

# 加和科技

加和科技  
AddNewer Technology

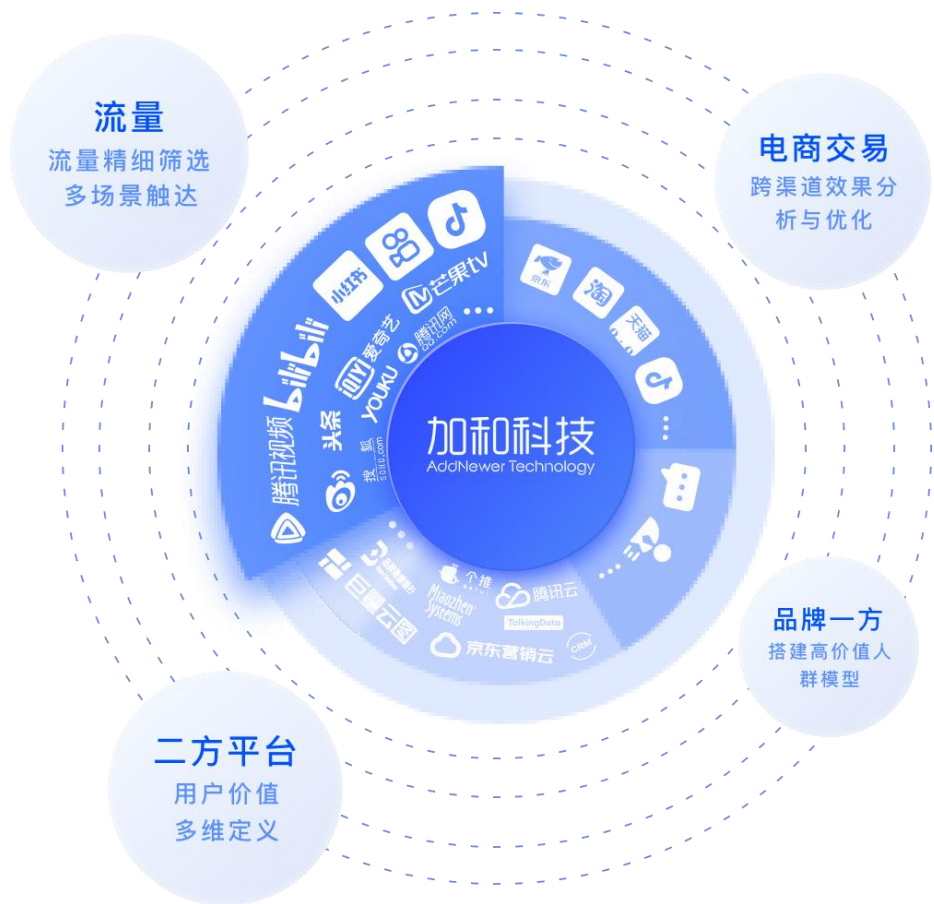
- 公司网址: <https://www.addnewer.com>
- 微信公众号: 加和科技AddNewer
- 参选类别: 年度数字营销影响力技术公司



## • 公司简介

加和科技，是一家专业发掘C端数据价值的营销技术公司。公司的核心目标是通过发掘C端大数据，提升品牌主的营销效率，构建一系列智能营销产品，其中核心产品ReachMax在程序化广告服务领域表现突出。

