

旺脉集团



- 公司网址: <http://www.adwangmai.com>
- 微信公众号: WM旺脉集团
- 参选类别: 年度数字营销创新力技术公司



旺脉是国内领先的全链路AI营销平台



1st Period (2017 – 2019)

旺脉成立, SSP为起点
双高新企业认证

2nd Period (2020 – 2022)

整合平台发布
品效合一, 全链路贯通
上海市专精特新企业

3rd Period (2023 - 2025)

数智化转型, 流量代运营
日均流量突破500亿
AI全面赋能

核心团队



吴超

CEO

上海旺脉技术科技集团创始人、CEO
上海聚告德业联合创始人
北京亿玛在线销售总监
上海奇刻科技联合创始人



朱宁

联合创始人
财务/人事副总裁

- 日本新纪元旭元有限公司 中日物流部经理
- 上海聚告德业广告有限公司 联合创始人



谢庆

CTO

- 易传媒移动研发团队负责人
- 迈观科技产研负责人
- 上海品数科技产品研发负责人



赵征

CGO

- 趣云万维科技联合创始人 & CTO
- 璧合科技股份联合创始人 & CEO
- 悠易科技联合创始人 & CTO
- 新数科技联合创始人 & CTO



卢燕

商务副总裁

- 易传媒客户总监
- lclick客户群总监



杨军

产品副总裁

- 蜻蜓FM商业化高级产品总监
- 苏宁易购广告部产品总监
- 上海弋关科技产品总监



徐寅

策略&算法副总裁

- 阿里 高级算法专家
- 美利车金融 数据挖掘技术专家 算法团队负责人
- 爱点击互动广告有限公司 主管数据科学专家 算法团队负责人

三大核心业务包括流量变现服务，全链路营销服务及技术平台服务



旺脉中央引擎逻辑架构图完整展示了技术优势和业务布局

业务前台



产品端

面向客户的
业务端产品

Efmobi (MDSP)

MM脉盟 (SDK)

UniAdx (SSP)

流量端

供给侧的全
流量池组成

UniAdx (Hero App、厂商、联盟)

开户媒体平台

操作界面

广告主管理

创意系统

报表系统

媒体管理

人群画像管理系统

AI中台



人群策略

AI人群包
星空渲染
数据框选

媒体策略

AI媒体库
媒体圈选
自动补位

物料策略

AI文案
AI生图
提示词预判

运营策略

AI账户管理
智能策略
数据预判

投手策略

审核模型
创意解析
广告屏蔽

流量卫士

虚假流量排除
异常行为排除
高危IP排除

技术后台



执行中端

动态产品

竞价引擎

RTA工具

流量系统

数据仓库

归因系统

大数据库

基础人群数据

媒介投放数据

历史轨迹数据

电商喜好数据

底层架构

大数据库

存储单元

网络管理

反作弊系统

隐私数据

堡垒机

旺脉三大核心产品都已结合AI技术进行了全方位升级

UniAdx (SSP)

/ 场景一. 智能放量 / 场景三. 流量风控
/ 场景二. 智能巡检 / 场景四. 运营分析

Efmobi (MDSP)

/ 场景一. 智选人群 / 场景三. 智能投手
/ 场景二. 智绘素材 / 场景四. 推演投放

MM脉盟 (SDK)

/ 场景一. 智能托管 / 场景三. 巡检分析
/ 场景二. 素材风控 / 场景四. 市场分析

/ AI产品应用层 /

AI Agent

RAG业务知识库

ADB-PG向量数据库

vLLM模型推理

/ 大模型引擎层 /



DeepSeek



豆包



通义千问



KIMI



ChatGPT



Gemini

/ 大模型基座层 /



UniAdx (SSP) AI 赋能，侧重策略与诊断

能力一 //

复杂场景推理

AI大模型擅长因果推断与动态策略生成，在异常原因分析、跨维度撮合等高阶场景中展现独特优势

能力二 //

联防联控体系

其动态行为建模与多维度溯源能力，为流量真伪甄别提供毫秒级异常集群识别支持

能力三 //

策略迭代闭环

结合历史 SOP 与实时数据，实现从问题诊断到策略执行的秒级响应。

AI模型深度应用，四大重点场景全链路提效

场景一 > 智能放量

从 **经验试错** 到 **AI撮合式精准扩量**

传统痛点 >

人工匹配媒体标签与广告主需求耗时费力，扩量决策依赖主观经验，试错成本高。

AI赋能 >

- 多维撮合**：基于媒体标签库（用户画像、场景特征）与广告主需求库（目标人群、创意偏好）的深度学习匹配，筛选高潜流量组合；
- 动态调优**：实时监控填充、出价、CTR、转化成本等数据，形成“数据驱动-策略迭代”闭环。

