

绿盒王老吉 x 双汇《让爱吉时回家》春节爱心行动

- **品牌名称：**绿盒王老吉
- **所属行业：**食品饮料类
- **执行时间：**2024.01.14-01.20
- **参选类别：**跨媒体整合营销

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://weibo.com/2790143927/PdXWky4Z5>

“让爱吉时回家” 是王老吉品牌自有公益IP活动

自2013年发起，已连续十多年帮助有需要的人回家过年



聚焦主题
让爱吉时回家

量身定制
热门公益事件

实现小成本撬动大关注，用创意驱动用户自传播

本案的难点是什么？

绿盒王老吉
《让爱吉时回家》

公益主体

过年都喜欢红色，提供凉茶（绿盒）如何讨喜？

公益链接

大冬天送凉茶，合不合适？

公益客体

帮助谁更有说服力？

解题思路一：关于公益主体

过年期间，在什么场景下

大家会喜欢绿色

回家路上

公路场景，和**绿盒王老吉**最为契合



解题思路二：关于公益客体



卡车司机、出租车司机

一年365天，可能有350天

是为了别人，奔波在路上

只有过年这几天，他们才是为了自己

奔波在回家路上



默默无闻的劳动人群更容易引起关注

解题思路三：关于公益链接



世上最暖凉茶

绿盒王老吉，加热、加姜

在寒冷的路上，宛如吉时雨送姜

让“冬天喝凉茶”合理了起来

核心
玩法

返乡路上的绿色通道

春节前2周左右，选择2-3个加油站/服务站做品牌礼赠活动。打造绿盒王老吉绿色补给站，做现场试喝、赠礼品的促销活动。

活动周期：单场活动周期3天

场地面积：10-15平米左右大小的面积

路线规划：广州-河南路段，或广东-广西路段

亮点 玩法

跨界联动：王老吉x双

广州出租车司机，一半是河南人，他们主要聚集在棠下村，
汇而棠下也被称为滴滴村、河南村。因此，联动河南企

业双汇沿途设点，打造广东-河南的补给线

让回家的司机，一路有吃有喝有礼品



旅途两件套
绝配✓

结合趣味“吉”文案设计活动创意周边

亮点
玩法



“有点高吉”手提袋



“有吉桶享”储物桶



“竖起吉梁”腰枕



“锦吉关头”头枕



“吉时雨送姜”纸杯



“人有三吉”纸巾盒

周边高度契合春节归家场景，实用又有趣

亮点
玩法



“吉吉如律令” 挂件



“八百里加吉” 车贴



“美味云吉” 车贴



“一起去赶吉” 车贴



“浪吉天涯” 车贴

官博发布AI预热视频

形式新颖且有效控制成本

活动
前期



人物群像海报配合AI视频同步上线

活动
前期



线上发布趣味抽奖H5：新春写个大“吉”

活动
前期



H5抽取创意周边，并引流线下补吉站

活动
前期



线下各大服务站的“绿色补吉站”正式启动

活动
中期



现场写大“吉” 送创意周边同步开启 线上线下创意联动 实现O2O闭环

活动
中期



线上发布周边创意海报，为H5抽奖引流

活动
中期



邀请抖音卡车、货车类KOL到场助阵造势 撬动行业人群关注

活动中期



平台	名称	粉丝量（万）	曝光量
抖音	货运娟儿	25.1	800,000
抖音	少波说卡车	50.4	300,000
抖音	冷藏宁哥	53.6	800,000
抖音	小高总驾到	198.8	1,000,000

春运高频场景+周边创作趣味梗图传播

活动
中期



引发网络共鸣，抓取非目标人群视线

活动
中期



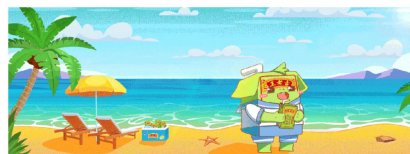
各大平台投放温情图文视频回顾

活动
后期



归途有爱，双“王”守护：春运公益行动温暖收官

绿盒王老吉 2025年02月12日 18:06 广东



一年一度的春运已经落下帷幕，在这个特别的时刻，绿盒王老吉联合双汇王中王共同开启了2025“让爱吉时回家”春运爱心行动，让归家的司机群体、游子们在旅途中感受到了别样的关怀与温暖。此次绿盒王老吉联合双汇，在全国多个高铁站和高速服务区设立了“能量补给站”，免费派送绿盒王老吉和双汇王中王火腿肠，为长途跋涉的他们增添了一份力量与慰藉，助力他们“吉”时回家。

除了贴心的饮品和食物，现场还准备了丰富多样的创意周边礼品，参与“写春联”互动即可领取，有蛇年限定蛇皮袋、车贴头枕、储物桶、纸巾盒、车贴等，都是实用又好看的日常好物，为归乡之旅增添了更多的乐趣与惊喜。

