

# 博图嘉成数字传媒



- 微信公众号：嘉成数字传媒
- 参选类别：年度数字营销杰出服务商



## ■ 嘉成概况

- About us

我们是一个快速成长、不断进化的创新型、学习型组织

「资深营销专家团队占比30%+」

「核心团队成员均从事行业10年+」

「自建专利、软注技术库深度加持数字营销领域

「连续2年荣登主要客户优秀服务商称号」

## 嘉成发展历程

About us



嘉成成立

核心团队组建  
营销体系建设



立足金融、大健康领域

服务中国平安  
中信银行  
招商信诺  
百年人寿  
腾讯医典



创立BSC品牌营销理论

荣膺阿里集团供应商  
服务摩根资产管理  
中国联通  
中国电信



进入消费及科技领域

荣膺腾讯微保优秀供应商  
服务ABC个人护理  
台铃电动车  
冈本  
数位



成为国家高新技术企业

荣膺微众银行优秀供应商  
开发“品牌竞争优势”理论



战略、形象全面升级

启用新的JC-VIS  
实施核心团队价值体系构成  
深化“品牌竞争优势”理论

2020

2021

2022

2023

2024

2025

...

• 公司团队-创始人

## 嘉成传媒创始人简介



• **黄纯**

- 10年品牌战略和数字营销经验，15年市场营销和传播经验
- 在品牌战略与管理、整合营销传播、市场洞察、公共关系、客户关系管理、组织发展及人才培育等方面具备丰富经验
- 极具企业家精神，带领嘉成快速成长，服务众多500强企业，涵盖了金融、大健康、大消费和科技等领域

### 部分行业荣誉：



中国科学家论坛  
“产业领军人才”



中国品牌博鳌峰会  
“年度优秀企业家”



金鼠标奖专家评委



TMA移动营销大奖专家评委



虎啸奖专家评委

## • 公司团队-核心成员



**田晶赞**  
副总经理 联合创始人

- 10+年市场营销和传播经验，擅长客户管理和团队提升；
- 丰富的品牌定位及传播实践经验，擅以「品牌」为核心，在数字化变局的当下，为客户制定个性化传播策略，达成传播目标；
- 作为嘉成传媒的创始合伙人，致力于推动公司在数智时代建立基于“品牌竞争优势”客户解决方案，帮助客户在战略层面思考和解决商业和营销痛点，与服务的多个客户保持着十余年长期信赖的合作伙伴关系。



**罗凯东**  
策略总监

- 从事广告行业10年品牌营销策划工作经验，服务金融、医药、美妆、3C、数码等多行业头部品牌，熟悉把握social创意到公关营销的多种策略营销方式，能洞察消费者情绪与市场趋势变化，并为品牌找破局之路。曾服务客户中国平安、腾讯、中信银行、微众银行、摩根资产管理、华硕、森歌集成灶、曹操出行、平安集团、微众银行、ABC、金利来、徐福记等。



