

京东健康x上海精卫联合营销项目

- **品牌名称：**京东健康
- **所属行业：**医药保健/医疗器械及服务类
- **执行时间：**2024.10.01-12.05
- **参选类别：**跨界联合营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://www.digitaling.com/projects/326129.html>

项目背景：京东健康心理和上海精神卫生中心达成品牌联合推广协议。将以跨界联合方式打造营销事件、引发大众关注、提升品牌曝光与话题度为目标。

项目思考：利用上海精卫的出圈特质，融合双方元素特征，推出联动活动，打造话题事件，以实现扩张影响力、创造更高品牌价值为目标，实现 $1+1>2$ 的营销效果。京东健康心理是提供线上心理测试、评估、咨询、问诊的平台，上海市精神卫生中心是上海市唯一一座精神病学科三级甲等医院，也是中国大陆规模最大的精神卫生机构。通过双方联动，将上海精卫的“专业、接地气”的品牌特质转移到京东健康，让关注上海精卫的用户也关注到京东健康。

商业目标：促进京东健康心理业务单量提升

传播目标：通过线上线下品牌跨界活动打造，打造出圈的营销话题事件，形成用户和行业的自传播效应。助力京东健康心理品牌知名度提升。

京东健康携手上海市精神卫生中心，特邀心理漫画艺术家-小林漫画，以「颜色」代情绪，以「抽屉」化方法，展出情绪作品，对话当下年轻人，希望大家认识到，每个人都有自己的情绪抽屉，每种情绪都有意义，每种情绪都需要被正确认识、理解、接纳。我们希望和你一起把每份情绪 细细整理，好好安放。

12米巨型情绪抽屉艺术装置惊现外滩，打卡巨出片。



五种创意观展形式



- 1、远观（巨幅画作情绪外露需远观感受）
 - 2、靠近（需要通过显微镜方式查看情绪画作）
 - 3、打开（拉开抽屉体会情绪）
 - 4、点亮（小众情绪需要被看见）
 - 5、照己（认识和梳理自己的情绪）
- 等多种创意方式展出画作，形成互动

