

手游深度运营实现效果最大化

- **品牌名称：**西游-笔绘西行
- **所属行业：**游戏行业
- **执行时间：**2024.05-06
- **参选类别：**效果营销类

发行背景

《西游：笔绘西行》是由北京莫比文化有限公司制作、北京畅游时代数码技术有限公司发行的一款后西游题材的国漫式手游，游戏以超百万字的原创剧情，讲述师徒几人修成正果百年之后的故事。玩家招募西游里的各种角色，一起踏上寻找帮手、完善无字经书和阻止妖族惊天密谋的奇幻之旅。



行业背景

伴随着买量市场的扩充，以及头部厂家的加入，买量市场的重要性越来越强，且越来越受头部厂商关注，市场越重要也意味着市场会更加的激烈，以及对于优化的考核越严格，从之前的品牌曝光，到现在的KPI要求，都是进一步的再优化自己内部资源的利用，确保获得最大化的利益。



营销目标1： 确保KPI的前提下，
最大限度引入游戏用户。



营销目标2： 通过效果类媒体投放，
降低转化成本，提升ROI

营销洞察与投放策略

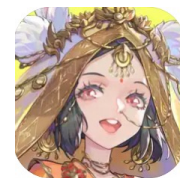
营销洞察

产品卖点：畅游出品、西游品类、新玩法、真实剧情还原

核心用户：西游卡牌类用户

挖掘用户：中度手游用户+历史兴趣手游用户

实现
效果最大化



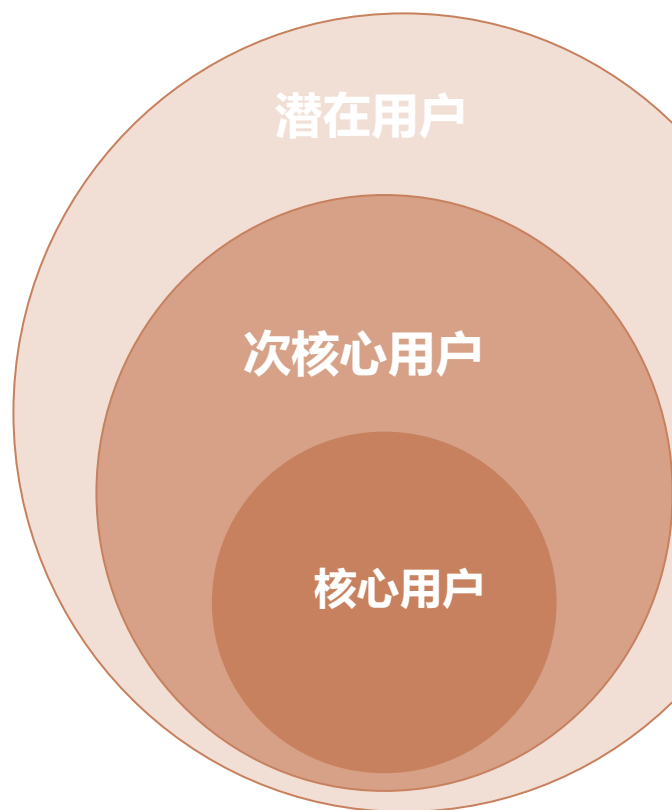
西游：笔绘西行

投放策略

投放模式：预下载+首发，高关注+全域覆盖

素材创意：提炼产品卖点，细分创意类型

用户分层创意



受众	用户诉求	创意表达
- 泛娱乐用户 - 游戏大盘人群	追求市场热门游戏，从众，关注好玩新鲜的事情	- 需求刺激，强调市场反响口碑 - 推广内容：市场口碑、身边人都玩等
- 男性游戏人群 - 中度游戏用户	追求游戏新玩法，徘徊于竞品之间，体验是否优于同类竞品	- 突出产品区别于竞品的特色玩法 - 推广内容：游戏类型，玩法，剧情还原等
西游、冒险、策略卡牌、国漫风核心用户	忠于品牌影响力及发行商，关注西游品类产品动向	- 西游品类的游戏情怀 - 搜狐畅游厂商力作，品牌效应
受众需求分析		创意呈现

合作文案+素材创意策略

文案创意策略

猎奇

国漫式的游戏你见过吗?

仙妖人魔有何不同,真相是否尽如人意?

情怀

下载就是现在!缘聚三界,携手冒险!

下载!共同踏上新的西行之路!

