

得宝
Tempo

Tempo得宝品牌焕新升级

携手王一博

演绎百年匠品精神

- 品牌名称: Tempo得宝
- 所属行业: 日化个护、快消
- 执行时间: 2024.05.13-07.31
- 参选类别: 明星/达人营销类



结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://xyvewd.58u.cn/a/Rn8DNaz/>



项目背景

随着生活品质的提升，纸品单纯的使用价值已无法满足市场消费需求，新增长点更注重品质、细节、创新和个性化，同时**高端化纸品消费主张**也正逐步渗透消费者心智。

作为百年高端纸巾品牌，Tempo得宝如何在不断创新工艺、升级纸品体验下，继续夯实高端纸品标杆地位，提升品牌渗透率助力生意增长？

项目目标



借势明星势能，传递品牌全新主张 全域推动品牌声量及销量的爆发

提高品牌声量

「时间」是Tempo得宝自1929年诞生起对品质不懈追求的匠心精神，也是王一博自2014年出道十年用心对待每一部作品的底色，Tempo得宝牵手王一博，分享时光流转下的匠心精神，并围绕明星开展全网话题营销，最大化释放明星的影响力，深度沟通品牌百年沉淀、产品优异等绝对优势，提升品牌声响的同时，巩固品牌高端定位

提升生意增长

通过丰富的明星周边组合阶梯式货品销售策略，满足粉丝不同期待，以声量带动销量，并通过线上线下“应援”活动，让Tempo得宝在有限时间内最大化渗透人群，助力品牌官宣期电商渠道及线下卖场的生意爆发，完成品牌全域流量收割

品牌全新主张

纸巾匠品 始于1929

Tempo得宝，1929年发明第一包手帕纸

坚持匠心造纸近百年，以卓越的品质造就独特的品位

Tempo得宝以匠品质感，让TA生活的每一触都是时间沉淀下的质感和美学享受

一触就知道，这张纸与其他纸的不同
一触就能感受，生活细枝末节处的质感

品位生活
有所谓

Tempo 得宝 德国高端纸巾品牌 1929

品位

Tempo 得宝 德国

品位生活
有所谓

Tempo 得宝 德国高端纸巾品牌 1929

核心策略



放大明星的个性特质，让Tempo传承百年的高端品位被更多消费者感知

货品端

- 提取王一博出道十年来的标志性元素，**打造王一博的首个定制纸品**；
- 通过制定阶梯式货品策略，以**定制礼盒、及绑售不同的明星周边**，**最大化撬动销量爆发**。

传播端

- 传播话题**#想找王一博借纸巾#**上线，引发大众好奇与关注，通过寻宝应援活动深度种草**百年匠品的卓越品质与独特品位**；
- **代言事件「霸屏」**线上、线下，给足明星排面，吸引无数粉丝应援打call

渠道端

- 以王一博出道十年、得宝百年匠心为主题打造「**得宝时间影展**」创意快闪，**落地核心消费城市及重点商超渠道**
- 联合天猫超级品牌日、抖音超级品牌日、京东超市品牌日、天猫超市大牌狂欢**四大电商IP**共同完成销售承接

得宝
Tempo

Tempo得宝
纸巾匠品 始于1929

德国高端纸巾品牌

Tempo得宝品牌代言人

王一博



明星势能撬动品牌势能 全域推动品牌声量及销量的爆发

得宝
Tempo

传播效果
13.3亿

线上线下全域总曝光破13亿
多平台总互动达7942w+



四大渠道POS
7684w

品牌拉新率
60%

猫旗店铺高达70%
为猫旗带来 6.4w新客

*数据来源：2024年5.17 ~ 5.30内部数据统计

吸睛

明星物料，引发关注

引爆

全域硬广+多城活动，强势曝光

种草

明星达人，口碑传播

- 传播话题总曝光破**11亿**，两大话题空降微博热搜
- 全国多城线下活动高效引流，精准触达**87w+**人
- 明星+KOL矩阵强势种草，线上全覆盖**1.06亿**人次

