

得宝
Tempo

Cedar

Tempo 得宝 高级调香纸巾
大师调香·雪松之境

寻觅雪松之境

- 品牌名称：Tempo得宝
- 所属行业：日用个护、快消
- 执行时间：2024.09.03-10.10
- 参选类别：跨媒体整合类



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://xyvewd.58u.cn/a/AqmoWBB/>



品牌端

【香味营销高端升级】

夯实品牌高端调性
提升品牌声量

打造行业标杆级香味营销

生意端

【新品生意目标达成】

借势明星赋能
极具差异化的高端新品
撬动生意目标达成

人群端

【核心TA拉新渗透】

聚焦高价值客群、香味需求
人群沟通
实现品牌TA拉新&渗透

得宝雪松之境系列纸巾·首创香水纸巾带来高定品位享受

纸品首创独特雪松调香

抢占纸品人群
拓展香氛人群

雪松香调
珍稀雪松香原料
带给TA平静疗愈
的力量



法国大师高定香水配方

国际奢牌调香师背书
带来顶奢品位享受

GUCCI大牌调香师
顶级奢牌香水调香配方
打造年度新香爆品

Ilias Ermenidis

巴黎高级香水创意中心首席调香师
高定香水纸巾灵感开拓者



捆绑代言人打爆声量

借势明星流量势能
打造话题撬动粉圈

结合明星清冷形象
创噱头话题渗透心智
拉动购买力

#王一博寻觅得宝雪松之境#



人群扩容

大师背书

明星赋能

TA 画像

得宝
Tempo

高学历、高收入、高消费的都市新贵白领

— 基础属性

25-35岁 | 一二线城市精致白领 | 女性

— 现状特征

- 外显精致，内核丰富，有完善自治的价值体系
- 节奏松弛，主动转换
- 活在当下，自我愉悦，享受至上，愿意为品质、情绪价值买单，追求生活仪式感和情绪共鸣

< T A I n s i g h t >

<平静之力> 是这个时代下ta最想获得的疗愈之力

在这个紧张到麻木的嘈杂时代
每个人都在大声说话
每个人都在争分夺秒
每天睁眼醒来，仿佛生活开启了倍速

.....

Ta的繁琐日常需要“用魔法打败魔法”
——从平静中获取能量对抗世俗的嘈杂



< 故事灵感 >

雪松——

在关于雪松的书籍中，是这样描写的：

“神创造了雪松来储存宇宙的能量，一棵雪松寿命长达数百年甚至上千年，其数以百万计的针叶，日以继夜地捕捉，累积光明的能量，收集到完整的光谱，储存起来并适时释放。当宇宙中，也就是人和地球上生长的万物缺乏足够的能量时，雪松便将能量交换。”

所以，雪松被称为 “能量圣树”

在丝丝凉意中散发出的温暖松木香

高级且干净，温暖而沉稳

给人安定，强大的精神平静力量



得宝
Tempo

行业首创法国香水大师匠心创调纸巾

国际奢牌调香大师独创
香水级调香配方入纸



TOP NOTES
前调 | 苦橙叶, 香柠檬, 红茶

MIDDLE NOTES
中调 | 摩洛哥橙花, 突尼斯橙花

BASE NOTES
后调 | 阿拉斯加雪松, 弗吉亚雪松

“在探访神秘的阿拉斯加极地秘境，穿梭在冰川与松林之中，感受到雪松释放出的强大疗愈能量，我想将这份纯净的疗愈能量带给大众日常时刻拥有，雪松之境香氛纸巾由此诞生”