效果表现 >

某电商客户通过 AI 撮合匹配高潜用户场景，单次投放转化率提升 23%，扩量效率提升 4 倍。

场景二 > 智能巡检

从 **事后复盘** 到 **实时预警 + 策略推荐**

传统痛点 >

ADX 交易漏斗异常（如点击率骤降、填充率波动）依赖人工排查，响应滞后长达数小时。

AI赋能 >

- 秒级诊断**：每 5 分钟扫描全链路数据，通过因果推理定位异常根源（如媒体流量波动、素材匹配度不足）；
- 策略生成**：自动匹配历史 SOP 与行业知识库，生成调整建议（如出价策略优化、流量通道切换）。

效果表现 >

异常响应时效提升 80%，人工干预量减少 60%，实现从“救火式运维”到“预见性调控”的转变。

场景三 > 流量风控

从 **人工排查** 到 **流量真伪智能甄别**

传统痛点 >

传统规则引擎依赖静态阈值与人工经验，对新型作弊手段（如模拟点击、流量劫持）识别滞后，误判率高达 30%。

AI赋能 >

- 行为模式建模**：基于时序分析与图神经网络，构建用户点击、停留、交互行为的多维动态模型，识别异常流量集群特征；
- 流量质量溯源**：通过 IP 地理位置、设备指纹、广告请求频次等 300+ 维度交叉验证，定位虚假流量分发链路。

效果表现 >

某联盟流量接入后，作弊流量拦截准确率提升至 98.5%，优质媒体资源占比提升 27%。

场景四 > 运营分析

从 **报表统计** 到 **超级策略洞察引擎**

传统痛点 >

海量数据报表堆砌，难以转化为可执行的策略洞察。

AI赋能 >

- 归因分析**：智能拆解渠道贡献度、创意影响力等归因因子，定位 ROI 波动核心动因；
- 策略推演**：模拟预算分配、时段策略调整后的收益曲线，为运营决策提供量化依据。

效果表现 >

某电商客户通过 AI 推演优化预算分配策略，获客成本降低 18%，优质流量占比提升 32%。

EFmobi (MDSP) AI 赋能，侧重**素材与投放**

能力一 //

多模态特征抽取

借助AI的多模态能力，从海量素材图片和电商详情页中抽取深层语义特征，更精准理解用户需求。

能力二 //

一站式素材生成

从选品、文案、制作、审核、归因的全流程实现AI托管，极大提升设计师产能，并基于投后效果快速迭代。

能力三 //

理解代替预估投放

大模型通过理解跨模态行为序列，找到用户当下最需要满足的需求和对应商品，而不仅仅基于判别式概率预估。

AI模型深度应用，四大重点场景全链路提效

场景一 > 智选人群

从 **传统圈人** 到 **AI用户需求识别**

传统痛点 >

人工标注标签效率低下，标签更新滞后市场变化2-3周；用户画像停留在人口属性层面，缺乏心理动机捕捉。

AI赋能 >

- 多模态语义理解**：面对大量创意素材内容、商品详情页内容提取深层语义特征。
- 用户心理理解**：根据用户在商品、媒体、素材、预算的行为，用大模型可解释的角度判断用户的心理动机。