< 亮点 1 >

PART 01

明星代言官宣 聚焦全网关注



打造明星定制货品，迎合粉丝专属热爱

得宝
Tempo

得宝
Tempo

Tempo得宝
「YIBO」限定款手帕纸

Tempo

YIBO



德国高端纸巾品牌 始于1929

【Tempo得宝YIBO限定款手帕纸】

明星品位跃然纸上，质感时刻值得典藏

定制印花

纸间印刻代言人
专属定制icon



定制包装

YIBO绿×得宝蓝
迸发闪耀色彩

摩托线条勾勒
显帅气硬朗



绑售套组提升价值，撩拨粉丝抢购狂欢

得宝
Tempo

16:56 Tempo 得宝官方旗舰店

Tempo得宝「YI路生花」套组

券后到手价 **¥278** 共5包 共16卷 共36包

Tempo得宝纯水湿厕纸精装 100张/包x5包/箱x1箱

Tempo得宝天然芦荟压花卷纸精装 100张/包x16包/箱x1箱

Tempo得宝天然无香抽纸精装 90张/包x36包/箱x1箱

数量有限 赠完即止

赠

1 [YI路生花] 限定款手帕纸 12小包x1 2 代言人明信片x3 3 代言人小卡8张x1 4 代言人立牌x1

小黑盒新品 当季上新

已售 2万+

券后 **¥278** 优惠前 ¥600

每300减50 消费券 广发银行满300减15 买赠

天猫【YI路生花】Tempo得宝王一博同款[YI路生花]套组

退货运费险 一周内400+人已买 回头客907人



绑售套组月销2万+，粉丝狂热抢购高调晒单

明星高价值限定礼盒，拉满粉丝期待感

得宝
Tempo

天猫超级品牌日 | Tempo 得宝

高颜值

高价值



纸巾套组



定制小音箱+挂绳



亚克力卡套+票根式卡片



官宣kv海报



亚克力相框+贴纸

礼盒限量120份，引发粉丝卡点哄抢

得宝
Tempo

09:48 天猫超级品牌日 | Tempo 得宝官方旗舰店 活动时间: 5/16 - 5/19

超值组合 一次all in

价值 ¥888

得宝天猫超品日限定礼盒+YIBO限定款手帕纸12小包

注: 1.数量有限 先到先得 2.得宝超品礼盒30天内发货

限量 120份

无香软抽180包+保湿纸巾64包

预估到手价: **¥915** Tempo得宝天猫超品日限定套组

领券买1减234

券后 ¥999 优惠前 ¥1149 已售 91

加赠 交通银行免密满减 会员券满50减5

天猫 【王一博同款-限120份】Tempo得宝天猫超品日限定套组

退货运费险 我买过2次的店



lisa.w_126 关注

1/3

915 礼盒开箱

礼盒里的小音响太可爱

#礼盒 #王一博 #得宝 #开箱

五大套组绑赠明星周边，促进全域销售

得宝
Tempo

选购线上三大套组即可获赠



