

被AI赋能的加州旅游局投放，真心赢麻了

- **品牌名称：**加州旅游局
- **所属行业：**旅游
- **执行时间：**2024.03.08-05.31
- **参选类别：**AI营销类



背景及目标：后疫情时代，加州旅游局重启中国市场的旅游推广，旨在激活中产阶级家庭（重视品质与安全）和千禧一代（追求独特体验与社交分享）两大高净值人群的出行需求。通过本土化数字营销精准触达目标用户，并借助H5活动页沉淀潜客信息，为后续转化提供数据支持，重建“玩在加州，加加加倍尽兴”的品牌认知，抢占疫后出境游复苏先机。

挑战：

1. 需在深耕现有中产家庭与千禧人群的基础上，通过动态分层模型挖掘潜在关联客群，实现**人群破圈**；
2. 要构建媒体流量预筛选与实时调优的敏捷响应机制，破解程序化投放中媒体质量波动、跨平台数据反馈滞后等运营难题，保障潜客沉淀效率与品牌叙事的一致性，形成可持续的**“精准获客 - 心智渗透”** 增长闭环。

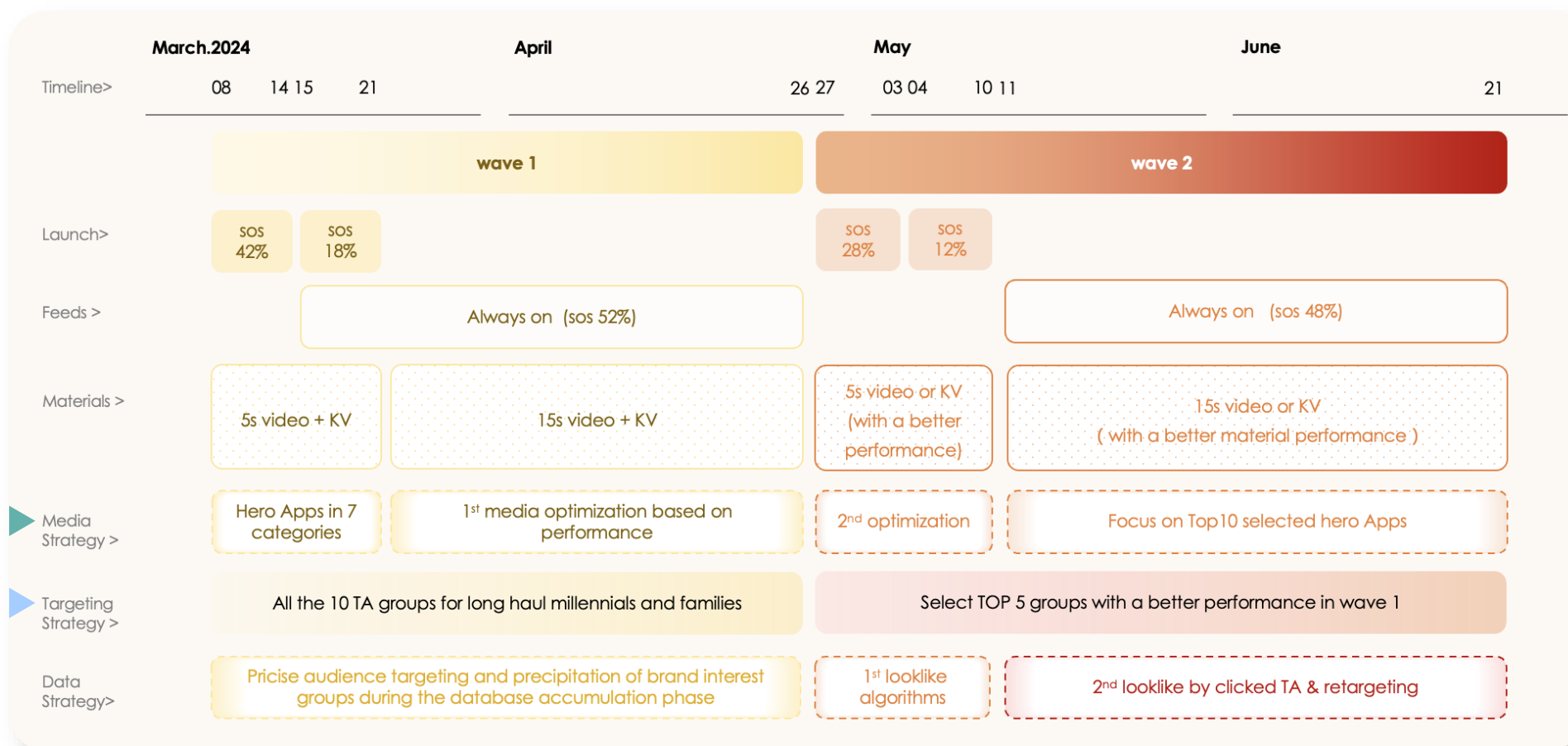


自研人工智能中台，**AI+LAB**的介入是本次投放策略的核心亮点：

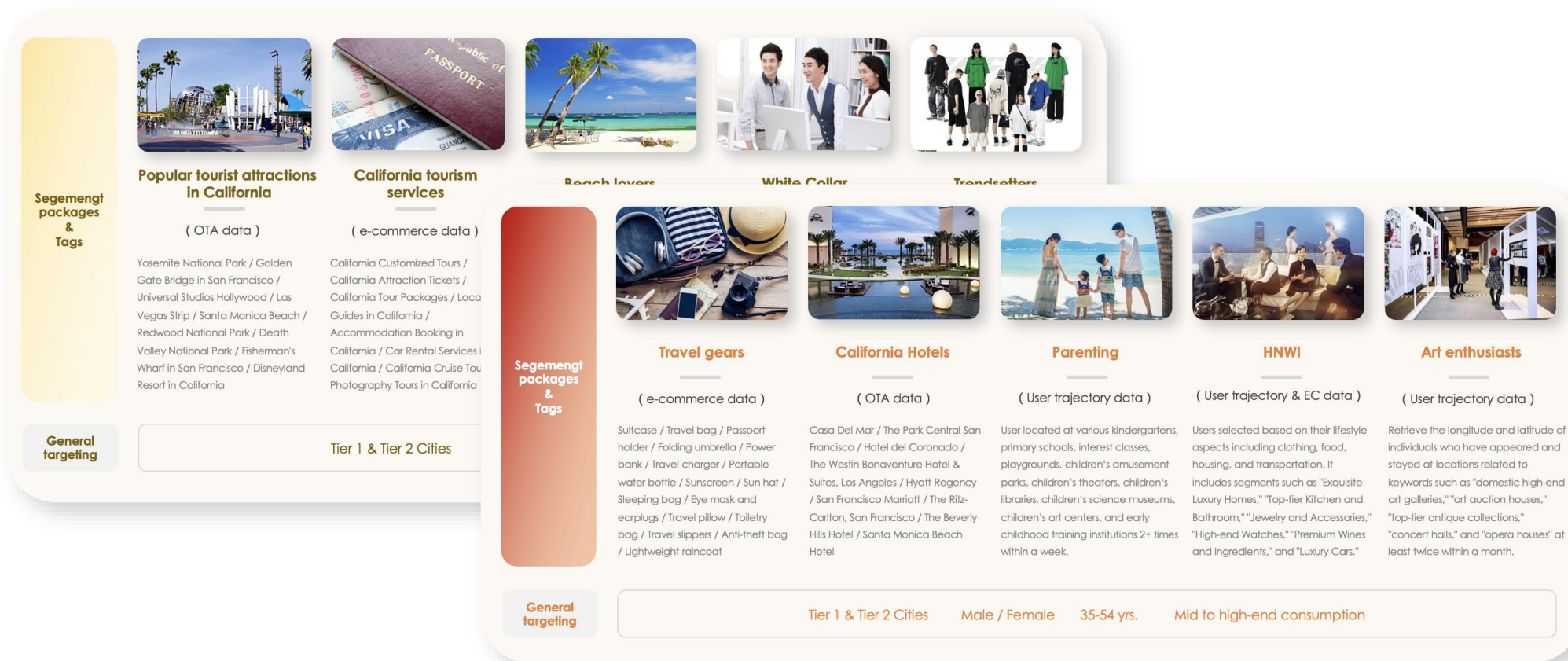
- 1. 人群智能化：**在客户已经确认的两大核心人群的基础上，通过AI+Audience模块以全新的方式对人群包进行二次清洗过滤，同时还新加入AI推荐人群包作为第三赛道的补充。
- 2. 媒体预判化：**从以前的常态媒体矩阵推荐（根据第三方数据/报告）的模式进化为通过AI问答的方式来预判高吻合度媒体，预判的基础条件也根据AI+Audience的结果进行联动，使得两个工具能紧密结合。

