

兴业银行《瑞启兴福年》

- **品牌名称：**兴业银行
- **所属行业：**金融行业
- **执行时间：**2024.12.28-2025.01.31
- **参选类别：**创意传播类

受大环境影响金融行业品牌营销面临诸多困境

行业景气度低

经济波动或市场低迷时，
客户对金融产品的需求下降，
投资意愿减弱，导致营销难度加大

行业竞争激烈

金融产品同质化严重、竞争激烈
金融品牌难以通过传统的营销手段
脱颖而出

品牌形象单一

金融品牌形象往往较为保守，
缺乏亲和力，难以吸引年轻用户欢迎

客户教育成本过高

金融产品复杂，客户教育成本高，
营销过程中需要投入大量资源进行知识普及

兴业银行与喜马拉雅合作借势新春两节营销节点，为用户送祝福的同时带动品牌及产品传播

提升IP认知

通过主题活动带动目标用户对兴业银行“兴福龙IP”的认知及喜爱，拉近品牌与年轻用户的距离，打造更具活力的品牌形象。



带动产品传播

兴福龙借记卡传播推广



兴福龙信用卡传播推广



兴业银行官方吉祥物“兴福龙”化身财富大使为用户开启财富密码 通过【丰富的互动活动+ 精选内容】实现与用户的深度交流

【兴业银行新春专区】
新春互动活动为用户带来欢乐与惊喜



【大咖聊财富生活】
让财富智慧融入生活点滴，
为用户定制专属财富指南



【福龙送福】
兴福龙为用户献上新春厚礼
让福气更添新意

【聆听智慧之声】
精选内容为财富管理目标客群提供
兼具专业性与实用性的精品内容，
赋能财富人生

【兴业银行新春专区】新春互动活动为用户带来欢乐与惊喜

产品亮点深度结合新春场景，展现品牌温度与专业价值



瑞启兴福年

带您开启 财富密码

新春聚福气，更有好运气
辞旧迎新之际
兴福龙为大家奉上
满满当当的惊喜
大咖聊财富生活、新年“兴”卡、福龙相伴书单、福龙送福大抽奖
悦！悦！悦！
祝您开启“兴福”的2025财富密码！

