

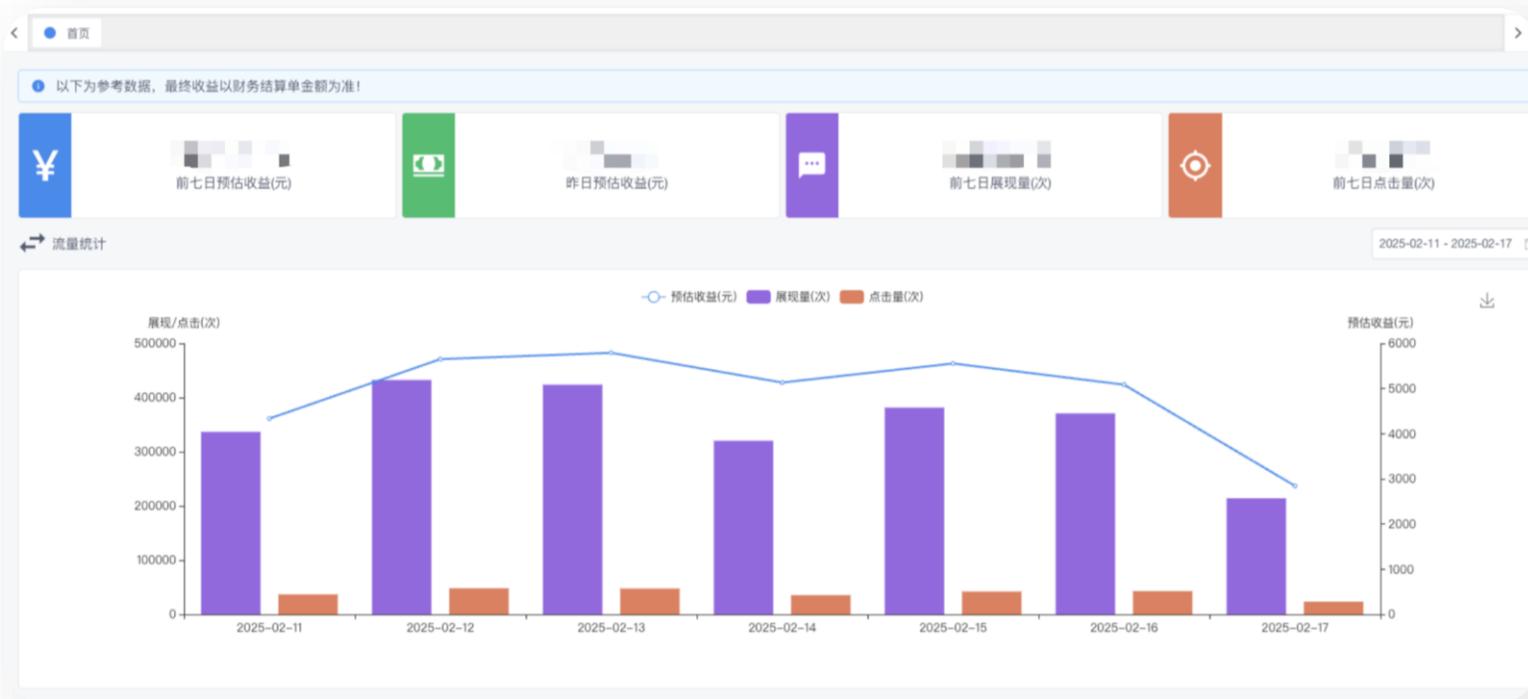
UniAdx



- **报送公司:** 旺脉集团
- **开发时间:** 2017
- **参选类别:** 年度最佳数字营销平台



- 研发背景：**旺脉集团自研SSP平台—UniAdx 通过程序化方式与各知名媒体技术对接，日曝光量级超500亿次，基于庞大的数据积累、灵活的算法建模和实时的运营优化，帮助客户提升广告效果。近期更借助AI大模型在“复杂场景推理”，“联防联控体系”和“策略迭代闭环”等能力上实现突破。
- 开发时间：**2017年
- 核心目标：**为媒体合作伙伴提供高效、智能的广告流量变现方案。
- 适用群体：**头部App / 小众垂直App



