

vivo X Fold3系列 “南极品质” 项目

- **品牌名称：** vivo X Fold3系列
- **所属行业：** 3C
- **执行时间：** 2024.02.01-04.30
- **参选类别：** 大事件营销类

- 在喧嚣吵闹、竞争红海的手机市场，如何让一款手机脱颖而出并占领用户心智，是每一款手机营销的核心课题。
- vivo新一代折叠屏旗舰X Fold3系列，在全面全能的旗舰性能和影像的基础上，做到轻薄媲美直板旗舰；续航方面采用行业首个半固态电池技术，超越直板旗舰；在产品可靠性方面也达到行业领先水平，是2024年上半年最轻最强大折叠手机。



- 如何更有效且更高效的与市场沟通，讲好产品故事，实现破圈传播，让X Fold3系列强悍的产品力能够快速突破市场红海，被市场看到，是本项目发起和需要解决的目标。



- 策略推导

在短视频、碎片化传播时代，舆论中的消费者注意力极为分散，很少有消费者能够完整接受一个完整的产品故事。因此，用产品名场面吸引消费者关注、快速强化消费者认知是当下产品沟通的关键，如何打造“一眼牛X”的产品名场面，是传播策划的焦点之一。

方法论：打造产品名场面三要素

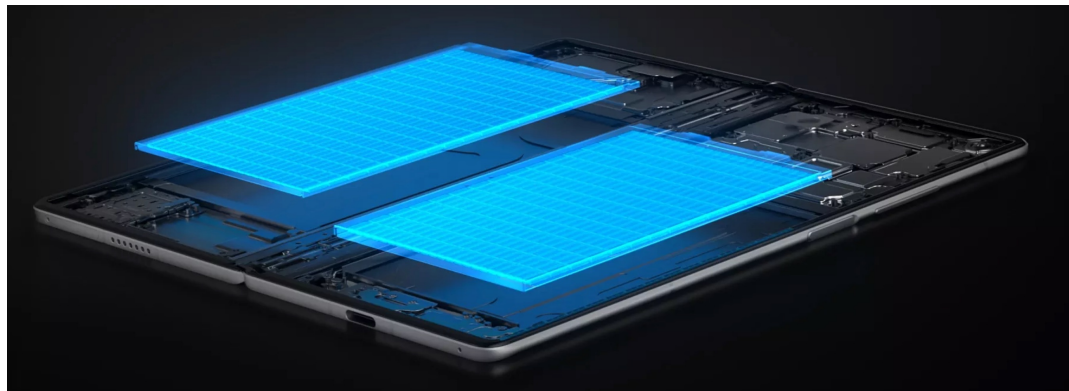
要素一：在极限场景展现超级产品实力。

要素二：极限场景与用户有关，并在适当的舆论语境中。

要素三：极限场景与产品力相匹配。

vivo X Fold3系列行业首发了半固态电池技术，能够在-20°C下电池还能正常工作。vivo X Fold3系列的外屏采用铠甲玻璃，后盖采用铠甲后盖，整个机身也进行了特别设计，采用了铠甲架构，这些让产品本身抗刮耐摔，也获得了行业首个SGS五行整机抗跌耐摔认证。