效果表现 >

日均覆盖10亿级唯一用户id，18万媒体行为，千万级别素材信息、千万级别商品交互，形成600多堆用户需求理解标签。

场景二 > 智绘素材

从 **人工制作** 到 **AI一站式解决方案**

传统痛点 >

人工创作耗时，单设计师日均100版图片，20版视频；效果迭代缓慢，平均素材测试反馈以周为单位。

AI赋能 >

- 全流程托管**：从选品、文案、制作、审核、归因的全流程实现AI托管。
- 小时级迭代**：基于DMP维护投放素材标签库，基于标签实现小时级别素材迭代。

效果表现 >

单设计师日均1万版图片，500版视频，日均10+增量素材。

场景三 > 智能投手

从 **传统运营** 到 **AI全自动投放引擎**

传统痛点 >

依赖运营经验设置固定出价策略，人工监控数据报表调整计划；基建成势迟钝；65%的衰退计划/素材仍在消耗50%以上预算。

AI赋能 >

- 实时博弈竞价环境建模**：实现「策略生成-执行-诊断」全自动闭环。
- 实时竞价沙盘**：每5分钟重建媒体流量价值模型，动态调整出价系数

效果表现 >

- 成本控制**：超耗发生率达32%降至1.7%，CPA成本同比下降24%；
- 基建效率**：计划搭建耗时从45分钟缩短至11秒自动生成

场景四 > 推演投放

从 **概率预估** 到 **AI生成式意图推理**

传统痛点 >

基于深度学习模型的概率预估，不易解析多模态素材、商品图文描述等非结构化文本的深层语义，且过度依赖用户行为密度。

AI赋能 >

- 大模型预训练**：通过预训练获得跨模态理解能力，构建用户-商品-素材-场景-预算5维匹配逻辑。
- 推理范式突破**：由大模型根据用户行为推荐最符合当下需求的商品及素材