Ilias Ermenidis

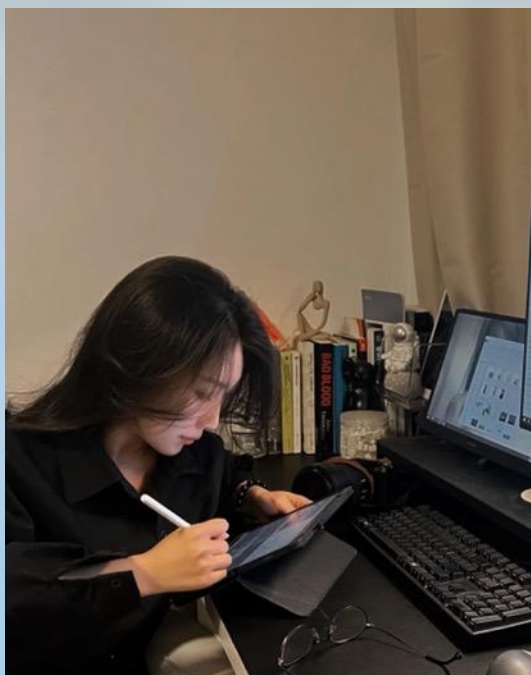
巴黎高级香水创意中心首席调香师
高定香水纸巾灵感开拓者



< 产品 benefit >

得宝<雪松之境>香水纸巾 给ta带来时刻“香”伴的平静疗愈之力

每当纸巾轻触鼻尖，嗅到得宝雪松之境的疗愈香气
仿佛阿拉斯加的雪松丛林在身边蔓延开来
瞬间将身心从嘈杂中抽离出来
跟随香气开启一场短暂的心灵旷野之旅
大口呼吸来自雪松旷野的通透空气
闭上双眼在凛风中敞开怀抱，与一颗高耸的雪松相拥
让烦躁的心瞬间找回沉静，平和的力量重新充盈身心



产品故事

得宝
Tempo

得宝有香系列持续产品创新 大师香水级调香纸巾新品

Tempo得宝<雪松之境>纸巾

得宝予纸间充盈圣树疗愈香气

<雪松之境>带来疗愈平静之力

60°N140°W的阿拉斯加雪松

穿过寒冬生长，蕴含了冷暖兼备的双面独特香气

调香大师将这份独特香气能量匠心萃取

以得宝独家专利压花技术将香气能量锁入纸巾中

让雪松的疗愈平静之力在纸间沉淀

Tempo
Cedar

大师调香·雪松之境



产品定位

得宝
Tempo

纸品首创雪松调香

得宝高级调香手帕纸·雪松之境

大师匠调香水纸巾

阿拉斯加·雪松

干净木调，沉稳低调

摩洛哥·橙花

甜润花香，松弛自由



匠心挑选顶奢级珍稀香原料：甄选阿拉斯加珍稀雪松，与摩洛哥橙花
法国大师调香师匠心调配香水配方：Gucci调香师精心研制大牌香水级配方
得宝百年匠心工艺将香气锁入纸间：独家雪松印花，尽享品位格调



< 沟通策略 >



契合得宝品牌“以奢打高”策略

以得宝雪松香新品赋能得宝调香品线

打造「大师高级调香」产品心智，强化竞品区隔

抢占人群

纸品消费人群



拓展人群

香氛兴趣人群



拓展人群

明星粉丝人群

区隔竞品香味产品

重心沟通【大师调香】

奢牌调香师香水级配方

沟通原料的稀缺性

重心沟通【雪松香味】

来自珍稀雪松的情绪疗愈

明星同款香调

重心沟通【雪松香味】

是王一博的香味纸巾

Tempo雪松之境 x 王一博

王一博曾亲自认证，
雪松是最能代表自己的香气

“雪松香气给生活和工作带来从容和稳定”