玩法福利

国漫风回合制游戏《西游:笔绘西行》

国风+西游+养成=《西游:笔绘西行》

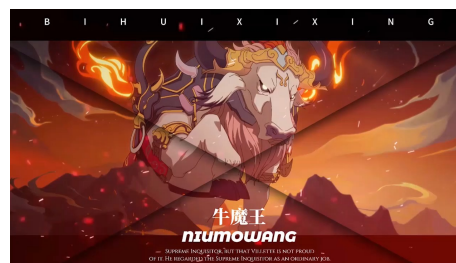
素材创意策略

角色类

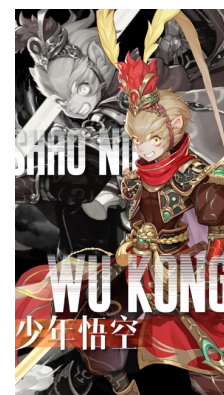
场景类

玩法类

横版视频-场景



竖版视频-角色



执行过程1

精细化运营落地执行，控制转化成本，快速累积转化数据

多账户测试

账户测试多方向，减少优化周期
差异化素材设置，相同人群不同素材覆盖用户

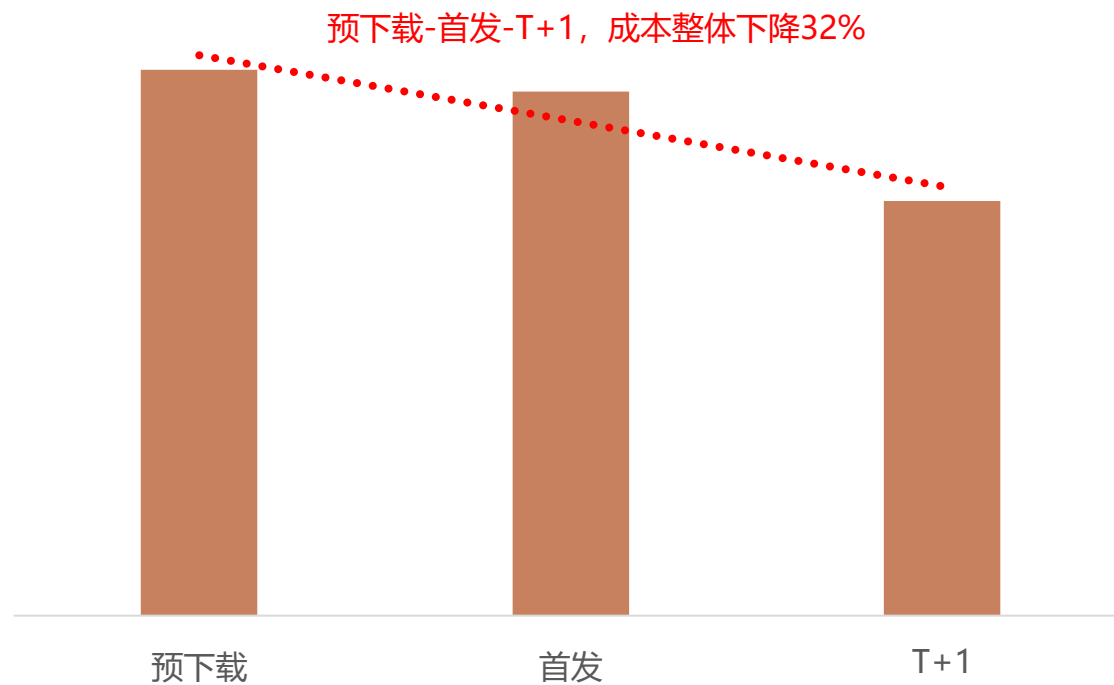
定向全覆盖

常规：≥19岁
性别：男
地域：不限
人群：不限

多创意方向

素材多方向：CG、建造、英雄武将、玩法操作等
文案多角度：品牌、玩法、情怀、养成

首发至预下载成本变化



执行过程2：细分投放维度快速起量



多账户测试：

- IOS端投放账户超30个，核心跑量账户稳定10+
- 账户测试多素材方向，减少优化周期
- 预下载抢占市场预算份额，快速积累模型学习，更易测试出优质计划



多定向细分：

- 常规：19岁以上，男性
- 人群包：不限制人群做到全域覆盖



多创意方向：

- 素材多方向：角色类、场景类、玩法类、创新类、IP类等
- 文案多角度：品牌、玩法、情怀、养成

执行过程3:

精细管理

精细化运营优化转化成本以及量级

CPA优化: 优质场景持续提报首发扶持, 帮助客户稳定成本且加速模型学习

转化量级优化: 提升产品曝光量级, 梯度竞价, 产品转化最大化

预下载重点期

- 单激活出价充分获量
- 基础定向+人群不限全域覆盖

首发/公测投放

- 优质广告位放量投放
- 多出价方式组合上线投放

转化量级优化:

- 多账户优化:
双端投放账户超30个, 核心跑量账户稳定10+
- 创意优化:
主投横版视频、竖版视频、大图、竖图核心四类素材
- 出价优化:
流量高峰期提高出价抢夺流量, 转化稳定后同步增加扶持继续扩量

执行过程4:

丰富素材



丰富素材文案产出支持产品持续稳定投放

素材创意

图片**200+**，视频**500**套主打
素材

角色人物展示、CG录屏等

辅助
素材

玩法解说、剧情还原等

文案创意

文案数量共**200**条

优秀文案

下载就是现在，缘聚三界，携手冒险

前尘往事皆有因果，再历艰险尽显本心



营销效果与市场反馈



X



超级汇川

阿里巴巴集团旗下

1200W+

畅游三天预下载

13W+

注册数累计增长

NO.1

平台游戏行业首发历史