

中国农业银行《大国之树 第2季》

- **品牌名称：**中国农业银行
- **所属行业：**金融
- **执行时间：**2024.11.25-12.14
- **参选类别：**视频节目合作类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://pan.baidu.com/s/1p3QP8nRPc6MIVs2ruC3s_Q?pwd=17fw

中国农业银行《大国之树》第二季：
绿色点亮中国版图，洞见时代人文精神，公益守护探寻人与自然的和谐共生的奥秘。

中国农业银行作为
国有大行中的“三
农服务国家队与主
力军”，始终致力
于推动绿色金融与
可持续发展。



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

国有行中服务三农的
国家队和主力军

《大国之树》第二
季以“绿色点亮中
国版图”为核心主
题，聚焦生态保护、
城市与自然共生，
通过人文自然纪录
片形式传递公益价
值。

Tencent 腾讯

中华传统文化的最高审美 和集大成者
以“科技向善”为使命的头部互联网企
业

当前，环保与可持
续发展成为全球关
注焦点。这股绿色
潮流，正重塑着人
们生活与发展的方
向。

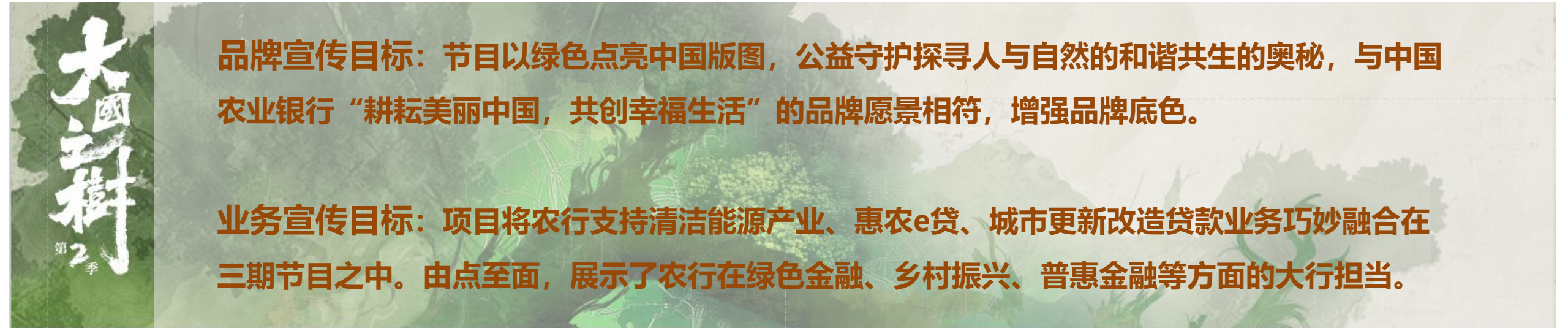


中国绿化基金会
CHINA GREEN FOUNDATION



科 普 中 国
CHINA SCIENCE COMMUNICATION

中国
环境报



品牌宣传目标：节目以绿色点亮中国版图，公益守护探寻人与自然的和谐共生的奥秘，与中国农业银行“耕耘美丽中国，共创幸福生活”的品牌愿景相符，增强品牌底色。

业务宣传目标：项目将农行支持清洁能源产业、惠农e贷、城市更新改造贷款业务巧妙融合在三期节目之中。由点至面，展示了农行在绿色金融、乡村振兴、普惠金融等方面的大行担当。



“在地化叙事+公益联动”

选取海南红树林、浙江桑树、广州古树等具地域特色的生态案例，结合农行绿色信贷、旧城改造等实践，强化内容真实性与品牌关联度



“垂类破圈+多圈层渗透”

联动植物学家、非遗传承人等专家背书，覆盖知识科普、文旅、高校等圈层



“社会议题+情绪共鸣”