王一博，清冷酷盖的形象恰如雪松给人的印象





结合王一博首部纪录片《探索新境》，打造话题

得宝雪松之境调香新品官宣释放话题，卷入粉丝互动：

#王一博寻觅雪松之境#

亮点1

王一博的雪松之境

【新品代言TVC】

雪松之境×王一博定制TVC&KV传播物料

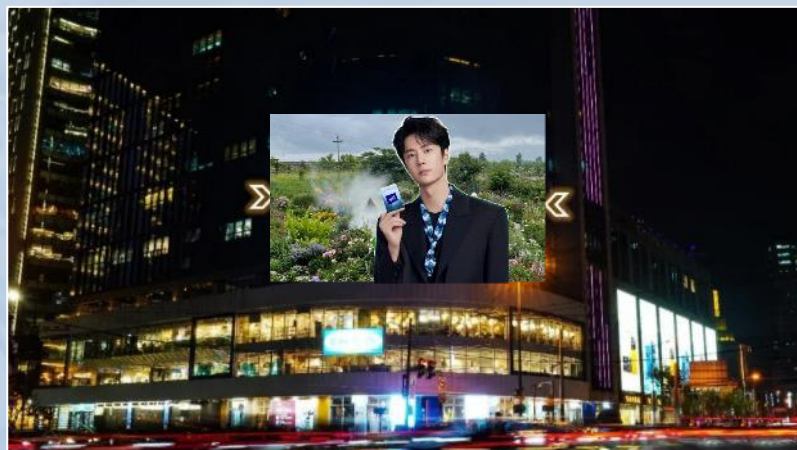


亮点2

王一博十周年应援排面

【粉丝应援大事件】

得宝CGI视频+全国线下大屏应援投放+抖音全民互动



亮点3

王一博限定宠粉福利

【限定礼盒&周边】

多渠道层层解锁王一博限定福利&周边





传播规划

1

**重磅上新
聚焦关注**

新品物料上线
捆绑明星点燃粉圈热情

2

**应援大事件
全域引爆**

线上&线下开展应援活动
明星排面拉满引爆收割

3

**粉运渗透
发酵扩散**

品牌翻牌引导晒单
捆绑明星福利持续促转化

项目结果

得宝
Tempo

- 项目累计总曝光 **60,735,171** 次，达到高强度品牌曝光
- 用户参与互动超 **616,499** 次，硬广点击超 **455,582** 次，用户触达效果显著



高于品牌均值

235%

微热度指数

正面评论占比

99.26%

互动舆情

同比增长

92.06%

品牌搜索指数

增长率

7.94%

品牌内容曝光



销售端亮点



1

高效整合传播资源 配合渠道节奏全面引爆
多波段引流四大电商平台

2

以丰富明星周边 制定货品销售策略
各大平台同时撬动粉丝 提升转化



均分明星物料，分阶段配合渠道炒热 传播高潮频起，多波段高效引流四大销售平台

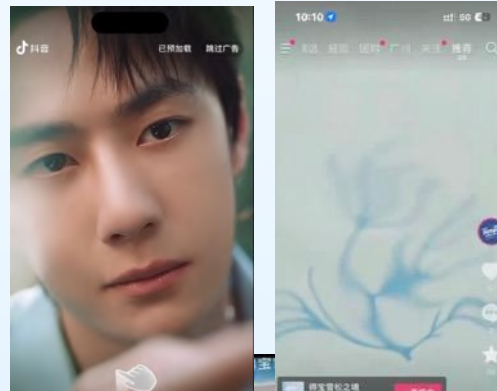


9月3日
(京东爆发)

9月6日
(官旗爆发)

9月9日、9月14~15日
(抖音爆发)

9月23日
(猫超爆发)