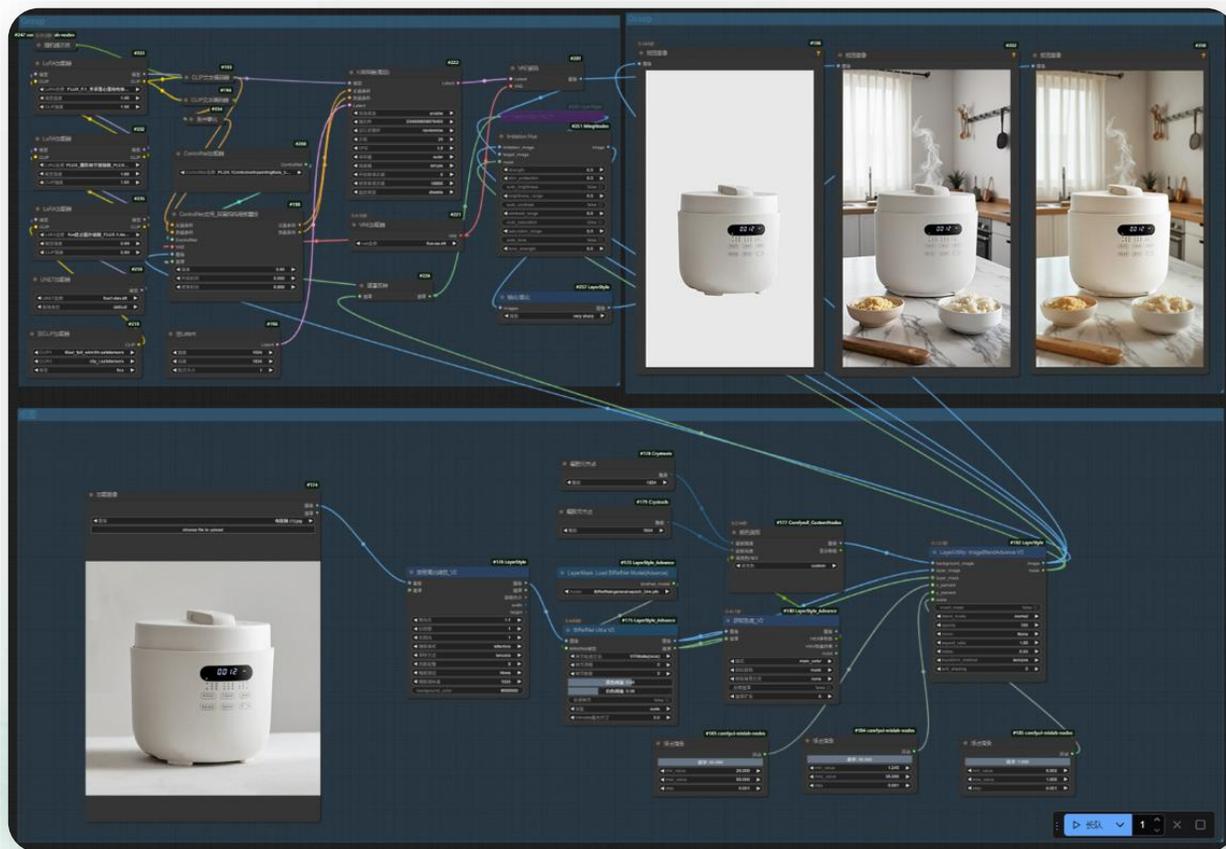
效果表现 >

重点客户下单率提升60%，视频素材完播率提升53%

传统图片素材 VS AI图片素材：效果素材品牌化



AI workflow 亮点一：背景重绘



1. 语义抽取主体



2. 设定坐标和大小

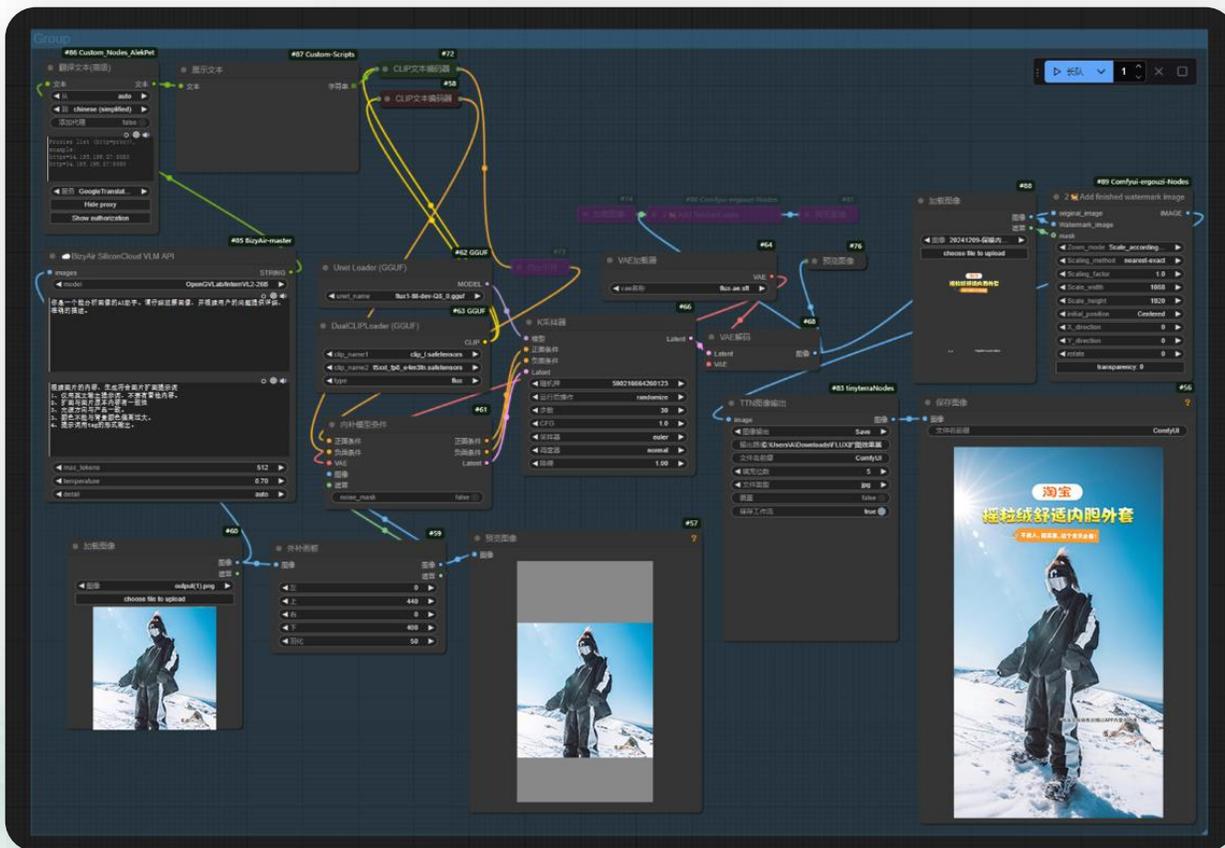


3. 背景重绘及融合



4. 光影优化

AI workflow 亮点二：尺寸延展



1. 确定扩图尺寸



2. 反推扩图提示词



3. 内补模型局部重绘



4. 增加文案及微调

数字营销创新力展示

workflow解放生产力: AI生图日均产能达4000+张, CTR提升20%+



MM脉盟 (SDK) AI 赋能，侧重**安全与效率**

能力一 //

场景动态优化

基于AI大模型的因果推断与策略生成能力，实现广告位流量分配、竞价策略的实时动态优化，解决传统人工调优滞后性问题

能力二 //

多模态风险联防

借助AI大模型的文本、图像同步解析技术，构建广告素材合规审查引擎。通过对语义逻辑、视觉元素的联合分析，精准识别违规素材

能力三 //

数据闭环自进化

将历史投放数据与实时反馈信息注入AI模型训练框架，形成“问题诊断 - 策略生成 - 效果验证”的自主迭代闭环。

AI模型深度应用，四大重点场景全链路提效

场景一 > 智能托管

从 **人工调优** 到 **智能收益引擎**

传统痛点 >

广告位调优依赖人工经验与高频干预，人力成本高昂且效率低下，难以实时响应流量波动。

AI赋能 >

- 动态数据建模**：基于历史投放数据与实时流量特征，构建广告位分配模型，自动适配预算分配策略；
- 放量智能控制**：通过 AI 预测广告位曝光潜力，动态调整放量节奏，平衡短期收益与长期资源消耗；
- 底价调优引擎**：基于竞争环境与用户行为分析，实时优化竞价策略，提升 ECPM（千次展示收益）。

效果表现 >

某头部工具类APP接入后，广告位整体收益提升45%，人工干预频次降低80%。

场景二 > 素材风控

从 **人工审核** 到 **AI质检中枢**

传统痛点 >

劣质素材（如低分辨率、违规内容）导致用户体验下降，人工审核效率低且易漏判。

