

EFmobi



- **报送公司:** 旺脉集团
- **开发时间:** 2019
- **参选类别:** 年度最佳数字营销平台



- [illegible]

1. 平台基础功能展示

新建策略功能：完美支持RTA对接，OCPX归因及自定义媒体平台添加等功能

广告投放 / 订单管理- / 添加投放策略

V4.5.72.1

☐	☒	8719		0.00	0.00%	0.00%	1	竞价售卖		id	API	无
☐	☒	8718		0.00	0.00%	0.00%	1	竞价售卖			SDK	无
☐	☒	8717		0.00	0.00%	0.00%	1	竞价售卖			SDK	无
☐	☒	8716		0.00	0.00%	0.00%	1	竞价售卖			SDK	无
☐	☒	8715		0.00	0.00%	0.00%	1	竞价售卖			SDK	无

10条/页 < 1 2 3 4 5 6 ... 766 >

预算与购买设置

预算

不限元

不限元/天

展开

* 采购方式

固定价

竞价

* 出价方式

CPM

CPC

* 出价价格

请输入价格元/CPM

投放速度

匀速

尽快

按展示

按点击

按预算

按填充

模型优化

关闭

开启

智能放量

关闭

开启

* 策略名称

自动中

显示简称

单个广告位命名规则: 客户广告位ID|||活动简称-客户简称-代码位名称-策略ID, 多个广告位命名规则: 客户广告位ID|||活动简称-客户简称-混合广告位-策略ID

若手动编辑请按照自动化规则, 错误填写会导致《新订单收益报表》数据无法完整显示

创建下一个策略

下一步

确定并复制当前策略

返回上级

1. 平台基础功能展示

订单管理功能：投放周期、推广目标、预算控制、整体频次控制等

广告投放 / 订单管理

V4.5.72.1

+ 新建订单

请选择代理商

请选择所属广告主

运行中

订单ID、名称

ID	订单名称	自动名称规则	状态	所属广告主	代理商	预算&计划	投放效果	操作
10830		活动-客户: 监测映射名称: 监测过滤参数: 自定义参数下标取值: 拼接自定义:	运行中		旺脉-001 余额:	预算/日限: 不限 / 展示/日限: 不限 / 不限 点击/日限: 不限 / 不限 转化/日限: 不限 / 不限	花费总/今日: 展示总/今日: 点击总/今日: 1000 / 4.0 CTR总/今日:	编辑 删除
10829		活动-客户: 监测映射名称: 监测过滤参数: 自定义参数下标取值: 拼接自定义:	运行中		旺脉-001 余额:	预算/日限: 不限 / 不限 展示/日限: 不限 / 不限 点击/日限: 不限 / 不限 转化/日限: 不限 / 不限	花费总/今日: 展示总/今日: 点击总/今日: CTR总/今日:	编辑 删除
10828		活动-客户: 监测映射名称: 监测过滤参数: 自定义参数下标取值: 拼接自定义:	运行中		旺脉-001 余额:	预算/日限: 不限 / 不限 展示/日限: 不限 / 不限 点击/日限: 不限 / 不限 转化/日限: 不限 / 不限	花费总/今日: 展示总/今日: 点击总/今日: CTR总/今日:	编辑 删除
10826		活动-客户: 监测映射名称: 监测过滤参数: 自定义参数下标取值: 拼接自定义:	运行中		旺脉-001 余额:	预算/日限: 不限 / 不限 展示/日限: 不限 / 不限 点击/日限: 不限 / 不限 转化/日限: 不限 / 不限	花费总/今日: 展示总/今日: 点击总/今日: CTR总/今日:	编辑 删除

1. 平台基础功能展示

创意管理功能：支持批量创意上传、创意审核、自动裂变、创意优选等

广告投放 / 订单管理 / 投放策略

V4.5.72.1

编辑订单

花费总/今日:

计划:

日限:

展示总/今日:

计划: 不限

日限: 不限

点击总/今日:

计划:

日限:

CTR总/今日:

策略 创意 广告轮播 策略组 DPA商品库

选择展示字段

新建创意

批量导入创意

导出所有创意数据

全部状态

广告形式

广告主提审状态

创意ID、名称

	状态	ID	创意名称	操作功能	出价方式	转化策略效果	经纬度	广告形式	广告主审核状态	创意形式	交互方式	是否自动提审	提审数量	创意概念组	总展现
☐	开启	222364		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222363		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222362		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222361		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222360		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222359		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222358		编辑	CPC	1↑	不限	激励视频	未提交审核	激励视频	深度链接		0个	--	
☐	开启	222357		编辑	CPC	1↑	不限	开屏	未提交审核	开屏图片	深度链接		0个	--	
☐	开启	222356		编辑	CPC	1↑	不限	开屏	未提交审核	开屏图片	深度链接		0个	--	

25条/页

1

1. 平台基础功能展示

商品库管理功能：商品管理与推荐、素材模板管理、投后反馈迭代等

广告投放 / 订单管理- / 投放策略

V4.5.72.1

编辑订单

花费总/今日:

计划: 不限

日限:

展示总/今日:

计划: 不限

日限: 不限

点击总/今日:

计划: 不限

日限:

CTR总/今日:

策略创意广告轮播策略组DPA商品库

新DPA模板上传+ 模板上传

创建商品库

创建类型商品库模板库

* 商品库名称

* 商品表格模板下载

+ 仅支持: xlsx和xls格式

创建

操作日志

编号	日志时间	操作人	操作对象	操作行为
17			商品库	添加
16	2		商品库	添加
15			商品库	添加
14			商品库	添加
13			商品库	添加
12			商品库	添加
11			素材模板	添加
10			素材模板	添加
9			素材模板	删除
8			素材模板	添加

10条/页 < 1 2 >

商品库列表

ID	创建时间	创建人	商品名称	上传文件	使用创意	操作
11				下载原始表格	2	不可删除

模板库列表

ID	创建时间	创建人	模板库名称	上传图片	操作
4			信息流2		

2. 平台特色功能展示

特别亮点： EFmobi (MDSP) AI 赋能，侧重**素材与投放**

能力一 //

多模态特征抽取

借助AI的多模态能力，从海量素材图片和电商详情页中抽取深层语义特征，更精准理解用户需求。

能力二 //

一站式素材生成

从选品、文案、制作、审核、归因的全流程实现AI托管，极大提升设计师产能，并基于投后效果快速迭代。

能力三 //

理解代替预估投放

大模型通过理解跨模态行为序列，找到用户当下最需要满足的需求和对应商品，而不仅仅基于判别式概率预估。

2. 平台特色功能展示

场景一 > 智选人群

从 传统圈人 到 AI用户需求识别

传统痛点 >

人工标注标签效率低下，
标签更新滞后市场变化
2-3周；用户画像停留在
人口属性层面，缺乏心
理动机捕捉。

AI赋能 >

- 1. 多模态语义理解：**面对大量创意素材内容、商品详情页内容提取深层语义特征。
- 2. 用户心理理解：**根据用户在商品、媒体、素材、预算的行为，用大模型可解释的角度判断用户的心理动机。