基于这样的产品特性，一个低温、容易摔手机的用户极限场景是实现产品有效传播的支点。



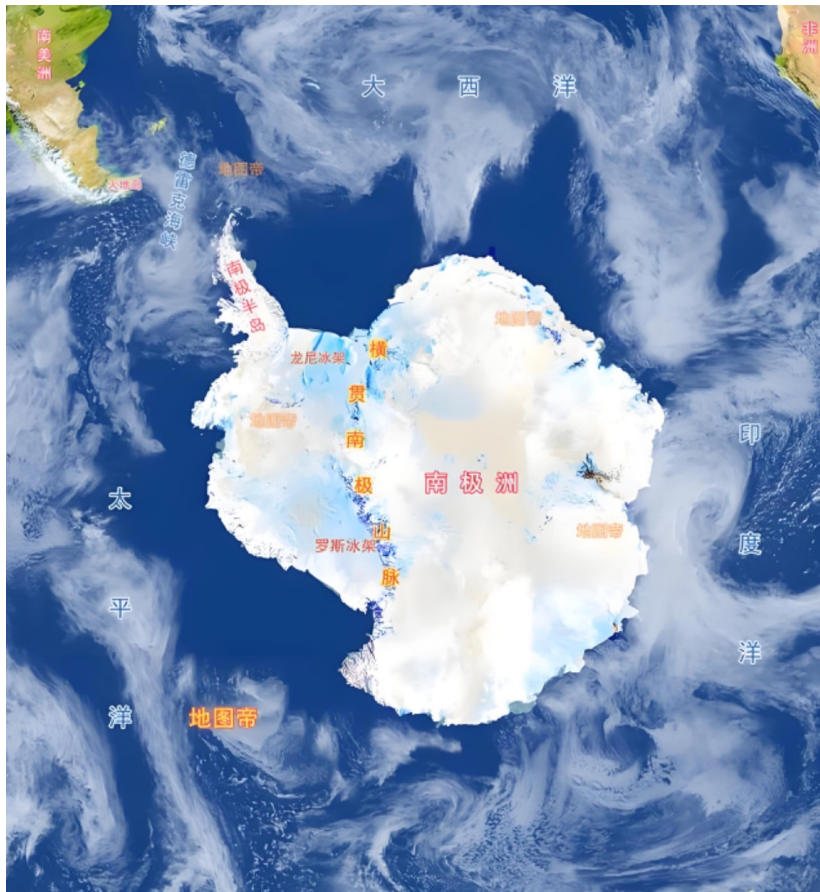
- 策略思考

南极就是一个极限场景。近年来，作为地球之极，南极旅游成为一个热门旅游目的地进入大众的视野。南极在夏季的平均温度在-20°C左右，5级以上大风占全年80%以上时间，是展现vivo X Fold3系列的非常合适的极限场景。

2024年2月，中国南极秦岭站开站，这是中国在南极的第五个科考站，第三个常驻站，位于南极罗斯海区域，是中国面向太平洋扇区的首个科考站，这是中国极地探索的又一个里程碑事件。秦岭站本身，也是我国大国工程的重要项目之一，本身基本一个民族情绪沸腾的语境。与中国极地研究中心合作，通过中国南极科考和秦岭站建设队合作，是讲好vivo X Fold3系列在南极使用故事的有效资源支撑。

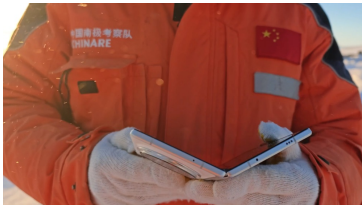
在南极能使用的产品，在全球都能用。

基于这样的大众认知洞察，vivo联动新华社，与中国极地中心合作，通过科考队员，在南极秦岭站建站过程中使用vivo X Fold3系列，验证X Fold3系列可靠性，并用X Fold3系列拍摄南极难得一见的大场面风景，见证中国南极罗斯海新站建成的历史一刻。通过这样一个南极故事，全面展示vivo X Fold3系列的产品魅力，是实现产品破圈传播的有效策略。



创意——

中国南极科考队员，使用vivo X Fold3系列，拍摄南极大片，见证秦岭站建成历史时刻，并在南极户外的极限恶劣环境下，进行产品可靠性硬核测试，让产品在南极经受极限考验，形成产品名场面，通过官方发布会及党政央等多圈层媒体实现全面传播，牵动产品破圈传播。