AI赋能 >

- 多模态质检**：通过 CV+NLP 技术识别素材画质、内容合规性、文案诱导性等风险维度；
- 分级拦截机制**：对高风险素材自动拒审，中风险素材触发人工复审，保障审核效率与准确性；
- 质量评分体系**：输出素材质量评分（如创意吸引力、转化能力），辅助开发者优化素材供给。

效果表现 >

某游戏开发者接入后，劣质素材拒审率达92%，优质素材曝光占比提升60%。

场景三 > 巡检分析

从 **被动响应** 到 **智能预警系统**

传统痛点 >

广告位异常波动（如填充率骤降）难以实时定位，修复滞后导致收益损失。

AI赋能 >

- 全链路监控**：实时追踪广告请求、返回、展示、转化各环节数据，构建异常检测基线；
- 根因定位**：基于关联分析快速溯源源头（如 SDK 版本兼容性、渠道流量异常）；
- 分级预警**：通过阈值规则与机器学习模型，触发高/中/低三级预警并推送修复建议。

效果表现 >

某电商客户借助预警系统，广告位异常响应时长缩短至15分钟，月度消耗损失减少37%。

场景四 > 市场分析

从 **抽样调研** 到 **全域预算洞察**

传统痛点 >

市场预算分布不透明，开发者难以预判行业趋势并调整资源投入。

AI赋能 >

- 预算热力追踪**：聚合海量 SDK 商户素材数据，通过 AI 聚类分析预算投放偏好与行业竞争密度；
- 趋势预测模型**：结合历史投放规律与外部市场事件，输出预算流向预测（如节假日营销峰值）；
- 竞品对标看板**：提供匿名化竞品素材策略、预算分配比例等参考数据，支持差异化决策。

效果表现 >

某社交平台基于洞察报告优化预算结构，头部广告主留存率提升28%，长尾渠道收益增长51%。

2024年度重点客户

效果类



淘宝



饿了么



优酷



闲鱼



京东



UC浏览器



夸克



高德地图



小红书



支付宝



美团



微博



京东金融



爱奇艺



QQ音乐



斗鱼

品牌类

澳大利亚
旅游局

拜耳



安妍科



加州旅游局



力度伸



壳牌



耐克



Casetify



伊利集团



爱敬



新秀丽



博朗



网商银行



苏秘



肯德基



The future Rocks