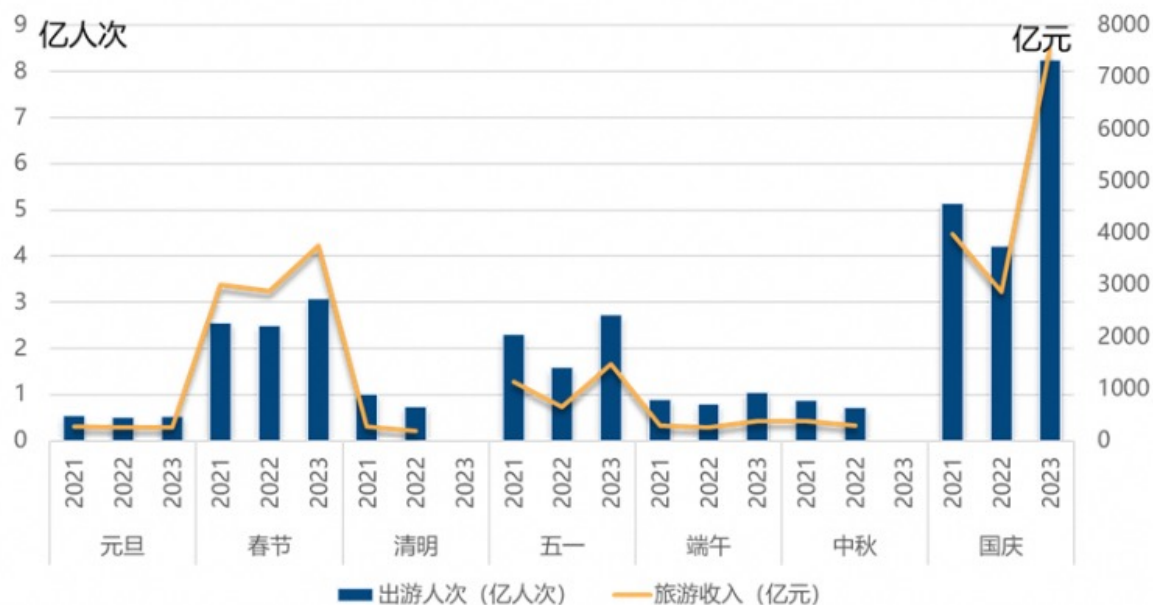


携手一程，共鉴美好

- **品牌名称：**携程旅行
- **所属行业：**旅游行业
- **执行时间：**2024.03
- **参选类别：**效果营销类

2023年，是三年“口罩因素”后经济恢复发展的一年，对旅游业更是不同寻常的一年，全年旅游市场高潮迭起，活力满满，被压抑三年的旅游需求得以释放，旅游检索需求明显增长，居民出行意愿强烈，多种旅游方式盛行，出行成为一种生活方式；



围炉煮茶
 自驾出游 仪式游 45度躺平
 研学旅游 避暑 康养旅游
特种兵式旅游
 旅居结合 反向旅游 避冷
 “进淄赶烤” 打卡旅游
 美食游 村超村BA
 Citywalk 沉浸式