嵌入两大AI策略工具，优化本次整体投放的媒介策略框架

AI双重策略赋能



首先，拆解客户对两大核心目标群体的含义，各划分为五个更精细的人群包



接着，通过AI+Audience实现AI人群包智能推荐，作为对前两个人群包的补充

KIT 1

人群定向升级 ▶



AI+AUDIENCE

作用：通过AI预判提升精度并扩大人群范围

- 之前解构TA：限于人力物力，只能选择和消费端最接近的标签体系。

- 现在渲染TA：TA深度和广度将被成倍放大地进行深挖扩展，对TA的刻画将更立体。

AI辅助精准人群预判

千禧一代人群包

+

中产家庭人群包



导入事先筛选的两大类初始人群包，由AI+AUDIENCE模块进行识别后生成100个匹配专属知识库的问题，将这些问题再对初始人群进行二次验证，提升寻人准确度并预判和发散其他人群关键字。

AI人群关键字预判推荐

1. 红酒		40.5%
2. 户外		38.1%
3. 国家		37.1%
4. 科技		36.5%
5. 自驾		35.6%
6. 房车		34.3%
7. ...		

AI画像星空级
人群关键词渲染

AI+AUDIENCE模块实时问答交互，不仅可以增加一个AI推荐人群，还能对原有人群包二次清洗



AI预判人群支持自定义筛选标签，投放中补位标签持续提升效率

AI+AUDIENCE

AI人群关键字预判推荐



AI人群选择

前10位

前20位

自定义

人群之后，是通过AI+MEDIA模块给出目标品牌用户的媒体策略，比传统规划更全面

KIT 2

媒体定向升级 ▶



AI+MEDIA

作用：根据对品牌目标人群的APP使用相关行为提问结果获得TA人群包最契合的媒体矩阵（即个性化人群包的对应媒体推荐）；根据统计图表优先选择列表中TOP排行的媒体进行人群覆盖。其余媒体作为后续优化的意向媒体池。

AI辅助精准媒体预判



灵活应用AI提问撞库时间“App使用相关问题”的结果
为品牌主提供本次合作的媒体矩阵预判排名

说明：所有提问内容基于AI知识库中的SSP专属媒体数据，
可准确预判大部分用户对库内头部App媒体的安装及使用喜好

AI媒体库矩阵预判推荐

1.XXX	94.5%
2.XXX	90.1%
3.XXX	88.3%
4.XXX	87.5%
5.XXX	85.4%
6....	80.3%

AI个性化预判
媒体库矩阵推荐

AI+MEDIA模块分为五个步骤，通过输入目标人群关键字联想相关AI问题，通过撞库获得结果



BEFORE

Step 1. 进入AI+MEDIA模块，并提供品牌相关人群标签关键词

App使用相关

品牌目标人群关键词：

加州旅游景点 / 加州旅游服务 / 沙滩爱好者 / 白领人群 / 潮流人士 / 旅行设备 / 亲子游相关 / 加州酒店关注者 / 高净值人士 / 艺术鉴赏人群 ...

Step 2. 对人群包中关于App使用情况提问分析

AI提问撞库示例

1. 作为沙滩爱好者，是否使用马蜂窝查找加州攻略？
2. 作为白领人群，是否使用WPS处理文档？
3. 作为潮人，是否使用小红书关注加州网红打卡地？
4. 作为亲子家庭，是否使用携程预订加州各大主题乐园门票？

Step 3. 对多个问题进行整合匹配，加权首次排名

1. 马蜂窝
2. WPS
3. 小红书
4. 携程
5. 爱奇艺
6. 蜻蜓FM
7. 懂球帝
8. 多多视频
9. 豆瓣
10. B612
11. ...

Step 4. 结合库内媒体的库存量进行AI二次加权

媒体	品牌/产品/服务	品牌/产品/服务	品牌/产品/服务	品牌/产品/服务
爱奇艺	爱奇艺	爱奇艺	爱奇艺	爱奇艺
马蜂窝	马蜂窝	马蜂窝	马蜂窝	马蜂窝
豆瓣	豆瓣	豆瓣	豆瓣	豆瓣
芒果TV	芒果TV	芒果TV	芒果TV	芒果TV
墨迹天气	墨迹天气	墨迹天气	墨迹天气	墨迹天气
网易邮箱	网易邮箱	网易邮箱	网易邮箱	网易邮箱
有道词典	有道词典	有道词典	有道词典	有道词典
航班管家	航班管家	航班管家	航班管家	航班管家
懂球帝	懂球帝	懂球帝	懂球帝	懂球帝
网易新闻	网易新闻	网易新闻	网易新闻	网易新闻