1. 平台基础功能展示

放量配置中心：预算分配，投放策略配置，AB测试等一体化设置

API
SDK

媒体代码位名称: ██████████ 应用代码位ID: ████

媒体: ██████████ 应用: ██████████ 代码位: ██████████

媒体简称: ██████████ 售卖方式: 竞价 分成类型: ECPM(1) 媒体底价: ██████████ 类型: 信息流

302: 支持 应用标签: 无

回流类型: 实时竞价 并发回流 瀑布式回流

请输入代码位名称/ID,逗号分割支持多搜索 需求方平台 广告形式 搜索 清空

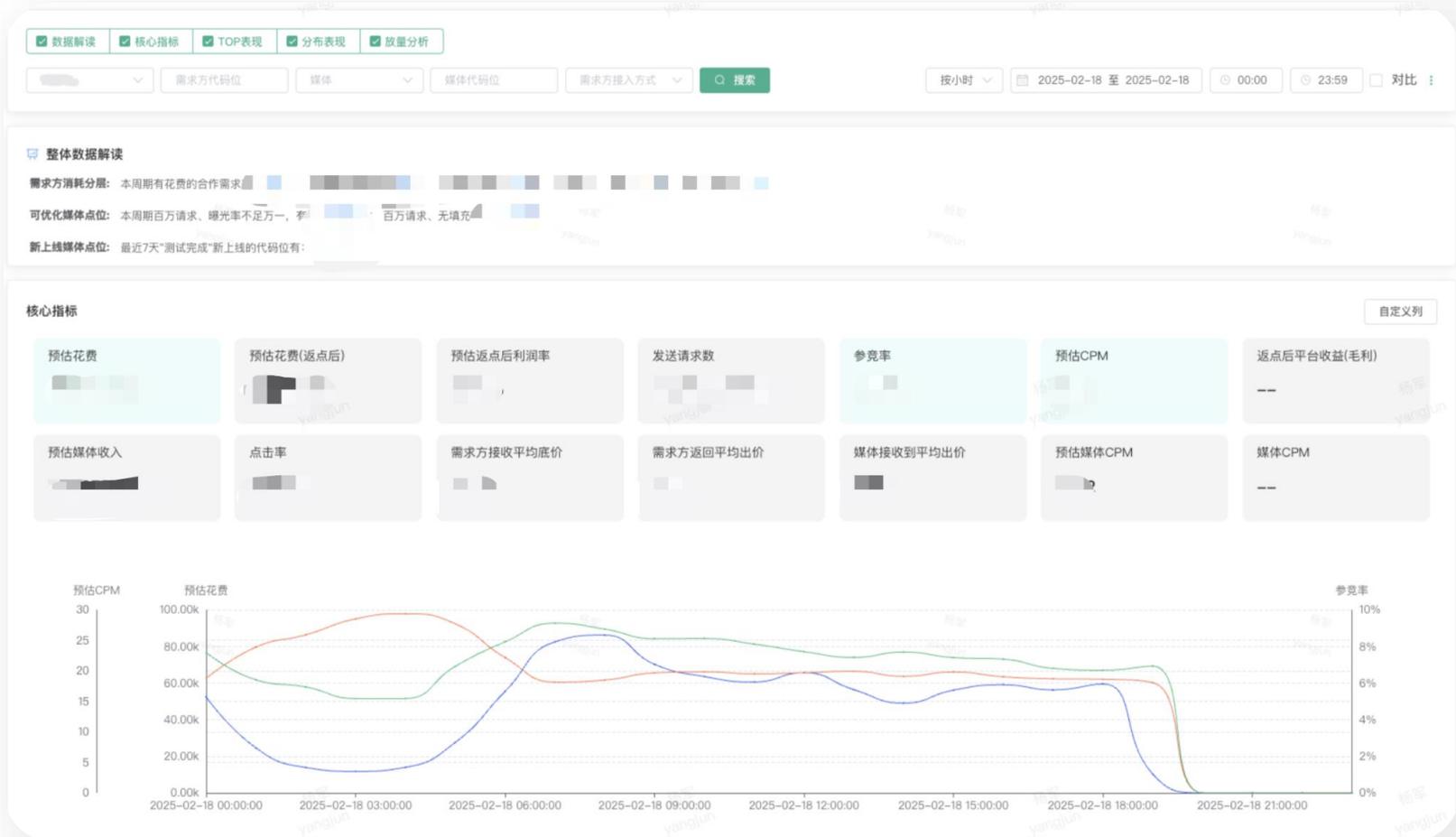
重新筛选后勾选状态将会重置

添加需求方代码位 优化配置

	<input type="checkbox"/>	平台	需求方代码位	所属应用	系统	接入方式	类型	操作	拆
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████	2022121303	Android	预估单	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████	5628055	Android	预估单	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████		Android	预估单价	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████		Android	预估单价	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████		Android	预估单价	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████	mmr	Android	预估单价	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████		Android	预估单价	信息流 1280*720	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1
⋮	<input type="checkbox"/>		██████████	[自动屏	Android	预估单价	信息流 640*320	<input checked="" type="checkbox"/> 策略 编辑代码位 拆量 A/B 地域 ⋮	1