**吕天**  
客户总监

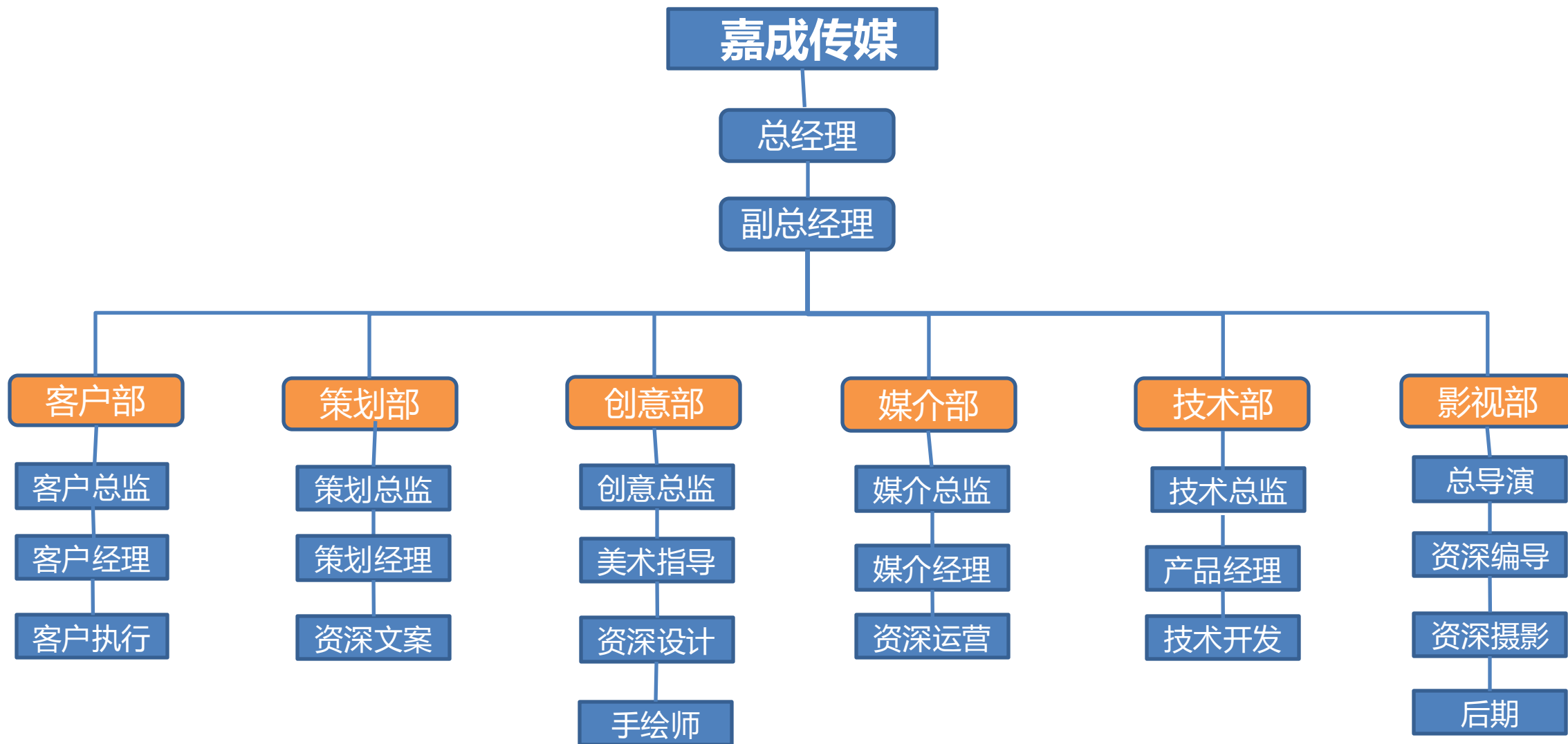
- 7年+的互联网广告传播经验，10年+的品牌管理经验；
- 作为管理层与业务领袖的人才伙伴，他保持对业务的深入了解与敏锐洞察。长期服务在一线，善于运用品牌管理、产品营销的实战经验，为客户提供行之有效的品牌策略发展规划、产品整合营销解决方案；
- 他贴近客户、深耕行业和专业领域，并积极响应客户的营销需求，协助客户解决诸多品牌问题和营销痛点。



**劳晓云**  
创意总监

- 拥有14年行业经验，擅长以创新思维驱动品牌增长，主导超百个品牌创意营销，曾带领团队打造多款现象级营销案例。深耕数字营销领域，兼具策略洞察与创意落地能力，擅长通过社会化传播、内容营销及技术融合提升品牌商业价值，服务客户覆盖金融、科技、快消、奢侈品等多领域。始终秉持“以创意承载商业价值”理念。