现场可免费领取一整套超丰富联名周边（内含5件周边）：

周边包括：情绪手袋、桌面情绪抽屉、小林漫画卡、情绪贴纸、超治愈抱心JOY；现场打卡发小红书+做情绪测试，即可免费领全套周边



1、品牌联名新鲜：

宛平南路600号（即上海市精神卫生中心），和京东健康的组合，新鲜，令人记忆深刻

（全网官宣预热，品牌跨界联合话题上线，吸引人群关注）

2、12米巨型情绪抽屉艺术装置惊现外滩，打卡巨出片：

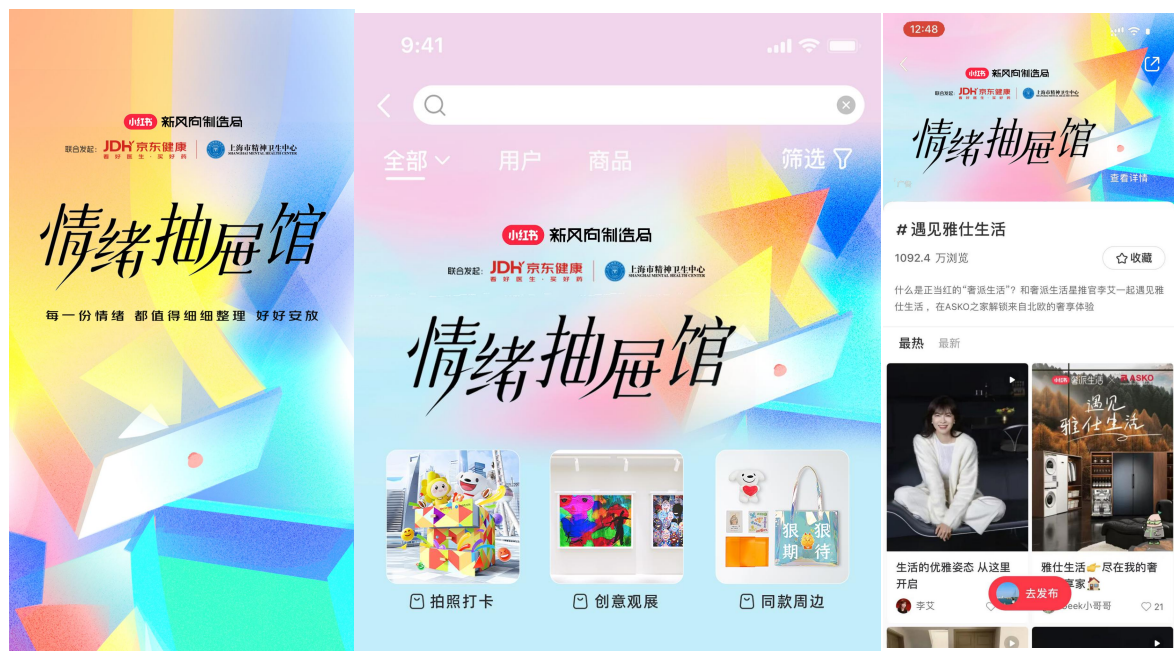
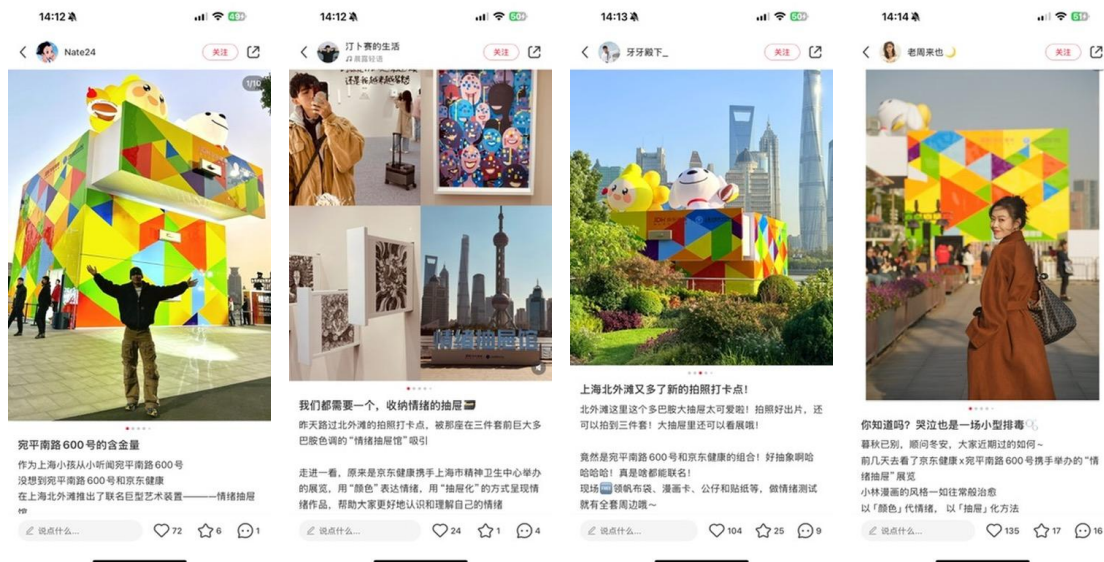
巨型抽屉位于北外滩国客中心，背后是三件套，景色非常美，巨型抽屉多巴胺色白天晚上打卡都巨出片。可谓新晋网红打卡点。



3、画展形式突破常规：

画展分5个板块：远观（巨幅画作情绪外露需远观感受）/靠近（需要通过显微镜方式查看情绪画作）/打开（拉开抽屉体会情绪）/点亮（小众情绪需要被看见）/照己（认识和梳理自己的情绪）等多种创意方式展出画作，形成互动。