效果表现 >

日均覆盖10亿级唯一用户
id，18万媒体行为，千万
级别素材信息、千万级别
商品交互，形成600多维
用户需求理解标签。

2. 平台特色功能展示

旺脉DMP人群标签库

基于数年的广告投放，积累了设备号在媒体、广告和时空方面的行为加工标签，充分挖掘用户兴趣需求

广告行为标签

用增偏好

- 高唤端人群
- 高下单人群
- 高活跃人群

电商偏好

- 一级类目偏好Top1-3
- 叶子类目偏好Top1-3
- 店铺偏好
- 品牌偏好

预测消费能力

- 小资消费
- 轻奢消费
- 普通消费

人生阶段

- 单身
- 二人世界
- 家有儿女

时空行为标签

作息時間

- 早睡
- 早起
- 晚睡
- 晚起

上网时间

- 0点
- 1点
- ...
- 23点

常住地省份

- 全国34个省

常住地城市

- 全国34个省均可展开至城市级别

媒体行为标签

商务办公

- 办公软件
- 云盘存储
- 笔记备忘

系统工具

- 壁纸主题桌面
- 垃圾清理
- 输入法字体

新闻资讯

- 综合资讯
- 体育资讯
- 搞笑段子

阅读休闲

- 网络热文
- 长篇小说
- 漫画综合

汽车出行

- 公交地铁
- 旅游住宿
- 地图导航

便捷生活

- 美食菜谱
- 租房买房综合
- 装修服务

影音娱乐

- 短视频
- 直播综合
- 游戏直播

拍摄美化

- 拍照摄影
- 图像美化
- 影音编辑

教育学习

- 幼教早教
- 学习辅导
- 成人教育

社交通讯

- 聊天通讯
- 社区交友综合
- 粉丝社群管理

运动户外

- 户外运动
- 有氧健身
- 球类运动

2. 平台特色功能展示

AI人群选择：通过AI大模型智能圈选或生成个性化人群包

广告投放 / 徐寅 xuyin

消费属性 不限 自定义

已选择3个 有房 × 高消费能力 × 中消费能力 × 清空

☐ 有车

☒ 有房

☒ 高消费能力

☒ 中消费能力

☐ 低消费能力

人生阶段 不限 自定义

已选择1个 3-6岁 × 清空

☐ 婚姻 > ☐ -3岁

☐ 居住 > ☒ 3-6岁

☐ 备考 > ☐ 初中

☐ 工作 > ☐ 小学

☐ 汽车 >

电商兴趣偏好 不限 自定义

已选择3个 保湿 × 防晒 × 抗老 × 清空

☒ 个护美妆 > ☒ 产品功效 > ☒ 保湿

☐ 电脑办公 > ☐ 产品类别 > ☒ 防晒

☐ 手机数码 > ☐ 品牌档次 > ☒ 抗老

☐ 服装鞋帽 > ☐ 品牌偏好 > ☐ 抗敏

☐ 钟表配饰和箱包 > ☐ 控油

场景二 > 智绘素材

从 人工制作 到 AI一站式解决方案

传统痛点 >

人工创作耗时，单设计师日均100版图片，20版视频；效果迭代缓慢，平均素材测试反馈以周为单位。

AI赋能 >

- 1. 全流程托管：**从选品、文案、制作、审核、归因的全流程实现AI托管。
- 2. 小时级迭代：**基于DMP维护投放素材标签库，基于标签实现小时级别素材迭代。

效果表现 >

单设计师日均1万版图片，500版视频，日均10+爆款素材。

2. 平台特色功能展示

旺脉提供一站式AI创意解决方案



2. 平台特色功能展示

AI素材在物料的创意上限方面为设计人员提供了超多的可能



2. 平台特色功能展示

素材管理功能：更可支持自定义模版，文案调优及广告创建自动化等

* 图片名称: (客户)-(媒体)-(模板形式)-(商品ID)-(随机编号)

+客户 +媒体 +模板形式 +商品ID +随机编号

创意类型: ☐ Banner ☐ 插屏 ☒ 开屏 ☐ 信息流

生成模式: ☒ 普通模式 所属客户: 通用 所属媒体: 通用

压缩能力: ☒ 普通压缩 ☐ 强制压缩 138 KB

模板选择: 开屏共72个模板

占位图数量

文字数量

元素数量

通用

通用

☐ 全选

ID:122



1080*1920

张杨

ID:121



1080*1920

张杨

ID:120



1080*1920

张杨

ID:119



1080*1920

张杨

ID:117



1080*1920

张杨

ID:116



1080*1920

张杨

ID:115



1080*1920

张杨

ID:114



1080*1920

张紫芮

场景三 > 智能投手

从 传统运营 到 AI全自动投放引擎

传统痛点 >

依赖运营经验设置固定出价策略，人工监控数据报表调整计划；基建疲劳迟钝：65%的衰退计划/素材仍在消耗50%以上预算。

AI赋能 >

- 1. 实时博弈竞价环境建模：**实现「策略生成 - 执行 - 诊断」全自动闭环。
- 2. 实时竞价沙盘：**每 5 分钟重建媒体流量价值模型，动态调整出价系数

效果表现 >

- 1. 成本控制：**超耗发生率从 32% 降至 1.7%，CPA成本同比下降 24%；
- 2. 基建效率：**计划搭建耗时从 45 分钟缩短至 11 秒自动生成