「一路生花」套组

「与博同行」套组

「王炸de宝」套组



选购线下一袋购即可获赠



「一路生花」一袋购

「与博同行」一袋购



< 亮点 2 >

PART 02

铺排代言事件节奏
全域引爆声量流量



预热悬念三步曲，撩拨粉丝双向奔赴

得宝
Tempo

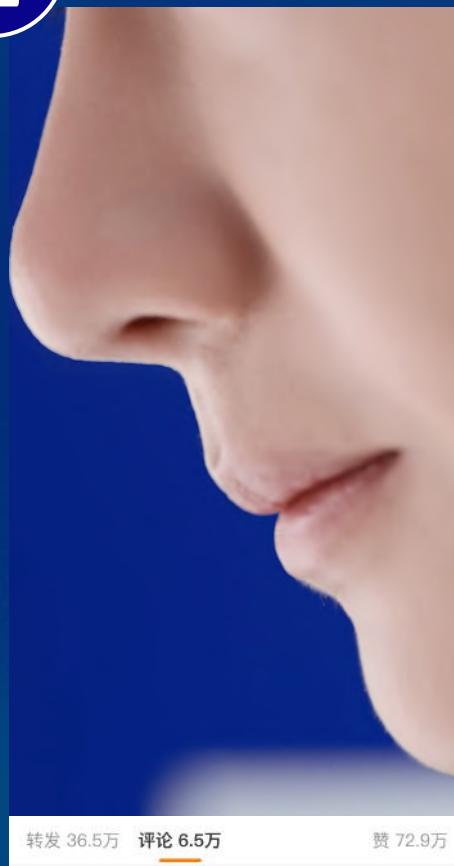
1

悬念剪影GIF



2

特写5s视频



3

背影倒计时海报



全网高调官宣代言，空降热搜强势触达

得宝
Tempo



登榜泰国趋势TOP5

品牌携手艺人强势官宣
KV&TVC互动量破1000万

五大微博话题阅读热度破11亿+
品牌官宣代言登榜中泰自然热搜

微博全天“霸屏” 营销号强势引流曝光

得宝
Tempo

5.17微博投放开机屏



强势触达人次**173.4万+**

20个营销号聚势拱火话题



总曝光量达**2784.1万**

官宣周内品牌指数TOP1 领先同期all新增代言品牌

得宝
Tempo

寻艺品牌指数

2024.5.14-2024.5.20

指数说明:
根据代言转化率、品牌传播度、事件影响力综合 (10分制)

1 得宝 8.874

2 热之屋 8.552

3 联想 8.449

4 舒客 8.214

5 Messika梅西卡 8.140

6 OLAY 8.130

7 猫人Miiow 8.097

8 优酷 8.026

9 蜜缘德雅 7.861

10 RIO 7.766

图文制作 By 寻艺
数据支持 By Vlinkage

寻艺
Vlinkage

5.14-5.20 所有新宣代言的品牌中

Tempo得宝品牌指数夺冠

【物料高级】

【货品用心】

【活动丰富】

给得宝物料的摄影师 化妆师 留牌子 熊香囊 @YIBO-OFFICIAL

有审美也用心

对对对 好喜欢得宝物料 那个周边小卡就好好看

雨下下下下吧

最近物料拍的最好看的就是得宝了

得宝的广告图质量也是顶级近期代言里的top1

为什么不吃香菜

广告拍的像大片一样。得宝果然用心！好品牌跟好的代言人果然最适配 @Tempo得宝品牌代言人王一博

得宝品牌代言人王一博#王一博# 来晚但不缺得宝物料支持代言人王一博！ 限定款手帕纸可舍不得用 @UNIQ-王一博

在风里跳舞 yb 王一博超话

王一博超话@Tempo得宝品牌代言人王一博 #wyb#王一博 得宝# 周边先到了！好好看！限定款手帕纸可舍不得用 @UNIQ-王一博

最近的香气 王一博超话

#Tempo得宝品牌代言人王一博#王一博 Tempo得宝#王一博# 得宝官宣视频拍得好高级！王一博和到发光！！好喜欢YIBO限定城市！墙裂推荐得宝！进发颜值色彩！！啊啊啊我的ID