1. 平台基础功能展示

数据洞察分析：大盘数据解读，TOP分布表现，放量分析明细

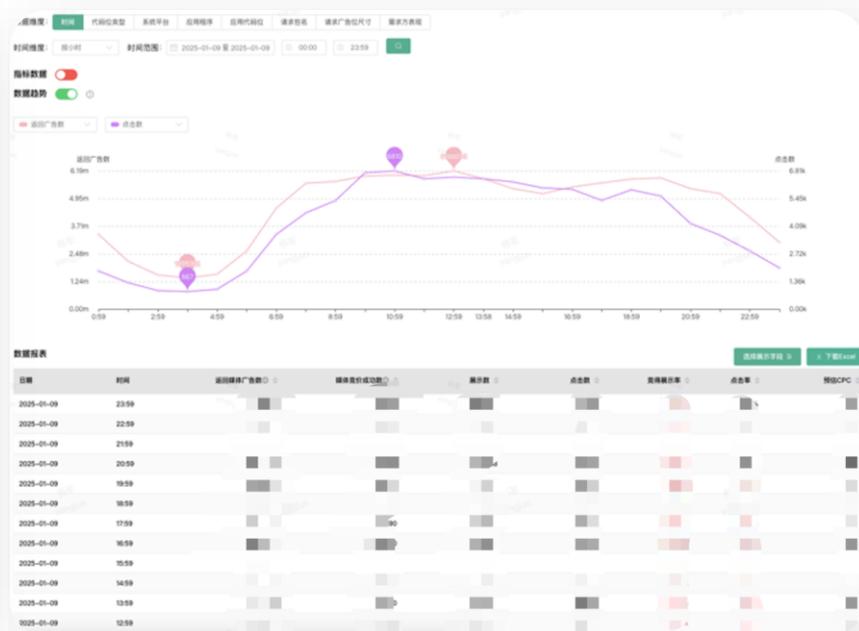


1. 平台基础功能展示

实时报表展示：旺脉后台可展现完整数据报表，实时报表及分析类报表



综合报表



分小时报表

漏斗分析报表

特别亮点：旺脉携手AI大模型，UniAdx(SSP)的AI赋能侧重策略与诊断

能力一 //

复杂场景推理

AI大模型擅长因果推断与动态策略生成，在异常原因分析、跨维度撮合等高阶场景中展现独特优势

能力二 //

联防联控体系

其动态行为建模与多维度溯源能力，为流量真伪甄别提供毫秒级异常集群识别支持

能力三 //

策略迭代闭环

结合历史 SOP 与实时数据，实现从问题诊断到策略执行的秒级响应。

这些能力主要在三大场景深度应用，助理客户全链路提效

场景一 > 智能放量

从 **经验试错** 到 **AI撮合式精准扩量**

传统痛点 >

人工匹配媒体标签与广告主需求耗时费力，扩量决策依赖主观经验，试错成本高。

AI赋能 >

- 多维撮合：**基于媒体标签库（用户画像、场景特征）与广告主需求库（目标人群、创意偏好）的深度语义匹配，筛选高潜流量组合；
- 动态调优：**实时监测 填充、出价、CTR、转化成本等数据，形成“数据驱动 - 策略迭代”闭环。

效果表现 >

某电商客户通过 AI 撮合匹配高潜用户场景，单次投放转化率提升 23%，扩量效率提升 4 倍。

2. 平台特色功能展示

QPS 是否开启QPS优化:

不限

固定QPS, 限制值为

动态QPS, 每日请求总量为

系统计算当前QPS值为: - 按照CMR排序优先放量

每日总量用于计算当前QPS值

自动绑定

自动绑定

绑定范围 仅可绑定直媒点位

仅可绑定联盟点位

可绑定直媒和联盟点位

接入方式 API SDK

策略配置 默认配置 自动配置

默认模式: 仅自动绑定不会设置具体参数

自动模式: PD点位配置自动模式A, RTB点位配置自动模式C

* 期望返点利润率

* 需求方底价

PD点位需求方底价默认为自动, RTB点位根据设定值绑定

智能放量 CPC上限:

百万次请求收入下限:

需求方平台, 支持智能QPS开关

将减少无效流量的发送

需求方代码位

- 支持自动绑定媒体代码位
(需求方本身的属性和媒体属性匹配度)
- 支持按模型自动放量优化
(自动优化cpc、百万次请求消耗能力)

场景二 > 智能巡检

从 **事后复盘** 到 **实时预警 + 策略推荐**

传统痛点 >

ADX 交易漏斗异常 (如点击率骤降、填充率波动) 依赖人工排查, 响应滞后长达数小时。

DeepSeek赋能 >

- 秒级诊断:** 每 5 分钟扫描全链路数据, 通过因果推理定位异常根源 (如媒体流量波动、素材匹配度不足);
- 策略生成:** 自动匹配历史 SOP 与行业知识库, 生成调整建议 (如出价策略优化、流量通道切换)。

