

999皮炎平户外圈层营销

- **品牌名称：**999皮炎平
- **所属行业：**医药保健/医疗器械及服务类
- **执行时间：**2024.09.02-12.15
- **参选类别：**种草营销类

旧品已有成熟认知 如何通过绿管实现品牌生意新增长？



新人群待拓展

皮炎垂类人群已被打透
亟待破圈获取人群新增量



产品认知待提升

用户对绿管凝胶装认知低于老
版红管，产品生意增长有限



品牌形象待焕新

消费者对品牌仍停留在传统药膏，
需强化“户外必备”记忆点及焕活
品牌形象



拓展露营/户外新场景，获得品牌人群新增量



提升品牌在露营、户外圈层声量



借势小红书资源引流，提升产品曝光



营销洞察



TA向往松弛野趣、逃离城市、
在没天花板的户外，随时
躺“坪”一下



露营户外引发的皮肤、瘙痒
问题，比其他场景
更急迫



糠酸莫米松

无色清爽凝胶

便携管装

止痒快！

高效解决户外场景、皮炎湿疹
问题，打造心智：

“户外必备”

渠道选择



小红书拥有泛户外人群**1.5亿+**
“自在户外”作为20大生活方式之一
频频引发户外风潮

整体策略

反漏斗策略找准户外人群，全场域营销提升人群渗透



产品属性+夏日户外
IP「绿皮一夏」



官号作权威内容阵地
引流量促互动



多类型户外达人分阶段匹配
场景内容，强化心智

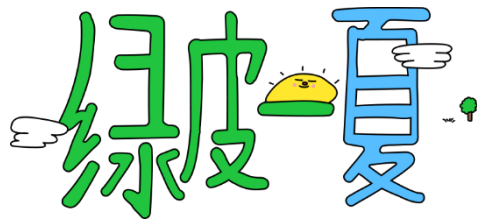
IP提势能

借势平台主ip “我就这样过夏天” 核心流量，为产品定制**#绿皮一夏**的活动主题，为用户营造**「线上+线下」沉浸式体验**

平台S级户外+夏日
热门IP



结合产品小绿皮
定制活动主题



为核心人群
创办线下露营活动



IP主KV



物料周边
露营装备大礼包

主IP
#我就要这样过夏天

定制子IP
#绿皮一夏

S级IP联动，双IP沉淀品牌资产
深度交互、曝光8000w+



惊喜盒子掉落，激励站内用户参与、互动 连锁反应提升IP活动热度



打开率
100%

领取率
95.75%

留资率
95.9%

线下露营盛会，圈粉1000+户外露营爱好者 种草产品“皮炎平小绿皮”



**露人躺坪小会：
小绿皮止痒保驾护航，肆意体验多彩户外活动**

ugc素人打卡ugc
上线下联动 吉量造热是土化

B端做透传

官号传播活动、承接IP粉丝深度渗透

粉丝量 **上涨4K+**

获赞与收藏 **上涨7K+**

主页装修+内容产出 **强绑户外露营 X 皮痒止痒**



优化后



优化后



活动笔记宣发
躺坪去班味啦！高颜值
户外装备大放送



福利抽奖固粉
宠粉啦！抽50人免费
送露营大礼包！太绝了



户外露营+皮炎笔记持续渗透粉丝心智
户外必备 | 绿皮户外徒步装备指南



一张图看懂皮炎的前世今生!!!



引导用户分享产品使用体验，深化品牌心智

KFS精准收割

户外
景点
分享

Chill
露营
体验

硬核
露营
攻略

线下
活动
打卡

户外
出片
攻略

户外
运动

创意
内容

针对性输出露营户外人群兴趣内容，种草产品

K端七大内容切角，高丰富度露营相关笔记
借助FS提声量，精准拦截人群



借助礼盒
预告线下活动

线下打卡
突出躺“坪”无忧

长尾扩散
强化露营必备心智

投流优选人群包 精准触达

- 户外人群
- 户外运动人群
- 新潮运动派
- 皮炎症状人群
- 运动焕活【生活方式人群】
- 户外 $\cap$ 皮炎症状人群
- 皮炎平品牌人群
- 618运动户外行业人群
- 易过敏人群
- 露营人群
- 自在户外【生活方式人群】

资源曝光

品牌开屏广告

#绿皮一夏话题
笔记

火焰热搜

信息流点位

“绿皮一夏” H5线上活动

2亿+
IP总曝光

笔记曝光触达

3080w+

用户触达

全项目小红书站内

千万级
点击互动

浏览互动
品牌话题
笔记

触发惊喜盒子

笔记组件引导

品牌活动搜索

扩圈渗透

参与线下活动

物料曝光破圈

引流官号互动

品牌活动词搜索提升

82000%

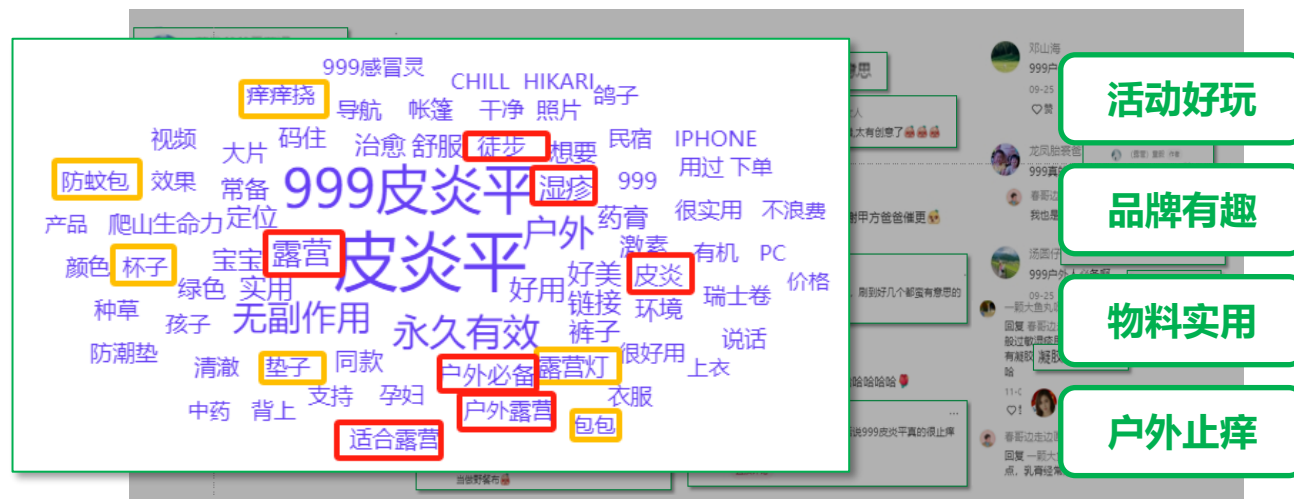
产品搜索热度上升**518%**
露营户外/皮炎湿疹 **SOV \ SOC 位列 TOP1**

赛道	SOC排名	SOC排名
露营场景	1	1
皮炎药膏	1	1
皮肤场景	1	1

占领各赛道同类产品TOP1



场景、品类搜索首屏占位75%+



舆情讨论与“户外用药”强相关