- 公司团队-组织架构



- **公司产品**

- 嘉成构建了完整的服务体系，以满足客户在品牌和营销领域的全链路需求



- 公司优势



成立至今  
先后斩获国际国内  
多个大奖

## 公司优势



以技术驱动数字营销

# 拥有一项发明专利 十四项软件著作权证书

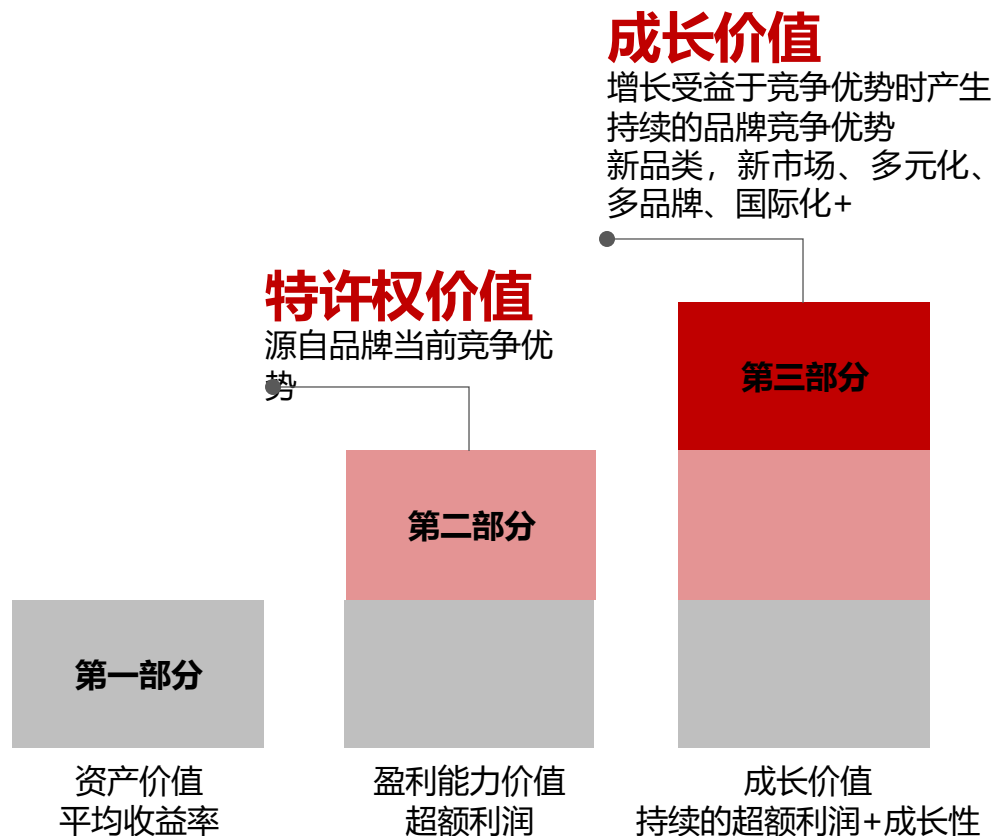


- 公司优势

## 独家秘籍一

“品牌竞争优势”理论

## 探索品牌价值的底层逻辑

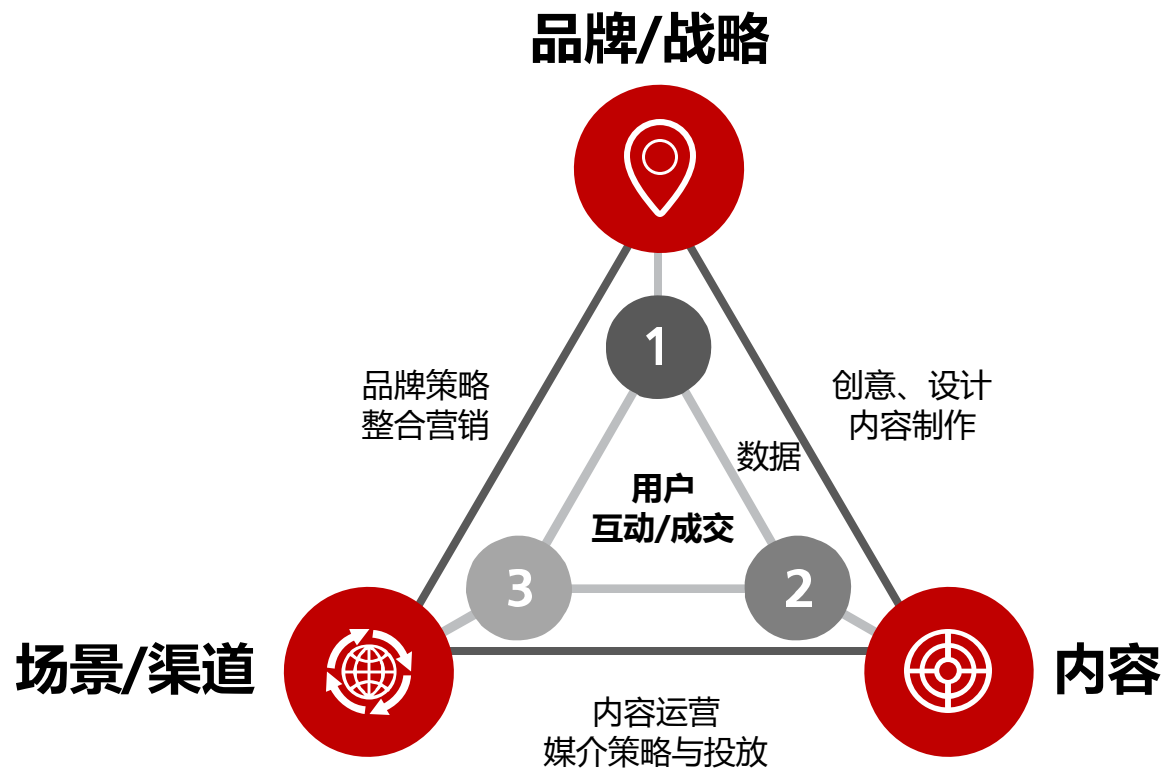


- 公司优势

## 独家秘籍二

“嘉成BSC” 理论

## 数智时代品牌营销方法论





## 公司优势

## 深耕数字化营销领域，互联网媒体全域覆盖

## 2000+媒体合作伙伴构建博图嘉成互联网全域影响力

## 创新媒体

## 战略合作



## 流量媒体

## 创新资源



## 场景媒体

## 拓展新用户



中国平安  
PING AN

# 中国平安-《张比许昕还全面的保单》

## 背景

随着老龄化的加剧，市场对养老金融产品的需求日益旺盛；安全、长期、稳健、持续的财富增长方案成为当下最优解。中国平安适时推出平安御享分红25，保障客户的财富健康与养老。

## 洞察

众所周知的爆梗“许昕还是太全面了”，在各大社交平台上相关话题阅读量10亿+，将之和御享分红25的业务亮点结合起来，把御享分红25包装为全面型保单。同时，许昕场上运动健将场下搞笑梗王；一正一反的形象也能够在用户好感度方面占据了极大优势的同时，娱乐营销也一向是传播途径中的快车道，形成本次具有网感、趣味性的产品营销。