我们的使命是把智能营销带给每一个营销人，我们的愿景是成为业界知名的C端数据服务商，我们的价值观是创新、务实、守信、积极。

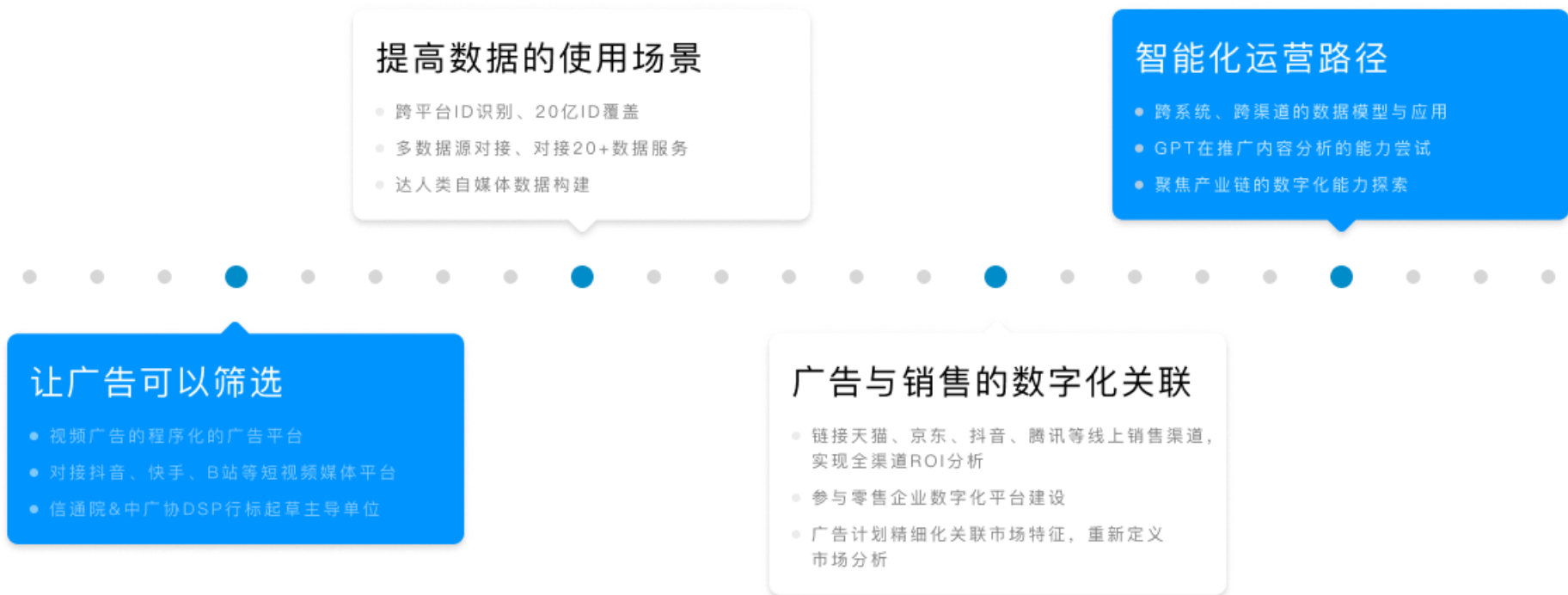


## • 公司历程

加和科技自2014年成立以来，已获得“专精特新”和“高新技术企业”等荣誉，并拥有31项专利申请及33项软件著作权。

公司在中国率先实施视频媒体的程序化定量返还（PDB），并在2016年完成A轮融资，投资者包括华映资本和数智匠人。2019年，公司加入MMA China并担任“广告程序化协议小组组长”，进一步巩固行业地位。2020年，公司在用友产业投基金的领投和澄志创投的跟投下完成B轮融资，为未来发展提供了新动力。

