**峰值440万，提升17.1%**。
- 4、全网累计**见刊2600+篇次**，央视网、人民网、新华网等央媒及江苏融媒体荔枝新闻报道，背书央企大厂担当；头部垂类KOL桃子味、说车的浩浩、杀手公开课及跨界达人捆绑与辉同行IP热点，打造情感向流量视频，截至目前，累计阅读量突破**2500W+**；经销商**二创视频600条+**。

山东站（山海，长安）-总结

热度表现

山东站**48小时**总曝光**突破10亿**，总关注度**突破4.5万**！

平台+媒体热度

- 1、微信指数“长安启源”**峰值639万，提升98.36%**，“长安汽车”**峰值1866万，提升36.71%**；
- 2、抖音搜索指数“长安启源”**峰值达9万，提升144.2%**，“长安汽车”**峰值达4万，提升21.2%**。
- 3、全网累计**见刊2100+篇次**，**新华社、人民网、中国新闻网**等央媒及山东商报等区域核心媒体背书央企大厂担当。
- 4、**宇辉粉头领衔**，撬动聚集**30人+宇辉粉丝团**共创，全程路透董宇辉及长安行程视频，点赞启源福利周边发放，自来水发酵，视频**平均点赞3000+**，其中多支**点赞破万**，流量爆棚。

品牌文化专场-总结

热度表现

- 1、长安汽车×与辉同行品牌文化专场项目总关注度破**14万!** (含直播关注度**1万+**)，曝光破**2亿**
- 2、与辉同行抖音直播同时在线人数保持**13万-16万**，峰值在线最高**20.3万!**
- 3、与辉同行抖音直播观看人次**1029万**，观看人数**483万**，在线点赞突破**5000万!**

平台+媒体热度

- 1、社会热搜 **#董宇辉又来重庆了**，抖音重庆榜连续2天**TOP1**；微博**#董宇辉再访重庆重庆点赞汽车技术创新TOP18**；
- 2、产品霸榜 **#长安启源C798易车热榜TOP1**、懂车帝热榜**TOP3**、汽车之家**TOP7**；
- 3、抖音搜索指数“长安汽车”峰值**95608**，提升**119.8%**；微信指数“长安汽车”峰值**16279611**，提升**62.9%**。
- 4、全网累计**见刊13000+篇次**，重庆文旅、上游新闻、四川观察领衔融媒体矩阵及董宇辉粉丝团等连发二创视频**2500条!**