## 创意

以许昕在乒乓球领域的多样化能力，借乒乓球这一最直观的视觉载体，比拟中国平安为广大消费者所能提供在不同生活情况下的潜在抵御能力。以“财富球，健康球，养老球”来比拟在人生不同阶段所需处理和应对的关于财富、健康、养老等问题。主旨在于传递一张保单满足财富、健康、养老多重需求，全面守护每个中国家庭的产品概念。



## · 执行



中国平安  
PINGAN

## 平安产险-春节传播营销

## 背景

借势春节营销节点,对于平安产险旗下产品进行全面推广,传递与用户生活息息相关的保险业务,加深品牌印象与产品价值。

## 洞察

新春出行活动增多,作为深入用户生活的平安产险,我们提出以更加场景化的呈现形式,通过去新春产生的特定场景中找到目标人群,洞察其需求和痛点,以场景为中心为消费者提供优质解决方案,将场景化传播做到极致,让用户具象的感受到各类保险业务的价值,并与自身生活产生关联。

## 创意

洞察春节各类客群的生活场景,细分市场并对应产品定位,例如春节寺庙祈福、家庭出游、开年旅行等对保险有需求的场景,匹配与之对应的保险产品,在为大家送上新春祝福的同时,点出保险产品对于生活的守护凸显价值所在,让用户能够在场景中理解价值与自身需求。

## · 执行



摩根

资产管理

背景 BACK  
GROUND

金融营销环境相对更为严肃，当面向年轻化、娱乐化的社媒环境，金融产品营销一直是行业痛点；如何找到社媒与金融行业的传播共性，从而以更新颖的形式建立产品印象与价值传递，是创作的要点。