行业背景：旅游行业报复性出行强势反弹

营销背景

疫情三年出行不受限，全面放开后消费者对旅行的需求在2023年得到集中释放，在“报复性出游”的整体趋势下，全年旅行数据也表现出整体反弹。

2023年全年旅游订单量

同比2022增长 **133%**

2023年全年旅游订单量同比2022年增长133%

2023年全年国内游人次增长

同比2022增长 **93.3%**

2023年国内出游人次48.91亿，同比增长93.3%

2023年全年国内游客出游总花费

同比2022增长 **140.3%**

2023年国内游客出游总花费4.91万亿元，比上年增加2.87万亿元，同比增长140.3%

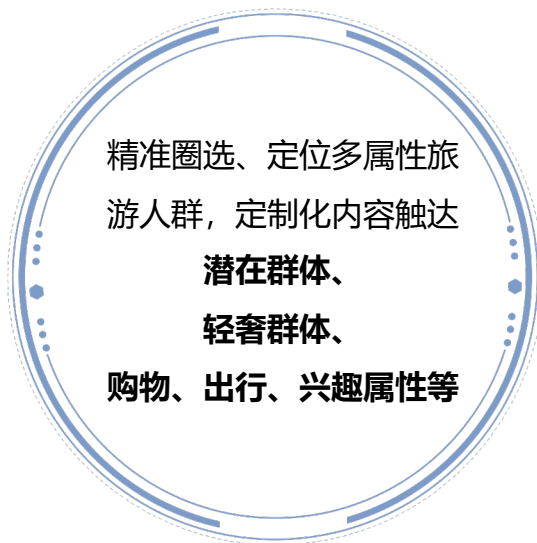