2. 平台特色功能展示

AI托管助手：智能助理随叫随到，轻松应对各种突发事件并实时优化

策略 创意 广告轮播 策略组 DPA商品库

选择展示字段 + 新建策略 导出所有策略配置 批量解除创意

☐	状态	优先级	ID	策略名称	操作功能
☐	AI托管	高	47439		编辑 📊 📄 🗑️ 🔍
☐	人工	高	47438		编辑 📊 📄 🗑️ 🔍
☐	人工	高	47437		编辑 📊 📄 🗑️ 🔍
☐	人工	高	47400		编辑 📊 📄 🗑️ 🔍
☐	AI托管	高	47399		编辑 📊 📄 🗑️ 🔍

AI托管日志

操作时间	AI策略判断	AI操作内容	操作结果
2025-02-13 17:54:18	放量	目标价格: [0.38]	操作成功
2025-02-08 13:02:27	控制预算	每日最大预算: [500.0]	操作成功
2025-02-08 10:29:58	考核目标调整	目标价格: [0.35]	操作成功
2025-02-05 16:23:02	控制成本	目标价格: [0.4]	操作成功
2025-01-21 13:08:08	放量	目标价格: [0.41]	操作成功
2025-01-21 10:39:01	放量	目标价格: [0.39]	操作成功
2025-01-20 15:03:32	控制成本	模型优化配置: [促活率过筛值下限: 0.05,过筛值上限: 未设置] 目标价格: [0.36]	操作成功
2025-01-16 18:50:00	控制成本	目标价格: [0.4]	操作成功
2025-01-15 19:21:59	模型探价	目标价格: [0.48]	操作成功
2025-01-15 16:24:47	控制预算	每日最大预算: [300.0]	操作成功

10条/页 < 1 2 3 4 5 >

案例一：某电商App通过全链路 AI 驱动 “人群 - 创意 - 渠道” 协同调优

1. 合作背景：

某头部电商平台面临用户活跃度下滑与存量休眠用户占比较高的问题，需通过精准广告投放提升 App 打开率与用户留存，选择我司DSP 解决方案实现高效拉活与深度运营。

2. 投放策略与优化：

- **人群模型：**基于历史行为与 AI 预测，锁定高潜休眠用户及竞品高价值人群；
- **动态创意：**结合实时商品库生成个性化素材，A/B 测试优化点击率；
- **智能出价：**以用户生命周期价值为核心，平衡激活成本与长期收益；
- **渠道提效：**通过跨平台归因分析聚焦高留存媒体，动态调整整体预算分配。

3. 效果表现：

- **激活效率：**用户激活规模实现倍数级增长，激活成本显著下降；
- **用户质量：**激活用户次日留存率与打开频次均高于行业均值，30 日复购率较自然用户提升超一倍；
- **长效价值：**用户生命周期价值增长明显，次月休眠率大幅降低，推动平台活跃度持续提升。

4. 亮点总结：

结合动态归因与智能频控策略，破解拉活场景下的规模与质量平衡难题，验证复杂生态下的技术普适性。



案例二：某工具类App以“实时场景 + 功能教育” 重构用户心智

1. 合作背景：

某头部工具类 App 面临用户打开频次低、核心功能使用率不足的问题，需通过精准拉活提升用户活跃度与功能渗透，选择我司DSP方案实现场景化唤醒与深度运营。

2. 投放策略与优化：

- **场景定向：**结合设备状态（如存储空间不足、电池低电量）实时触发广告，提升推送相关性；
- **功能导向素材：**动态展示用户未激活的核心功能（如“一键清理”效果对比），引导深度使用；
- **深度链接唤醒：**广告点击直达 App 内功能页，缩短转化路径；
- **行为出价模型：**以功能使用频次（如每周清理次数）替代传统激活指标，优化长效价值。

3. 效果表现：

- **场景化效率：**基于设备状态的实时广告响应率提升超行业均值，单用户唤醒成本下降显著；
- **功能渗透：**核心功能周使用频次增长近一倍，用户停留时长同比提升；
- **留存突破：**30 日留存率较常规拉活用户高出 40%，订阅转化率同步提升；

4. 亮点总结：

突破工具类 App 传统拉活的粗放模式，结合系统级数据接入与轻量化交互设计，实现从流量曝光到产品价值的深度绑定。