vivo X Fold3 Pro |

40mm f/1.68 1/2400s 9200

vivo X Fold3 Pro |

204mm 1/2.57 1/1716s 9200

vivo X Fold3 Pro |

303mm 1/2.57 1/422s 9200

vivo X Fold3 Pro |

23mm f/1.68 1/5500s 15050

媒介策略：通过将新华社等党政权威媒体引入产品全周期传播，有效放大市场关注。

- **预热阶段：**

由新华社官方微博释放vivo X Fold3在南极拍摄的大场面照片，形成权威媒体替代官方进行产品「半官宣」姿态，促发市场对vivo新一代大折叠新品的关注和期待。

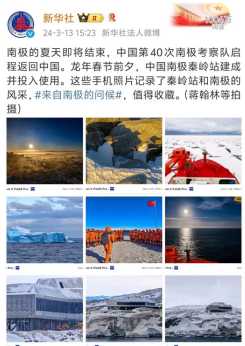
- **发布阶段：**

vivo X Fold3在南极由科考队员进行硬核极限测试大片，在发布会上播放。在产品正式发布的最高光时刻，放大vivo X Fold3系列产品『南极品质』标签。与此同时，官方还模拟极限环境，设置冰冻手机、水淹手机等展示产品超强可靠性的展示装置，进一步强化产品可靠性标签。

- **首销延续阶段：**

媒体及KOL评测，复刻南极名场面，在极端环境下进行产品测试，进一步强化X Fold3系列的「南极品质」标签。





- 视频累计4200w+播放量120w+互动量
- 抖音平台光明网内容成为“vivo”关键词热门视频
- 微信平台创近一年热度第二高峰



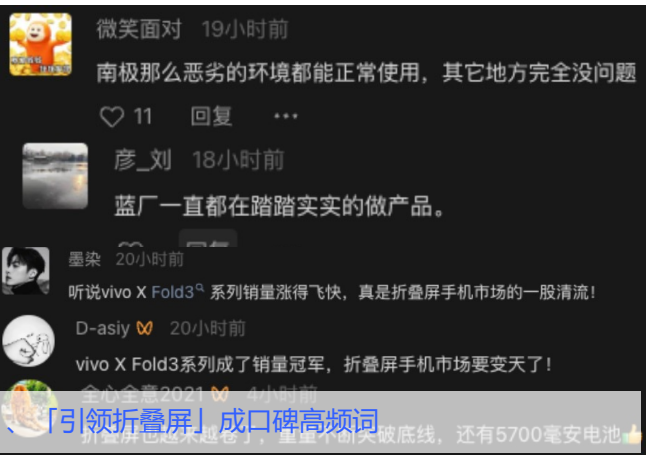
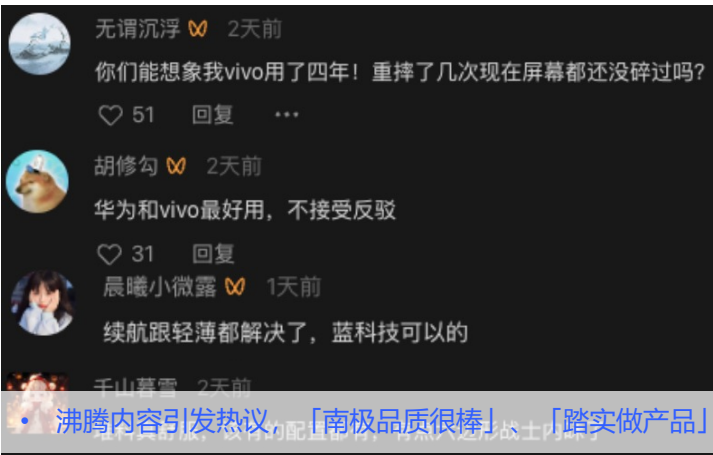
无惧南极挑战，中国科研人建成秦岭站，创下多领域“世界第一”。vivo X Fold3系列跟赴极地...

高点赞率

光明网
发布于2024-03-27 16:27

视频指数 7,613

粉丝数 2254.9万



• 沸腾内容引发热议「南极品质很棒」「踏实做产品」「引领折叠屏」成口碑高频词