设置#生命不该只有一种模样#等话题，引发公众对环保、城市发展的深度思考。



非遗文化赋能

联动蚕桑非遗活动，将生态保护与传统技艺结合，打造“公益+文化”差异化内容



艺人反差营销

借助“水哥”王昱珩的知识性与娱乐性反差，制造#水哥被教授收徒#等爆点话题



视频号内容分层

针对中青年群体偏好，推出知识科普（如“树生娃”）、社会议题（如“古树该不该砍”）等多元化短视频，精准撬动流量。

第一期 《奇妙海上森林》



•拍摄地点：海南
植入拍摄地点：广西
•拍摄树种：红树林
以广西海洋科学院(广西红树林研究中心)范航清老师团队红树林养殖生态系统试验地作为具体的示范拍摄案例，结合农业银行广西分行聚焦清洁能源领域，投放绿色信贷的实践案例

第二期 《东方有神木》



拍摄地点：浙江、重庆
植入拍摄地点：浙江
拍摄树种：桑树
以沈莉高农庄（沈卫星夫妇）作为具体的拍摄人物案例，向公众展示农行对于沈莉高农庄的支持，成为当地发展桑树产业和桑树文化的极大助力。

第三期 《我们身边的朋友》



•拍摄地点：厦门、广州
植入拍摄地点：广州
围绕“城市里的人与树的紧密关系”主题出发，而农行对广东地区的旧城改造和广东省城乡融合百千万工程的项目支持与本集主题密切相连。以广州古树保护案例（重点为古榕树和古樟树）作为具体的示范拍摄案例

节目话题引发热议 地方机构及媒体大V持续扩散

围绕节目中社会议题向及艺人向等多维度话题词展开传播，联动地方机构账号、蓝V账号、微博台网、腾讯矩阵进行传播，其中#大国之树#主话题阅读量破**3.1亿**，讨论量破**6.9万**；#水哥说长大后都是童年还的债#阅读量**2941.6万+**，互动量**2.4万+**；更有地方蓝V持续为节目发声，其中重点辐射华东、西南、东南等地区，覆盖人群超1900万+。

多维度话题传播



#大国之树#

导语：《微博纪录片 推荐：11月27日与寻树官、古哥、闲人王昱珩 一起探究人与树木和谐相处的奥秘意义。

数据总览

全部 24小时

3.1亿	6.9万	15.9万
阅读量	讨论量	互动量



#谁不想拥有水哥的树屋#

导语：《大国之树》第二季开播前的直播中水哥坐在家里直播还展示了自己的树屋，谁不想拥有水哥的树屋啊！

数据总览

全部 24小时

1472.2万	5505	2.2万	24
阅读量	讨论量	互动量	原创

热搜记录

热搜榜最高位置

在榜时长

第 19 位

2小时 41 分钟



#水哥说长大后都是童年还的债#

导语：《大国之树》第二季开播前的直播中水哥说在家里建树屋都是给童年还的债，谁小时候没有一个树屋梦呢，又是羡慕水哥的一天！

数据总览

全部 24小时 30天

2941.6万	6253	2.4万	260
阅读量	讨论量	互动量	原创量

热搜记录

热搜榜最高位置

在榜时长

第 16 位

3小时 59 分钟



#在千年野生桑树身上看到生命力#

导语：《大国之树》第二季中，云南省农业科学院的桑树资源考察小组来到了云南省保山市的深山中寻找传说中的“亚洲第一桑”，当大家看到这棵野生桑树时，都被它顽强的生命力和树上岁月的痕迹所震撼！

数据总览

全部 24小时 30天

268.1万	928	1805	35
阅读量	讨论量	互动量	原创量

热搜记录

热搜榜最高位置

在榜时长

第 19 位

2小时 41 分钟

蓝V媒体



新浪理财
5小时前 来自 微博

#在千年野生身
第二季第二期
南省农业科学:
50米的野生古





新浪银行
49分钟前 来自 微博

#红树林抗台风
名的《大国之
学环境科学博:
红树林的神秘
展开





财经头条
24-12-11 11:00 发布于

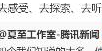
#古树影响城市生活
闲人王昱珩 与厦门大
民区而被投诉的百年
衡、解决这些问题?
季,在年轮中寻得意