为了让更多人能够参与到这份温暖与欢乐中来，特别推出了“让爱吉时回家”主题包装纸，及“扫码留言 好礼等你”有奖互动活动，微信扫一扫外箱上的二维码，也有机会获得上述创意周边礼品，吸引了广大消费者热烈参与。

点击下方视频，让我们一起回顾活动现场那些温暖的瞬间。



今年是王老吉“让爱吉时回家”专题公益行动的第12年，本次春运行动虽已收官，但我们的爱与关怀不会止步。未来，绿盒王老吉将继续致力于传递正能量与温暖，让更多的人感受到爱与被爱的美好。

留言礼赠

关注并留言

【说说你春运路上遇到的温暖瞬间】

抽五位粉丝送创意定制周边一个

(储物桶、蛇皮袋、车贴头枕任意一种)

快点来参与小吉互动吧

开奖时间：2025年2月18日



100+ 家媒体扩散，传播效果最大化

活动
后期

序号	媒体类别	媒体名称
1	综合门户	新华网
2	综合门户	光明网
3	综合门户	人民网
4	综合门户	中国新闻网
5	综合门户	腾讯网
6	综合门户	人民政协网
7	综合门户	凤凰网
8	综合门户	新浪网
9	综合门户	网易网
10	综合门户	央视网
11	综合门户	搜狐网
12	综合门户	环球网
13	综合门户	中华网
14	综合门户	和讯网
15	综合门户	中国网
16	综合门户	新讯网
17	综合门户	国际在线
18	综合门户	中青在线
19	综合门户	中国日报网
20	综合门户	消费日报网
21	综合门户	中国青年网
22	综合门户	大众新闻网
23	综合门户	中国经营网
24	综合门户	中国企业网
25	综合门户	中国创新网
26	综合门户	TOM网
27	综合门户	北青网
28	综合门户	中国商务新闻网
29	综合门户	中国产经新闻网
30	综合门户	中国贸易新闻网
31	综合门户	中国经济新闻网
32	综合门户	中国企业新闻网
33	综合门户	中国财经新闻网

序号	地区	媒体名称	行业
1	广东省	广州日报	全行业
2	广东省	广州青年报	全行业
3	广东省	广东科技报	全行业
4	广东省	羊城晚报	全行业
5	广东省	信息时报	全行业
6	广东省	南方日报	全行业
7	广东省	南方都市报	全行业
8	广东省	南方周末	全行业
9	广东省	新快报	全行业
10	广东省	深圳晚报	全行业
11	广东省	深圳商报	全行业
12	广东省	韶关日报	全行业
13	广东省	清远日报	全行业
14	北京市	消费日报	全行业
15	北京市	北京青年报	全行业
16	北京市	国际商报	全行业
17	北京市	中国产经新闻	全行业
18	北京市	消费时报	全行业
19	北京市	中华工商时报	汽车
20	北京市	北京广播电视报	全行业
21	北京市	中国质量报	全行业
22	北京市	时尚周刊	全行业
23	北京市	都市精品周刊	全行业
24	上海市	上海青年报	全行业
25	浙江省	青年周末	全行业
26	北京市	中国消费者报	全行业
27	北京市	中国商报	全行业
28	北京市	中国经济时报	汽车
29	湖南省	长沙晚报	财经
30	湖南省	长江信息报	汽车
31	吉林省	长春晚报	汽车
32	吉林省	长春日报	全行业
33	江苏省	扬州晚报	全行业
34	江苏省	扬州日报	全行业
35	湖北省	襄阳晚报	全行业
36	湖南省	湘潭日报	全行业
37	云南省	云南信息报	全行业
38	云南省	云南经济日报	全行业
39	辽宁省	营口晚报	全行业
40	辽宁省	营口日报	全行业

序号	媒体名称
1	爱卡汽车
2	太平洋汽车网
3	一猫汽车网
4	汽车之家
5	汽车口碑网
6	中国消费新闻网（迅捷汽车网）
7	奥杰汽车网
8	汽车经济网
9	汽车网评
10	潇湘汽车网
11	中国汽车新闻网
12	中国汽车动态网
13	汽车殿堂
14	汽车世界网
15	卓众汽车网
16	汽车总网
17	三人行汽车网
18	汽车大世界
19	汽车时报网
20	中国汽车消费网-天津
21	汽车中国
22	环球汽车网
23	兰州新闻网-汽车
24	浙江都市汽车网
25	汽车领域网
26	中国汽车品牌网
27	慧聪汽车

本次活动覆盖多城，线上线下影响力广泛

- 线下覆盖人群超5万
- 线上H5互动人数2万+
- 互动量达10万+
- 媒体发布超100家
- 达人传播覆盖30万+
- 朋友圈传播量达200万+
- 活动总曝光量超1000万