（线下活动曝光，情绪抽屉主视觉亮相，打造京东健康心理情绪印记。小红书#情绪抽屉 活动话题打造，达人打卡 种草周边。）



4、画作内容触动：

一部分作品来自上海精卫600号画廊：内容多为双向情感障碍/进食障碍/自闭症等小众情绪画作；画作风格或涂鸦、或粗犷、或精细，投射作者当时强烈的情绪。令人动容。

一部分作品则来自心理漫画艺术家——小林漫画，展出代表7种情绪的趣味画作，作品轻松但蕴含深意，每个人都可以在看作品过程中照见自己。



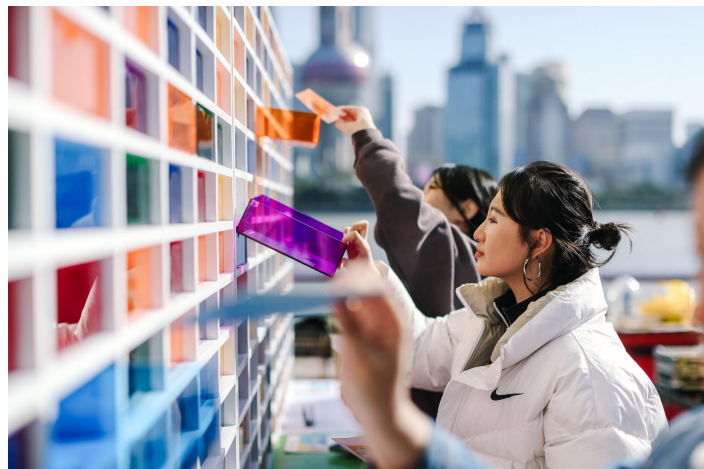
5、“情绪抽屉整理处”互动游戏：

现场可以领取一张小林漫画卡，写下自己的情绪，进行和陌生人交换情绪的互动活动。不同的情绪在互不相识的人群间流转，那一刻，“遥远”和“无间”仿佛同时出现，既浪漫又治愈

6、户外疗愈舞蹈：

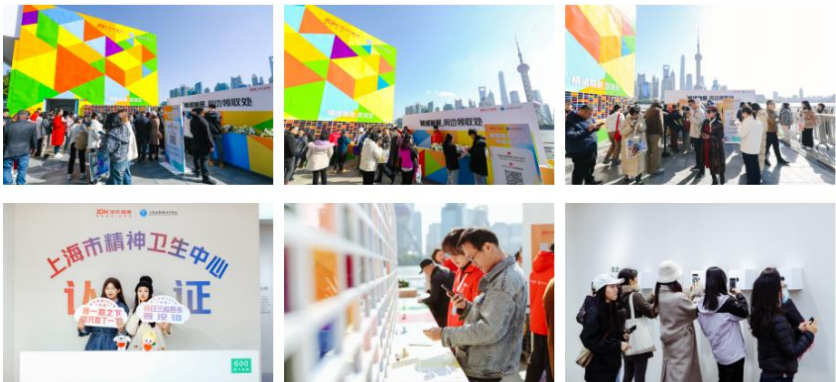
每天两场“舞动身心”户外疗愈活动，在专业心理疗愈师带领下，通过舞动动作和自己的情绪对话，帮助深度认识和管理自己的情绪。

(线下情绪体验活动，线上case video上线升华主题)



#上海外滩巨型抽屉是怎么回事#

总曝光量：228.7万+



总曝光量：1292.8万

➤ 11.27-12.1日，#情绪抽屉 话题持续释出热度并登上热搜词



现场参与者根据活动规则打卡小红书并完成情绪测试，积极参与展内互动、完成任务领取周边

线下展期总曝光**23w+**；周边送出**4800+**，馆内参观**1w+**

此次活动线上传播数据超过预期，真实的高质量博主KOL，和线下参与真实用户UGC持续进行话题的外围扩散，并且还有商家自主加入话题，实现二次传播