

贵州习酒2024年贵阳酒博会社会化传播

- **品牌名称：**贵州习酒
- **所属行业：**酒类
- **执行时间：**2024.07.17-09.18
- **参选类别：**社会化营销类

项目营销背景



2024年借助贵阳酒博会
旨在提升习酒在行业内的知名度和影响力



通过达人进行二次传播
为习酒贵阳酒博会线下活动引流

项目营销目标

借助展会活动的热度，利用达人资源展开线上二传，

实现**品牌声量再升级**

在一众参展品牌中形成**影响力跳脱**

项目策略

以抖音为主阵地进行社会化传播
将达人二传升级为结合线下展会特点的事件营销

达人
传播



事件
营销

聚合
看点

增加
触点

发散
热点

策略拆解:



聚合看点

通过KOL内容，覆盖不同圈层人群，并结合贵阳当地有吸引力的内容看点，把大家的视线拉到贵阳酒博会习酒展厅的现场



增加触点

通过KOL合作，带领打卡品牌快闪店，制造线下打卡热度，进而形成线上话题扩散



发散热点

通过创意赠酒互动，实现品牌快闪店和习酒展厅的双地点联动，引爆活动参与

核心创意

一路黔行 杯盏不停

各达人从贵州不同的地点出现，共同奔赴一个君子邀约

达人结合贵州不同地点的人文风情，演绎出自身独特的君子品格

一封
神秘邀请函

一段
奔赴之旅

一系列
藏在酒里的
线索玄机

执行节奏：

#一路黔行 杯盏不停#

#君子之品东方习酒#

9月9日上线

9月10日上线

9月11日上线

9月19日-9月12日

《奇遇》

头部



品质文旅类

姜寻梦Dream
粉丝：544.9万

第三届
中国文旅推荐官

《见山水》

腰部



国风生活类

刘子菲
粉丝：113.9万

高质感国风博主

《解密》

头部



绘画+娱乐类

司氏砸缸
粉丝：1061.6万

人民日报点赞/转发

《醉酒》

腰部



文化武术类

璟天JT
粉丝：361.1万

中经委“宣传大使”