以货品策略+丰富明星周边为噱头 配合不同平台买赠机制，撩拨粉丝消费转化



迎合粉丝喜好、围绕香型打造多款明星周边 各平台绑赠不同周边，刺激粉丝多渠道转化



● 纸巾同款香味吊卡



天猫官旗限定
捆绑139套组买赠



● 代言人雪松系列小卡



京东/抖音/猫超限定
限量明星小卡刺激粉丝转化

挖掘粉丝喜好，一盒集齐丰富明星限量周边， 捆绑多平台活动，助力店铺冲刺高客单



呈现日记本造型，打造「YIBO私香日记」概念，
翻开入眼明星KV，产品周边摆置其后

礼盒内容物



首创雪松香水纸巾，全网晒单好评如潮

得宝
Tempo

雪松香味清冽非常喜欢！纸张一如既往厚实柔软，不掉纸屑！摩托姐姐美美拥有王一博同款😍咱们得宝在纪录片《探索新境》中也有出境哦，得宝啊，这么好的宣传机会可要抓住啊😁

不太喜欢有香味的纸，但又好奇王一博的雪松味是啥味，买几包试试，味道很清新，好闻，摩托姐姐支持王一博！

得宝的雪松之境好好闻😘

这款新的雪松之境香味太好闻了，好喜欢，很清冷的香味，感觉好高级，太喜欢，纸质量太好了，很厚实。摩托姐姐支持王一博代言

得宝这次的新品，真的是很奈斯，味道好闻鼠了，更清新淡雅，果断下单买了抽纸，得宝的质量真的是没的说，印花很漂亮，湿水不易破，不用放在那，也是一件艺术品，希望多多出新品

超级喜欢tempo的纸，回购好多次了，这次的也很香，有时候真的都舍不得用 这次的味道有种高级冷感，包装也十分好看，是渐变的蓝色，快递等了几天就发货了，爱了爱了

王一博同款太好闻了，好喜欢，好高级会不断复购，摩托姐姐支持王一博代言

💚摩托姐姐回购！！纸巾香味好高级，特意买了一包放在床头，哈哈，睡觉时能闻到淡淡的香味

太好闻了！！！雪松木质香调！高级的咧

真的超爱囤手帕纸，看到新味道必然入手，这款雪松的挺好闻的，很高级的味道，以前最爱

雪松之境手帕纸 7片*12包

很好闻!!! 纸也很好用!! 带出去装装的

新品雪松抽纸超级好闻，要是能出个雪松同款香水就好了，摩托姐姐支持王一博💚

雪松之境抽纸 90抽*15包(1箱)

我愿称新味道为窝在王一博怀里!!! 太爱了! 雪松，茉莉，都很爱，都是清爽又高级的香味，纸的品质没什么吹的了，吹累了，一如既往爱得宝，好多好多年了! 出汗疯狂，出门必备!

849【有没有】类似于得宝雪松味的香水😭😭好好闻

得宝雪松香水好顶!

这个味道真的好好闻，个人很喜欢

有没有人知道和得宝雪松之境纸巾味道相似的香水推荐，想买类似味道的香水，如果味道完全一样就更好

我滴妈得宝新出的那个雪松味好好闻 包装也好看 现在得宝最好闻的就是这个雪松味的了

雪松的木质香调好高级，真的好好闻，超过了之前的蓝风铃，颜值很高。



传播端亮点



1

得宝大师调香纸巾重磅上新 借势明星热点
引爆#王一博寻觅雪松之境#话题传播

2

深度捆绑明星个性特质 王一博=雪松香
全方位打透产品认知&沉淀新品口碑

3

明星物料精准定向+覆盖拦截粉丝人群
迅速聚焦粉丝关注，为电商引流



围绕明星话题营销全方位引爆 助力得宝雪松香势能破圈



产品概念	得宝首创大师匠调香水纸巾：雪松之境		
传播话题	新品上市：#王一博寻觅得宝雪松之境#		
timeline	9月6日 9月8日 9月15日 9月18日 ——重磅上新—— ——明星话题引爆—— ——发酵扩散——		
营销动作	新品亮相，重磅上新 预告明星物料炒热话题先行	线上线下全域爆发 正式上线撬动明星流量转化	UGC发酵 晒单抽奖二次激励
核心内容&传播资源	- 高级香TVC花絮释放，引粉丝发酵王一博话题，撩拨粉丝期待 - 微博营销号集中拱热花絮热度，炒热新品热度	- 明星TVC上线，引爆品牌&新品传播声量 - 明星货品套组&应援长图发布，撬动粉丝转化热情 - 王一博雪松之境KV霸屏四城CBD大屏 - 抖音topview投放精准拦截粉丝 - 微博&抖音娱乐营销类大号强捆绑王一博x雪松香，持续炒热话题#王一博人间雪松#	- 释放片场花絮，为明星庆祝十周年出道，刺激粉丝互动参与，持续炒热话题 - 得宝微博/抖音官方在线翻牌，抽选优质晒单内容赠明星限定周边，刺激晒单