蓝丝带海洋保护协会
6小时前 来自 iPhone 11

大感受、大探索、大听
@夏墨工作室·腾讯新闻
如今我们知道的太多,传
播。这些树木未来的命运
被关注,但总有人被忽视
日,来腾讯新闻和腾讯视





中国绿化基金会
4小时前 来自 微博网友

树木是自然界的重
统中扮演者核心角
史文化的**古树名木**
树木,由腾讯新闻出
#第二季将在11月2
影响我们生活的意义
中国绿化基金会的





国家林业和草原局
24-11-26 19:29 来自

“绿水青山 美丽中国
用,它们不仅在生态
响,尤其是承载着悠
史文化的**古树名木**
边,由腾讯新闻出
#第二季将在11月2
影响我们生活的意义
中国绿化基金会的





中国环境
24-11-27 12:0

红树林抗台
南造成的破坏
伤亡,保护汇
#第二季第一
红树林生长
的根系结构
民的一道有
腾讯新闻和
境的微博视





科普中国
24-11-27 12:3

《赶海为大
节目组和寻
能抗台风的
昱珩 来到红
林抗台的重
学家曾发现
解掉。红树
国之树》科





西南大学
12月04日 09:00 来自 微博

#西蜀相关
@西南大学 李宇建教授、轩正辉博士受邀参与腾讯新闻出品的自然人文纪录片《大
树》第二季第二期《东方有神秘》的录制,与水利部**院士王昱珩**一起探索秦岭生态
奥秘,寻找秦岭的无限可能。
今天中午12:00,和小西一起来腾讯新闻和腾讯视频看《大国之树》第二季,一起
中寻得意!
西南大学的微博视频 收起



微博台网、腾讯矩阵

腾讯新闻出品

24-11-18 14:10 关注

#大国之树直播# 主片即将开播。11月18日 将和厦门大学园林景观设计学院院士工作室、腾讯新闻他们和树木的故事

12 转发

腾讯新闻出品

24-11-20 14:15 关注

#水哥说所有影视剧与树的关系，他第一期则静享立立在想到了哪些树呢？轮中寻得意义。11月27日上线 敬请期待

387次观看 16K次观看

转发

腾讯新闻出品

24-11-27 11:00 关注

#红树林我在台湾的刘教授@映蝶 区遇到台风的时刻。每次在台风来台风灾害，红树林《大国之树》第二期

196K次观看

转发

腾讯新闻出品

24-11-27 13:47 关注

#植物也有新年# 跨年大家还在红树林，石区 你留下了红树林，红树林依然可以用像传递到另一棵，这样环境中生存，红树林新闻出品的微博视频

16K次观看

转发

微博纪录片

24-11-19 16:13 发布

走近身边的大树，主友交流主主题直播 区@映蝶 区 分享导演张杰《树》第二季即将于12月22日上线 敬请期待

12.3万观看

转发

全球纪录片联盟

24-11-19 17:21 关注

#水哥说长大都是看有树到这种程度！在解树还在家里建别儿童年还的！小时候的微博视频

1.7万次观看 大国之树

67 转发

宇宙娱乐派

24-11-25 11:18

如何更好得处理人文自然纪录片的新方式，一起

375次观看

转发

综情局

24-11-27 13:5

#人水哥说# 蟹活脱脱就是红树林里看戏，而且还

72次观看

转发

微博综艺

24-12-4 11:46 发布于 北京 来自 微博视频号

#对中华文化影响最深远# 桑园是名副其实的东方神木，因桑园而起的是蚕文化，和桑园于千年来影响着我们每一个人。《大国之树》第二季第二期《东方有神木》中，水哥@何人王哥 与浙江大学动物科学学院研究员、博导黄波教授一起体验传统非遗技艺，讲述由丝对中国汉字以及丝绸之路的渊源与影响。12月4日中午12:00，看《大国之树》第二季，在年轻中寻得意义。12月4日中午12:00，看《大国之树》第二季，在年轻中寻得意义。12月4日中午12:00，看《大国之树》第二季，在年轻中寻得意义。