立即进入 >>
兴业银行新春专区

福龙点“金”大咖聊财富生活

新年新计划
如何制定新年计划，点亮满满一年？

新年办“兴”卡+

借记卡 信用卡

兴福龙信用卡 + 借记卡融入



兴福龙借记卡

立即办卡

兴福龙信用卡

立即办卡

“兴福”共富 财富管理产品赋能 用户财富增长



“兴福”共富

年货市集，“兴福”共富。值此新春佳节，为您精选
精选金融“年货”，财富年货琳琅满目，丰俭随心任
君挑选，年年有余喜光丰年。

礼仪存单

人民币定期存款
“福运金”礼仪存单

外币定期存款
“贺岁金”礼仪存单（私享版）

立即办卡

财富添金

理财节精选
要理财 找兴业

新岁添财富

新年添金

掌握优选

钱大掌柜App
每周三限量理财产品

安愉客户专属

家庭服务信托

“兴福”圆梦 贷款产品赋能用户 圆梦美好生活



“兴福”圆梦

新春送喜，“兴福”圆梦。兴业银行贷款融资信用
服务，伴您踏入财富新征程，让高品质金融服务惠
及大众，助您和家人圆梦美好生活。

兴闪贷·个人消费贷款
年化利率（单利）最低2.88%起

个人住房按揭贷款
存量房贷利率调整！精选礼遇

个人经营贷款
申贷更便捷！审批更迅速

温馨提示：贷款额度、利率、额度有效期以最终结果为准；
客户分期利率以最终审批结果为准。

“兴福”好运 缤纷优惠活动为用户 带来欢乐新春时光



“兴福”好运

新年新禧，“兴福”好运。缤纷多彩的节日优惠活
动，信用卡刷卡优惠、海外特惠酒店、新春积分换
礼等诸多福利，尽享新春欢乐时光！

新年出游

“兴动全球”海外特惠酒店线上预订服务

新春积点礼遇

积点兑换 | 兴成长 成长体系

新春享礼遇

个人养老金

个人养老金三重礼

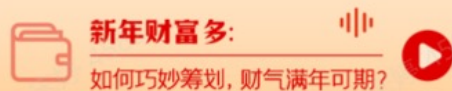
【大咖聊财富生活】让财富智慧融入生活点滴，为用户定制专属财富指南

化繁为简，让理财之道清晰易懂，帮助用户轻松掌握财富增值之道



新年财富多

制定财务目标、增加收入来源



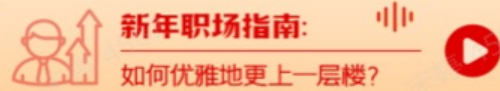
新年新计划

制定新年计划并执行落地



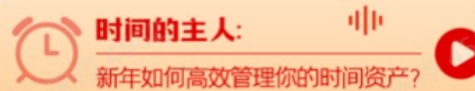
新年职场指南

找到核心竞争力, 开辟事业新方向



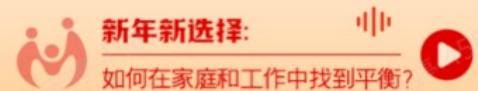
时间的主人

合理规划时间、点亮职场效率



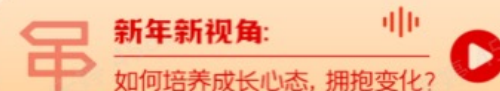
新年新选择

如何平衡家庭与工作



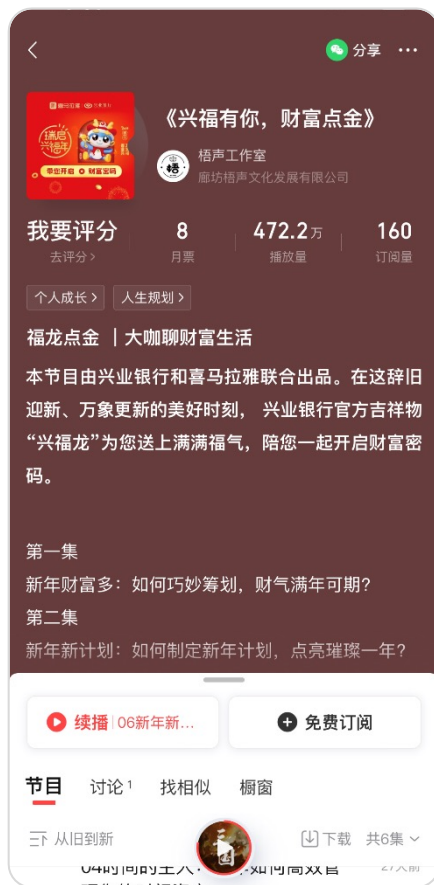
新年新视角

培养成长心态, 拥抱变化



【大咖聊财富生活】内容落地到《兴福有你，财富点金》专辑中

定制化财富内容永久留存，构建兴业银行专属品牌内容资产，**持续吸引财富管理目标人群，赋能品牌长效价值增长**



专辑播放量
472.2万

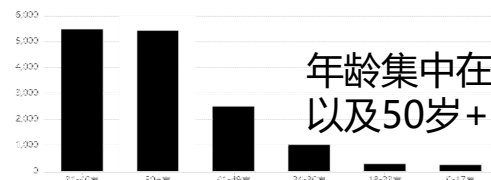
平均单期播放量
78.6万

远超于同类型节目的
播放量10万/期

节目内容触达了财富管理核心目标客群



男性：53.37%
女性：46.63%



年龄集中在31-40岁：**36.63%**
以及50岁+：**36.29%**



BBA车主占比
31%



中高收入占比
70%



一二线城市占比
59%

【聆听智慧之声】精选兼具专业性与实用性的精品内容，为用户献上知识盛宴

精选内容，为财富管理目标用户打造一个充满智慧与收获的双节假期

【品读经典】

汇聚中西必读书、东西方哲学、庄子等经典内容
为用户提供深度思想启迪与文化滋养

【投资理财】

汇聚投资理财畅销书、热门播客等财富内容
满足不同层次投资理财需求，助力财富之路

【个人提升】

汇聚个人成长畅销书目
为用户提供高效学习的路径



依托喜马拉雅平台优质流量资源，强势曝光主题活动，引爆活动声量

开机大图



首页信息流



无声通栏贴片



我的页-精品通栏



播放页信息流



频道信息流



【营销效果】



项目总曝光：8577万

活动页面总PV: 134万

书单页面总PV: 149万

定制节目播放量：472.2万

【市场反馈】

节目内容深受财富管理目标客群青睐，凭借专业洞察与实用价值广受好评，成为投资理财目标客群财富管理与智慧生活的权威指南



穿越到仙侠不做徒弟

这些理财建议很有用



旺加旺财加财

分散投资不错，但不懂不会，定投可以试试，得多学习



鸡汤在好也不要贪杯噢

分散投资很重要，储备金防万一，理性消费学起来，别冲动买买买



星城马马

财运亨通全靠这个！定财务目标，开始行动



毛利老六

消费控制真难，逛街总忍不住买，得学会控制欲望



雪寒蔷薇花开

新年财富规划很重要，学会管理钱包



一代大侠爱吃虾

从财务目标到投资配置和税务优化，内容很实用，SMART原则很有帮助，理财计划变得更清晰了



家雀也可以翱翔

时间预算分配法挺实用的，把一天分成核心、灵活和自由时间，合理规划，提高效率还能照顾自己



听友504297408

讲得通俗易懂水平高



听友413253901

多元化投资能减少风险，实用



灯火映归途

投资理财和生活智慧结合得自然，'变是永恒的'这句话很有哲理



小皮不客气

制定财务目标很重要，能让财务状况更清晰，短期存钱、中期买房、长期养老，每个阶段都有目标，生活更有方向