丰富明星物料层层释放，吸引粉丝持续关注

预热花絮 撩拨粉丝期待

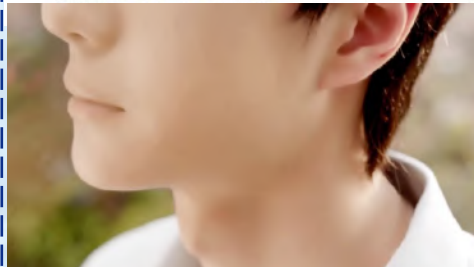
得宝官方微博 9-4 15:16 来自 微博视频号

此刻以香为引，跟随#王一博寻觅得宝雪松之境# 探寻一缕令人心旷神怡的香调

邀你锁定9月6日09:15 准时「香」见@ 与Tempo得宝品牌代言人@UNIQ-王一博 共同寻觅纸间香气新体验 点击得宝官方微博的微博视频



3.2万次观看



明星KV 积蓄新品热度

得宝官方微博 9-2 23:10 来自 微博网页版

#王一博寻觅得宝雪松之境# 少年如雪松，伫立林间盎然生长，历经时光沉淀，散发沉稳且治愈的能量。Tempo得宝雪松之境调香纸巾，干净清冽的阿拉斯加雪松、甜润雅致的摩洛哥橙花层叠绽放，如置身雪松林间，一纸凝萃澄澈治愈香气

来@京东超市 #京东超市纸品品牌日#，与Tempo得宝品牌代言人@UNIQ-王一博一起寻觅雪松之境，于「纸」间感受雪松香气的疗愈之力，收获松弛自在。戳网页链接 收起



1.8万 2718 3万



明星TVC 引爆传播声量

得宝官方微博 9-6 09:15 来自 微博视频号 已编辑

澄澈治愈，寻至雪松之境。随#Tempo得宝品牌代言人王一博#@UNIQ-王一博漫步于雪松林间，清冽的雪松香调与甜润橙花芳香一触绽放。澄澈治愈的香气从指尖开始蔓延，这一刻，予以身心从嘈杂中片刻抽离，仿若时间也慢了下来，寻回从容与松弛

#王一博寻觅得宝雪松之境# Tempo得宝雪松之境调香纸巾，一纸尽享大师调香与百年工艺质感，让生活的每一触都品位在线

现已在天猫Tempo得宝官方旗舰店全新上市，戳网页链接 更有超多星品福利等你来带回家~ 戳得宝官方微博的微博视频 收起



应援长图 号召参与互动

得宝官方微博 9-6 09:30 来自 微博网页版

寻香雪松指南来啦！ ！ 为你划重点如何召唤Tempo得宝x王一博限定星品周边

Tips1.关注得宝京东/天猫/抖音/商超四大旗舰店，均有专属周边好礼活动
Tips2.前往打卡北上广成四城CBD大屏，【带ID与王一博隔空合照】带话题#王一博寻觅得宝雪松之境# 并@得宝官方微博，即有机会获得星品福利
Tips3.【二创得宝雪松之境纸巾或明星周边】带话题#王一博寻觅得宝雪松之境# 并@得宝官方微博，就有机会被小得翻牌获赠YIBO周边哦

快戳下方大图一起携香得“宝”吧~ 收起



应援花絮 笼络粉丝芳心

得宝官方微博 9-15 10:00 来自 微博视频号

“匠”很伟大，亦很平常，以专注热爱，以时间钻研，每个人都能成为“匠人”。Tempo得宝诞生百年，打造「纸巾匠品」，呈现匠人的故事。以此片，致敬每一位匠人。

感谢Tempo得宝品牌代言人@UNIQ-王一博 秉持十年匠心，本色出演，沉淀质感、锻造心境，回顾来时路，“匠”从无止境，唯有用心与付之时间，方才造就经典。

#王一博出道十周年快乐# 戳得宝官方微博的微博视频 收起



3.2万次观看



无明星发布权益，依然获取粉丝关注热情
全平台曝光近300万 互动近20万



产品内容紧跟明星节奏，借力打透新品认知



明星TVC发布后
产品视频紧跟发布
借势明星传播热度
强化大师调香心智认知



• 30秒



• 15秒



• 5秒



延展多版本Remix素材
适配不同渠道投放需要



精准定向粉丝人群，完成新品覆盖引流

微博硬广(热搜/明星&品牌专区/惊喜盲盒)