2016次观看

转发 评论 1 分享这条视频

视频号热度持续不断，引爆观众粉丝热烈讨论



精华亮点助力节目热度不减

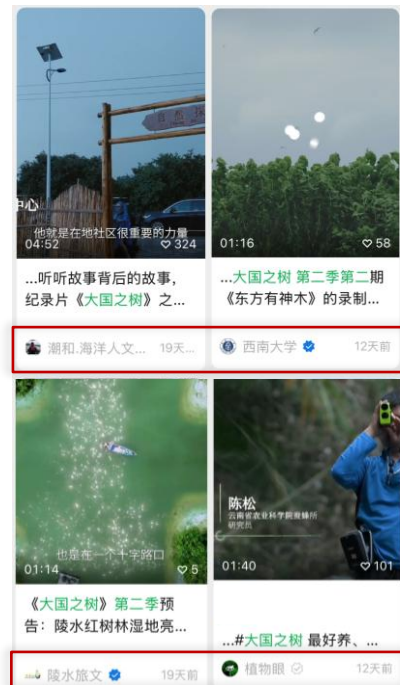
官方视频号涨粉**5.9万+**
 视频播放破万**21条**
 累计播放**280万+**，互动**8.3万+**
 最高**心形点赞4000+**



艺人嘉宾高校外围扩散获多圈层认可

水哥王昱珩在公众号持续预告，引导粉丝持续关注节目

嘉宾、文旅、高校分布参与拍摄的卡断视频，带动各自圈层关注节目



网友热烈讨论引发共鸣赢得口碑

网友**心形点赞2万+**，**评论3.5万+**，积极参与节目的话题讨论。点赞水哥的观点，感叹植物冷知识，发表社会议题的看法，分享对大树的情感，重新认识人与自然的共处方式，赞赏节目的立意和传递的价值



