

德克士×擂椒皮蛋风味鸡腿堡 《德克士怪好吃的》

● **品牌名称**: 德克士

所属行业:餐饮服务类

• 执行时间: 2024.03.06-04.23

• **参选类别**:短视频营销类



项目背景+挑战

德克士在24年春日档期上线一款新配方的汉堡,同时面临内外挑战的局面。

1/在餐饮营销手段不断迭代下,且春日季度向来是快餐行业的淡季。如何在噱头、创新的产品屡见不鲜的环境下破局?

2/本次新品-擂椒皮蛋风味鸡腿堡,是市面上比较小众的菜品,对于产品端的"黑暗料理"的搭配,传播本身就是难点。而传播周期正处于餐饮行业全年的低谷期,以及在有限预算下,如何通过挖掘自身产品卖点,有效提升新品认知,带动销售转化。



营销目标

对通过传播特色风味新品汉堡上市,创造3月"淡季不淡"的营收目标。



营销策略

在用户追求短平快的环境下, 娓娓道来的营销早已处于弱势。

挖掘产品背后的消费者痒点,那就从黑暗料理届的"擂椒皮蛋"下手。虽然其貌不扬,但作为网红食材也是话题满满,一口上头的特性让人停不下来。借助"<mark>黑红也是红</mark>"的传播思路,并利用抖音的爆点产能生态环境,通过各个维度打通用户对新品认知,全面建立印记和引发讨论。



创意亮点

用"怪",打通任督二脉。

擂椒皮蛋作为中式传统食材与汉堡西式快餐的结合,是本次新品汉堡中最大的亮点。

食材怪、吃法怪、口感怪、话题怪。

虽然怪,但也怪好吃的。直面弱点的话题性一下子打开了产品传播的局面



创意概念

#真香上头,怪好吃的#

将"怪"作为产品的差异化特点,"好吃"作为产品中西搭配的利益点。

同时把,擂椒皮蛋的真香下饭,一秒上头的特征提炼出来。

得出最后传播主题——「真香上头,怪好吃的」。



一支「真香组合」的TVC

基于擂椒皮蛋配汉堡这种奇怪但"真香"的组合,以"奇怪的组合,却带来好结果"为创意核心,用类比与反差的方式,打造两支"红配绿穿搭篇"和"唢呐与电吉他中西篇"的不同角度的TVC诠释产品印记「怪」好吃的。











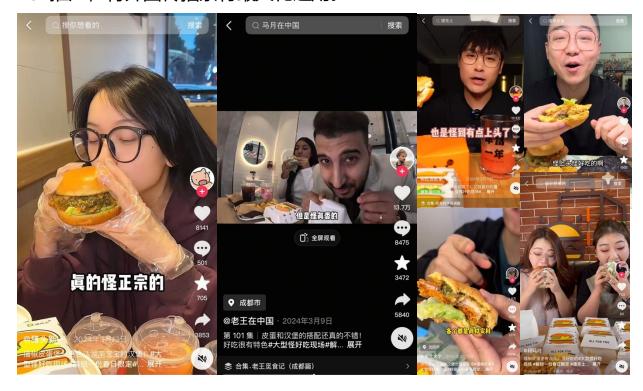






6大KOL上演"大型怪好吃现场"

挖掘新品总结出六大怪的特点: "怪"有料、"怪"惊艳、"怪"正宗、"怪"上头、"怪"惊艳、"怪"划算,号召6位头腰部KOL,根据不同角度诠释新品,传播核心概念。并将KOL素材二次利用,在官号发布6位KOL的二剪视频以及海报,并跨平台联动微博美食类KOL推广,将外围传播素材最大化运用。







渠道与物料强结合,扭转销售淡季

KOL种草策略优化 整体曝光量达2,011w, 达KPI186% 互动量达40w, 达KPI285%

-产品总结出六大怪的特点,选定6位特色KOL - KOL内容二创二剪加,大推广跨平台联动微博美食类KOL推广





















数据精准投放,扩大覆盖量

整体曝光量达6476.1w. 互动量达45w

-A/B Test 精准投流测试前期以最低起投标准对带POI的KOL内容进行 数据测试,对后续投流计划进行实时优化,最终获得超18,000次点击



达人	视频链接	跳转链接	投放/cpm 😑	消耗金额 🕝	点击数 😇
0	https://y.douvin.com	trade_detail? hide_nav_bar=1&trans_status_bar=1&should_full_sc reen=1&activity_id=1792649361097744	200	8000	4180
- 美同学人	https://v.douyin.com	https://aweme.snssdk.com/falcon/poi_mwa/ trade_detail? hide_nav_bar=1&trans_status_bar=1&should_full_sc reens1&activity_id=1792649361097744	200	8000	3277
投入 加二明	充测试阶段 https://v.douyin.com	ttps://aweme.snssdk.com/falcon/poi_mwa/ trade_detail? hide_nav_bar=1&trans_status_bar=1&should_full_sc resm=1&activity_id=1792649361097744	200	8000	667
加二哥	https://v.douyin.com	https://awama.snsedic.com/falcon/poi_mwa/ trade_detall2 hide_nav_bar=18trans_status_bar=18should_full_sc reens18activity_id=1792649361097744	200	8000	700
小果用	式投流阶段	https://www.snssdk.com/falcon/poi_mwa/ rade_detail? ide_nav_bars18trans_status_bars18should_fu8_sc reens18activity_id=1792649361097744	475	19000	5389
小異同学人	https://v.douvin.com	https://wweme.snssdk.com/falcon/poi_mwa/ trade_detail? hido_nav_bar=1&trans_status_bar=1&should_full_sc- reen.1&acthyty_id=1792649381097744	475	19000	4588





互动量 曝光量 6.05(Z+ 1,057w+



TVC官宣









695w+ 曝光量

16.9w + 互动量



外围传播









2,011w+ 曝光量

40w + 互动量



媒介投放

成都 重庆 郑州 西安



51w+ 点击量



品牌拉新









48w+ 自媒体涨粉

较去年上涨 1.3倍

单品销售额 5334万十 消费者购买意愿 20%