定向广东热搜

搜索「得宝」、「王一博」触发

热搜话题曝光超2275万
传播完成率高达146%

抖音Topview(定向人群包)



投放人群：
【王一博星粉-泛 ∩ 四大人群 ∩ 高消费】
【香氛兴趣 ∩ 时尚穿搭美妆 ∩ 高消费 ∩ 非单身】

精准人群曝光超352万
拦截点击近40万次

营销号深度捆绑明星节目热度，扩散话题传播



创意粉运，激发优质 UGC，带动口碑自传播



Raieo 南风未起

24-9-7 13:26 来自微博视频号
发布于 辽宁

+关注

#王一博寻觅得宝雪松之境#拿王一博喜欢的雪松之境手帕纸，折一朵永生花，这样雪松的香味可以弥漫在整个客厅里，我们一家三口都能闻得到 @得宝官方微博 @Raieo 南风未起的微博视频



古月晓莹 王一博超话

24-9-9 13:59 超话主持人 (天塌了还有...)
发布于 山东

+关注

#王一博寻觅得宝雪松之境#新款雪松香味手帕纸，立马种草了，味道很清新~雪松味玫瑰 送你 @得宝官方微博



旺旺仙贝和她的旺

24-9-7 18:24 发布于 上海

+关注

王一博寻觅得宝雪松之境#雪松味的纸巾收到了，太好闻了!!! 我是一个不太喜欢有香味的纸巾的人，但是这个香味太好闻了，爱不释手，做成玫瑰花放在桌子上可以当扩香花! 我是天才!!! 这个花叠的完美 @得宝官方微博 所以霸霸能不能看在我抽纸，手帕纸，厨房用纸，洗脸巾，湿巾，厕纸，湿厕纸都是得宝的份儿上抽纸，求得宝霸霸疼我! (不是) @得宝官方微博



十点睡觉

24-9-7 00:18 发布于 浙江

+关注

王一博寻觅得宝雪松之境#哈哈哈哈哈一开始觉得自己做的纸巾不太好，现在看着好像还不错，哈哈 @得宝官方微博 真的晚安宝贝 @UNIQ-王一博 明天探索新境更新，雪山篇，开启挑战和冒险的游戏 #tempo得宝品牌代言人王一博#



想继续瘦的 ring

这个香味很好闻 09-06 上海 回复



小红薯 66745655

这个香味有同款香水吗 09-20 安徽 回复



不看电影

王一博上雪山就带了得宝纸巾



illus

王一博这广告拍得我能立马下单 09-11 广东 回复



小红薯 66E06DB1

哈哈果然在探索新境 雪山篇看到了你 (虽然王一博正在高反) 09-11 河南 回复



Zqcndmr

味道真的好闻，是王一博的味道 09-06 四川 回复



绿如茵草碧如蓝

已拥有，确实很好闻



十点睡觉

超级好闻的香味 09-06 浙江 回复



24-9-6 19:10 来自浙江



博博的灿灿

王一博的味道，一股清香 09-06 浙江 回复



啾啾每天好心情

很香的感觉 09-06 山东 回复



小红薯 63D99719

干净清香 09-06 湖北 回复

SUMMARY

项目总结



01

抓准核心TA的洞察及香氛趋势，**首创行业大师调香纸巾**，通过创新产品不断**强化品牌高端心智**，打造行业**标杆级香味营销**

02

借势明星出道十周年及节目的宣发热点，结合新品打造话题**#王一博寻觅雪松之境#**，**引爆社媒&带动粉丝自传播**，沉淀**海量新品口碑**

03

项目整体曝光突破6000万，进一步**降低话题传播成本31%**，并精准定向粉丝提升获客，手帕纸**拉新率高达49%**，人群拉新转化表现卓越