效果表现 >

异常响应时效提升 80%, 人工干预量减少 60%, 实现从“救火式运维”到“预见性调控”的转变。

场景三 > 素材风控

从 **规则过滤** 到 **多模态语义联防**

传统痛点 >

传统 OCR + 关键词匹配误判率高，难以识别敏感隐喻、版权争议等隐含风险。

DeepSeek赋能 >

- 多模态检测：**同步解析素材文本、图像、场景上下文，识别虚假宣传、低俗元素等违规内容；
- 分级管控：**根据媒体审核规则自动打标（禁止投放 / 限流修改），风险拦截准确率达 99.2%。

效果表现 >

审核人力成本下降 45%，素材过审周期缩短至 5 分钟，助力广告主规避合规风险。

2. 平台特色功能展示

创意审核元素 素材(图片、视频、文字) 落地页

提供素材审核模块

先审后投模块 (开启AI预审)

先投后审模块 (开启AI预审) ⓘ 开启后会呈现下发的所有素材, 谨慎开启

媒体账号上, 为媒体开启素材审核模块, 并开启AI预审。

素材审核 / 先审后投

旺脉信息科技(上海)有限公司

批量审核

素材ID 全部状态 全部广告形式 品牌 提交时间

素材ID	广告形式	品牌	素材详情	点击地址	审核状态	提交时间	操作
43250259	激励视频	媒体测试	标题: xiahanefng 描述: 1111 视频: 	查看详情 https://adn.tapapis.cn/bid/d	已审核未通过 (AI) 原因: 标题文案混乱	2024-12-14 05:54:12	--
43250124	激励视频	媒体测试			已审核未通过 (AI) 原因: 无效的点击地址	2024-12-14 05:50:21	--
43250060	开屏	媒体测试	图片:  视频: 	查看详情 111	已审核未通过 (AI) 原因: 无效的点击地址	2024-12-14 05:48:20	--
43249937	开屏	媒体测试	视频: 	查看详情 测试	已审核未通过 (AI) 原因: 无效的点击地址	2024-12-14 05:44:44	--
43249728	开屏	媒体测试	图片: 	查看详情 https://m.taobao.com?bc_fi...	已审核通过 (AI)	2024-12-14 05:39:09	--

AI 可以对素材进行预审, 正确率: 96%+

案例一：某电商类App在AI加持下实现“用户体验 - 商业价值”正向循环

1. 合作背景:

某头部电商 App 面临用户活跃度下滑与广告收益增长瓶颈，需通过 SSP 平台优化流量变现并激活沉默用户，选择我司 AI 驱动的 SSP 解决方案实现双向价值提升。

2. 投放策略与优化:

- **AI 智能放量:** 基于用户行为预测动态分配激励广告（如“浏览商品领券”）与插屏广告类型，平衡拉活效率与用户体验；
- **AI 素材风控:** 拦截低质 / 重复素材，确保广告内容与商品库精准匹配，提升点击率；
- **智能巡检调控:** 实时监控广告疲劳度与用户反馈，自动调整曝光频次及底价策略。

3. 效果表现:

- **用户激活:** 目标沉默用户激活成本下降超 30%，7 日留存率显著高于行业均值；
- **商业增益:** 广告 eCPM 提升 35%，GMV 转化率环比增长 25%，广告收益与用户价值协同增长；
- **体验优化:** 广告差评率下降 50%，用户功能使用时长提升 40%。

4. 亮点总结:

通过 AI 智能放量与实时风控，实现沉默用户高效激活与广告收益倍增，验证技术驱动下“用户体验 - 商业价值”的正向循环。



案例二：某视频类App通过AI提效显著，实现拉活成本下降和eCPM提升双突破

1. 合作背景:

某头部视频 App 面临用户增速放缓与广告填充率不足的挑战，需通过 SSP 提升流量变现效率并激活沉默用户，选择我司 SSP 解决方案实现收益与用户活跃双目标。

2. 投放策略与优化:

- **AI 智能放量:** 基于用户观影时长、内容偏好预测，动态分配贴片 / 激励广告类型及频次，平衡收益与体验；
- **素材 AI 风控:** 拦截低质 / 重复广告，保障内容调性匹配；
- **场景化触发:** 剧集结束页推“解锁下集免广告”激励，点击率提50%+；
- **疲劳度管控:** AI 巡检实时监控用户反馈，自动调整曝光阈值。

3. 效果表现:

- **用户激活:** 目标沉默用户激活率提升 120%，激活成本下降 30%；
- **商业增益:** 广告 eCPM 提升 40%，填充率突破 90%，用户付费转化率同步增长 25%；
- **体验优化:** 广告差评率下降 60%，观看时长环比提升 35%。

4. 亮点总结:

通过 AI 智能放量引擎动态调控广告策略，精准匹配用户场景，实现拉活成本下降 30% 与广告 eCPM 提升 40% 的双向突破。

