



TUBORG

乐堡啤酒&愚人节：
一起放「疯」箏，牛啤吹上天

- 品牌名称：乐堡啤酒
- 所属行业：酒水
- 执行时间：2024.04.01-04.30
- 参选类别：创意传播类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://xyvewd.58u.cn/a/Rr5keLv/>

项目背景

乐堡啤酒 放开玩 WHY NOT!

年轻潮流的啤酒品牌，啤酒届的潮流玩咖

乐堡啤酒（Tuborg）是全球第四大酿酒集团嘉士伯旗下的品牌，拥有独特易拉啤酒瓶盖设计，于2012年进入中国。始于1880年哥本哈根的乐堡啤酒，是丹麦第一款淡味型啤酒。拥有清爽顺口的口感和淡雅适中苦度的乐堡，畅销全球80多个国家和地区，被誉为“全球十大高档啤酒品牌之一”，并被打造为一款面对全球年轻消费者的时尚啤酒品牌。

基于对当下年轻人明明很向往体验新鲜事物，却往往想太多而不敢去试的心态洞察，秉持对青年文化领域放胆去试的探索态度，以“放开玩 WHY NOT!” 的品牌slogan与年轻人沟通。



TUBORG



项目挑战

愚人节是充满创意和娱乐性的节日，为各大品牌提供了丰富的营销机会，但在多个已经玩出花的热门营销中，**年轻人的注意力争夺之战**成为如今众多品牌面临的挑战难点。

作为和乐堡品牌调性高度匹配，同时也是一个时效性要求非常高的“非一线”营销节点，乐堡如何在众多品牌中脱颖而出，率先引起年轻人的关注？

比起宏大叙事，这次乐堡采用**小而美、和品牌调性高度结合的“放风筝”**的创意，以低成本去撬动一场高回报的火热传播。



创意洞察

“发疯” 是当下年轻人最喜欢的释放自我的态度

让年轻人在这个节点里，尽情释放情绪，表达当下的发疯态度，
既然要发疯，就发最大的风。

既然要释放，又有哪里能比放上天更疯狂！

在平常，你可能只是吹吹牛，但在愚人节，我们让它成为现实！！

It's Just A Joke!

核心创意

TUBORG



今年愚人节，乐堡联手创意青年文化厂牌

@BUTLAB，

把 🐮🍺 风筝直接吹上天！

采用小而美的创意将有趣的精神态度

与放风筝的传统习俗进行创意碰撞，

呼吁大家在愚人节放开玩！



一起放「疯」筝

牛啤飞上天





ROADMAP

牛啤吹上天

乐堡啤酒2024愚人节

B1 预热&LAUNCH 3.31-4.1

Content

- 微博预热kv
- OM发布愚人节海报&social video
- OM发布公众号推文
- butlab发布愚人节海报&social video
- 小红书打卡博主发布图文
- butlab发布公众号推文
- 段子号、潮流号、生活方式号发布

B2 外围二次传播 4.2

- 啤酒板发布公众号推文
- 公关界的007发布公众号推文

MASS MEDIA & CHANNEL

Eegagement

互动“吹牛皮”语录
抽奖送福利：乐堡啤酒一箱

Platform



BURST 1

乐堡啤酒×but lab

一起放「疯」笋 愚人节把牛啤吹上天

「 乐 堡 愚 人 节 牛 啤 吹 上 天 」



KEY ASSETS

Social Video



BURST 1 「乐堡愚人节牛啤吹上天」4.1上线放疯箏

愚人节乐堡 🐮🍺 直接吹上天！这波·在大气层

引爆话题声量



官方微信

阅读量 **1.9w+**



官方微博

阅读量 **853.8w**

播放量 **653w**

互动量 **3.9w**



官方视频号&抖音&B站&小红书

播放量 **1.2w+**

BURST 1 「乐堡愚人节牛啤吹上天」4.1上线放疯箏

愚人节乐堡🐮🍺直接吹上天！这波·真在大气层

扩大影响圈层



官方微信&微博&视频号&抖音&B站&小红书

阅读量&播放量 1.3w+



热搜+KOL助力传播

乐堡啤酒牛啤「疯」箏放飞，引全网热评：

话题阅读量180mil

讨论量22.2w，互动量79.3w

+150.9%

(2023=71,732,000)

**有趣行为大赏**
4-1 09:00 来自 微博视频号

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 作为啤酒界的资源潮流玩咖，@乐堡啤酒 这波又双叒双在大气层！愚人节大胆放开来玩！和老板斗智斗勇谈薪水，和朋友聊最近吹吹“牛啤”，一整个无拘无束“放疯箏”！今天不加班！WHY NOT！划重点，也请把你们的“牛啤”语录放到评论区晒出来！

阅读量447w 互动量15014

**当代快乐源泉**
4-1 09:00 来自 微博视频号

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 乐堡潮流的玩法打开新玩法，愚人节年轻人放飞自我，跟年轻人大胆放开来玩，巨型“牛啤”风筝吹上天，心情不好的时候，WHY NOT大胆放疯：职场失意的时候，直接爆炒老板鱿鱼，放开来玩，WHY NOT！

阅读量375w 互动量11356

**正常人干不出这些事**
4-1 09:00 来自 微博视频号

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 好好好！乐堡牛啤，果然很懂年轻人，“放疯箏”的创意直戳年轻人心声！平时循规蹈矩，追求标准答案，愚人节不如放疯放开来玩，WHY NOT！