## 数字化能力建设里程碑



- 核心优势



## 用户规模

持续构建“C端大数据通路”，与国内TOP50 APP合作，服务覆盖所有在线设备ID



## 行业标准参与

深度参与工信部信通院和中广协主导的营销系统标准制定，是广告监测SDK标准的三家服务商之一



## 数据平台连接

已实现跟阿里、京东、抖音、腾讯等主流线上营销平台的数据对接，并取得多个平台的ISV身份



## 隐私协议合作

已推动数十个知名APP在消费者协议中，将“加和（北京）信息科技有限公司”纳入第三方数据共享合作伙伴列表



## 行业实践领先

与日化、美妆、食品、酒水、饮料、医药、零售行业的多家世界500强企业建立了长期的战略合作伙伴关系

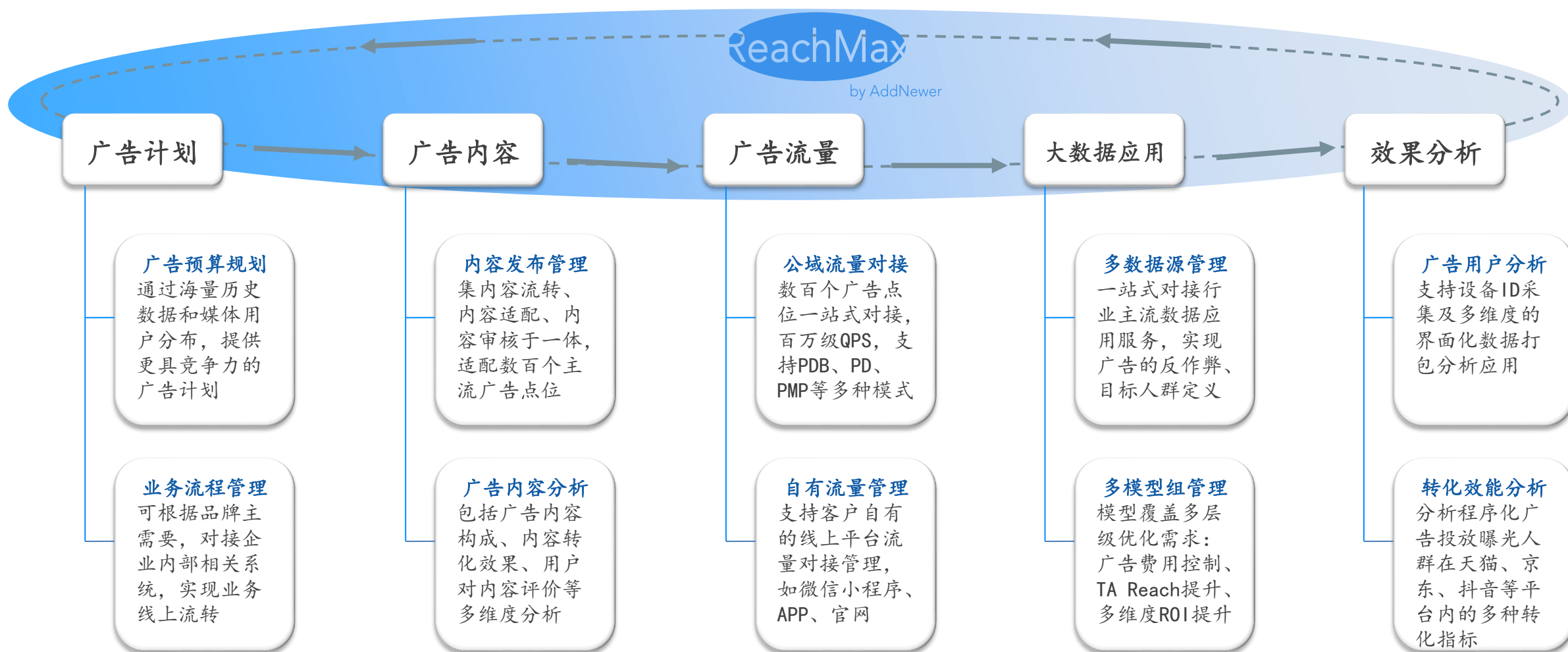


核心产品



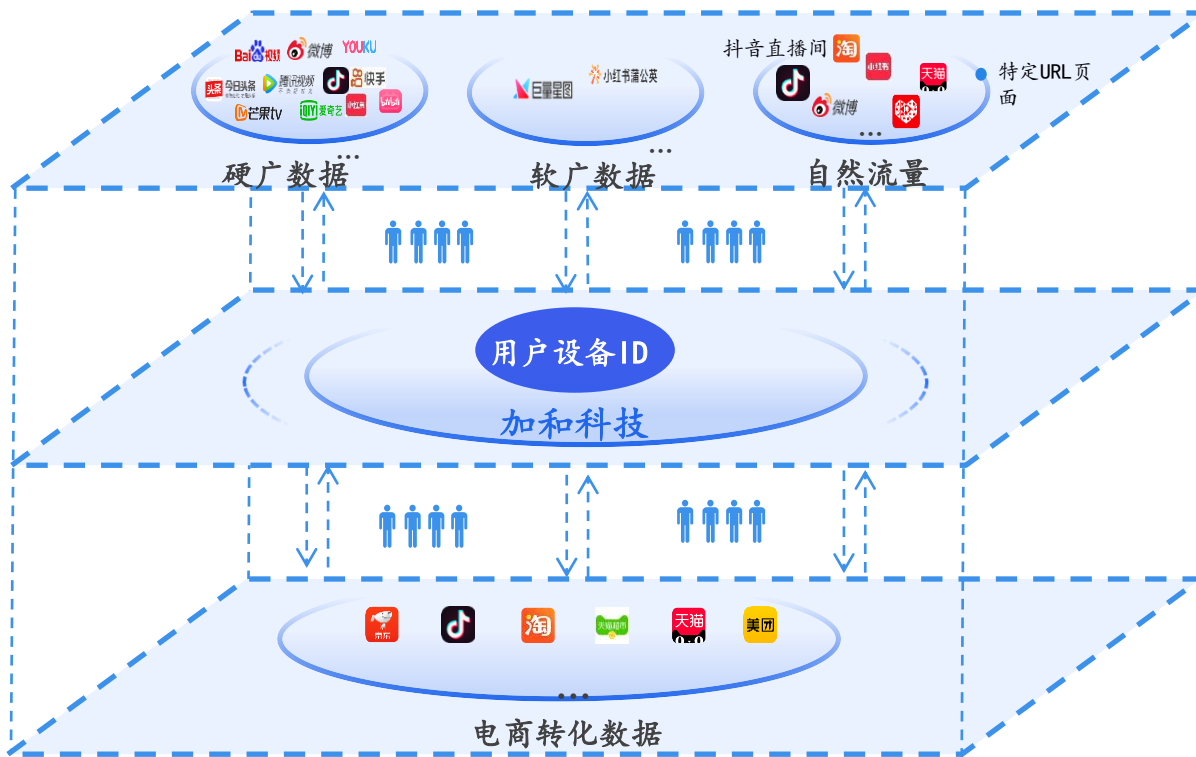
## ReachMax：一站式品牌程序化智能营销管理平台

提供广告计划、投放管理、效果评估、数据管理、素材管理等服务，帮助企业实现多渠道智能化、系统化的营销管理。



## 广告数仓：跨域营销数据采集和应用工具

设备id是跨平台用户行为追踪的核心，也是构成C端数据资产价值的核心



### 技术能力：设备id数据采集

1. 覆盖超20亿设备ID，与多家媒体平台合作
2. 采集社媒广告、内容营销、非付费广告等多种数
3. 工信部信通院营销系统标准制定，是广告监测SDK标准服务商
4. 与知名APP合作，纳入数据共享
5. 持有31项专利申请和33项软件著作权

### 技术能力：设备id数据应用

1. 与阿里、京东等平台数据对接，实现跨域人群包推送