策略 TACTICS

区分载体与本质的区别，金融产品本身严谨严肃，但与之结合的载体可以多样，从而将呈现形式丰富化。当我们面向年轻化的社媒环境、年轻化的金融行业受众；轻松、活泼的内容形式成为拉开行业差异的突围点。同时，也需要保证载体的丰富型，我们使用多样化的动画风格进行创作，包括但不限于拼贴画风、扁平动画、真人创意拼接、黏土定格动画等，如此保持动画形式的统一调性，也能够增加品牌推广内容的识别度。

亮点 HIGHLIGHT

创作过程中，为保证产品的强识别性，会通过对于代码数字强调或是产品名谐音趣味化的方式，打造强记忆；尤其摩根中证A500发布推广视频，我们首创基金行业黏土定格动画，打破以往摩根的平面化动画形式；并以多种与产品名产生关联的物品、图形，制作多种可爱黏土造型，将A500的产品名多样化呈现，加强产品记忆点。

# 摩根资产管理-创新动画营销

会分红<sup>2</sup>的  
摩根“A系列”ETF<sup>1</sup>  
新 ❤️ 选择

设置特色季度强制分红机制\*

证券代码：560530

摩根中证A500ETF

·活动视频示例



# 香港微众科技开业跨境营销

## 背景

微众科技有限公司在香港举行揭牌暨合作签约仪式，在香港设立科技公司，是微众银行国际化发展的重要一步，对丰富香港的金融科技生态、贡献香港的创科发展，具有积极意义，对于本次活动进行直播与视频拍摄，展示本次活动风采。

## 策略

集团关键性的战略举措，决定本次活动展示的重要性；但跨境直播延迟的难题，更精细的执行细节，尖端的技术内容成为本次项目的关键所在。

## 亮点

通过“一镜到底航拍的全新视角”，展示微众银行总部大楼ECC数据中心的的风采，在揭牌仪式上全面传播微众银行的金融科技实力。为确保微众科技揭牌仪式直播万无一失，我们打造了行业顶尖的直播方案，成功推出了“4K高清画质+跨境连线毫秒级延迟”的直播技术，解决了跨境直播连线信号不稳定，延时高，声画不同步的行业共性难题。



## · 执行



中国平安  
PING AN

# 平安居家养老-线上老年俱乐部式社群运营

## 背景 BACK GROUND

对于购入中国平安旗下养老产品的高净值老年客群,进行私域圈定、二次转化,希望通过社群运营稳固客群,经营品牌自己的私域流量池。

## 策略 TACTICS

老年群体娱乐内容的匮乏、社会认知的短缺,相比社会地位更应该注意的是他们的社交富裕感,如何增加他们的日常活动、扩大社交范围;于是我们从改变他们社交视角开始,为他们来带老年群体的归属感;体现社群的团体性、关怀度,让情绪需求大于物质依赖,不再是过去为了积累人脉彼此互惠,而是真正有精神共鸣的认同与归属感从而稳固社群。

## 策略 TACTICS

打造“日常关怀+生活关心”的陪伴模式,形成从“问候陪伴生活”到“产品照顾生活”转化链路体系。通过生活化的问候、提醒搭建社群基础功能性,为客群带来信息源/生活百科等功能化的属性;在如此基础上增加老人理疗、老人饮食等生活关心,推出相应产品进行转化;打造消费与生活一体化的社群日常,形成线上俱乐部式的社群运营。

食 住 行 衣

## 执行 EXECUTE





# 腾讯医典IP矩阵打造-IP孵化&直播

## 项目成绩 PROJECT ACHIEVEMENT

- 服务品牌旗下10个IP
- 全年输出**400+**创意内容
- 效果最佳的个人IP全网累计粉丝**300w+**
- 运营期间总孵化矩阵达成粉丝累计**700w**
- 总曝光**5000w+**



名医在身边-涵盖直播的全链路,从规划、制作、发布再到维护直播内容为品牌提供规范精细的直播运营服务

## 项目成绩 PROJECT ACHIEVEMENT

- 截止目前服务**100+**场直播
- 累计达成**300w+**直播观看人数
- 最高场次直播观看人数达**9w+**

## 执行 EXECUTE





# 中信银行信用卡

(抖音运营)