《青云志》

头部



美食+酒垂类

英勇投食手
粉丝：367.4万

白酒作品上亿播放量

延展物料

达人海报、收官海报、总结视频



3大执行亮点

造
看点

一份**神秘邀约**集结各路君子，以
悬疑预热，构建大事件传播脉络

聚
热点

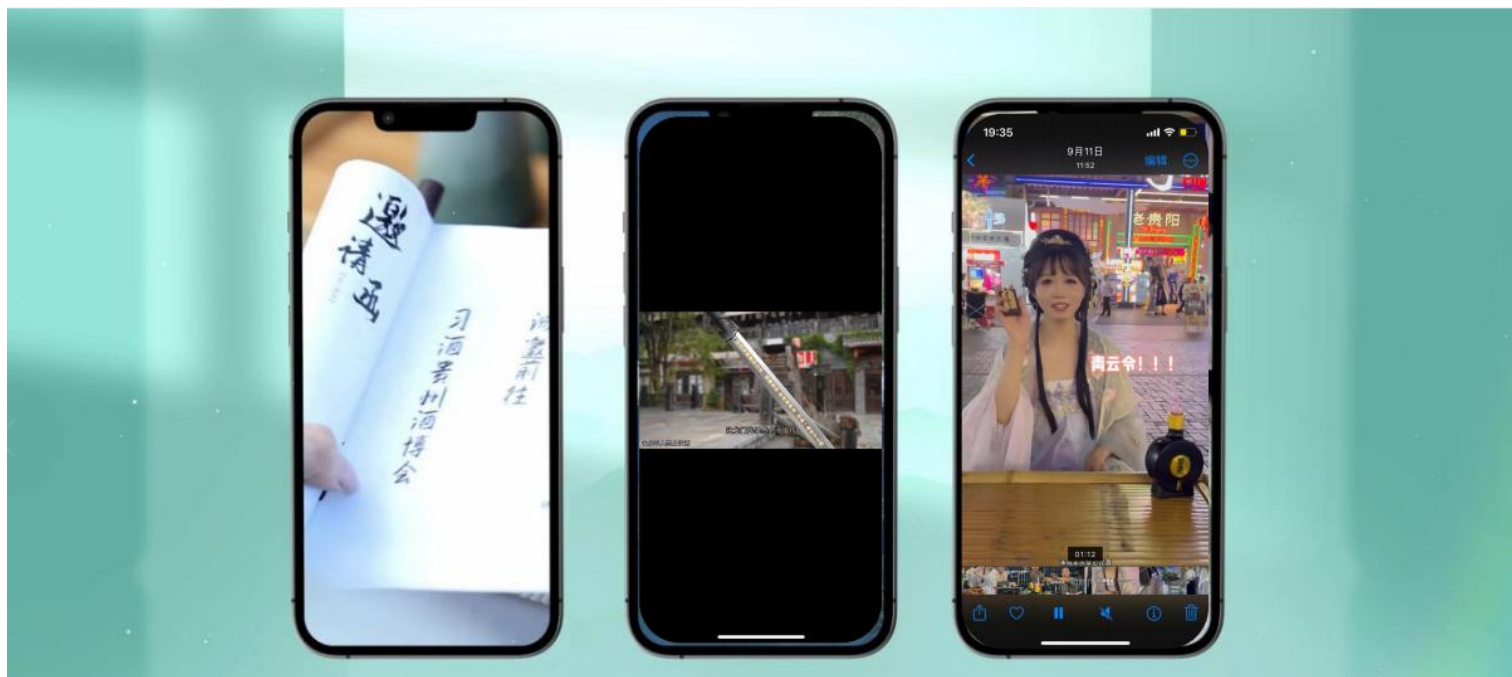
深挖24年全网**现象级Top热点**
【贵州文旅】，多角度演绎贵州
风情

绑
落点

高质量顶流内容
在视频中**全方位绑定习酒印象**

执行亮点1：神秘君子邀约制造悬疑事件，吸引广大用户好奇打造话题高光

一份神秘邀约集结各路君子，以悬疑预热，构建大事件传播脉络



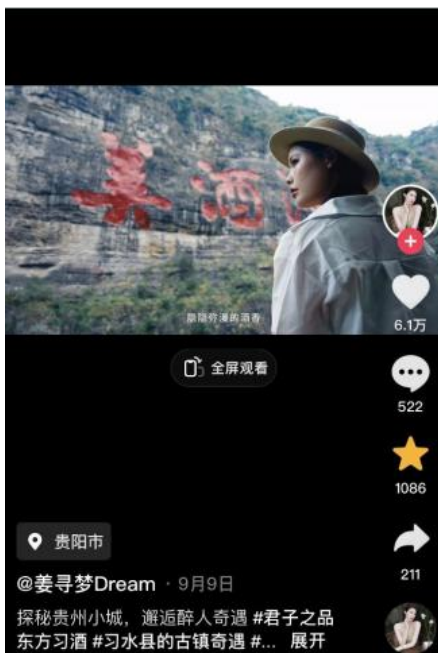
「邀请函」

「剑身奇遇」

「青云令」

执行亮点2：借势TOP级热点「贵州文旅」，全场景演绎品牌君品文化内涵

深挖24年全网现象级Top热点「贵州文旅」，多角度展现贵州风情



@姜寻梦Dream
赤水河边演绎习水县古镇奇遇



@璟天JT
贵州黔南龙门镇重现武林对决



@英勇投食手
贵阳青云市集申请出战贵州美食



@刘子菲
赴宝藏酒城习水县游山玩水

执行亮点3：360度「习酒化」，实现品牌声量和文化价值双提升

以高质量的顶流内容，在达人视频中全方位绑定习酒印象



视频地标「习酒化」



拍摄场景「习酒化」



互动内容「习酒化」



营销效果：数据表现优异，营销效果远超目标预期，品牌声量实现大幅提升

总覆盖粉丝量

2500万

总曝光量

2710万 +

总互动量

32万

习酒抖音搜索指数同比上升109.41%

男性粉丝触达量占比超82%

30岁-40岁用户触达量占比超48%

预计曝光1920万，实际执行达2710万，超出目标41%

营销效果：抖音官方认证达人优质内容，3条视频被平台评定“质爆” / “量爆”

任务	参与达人	曝光量	点赞量	评论量	分享量
【习酒】2024年贵... 抖音短视频 指派	 姜寻梦Dream 量爆	694.4w	6.1w	530	211
【习酒】2024年贵阳酒博会匹配社... 抖音短视频 指派	 司氏砸缸	324.4w	1.4w	253	191
【习酒】2024年贵阳酒博会匹配社... 抖音短视频 指派	 璟天JT	190.6w	1.2w	138	137
【习酒】2024年贵... 抖音短视频 指派	 英勇投食手 质爆+量爆	1,448.1w	17.7w	8,692	1.7w
习酒_0819_19:25 抖音短视频 指派	 刘子菲 质爆	53.2w	1.1w	103	114

营销效果：高效触达「贵州习酒」主要消费人群，收获用户正向反馈

「习酒」目标消费人群触达率高达82.57%

触达用户粘性高、消费力强

本次传播170万人被种草习酒

用户反馈热词：高端、好喝、酱香突出、回味悠长、高档、优选

性别分布

男性用户居多，占比82.57%

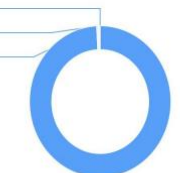


男性占比 82.57% 女性占比 17.43%

活跃度分布

观看视频用户的抖音活跃度较好，重度活跃用户占比 99.18%

静默活跃
0.05%
轻度活跃
0.30%
中度活跃
0.47%



有效种草人群增量

重度活跃 99.18%



当前 1,703,500

目标 0

年龄占比

31-40岁用户居多，占比41.30%



设备分布

苹果手机用户占比32.22%，消费能力好