阅读量452w 互动量14592



653万次观看

**娱乐青年FUN**
4-1 10:16 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 整动，这波真在大气层，敢把“牛啤”吹上天。春天“疯”一下，一起放“疯”箏，烦恼统统消失不见！会玩、敢玩、大胆去探索，这就是我们年轻人的态度！乐堡邀你一起分享属于你的“疯”时刻

阅读量215w 互动量13564

**沙雕课代表**
4-1 10:20 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 愚人节了！不愧是会玩敢玩的乐堡啤酒，果然很懂年轻人，“放疯箏”的创意直戳年轻人心声！平时循规蹈矩，追求标准答案，愚人节不如放疯放开来玩，WHY NOT！

阅读量376w 互动量12395

**宝藏女孩罗美娟**
4-1 10:52 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 啤酒一起放“疯”箏！把“牛啤”吹上天，愚人节就要放开来玩，和乐堡一起放“疯箏”，放开来玩WHY NOT！

阅读量215w 互动量12466



653万次观看

**品鉴时尚Fashion**
4-1 09:00 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 为啤酒界玩咖，乐堡是懂年轻人发疯文学的！愚人节放“疯”箏，“牛啤”直接吹上天，跟年轻人一起“疯”。愚人节放开来玩！和乐堡一起放“疯”箏！WHY NOT！

阅读量159w 互动量28807

**告白酱**
4-1 09:00 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 那么久，当然要趁这个愚人节聚在一起吹“牛啤”啦！来和朋友一起，放开来玩，放飞自我，把“牛啤”吹上天，WHY NOT！喝乐堡，放疯箏！

阅读量159w 互动量28807

**一只小阿图**
4-1 09:00 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 愚人节次直接“疯”到大气层，把“牛啤”吹上天了！这不就是当代年轻人美丽的精神状态吗？愚人节跟乐堡一起丢掉烦恼，放开来玩WHY NOT！玩起来的同时也可以来评论区说出自己的“疯”语录，看看谁的最

阅读量223w 互动量27573



**星娱片**
4-1 10:20 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 乐堡潮流的玩法打开新玩法，愚人节年轻人放飞自我，跟年轻人大胆放开来玩，巨型“牛啤”风筝吹上天，心情不好的时候，WHY NOT大胆放疯：职场失意的时候，直接爆炒老板鱿鱼，放开来玩，WHY NOT！

阅读量175w 互动量10260

**你的朋友叫呆十三**
4-1 10:20 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 乐堡潮流的玩法打开新玩法，愚人节年轻人放飞自我，跟年轻人大胆放开来玩，巨型“牛啤”风筝吹上天，心情不好的时候，WHY NOT大胆放疯：职场失意的时候，直接爆炒老板鱿鱼，放开来玩，WHY NOT！

阅读量212w 互动量12181

**纪思灵**
4-1 10:20 来自 微博 weibo.com

#乐堡愚人节牛啤吹上天# 放“疯箏”！把牛啤吹上天，一起丢掉烦恼，和乐堡一起放“疯箏”，放开来玩，WHY NOT！

阅读量246w 互动量27670



BURST 1 「乐堡愚人节牛啤吹上天」4.1上线放疯箏

潮咖集结放开玩，一场自我观点表达的大型发疯现场！



【外围】时尚潮流号&旅游出行号&生活记录号 共8家发布。
发布时间：4月1日

总阅读：7.1w
总互动：3.7k



Dolores迪迪
阅读量2.6w 互动量516

是张珂儿没错
阅读量7598 互动量456

乔佳乐
阅读量5747 互动量379

瓜酱melon
阅读量4776 互动量349

iAmGrooot
阅读量4175 互动量516

徐送送
阅读量1w 互动量800

雅慧
阅读量6870 互动量314

戴鱼航
阅读量6154 互动量435

BURST 2

乐堡愚人节“吹牛啤”

盖章品牌态度 放开玩 WHY NOT

「 愚 人 节 二 次 传 播 」



BURST 2 微信号二次扩散乐堡愚人节

愚人节吹牛项目回顾，传播品牌态度PR事件，持续造势

总阅读：10.4w



【外围】微信营销号 共2家发布。
发布时间：4月2日



公关界的007
阅读量7.2w 互动量839

啤酒板
阅读量3.2w 互动量514

DATA SUMMARY

全网数字营销总曝光量超3.12亿

(含OM+MEDIA+KOL)

+81%
(2023=172,760,660)

Burst1「牛啤吹上天」+ Burst2「外围二次传播」

阅读量

Total Reads

304.5mil+

+143%
(2023=125,314,503)

互动量

Engagement

162.7w+

+465%
(2023=288,094)

视频播放量

Video Viewership

655.5w+

*数据截至2024年4月17日

HIGHLIGHTS

乐堡牛啤



一个“大风筝的小创意”

乐堡啤酒此次愚人节「把牛啤吹上天」活动，凭借小而美的策划执行策略，撬动一场火爆传播并带动全网一起“发疯”，成功打造了一个既具创意又深具品牌内涵的案例。

乐堡啤酒从社交热点中精准洞察、发掘出当代年轻人的情绪、精神诉求，将年轻人放“疯”筝的小众爱好，在愚人节趁机“放大”，以夸张幽默的形式传递出“放开玩，WHY NOT!”的品牌精神，激发当代年轻人的情绪、精神共鸣。