

莱媒数字



- 公司网址: <http://www.let-media.com>
- 微信公众号: 莱媒数字
- 参选类别: 年度数字营销影响力代理公司



关于莱媒

- 上海莱媒数字营销机构以传播为使命，以现代传播学和全媒体视野作为基本工具，为客户提供品牌管理、公共关系管理以及媒体关系管理三大核心服务。自2006年中国互联网营销的商业化萌芽阶段起，莱媒数字一直领跑在营销前沿，为多个行业的世界500强企业、中国500强企业和多个行业的TOP10品牌提供过全案整合营销传播服务，并作为行业的布道者、先行者、实践者，整合当下最新锐的营销工具和前沿沟通媒介，服务着整个中国最近二十年的营销行业创新变迁和发展。
- 莱媒数字营销机构为CIPRA常任理事单位、CPRA会员单位、CAA会员单位、AAA级信用企业等级认证(AAA级诚信供应商、AAA级诚信经营示范单位、AAA级信用企业、AAA级质量服务诚信单位、AAA级重合同守信用企业、AAA级资信单位 等6项)、同时已获得了ISO9001质量管理体系的达标认证，曾连续多年被中科院下属《互联网周刊》杂志评选为“中国互联网+公关传媒业百强公关公司”、外交部下属国际公共关系协会“中国最具成长性公司榜单”、“硅谷高创会特别表彰奖”等荣誉，曾多次获评“年度最具成长性移动营销代理公司”、“年度最具创新力移动营销公司”、“最具合作价值营销服务公司”、“年度数字营销创新力代理公司”、“年度最佳营销公司”等专业赛道殊荣。
- 莱媒数字是中国本土最早将互联网内容营销和品牌事件营销进行商业化尝试的专业营销机构之一，打造过多起深有影响并被中外媒体广泛报道的现象级营销事件。迄今为止，莱媒数字营销机构服务的客户领域已经涉及金融、奢侈品、快消、3C、互联网、电商、房地产、酒店、家电、家居、保健品、石油、电子商务、汽车出行、政企事业单位等诸多领域。
- 莱媒数字目前在北京、上海、广州、成都等地设有9家分支机构，并在美国、欧洲、香港、新加坡等地设立办事机构，服务中国出海品牌营销

年度业绩描述

- 1、在整个社会经济下行、广告公关市场整体萎缩的情况下，莱媒数字依然实现了逆势增长，相比上一年度业绩增长25%，同时在广州和成都继续开设分支机构，并在美国、香港、新加坡等海外城市设立办事处；
- 2、莱媒数字为中国数字化营销略尽绵薄之力，连续几年的世界人工智能大会上，莱媒公司打造的数字金融场景和展台，都不失为金融行业的样板工程，受到国家副总理和上海市委书记表扬；
- 3、莱媒数字一举签约中国邮政集团、EMS、中国人保、上航等大型国央企公司和上市公司，为国有品牌形象打造、中国品牌出海略绵薄之力。
- 4、在乙方公司普遍裁员降薪的情况下，莱媒数字继续扩招，员工薪酬普遍实现10%以上涨幅。

年度行业发声

- 1、**政策沟通：**代表“中国公关协会”、“中国国际公关协会”分别起草《关于《互联网信息服务管理办法（修订草案征求意见稿）的立法建议函》，在国家收紧网络舆论监管，加强互联网传播政治的重要时刻，这项立法建议函从根本上保障了公关行业的发展，保障了所有拥有新媒体传播业务的公司的权益，具有非凡的意义。
- 2、**行业规范：**为探讨公共关系行业实践中的合规建设和行业自律，推动中国公共关系业从本土化走向国际化的有序、健康发展，推动“中国公共关系行业合规研讨会”在北京举办。中国国际公共关系协会作为主办单位、“两高”相关负责人、北京大学、同济大学等法学专家和知名律师与会、以及知名公关公司负责人参与现场研讨，对行业健康发展起到重要作用。
- 3、**社会公益：**联合上海文明办宠物精细化管理办公室，推进小区流浪动物精细化管理，TNR流浪猫节育项目在社区的落地。

- **莱媒数字策划中邮文创2024年新春旺季营销活动，将邮政网点变为年度国潮网红打卡点：**活动累计曝光达9.3亿+人次，累计阅读达1.4亿+人次；文创产品销售收入上亿元，收入增比超往年50%以上，获得众多中央级媒体报道。
- **莱媒数字重塑中邮电商919农产品节，为国家乡村振兴事业赋能，受到部级国家领导好评：**曝光总量达成30.96亿，曝光达成率268.7%，总点击1028.57万+被中央电视台、新华社等重量级媒体主动报道；实现七个千亿级大单品的销售，邮政农品的品牌知名度有了大幅提升。
- **莱媒数字服务2024年EMS体育营销传播，为国家队快递公司重塑形象：**总曝光量预计达到8.6亿人次，活动量达到486万人次，有效深入通过战略合作伙伴中国乒乓球队的IP，全面传递“连接美好，无助不在”品牌精神，加强曝光促进中国邮政寄递业务的发展。
- **莱媒数字助力莱绅通灵全球海外营销，将中国品牌力量送进比利时王室、卢浮宫、埃菲尔铁塔：**在世界奢侈品版图上，增加了中国品牌声音。
- **莱媒数字谱写中国品牌出海营销蓝图，效力东方航空18条海外航线开通：**有效巩固提升了上海国际航空枢纽地位，增强面向长三角、全国乃至全球的辐射能力的战略目标。