得宝好用心呀。纸巾上都是王一博喜欢的元素，我必须支持

云飞扬Yibo 王一博超话

得宝线下打卡，感受到露露精心的布置，还有代言人周边的也太好看了！ @UNIQ-王一博

山茶花的白 王一博超话

#超话是心动白周#王一博 得宝# 广州的得宝时间有限，真的太好看！！都是王一博，好想去线下打卡 @UNIQ-王一博 #王一博# 山茶花的白！的微博视频

铃也超话私 王一博超话

得宝线下办的好好看，和代言人王一博的优雅气质完美契合 #王一博tempo得宝#王一博#

代言转化率、品牌传播度、事件影响力

Tempo得宝综合排名TOP1

得宝 品牌代言人 代言效果数据报告

报告日期: 2024/05/27

代言后2天代言贡献热度指数

代言贡献热度指数: 代言后两天 (包含代言日当天), 代言人对品牌贡献的热度指数化结果。其中, 严重综合反映了媒体及公众对于研究对象的关注、曝光、讨论及爱戴情况, 通过搜索量、媒体曝光量、转载量、新闻热度及互联网社交平台网友的讨论量及讨论热度经过加权计算得出。(数据来源: 互联网门户、能源网站、垂直门户、视频网站、电视台、微信公号、微博、论坛、BBS、博客、新闻及视频评论)

得宝表现

行业平均表现

得宝品牌王一博
代言贡献热度指数90.52

4月所有品牌类代言 (个人护甲)
代言贡献热度指数均值为71.83

代言后2天代言人热度贡献占比

数据说明: 代言后两天 (包含代言日当天) 品牌获得的热度中, 来自代言人的热度占比情况。

得宝表现

行业平均表现

得宝品牌王一博
热度贡献占比94.31%

4月所有品牌类代言 (个人护甲)
热度贡献占比均值为55.96%

联合出品:

CIA

AI MAN

艾漫

媒体支持:

得宝

得宝

得宝

艾漫数据

官宣2天内

代言效果热度

指数达90.52

*同期同品类

代言水平为71.83

明星同期/品牌同类官宣代言话题数据对比分析



< 返回

话题数据



#Tempo得宝品牌代言人王一博#

导语：与Tempo得宝品牌代言人王一博一起尽享经典品位！

数据总览

全部

24小时

30天

4.1亿
阅读量

619.4万
讨论量

1952.9万
互动量

18万
原创量

主持人 得宝官方微博

< 返回

话题数据



#王一博Tempo得宝#

导语：以匠心为尺，纯粹专注打磨技艺，跨越时间，于细节处沉淀质感。Tempo得宝携手品牌代言人王一博，一触「纸巾匠品」即刻开启品位生活~

数据总览

全部

24小时

30天

2.9亿
阅读量

578.1万
讨论量

1858.2万
互动量

14.6万
原创量

主持人 得宝官方微博

话题分类 明星

王一博同期代言品牌——官宣话题数据



明星同期代言品牌中

Tempo得宝两条官宣话题

总互动数据稍稍领先

*其它品牌官宣话题仅有1条，得宝为2条话题取和

同期同类品牌——官宣话题数据



对比同期同类品牌代言话题

Tempo得宝单条

官宣话题总数据大幅领先

*官宣话题皆选取近30天数据

时间影展创意装置，吸睛亮相高效引流

得宝
Tempo



围绕“纸巾匠品、始于1929”的主题概念
在商超内打造主题小型快闪地推，影展包含四大分区

● 品牌巨型大时钟装置

- 品牌百年历史呈现
- 艺术感陈列，吸引消费者打卡合影

● 品牌主视觉展现墙

- 巨幅KV明星视觉
- 粉丝留言十年祝福，投递抽奖信箱

● 创意产品堆头互动区

- 粉丝参与轻互动游戏，赢取周边
- 创意产品堆头，增加纸巾体验感

● 宠粉专属互动打卡位

- GET手举牌，与明星立牌同框合照

落地全国五城商超，引流85万人现场打卡

影展落地核心城市，火爆掀起消费热潮

得宝
Tempo



5.17-5.20

北京

SOLANA
蓝色港湾MALL G层

5.17-5.19

上海

上海久光中心

5.17-5.20

广州

同和金铂天地

5.17-5.19

深圳

中航城君尚购物
中心E区-中庭

5.17-5.24

杭州

西湖文化广场

宠粉活动全面开展，提升用户品牌好感

得宝
Tempo



20+条粉丝运营文案，互动量均破万



3条活动长图，互动量累计破10万



< 亮点 3 >

PART 03

星达种草PR传播 夯实品牌口碑资产



明星领衔产品种草，分享同款经典品位

得宝
Tempo

王一博抖音发布经典产品20s视频，领衔种草同款经典品位



10位达人美图种草，植入卓越产品力

得宝
Tempo

@yuuus_叁叁
粉丝量：29.1w



@Carina-玩香记
粉丝量：34.8w



@iam_文婧
粉丝量：209.3w



@帕尼尼Momo
粉丝量：20.1w



@胡吨吨儿
粉丝量：69.3w



@翻海小泥鳅
粉丝量：272.8w



@芽芽Nora
粉丝量：50w



@是舒晴
粉丝量：65w



@莫莫nika
粉丝量：73.7w



@漾漾ROSEee
粉丝量：46.3w



多维KOL矩阵种草产品 掀起百年经典美学
全网口碑曝光覆盖**2847.8w**人次

得宝
Tempo



限定款手帕纸噱头显著, 传播效果优秀
总阅读完成率近**150%**, 总互动完成率高达**176%**

得宝
Tempo



粉丝优质UGC，自发用Tempo叠TVC同款纸巾花



优质PR多平台分发, 为品牌事件定调

得宝
Tempo

最新资讯



时光流转,Tempo得宝持续「百年经典」的秘诀是?

Tempo得宝品牌代言人王一博演绎品牌升级TV C,以王一博视角展开,分享**时光流转**下的匠心精神,讲述在近一个世纪里,是始终如一...[详细 >](#)

中国青年网 6天前

Tempo得宝携手王一博,匠品精神彰显品牌初心 - 数英

Tempo得宝品牌代言人王一博演绎品牌升级TVC,以王一博视角展开,分享**时光流转**下的匠心精神,讲述在近一个世纪里,是始终如一的坚持,和对质感的不懈追求,造就Tempo得宝难以取代的...

数英网

创新,让经典经年如新匠心,镌刻百年品位...来自得宝官方...

2024年5月16日 创新,让经典经年如新匠心,镌刻百年品位 自1929年诞生以来,Tempo得宝传承德国基因专注打磨每一项技艺,以精细工艺成就高端品质用近一百年的时间,沉淀卓越品质,和...

微博

揭秘!Tempo得宝如何“俘虜”顶流王一博的心?



2024年5月17日 作为Tempo得宝的品牌代言人,王一博完美诠释了品质与魅力的结合。Tempo得宝一直致力于为消费者提供高品质、环保、舒适的纸品产品,而王一博则以自己的专业素养和敬业精神为品牌注入...

柚子娱乐1

网易新闻

时光流转Tempo得宝持续「百年经典」的秘诀揭秘

2024-05-24 17:44:06

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



新浪网新闻

时光流转Tempo得宝持续「百年经典」的秘诀是?

大众新闻

2024-05-24 16:06 主创

「原标题:时光流转Tempo得宝持续「百年经典」的秘诀是?」

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。

范范范

新华报业网

Tempo得宝携手王一博,匠品精神彰显品牌初心

2024/05/24 16:49 大众网

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



界面新闻

Tempo得宝携手王一博,匠品精神彰显品牌初心

2024年5月24日 16:50

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



大众网新闻

Tempo得宝携手王一博,匠品精神彰显品牌初心

2024-05-24 16:29 来源: 网络 作者: 李超超

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



ZAKER新闻

焕新生活新体验,百年Tempo得宝新时代登场

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



东方今报网

焕新生活新体验,百年Tempo得宝新时代登场

2024年05月24日 星期三

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



搜狐新闻

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



中国日报网

随着消费者对生活品质追求的不断提升,人们对纸品需求已经不再是单纯的使用价值,越来越多消费者在纸品选择上更注重品质、细节、创新和个性化。

如今,高端化纸品消费主张正逐步渗透消费者心智。作为高端纸品品牌,沉淀将近一个世纪的Tempo得宝,深刻洞察消费者对优质纸品的需求,以其卓越的产品力和美学设计,造就高端经典「纸巾匠品」,开创纸巾新时代。