充分发挥超级汇川平台数据与产品力：

利用新兴旅游出圈方式撬动客户新资源预算，且稳定投放，最终实现效果转化

品牌侧



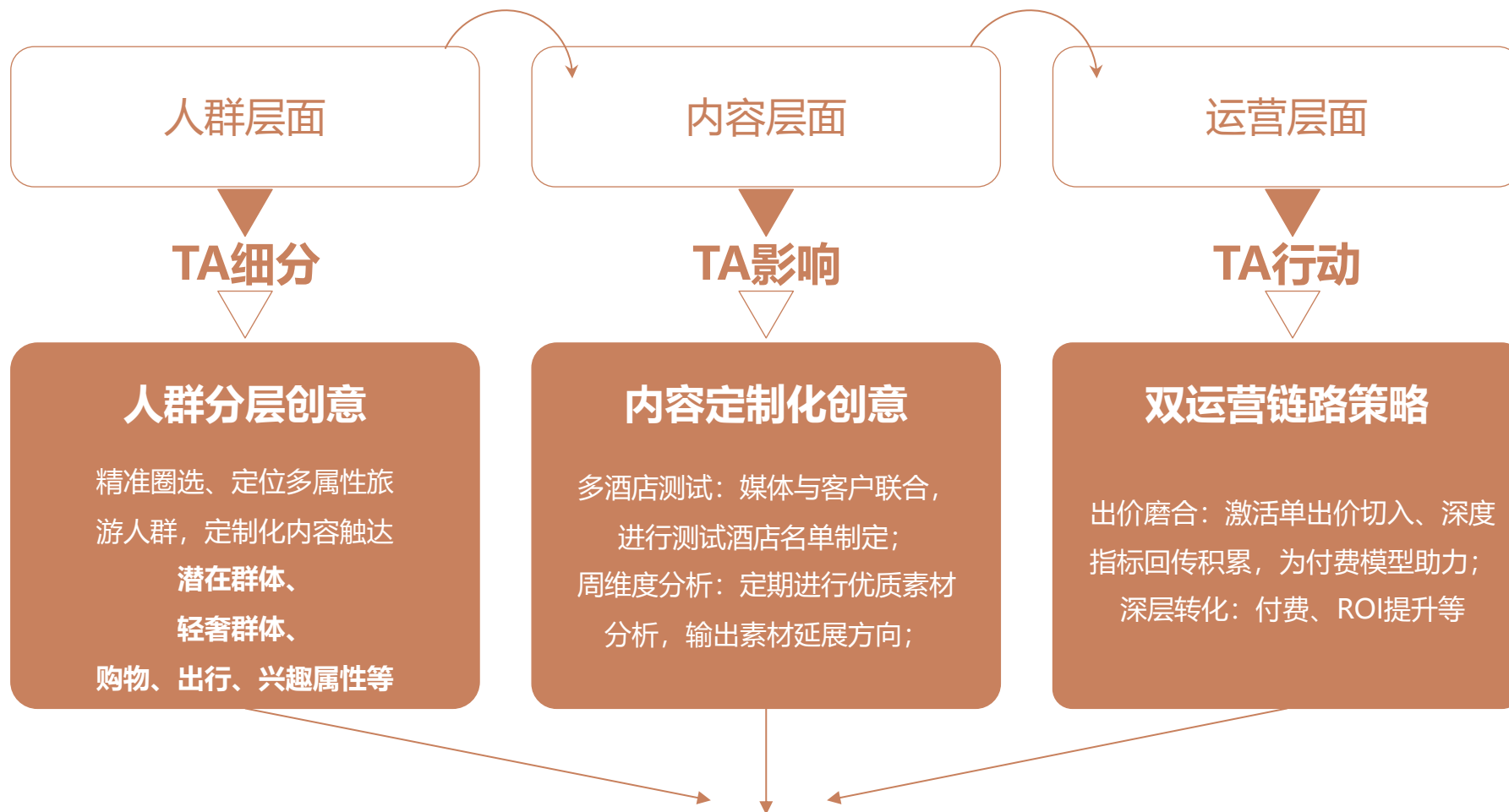
人群侧



效果侧

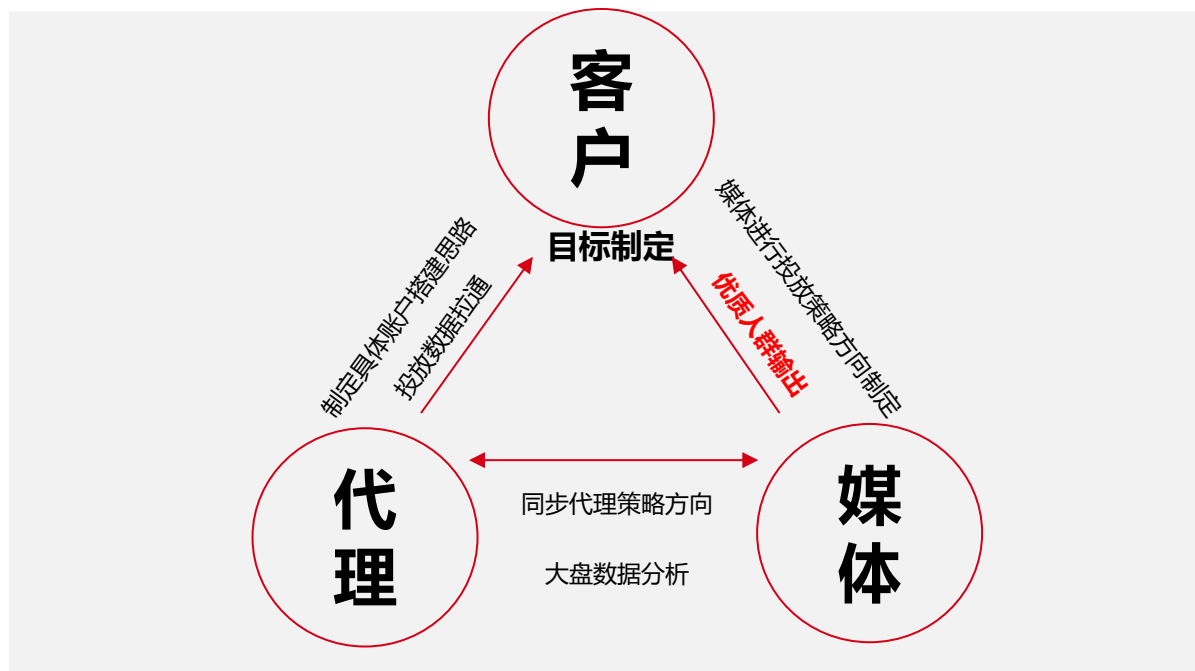
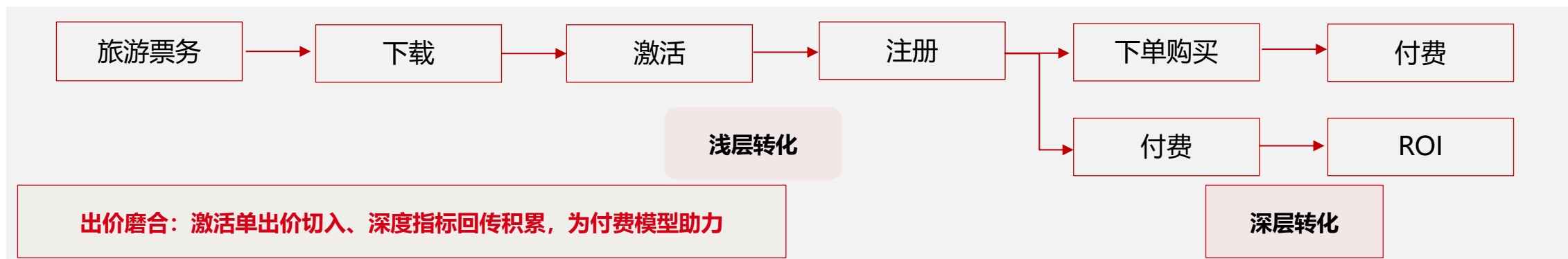


超级汇川定制化三重创意组合

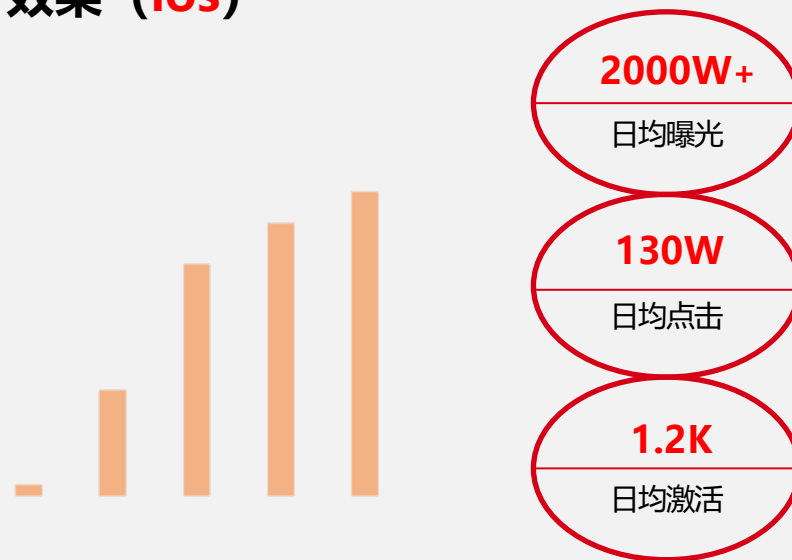


助力携程品牌、效果双向成长

双运营创意模式，搭配高效转化链路，助力交付达标



推广效果 (ios)