## 背景 BACK GROUND

抖音作为一个兴趣内容生态活跃的平台，正为品牌提供了“创造趋势”的机会。强化中信银行信用卡的产品业务传播，多维度推广中信信用卡及精彩365等权益内容，持续提升账户的影响力与粉丝活跃度。

## 策略 TACTICS

抖音作为各大品牌必争之地，可谓是为了抢占用户心智，纷纷拿出看家本领，而中信银行信用卡属于金融行业，相对于其他行业限制性会更多，对于内容创作要求高、打法讲求专业化，我们采取视觉统一化、流程规范化、选题热点化、内容业务化的运营模式，运作中信抖音号。

## 执行 EXECUTE

在熟悉账号及过往视频风格的基础上，延续账号风格，强化“小信有惊喜”和“卡卡小百科”两个栏目；发布频次上，每月8条视频，稳定更新，流程规范：选题创意-分镜脚本-拍摄方案-后期剪辑-视频发布。选题上，紧跟抖音热点，撬动平台流量；内容上，将精彩365/9分享兑/9元享看等品牌业务活动，巧妙植入到视频内容之中。



### ·小信有惊喜



### ·卡卡小百科





# 腾讯微保全媒体运营年度供应商

负责公众号、视频号、抖音三大平台运营。

## 品牌新媒体矩阵升级

- 品牌IP打造:鲜明人设形象——[保险科普官]
- 视觉升级:统一视觉调性
- 内容升级:多维度内容创作
- 运营升级:强运营策略

有趣有用的保险科普|悬疑猎奇的保险案件  
温馨美好的用户故事|品牌/产品营销视频

## 执行 EXECUTE



## 执行 EXECUTE



## 重点服务的品牌客户

|                                                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                                            |                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>中國銀行<br>BANK OF CHINA                | <br>ICBC<br>中国工商银行                                   | <br>陆金所<br>Lufax.com                                      | <br>太平洋<br>保險<br>CPIC   | <br>广发证券<br>GF SECURITIES                | <br>交通銀行<br>BANK OF COMMUNICATIONS         | <br>中国建设银行<br>China Construction Bank                                                                               |
| <br>中国人寿<br>CHINA LIFE                   | <br>平安<br>养老<br>PING AN                              | <br>招商仁和人寿<br>CHINA MERCHANTS LIFE INSURANCE<br>SINCE 1875 | <br>NOW<br>腾讯旗下直播平台     | <br>招商信诺<br>Cigna & CMA<br>保险 · 健康 · 财富  | <br>平安银行 信用卡                               | <br>腾讯微保                                                                                                            |
| <br>平安<br>健康<br>PING AN                  | <br>NCI 新华保险<br>关爱人生每一天                              | <br>中国平安人寿保险<br>PING AN LIFE INSURANCE OF CHINA           | <br>太平人壽                | <br>okamoto<br>岡本                        | <br>泰康<br>Taikang<br>保险 资管 医养<br>安心平治 满意幸福 | <br>中信证券<br>CITIC SECURITIES<br> |
| <br>平安普惠 陆慧融<br>小微企业主融资服务              | <br>中信银行<br>CHINA CITIC BANK<br>信用卡<br>CREDIT CARD | <br>腾讯医典                                                 | <br>平安车险<br>省心·省时·又省钱 | <br>WeBank 微众银行                        | <br>中国农业银行<br>AGRICULTURAL BANK OF CHINA | <br>银河期货<br>GALAXY FUTURES<br>财富管理<br>风险管理                                                                        |
| <br>平安医保科技<br>科技驱动管理式医疗平台<br>智慧医保·健康未来 | <br>华泰证券<br>HUATAI SECURITIES                      | <br>申万宏源证券<br>SHENWAN HONGYUAN SECURITIES                | <br>海通证券<br>HAITONG   | <br>阳光保险集团<br>Sunshine Insurance Group | <br>CMS<br>招商证券                          | <br>同方全球人寿<br>Aegon THTF Life Insurance                                                                           |