2. 利用同源ID技术和隐私计算，提供跨渠道转化分析

## GenPoint: AI驱动营销智能体

用户UGC内容数据是理解用户情感和偏好的核心，加和通过AI大模型实现用户UGC内容到电商数据的价值挖掘



## 技术能力：AI大模型的数据价值挖掘

1. 运用AI大模型，获取社媒数据，自动化生成品类分析报告
2. 结合社媒、电商数据，提供个性化分析和营销策略，连接社媒表现与销售额增长

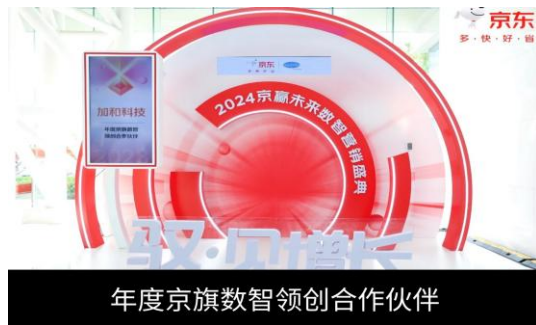
## 屡获殊荣，行业认可的持续见证



入选信通院《高质量数字化转型产品及服务全景图(2024上半年度)》



信通院营销自动化MA系列标准参编贡献单位



年度京旗数智领创合作伙伴



CAMA “年度数据服务公司”



入选2023大数据”星河“优秀案例

- ▶ 中国信通院“铸基计划”营销自动化MA系列标准参编贡献单位
- ▶ 入选中国信通院《高质量数字化转型产品及服务全景图(2024上半年度)》
- ▶ 阿里妈妈X加和科技隐私计算合作成果，入选中国信通院2023大数据“星河”优秀案例
- ▶ CAAC数委会“优秀数字技术与应用机构”
- ▶ 京东“年度京旗数智领创合作伙伴”
- ▶ CAMA 2024“年度数据服务公司”
- ▶ 京东第五届京旗数智案例大赛“先锋奖”
- ▶ 第15届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销杰出服务商”
- ▶ 胖鲸传媒2023-2024年度数字化商业创新奖“TOP100年度数字化创新实践案例”
- ▶ 入选36氪“Martech行业图谱”

## • 合作客户

多家全球500强品牌合作伙伴，客户实践领先