SSP媒体库
AI加权算法

AFTER

Step 5. 获得目标品牌AI媒体库矩阵**真实排名**

1. 爱奇艺 88.1%
2. 马蜂窝 82.1%
3. 豆瓣 82.1%
4. 芒果TV 81.5%
5. 墨迹天气 80.6%
6. 网易邮箱 80.3%
7. 有道词典 80.2%
8. 航班管家 79.9%
9. 懂球帝 78.1%
10. 网易新闻 75.5%

AI智能展示人群触媒偏好指数，媒体推荐+自定义筛选最佳适配媒体组合策略



AI媒体库矩阵预判推荐

1. 爱奇艺			88.1%
2. 马蜂窝			82.1%
3. 豆瓣			82.1%
4. 芒果TV			81.5%
5. 墨迹天气			80.6%
6. 网易邮箱大师			80.3%
7. 有道词典			80.2%
8. 航班管家			79.9%
9. 懂球帝			78.1%
10. 网易新闻			75.5%
11. 优酷			73.3%
12. 美颜相机			73.2%
13. WPS			72.6%
14. 美图秀秀			72.2%
15. B612咔叽			71.0%

AI媒体选择

前10位

前20位

自定义

挑选开屏和信息流两个位置触达受众，并使用多套素材（视频+图片）



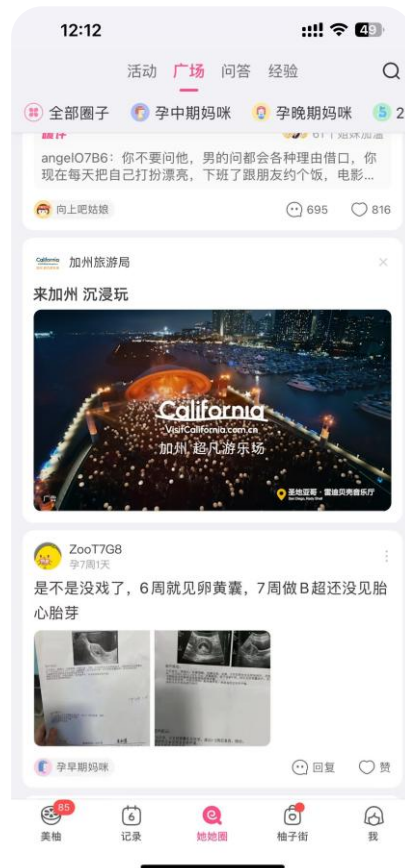
开屏（图片）



开屏（视频）



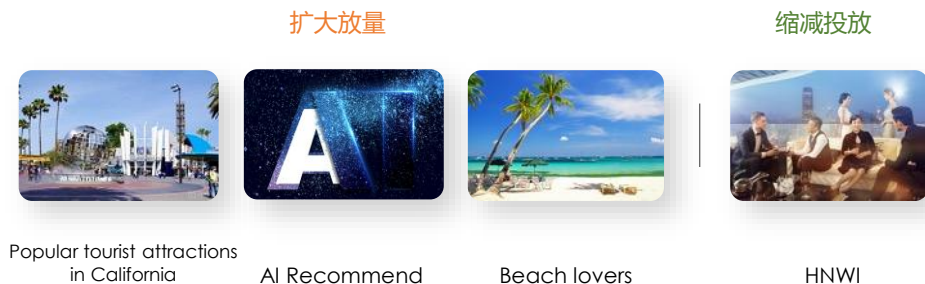
信息流（图片）



信息流（视频）

专业运营团队基于品牌需求，实时把控+AI归因分析，灵动优化效果

> 1. 人群包即时优化，AI运营会根据综合数据调整人群包及占比：



> 2. 媒体优化：对点击率高的媒体优先放量，不好的则缩减甚至剔除



> 3. 地域优化：对广告点击率高的城市侧重放量，低兴趣城市则缩量投放



> 4. 物料优化：系统会通过AI分析出优质素材和不佳素材，即时提醒更换





通过对品牌用户的深度洞察，运用当下热门的AI技术制定人群策略和媒体策略，精准筛选能高效触达目标人群的对应大数据模组。经过系列运营优化，获得超过客户预期KPI表现。

在此次后疫情时代重启的全新项目中强势抢占用户视线，曝光量、点击量和点击率对比同期非AI媒体选择应用的案例收获更高溢出表现，实现品牌广告效果最大化。

两大AI工具的交叉助力实现了 $1+1>2$ 的叠加效应，本次投放对比同期非AI项目效果显著提升