One More Thing

借 势 营 销 · 明 星 下 半 年 宣 发

借势王一博宣发流量，不断制造品牌话题热度

得宝
Tempo

Tempo得宝响应小摩托的每次期待

见证他的每次成长，与他品位同频



主流认证、全能艺人、电影咖



紧跟代言人宣发节奏，借势奥运话题种草新品

得宝
Tempo



7月传递巴黎奥运会开幕式火炬

奥运火炬手

网球是巴黎奥运会关注度高的赛事之一

网球王子



奥运会			网球		
3.55万	1.49万	206.28万	6.5万	4.49万	200.63万
热度值	相关笔记	互动量	热度值	相关笔记	互动量

话题结合

- 人在China，心在Paris，为我们的奥运火炬手一博疯狂打call！
- 和王一博品位同频！得宝又踩在了yibo-er的心巴上！
- 网球王子的定制纸巾，王一博打球擦汗用的就是这款得宝吧！

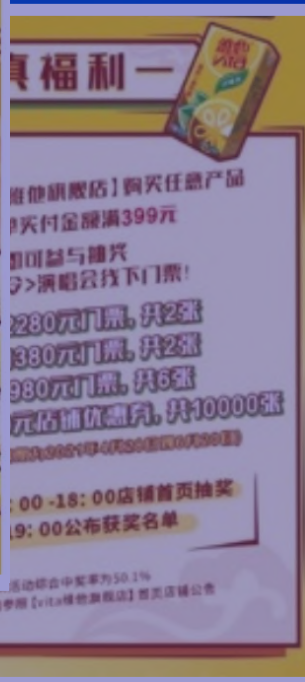


聚焦代言人演唱会热度，迎合粉丝痛点撬转化

得宝
Tempo

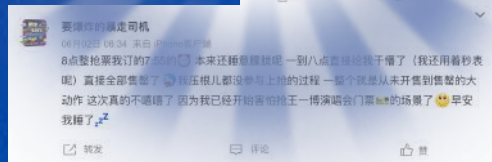
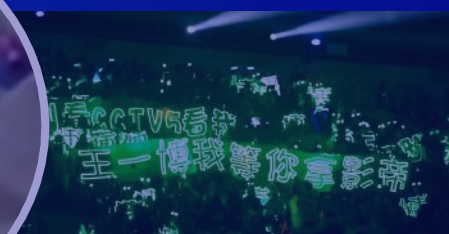
1 粉丝心声，品牌回应

开启赠票福利活动
为电商销售引流



2 粉丝愿望，品牌实现

代言人独家周边
引发粉丝get同款应援



聚焦代言人演唱会热度，迎合粉丝痛点撬转化

得宝
Tempo

品牌定制演唱会周边
代言人彩排路透引发粉丝关注

品牌定制装置落地演唱会现场
粉丝打卡get品牌应援福利

电商同期开启周边礼赠活动
未到场粉丝亦能get同款应援



结合品牌营销/明星剧综宣发开启粉运玩法



晒出得宝给王一博特写擦脸



我给王一博递纸巾啦~
#纸巾品牌始于1929
#tempo得宝品牌代言人王一博



#tempo得宝品牌代言人王一博



王一博始于1929 #Tempo得宝品牌代言人王一博 展开全文



纸巾品牌始于1929 #Tempo得宝品牌代言人王一博



Tempo得宝品牌代言人王一博 哭戏感人

话题结合方向：我宝永远在进步的路上

高级香纸巾化身床头扩香纸



得宝|DIY扩香纸巾花

果木味手帕纸太香了
放在客厅的假花上扩香 很合适
搞了几个玫瑰 凑合看吧~
下次要试试桃子味🍑

#Tempo得宝品牌代言人王一博 #王一博tempo

话题结合方向：时刻陪伴，王一博好香！