专家大V持续发声 垂类传播圈层热议

在节目播出期间，获垂类主编大V植物眼、植物人史军科普，节目相关机构公众号发文，节目嘉宾权威专家发文点赞，奠定节目基调，强化人文自然与知识科普属性，引发多元热议。

垂类大V发博科普



相关机构公众号传播



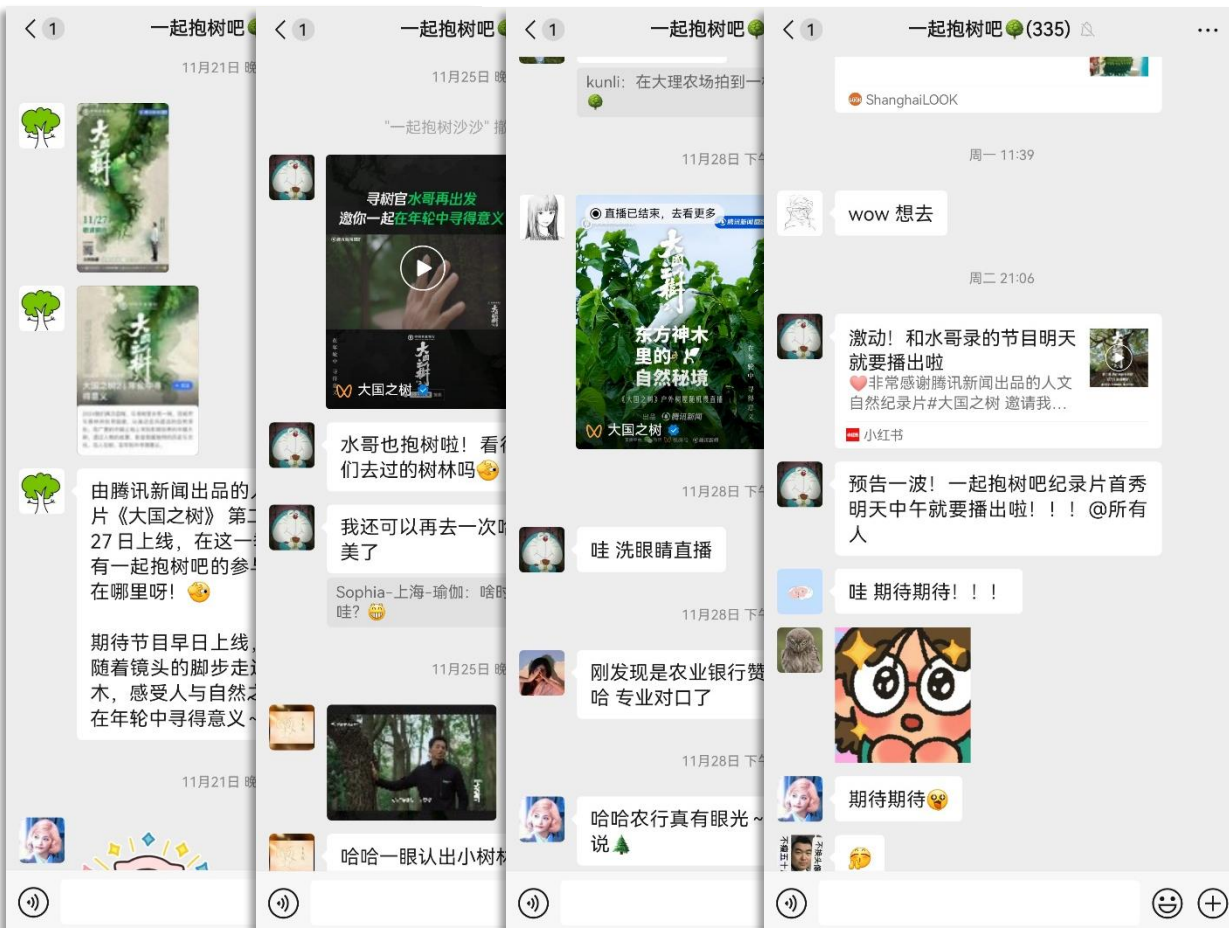
嘉宾专家发文点赞



垂类小组持续发酵 安利种草双管齐下

联动“一起抱树吧”小组进行社群内传播以及小红书垂类受众种草，发布小红书种草贴3篇，卷动定向受众的同时辐射外围受众，在小红书平台增加讨论声量。

社群内传播



小红书种草



联动拍摄取景地，开启千年的蚕桑文化非遗活动



走近桑蚕了解历史与奥秘

重走丝绸之路，感受桑树对中华文化的影响。见证百年古桑，触摸桑树近距离接触自然，了解桑树历史、蚕与丝的奥秘，在历史长流中衍生来的民俗生活和非遗

上手非遗技艺体验东方魅力

在非遗老师的带领下，嘉宾首次体验非遗技艺，从茧到丝从丝到被的制作。看见手艺人的娴熟技艺，感受沉淀千年的蚕桑魅力

公益分享以自然之名守护自然

公益专家嘉宾分享用自然界的方法保护自然，讲述红树林的保护和桑树文化的多样，与《大国之树》第二季的内容与立意再次形成呼应

宣传效果

节目线上总曝光：8.3 亿

节目总播放量：1.3亿+

全网热搜热榜48个

视频号总播放量：280万+

达成腾讯端内S+级运营标准

第一、二期已达单期爆款标准

节目首期上线站内热度值破万

项目亮点

1>热搜热榜再创新高 全网声量持续飙升：

全网热搜热榜48个

登录微博热搜榜5次，微博文娱榜5次

微博热播综艺影响力排行榜TOP1

待播综艺影响力排行榜TOP1

2>节目话题引发热议 地方机构及媒体大V持

续扩散

3>党政媒体多次报道 权威之笔深刻解读

传播渠道

腾讯平台：腾讯视频、腾讯新闻、视频号、微博

自媒体：党政媒体（学习强国、央视频、中国日报、光明文娱、环球网、中国新闻网、中国发展网、中国商报网、中国青年网、消费日报等）、地方机

构及媒体大V（新浪官微矩阵、蓝丝带海洋保护协会、中国绿化基金会、国家林业和草原局、中国环境、科普中国、西南大学等）、专家大V（植物眼、植物人史军、拍螃蟹的张小蜂、广西海洋科学院等）

线下活动：联动拍摄取景地，开启千年的蚕桑文化非遗活动