

# 淘宝秒杀×夸克《夸夸开新买》开学季项目

- **品牌名称:** 淘宝
- **所属行业:** 电商行业
- **执行时间:** 2024.08-09
- **参选类别:** 创意传播类

执行时间

8月24日-9月8日

案例体量

超百万

媒介组合

夸克端+UC端+站外整合营销

合作背景



围绕大众的生活刚需、年轻人的吃喝玩乐和学生人群的开学必备这些场景，来进行了商品的定向供给和好价放送，打出淘宝秒杀在年轻群体里的使用心智

## 合作目标拆解

①**曝光目标**：通过手淘×夸克开学季项目提升淘宝秒杀全域曝光及声量情况

②**活跃目标**：淘宝秒杀的访问活跃

③**心智目标**：淘宝秒杀在年轻人群体中便宜心智的渗透

# 策略创意亮点——营销及品类创意：

亮点1：全维度新鲜营销  
00后新生开学营销

亮点2：开学营销场景挖掘  
00后大学生的消费场景

亮点3：提升开学爆品确定性  
00后开学尖货牛货选品

新人群\*新媒介\*新产品的营销碰撞

00后大学生人群  
&大一新生

新人群

新媒介

新产品

夸克开学季  
首次商业化

淘宝秒杀频道  
开学节点营销



## 策略创意亮点——营销平台工具亮点：

夸克首次开学季商业化合作-00后新媒介的新营销

### Z世代首选AI智能助手

夸克App是阿里巴巴旗下的一款高效智能助手，以AI搜索引擎为内核，专注创造简约、极速、智能、高效的搜索体验，并提供便捷的智能工具服务。夸克致力于做用户的高效拍档，无论是学习的问题、生活的问题、工作的问题都能被高效解决



**夸克网盘** 文件备份、传输、在线编辑  
视频存储、流畅在线观看

**夸克扫描** 文件扫描、文字提取、拍照识物  
格式转换、图片编辑、证件处

**夸克学习** 拍照答疑、智能作业批改  
K12、大学、研究生公务员各类真  
题

**夸克文档** K12、本科、研究生权威资料聚合

**AI工具** AI生成PPT、AI简历  
AI总结文件及视频内容.....

## 策略创意亮点——内容话题亮点：



校园KOC-输出寝室温馨变身内容



校园KOC-输出寝室国风爆改内容



校园类小V讨论造势 提升校园圈层渗透



地方资讯&时事评论号转发破圈

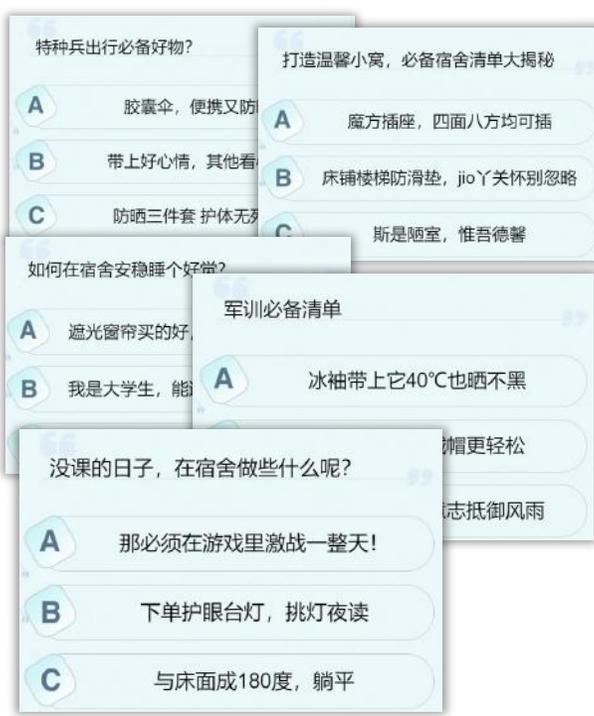
# 策略创意亮点——内容创意与技术亮点：

## 开学季节日创意专题



**活动专题突出一站购齐核心卖点**  
“夸夸”既表现一站购齐畅快购买的感觉，又表现出淘宝秒杀好物品质

## 网络热梗测试问答



**趣味测试选项融入开学爆品**  
将遮光窗帘、护眼灯等开学爆品植入到趣味答案中

## 酷炫称号刺激分享



**酷炫结果展示**  
测试结果酷炫称号及头像同时展示爆款单品

8.24-8.25

开学准备期&路途期

对开学充满憧憬 搜一搜大学所在城市天气、交通时长、城市历史&美食...  
**夸克站内访问和搜索流量在开学前迎来高峰**

8.25-9.7

开学高峰期

到达校园开始全新的探索旅程  
刷机时间变长  
在夸克**除了搜索之外 其他功能使用停留时间长**

9.8.-9.10

开学长尾采购期

到达校园开始全新的探索旅程  
多个场景需要焕新  
开始**“查漏补缺” 盘算购置开学好物**

洞察

策略

**高举高打 夸克首页资源 抢占先机**  
**率先植入开学上淘宝秒杀的心智**

**重复触达 首页曝光人群二次触达**  
**信息流、福利活动等位置吸引点击**

**内容破圈 校园KOC寝室爆改内容**  
**引爆站外话题场 刺激种草下单**

首页doodle+趣味互动



夸克首页doodle

夸夸开新买专题活动页

淘宝秒杀x夸克开学趣味测试

站内高停留点位



UC信息流大卡位置

福利活动搜索任务弹幕

福利活动任务条位置

热搜话题打造



微博话题主页

微博话题KOC内容收录

微博热搜榜单

资源

## <夸克站内> 超级曝光

- 动态创意传递开学季欢脱气氛
- 首页醒目点位 植入开学上淘宝秒杀抢好货心智
- 定制开学趣味互动测试问答 设置奖品吸引参与



## <站内路径> 精细覆盖

- 福利任务拆红包的激励手段吸引点击浏览
- 突出开学好物低价、一站购齐特点
- 覆盖用户高频使用&停留路径



## <站外话题场> 热点讨论

- KOC爆改内容预埋 引发大学生共鸣与讨论
- 校园、资讯、电商等多行业KOC转发讨论 拱大热度
- 联动站外资源 将营销项目放大成开学节点热度话题