牵星DMP分节点、分属性精准圈定人群创意

圈选多重人群

扩流量：除了常规的uc流量量外，寻找集团内其他场景流量，扩大流量的填充范围；

堆样式：根据流量版位的填充，进行对应样式的补充，保障广告填充；

铺人群：设置多个潜力人群包，人群包量级突破3KW+

住进异域风情满满的特色民宿,这家真的推荐!



携程旅行-订酒店机票火...

推广 刚刚 携程在手,说走就走!

立即下载



UC
时刻新世界

定位潜力受众群体

点击人群：最近7天点击过1词的人群

关键词人群：最近搜索过旅游、酒店业务相关的任期内

潜力人群：借助系统算法，进行付费人群包产出

Acam模型：提供全渠道转化人群



新建人群

基础人群

号码文件

通过上传号码文件创建

广告受众

通过广告历史页面用户行为创建

行业意向

通过用户行业意向创建

属性人群

通过用户标签创建

关键词人群

通过关键词行为创建

人群运算

人群组合运算

相似人群扩展

人群标签

主题类标签

意图类标签

行为类标签

专属标签

精准触达转化

客户高配：落地页与业务的相关

优化助力：利益点输出、按钮优化

媒体功能：商店直投的应用、锦帆建站的数据分析



01 预订机票注册立享

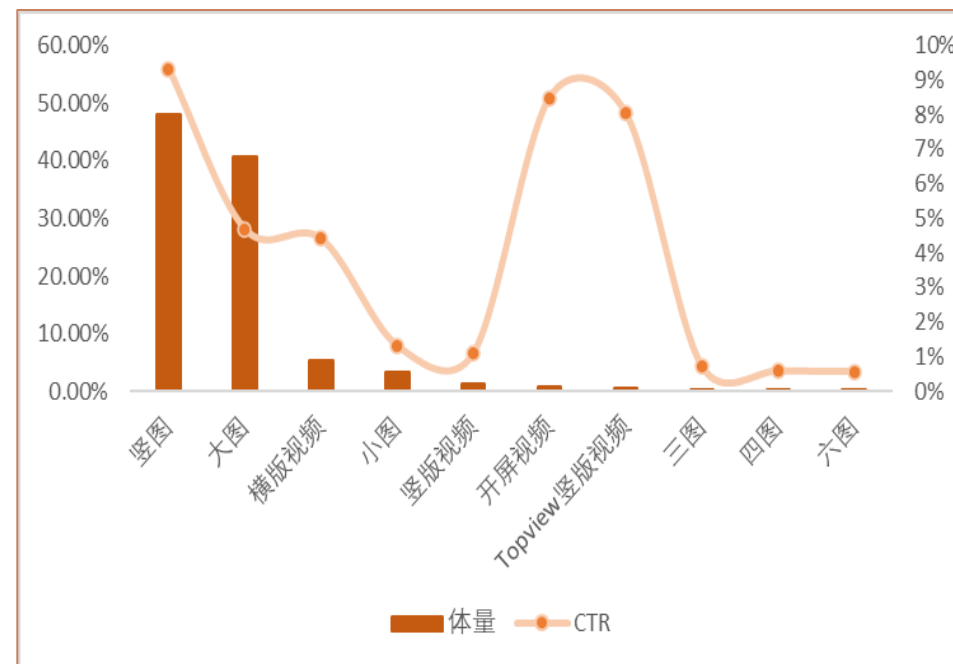
¥10 机票新客立减券 机票立减

多媒介内容创意，持续抨击核心消费者

轻奢优质内容延展吸引



素材样式转化体现



多酒店测试：媒体与客户联合，进行测试酒店名单制定；
周维度分析：定期进行优质素材分析，输出素材延展方向；

开屏与信息流多资源下发

根据不同人群以及不同节点，进行精准品类选定，并借助开屏、信息流等多种资源进行精准触达plus和信息流资源分城市精准下发，实现更加全面的信息触达





X



430%

转 化 数 增 长

401%

C P M 增 长

57%

C T R 增 长