

德克士德意饭庄×贾冰《好饭就得这么拌》

- **品牌名称：**德克士
- **所属行业：**餐饮服务类
- **执行时间：**2024.06.05-12.30
- **参选类别：**创意传播类

项目背景&目标

德意饭庄作为德克士旗下的年轻子品牌，2024年升级上市「**卤香酱+炸鸡**」米饭套餐，
主打**强产品重品牌**策略。

而**米饭品类作为西式快餐界的稀缺赛道**，需挖掘差异化的产品特色，并放大创意表现，
以此强化消费者来德克士吃好饭的心智。

策略一：改了一个产品名，打开营销新局面

从内部研发时的「卤香鸡肉饭」，到正式上市时的「**卤香鸡肉拌饭**」，我们用一字之差，赋予了米饭更好吃的秘密，不止是米好、肉好、酱好，而是要将以上三者拌拌好。

看似小的变化，既为整波营销开拓了更多空间，这背后也传递出**德意饭庄一心为你的**品牌态度。凡是可以提升美味的方式，无论产品，还是吃法，我们都会潜心研究并悉数奉上。

策略二：创作大勺视觉锤，深化用户记忆

特别设计1.2米高的「**特大号勺子**」，作为贯穿整个项目的视觉锤以及概念连接点。

既深化用户记忆，同时也是拌饭神器，再度加深了“拌”的角色。

策略三：巧用现象级代言人贾冰，双重身份演绎拉满传播声量

贾冰是《狂飙》里爆火出圈的「**大哥**」，能办事；
贾冰是近年综艺中人尽皆知的「**厨神**」，能拌饭。

贾冰双重身份加持，是代言此次项目的不二人选。

我们在项目中的执行表现

项目主题：#好饭就得这么拌#



执行表现01

TVC贾冰分饰「大哥」和「大厨」两角 扛大勺戏剧化诠释主题，抓牢用户心智

听闻德意饭庄牌匾被砸后

扛着大勺的大哥贾冰撻下狠话

并以大哥&大厨两个身份的反转演绎

让整个故事起伏更具看点

也让「好饭就得这么拌」的主张更加深入人心



执行表现02

上线《这让贾冰怎么拌》 Social Video 玩转大勺，持续扩大话题声量

在营销传播期间，为延续大勺符号
带动消费者一同开启拌饭风潮
我们拍了一支“大哥贾冰竟也不是万能的”趣味短片
在片尾设置如何真正使用大勺拌饭的悬念
为后续话题传播埋下伏笔
并借助多维度KOL/KOC种草深度触达消费者



抖音外围传播达人围绕「大勺」二创创意话题传播

巩固加深产品「拌饭」核心印记。总曝光量达3,038万 互动量达113万



执行表现03

推出贾冰同款开光饭勺 开启懂年轻人的玄学营销

从求锦鲤到如今流行的去寺庙上香
我们抓住年轻人偏爱玄学的心理
在这次项目传播中
引导消费者有事就找大哥贾冰拌
为此我们结合中国老话遇事别慌先吃饭
推出多款和米饭配套的开光饭勺



drico 德克士 德意饭庄

说出你们的小烦恼
德意饭庄
有求必应

活动时间：6月17日-6月23日

贾冰 德克士德意饭庄品鉴官

Step1:
按照格式
“___不慌先吃饭，啥事都好办”
发布微博

Step2: 带话题 #德意饭庄有求必应# 并@德克士Dicos

Step3: 配图晒出「德意饭庄任意一款米饭产品」即可!
tips: 秀出「卤香鸡肉拌饭」获奖率贼拉高哦!

*参与即有机会赢取贾冰同款「这事好拌饭勺」，总计100个

填空示范

“昨天学习掉了一根头发，
今天这根似乎又摇摇欲坠”
不慌先吃饭，啥事都好办!

新 卤香鸡肉拌饭

玄学营销UGC扩散，由官号领头，发起「德意饭庄有求必应」玩法互动

激发微博广场涌现大批UGC产出,再次加强产品「拌」记忆点。本次活动共触达超50万+人次

☆ 热门



i1_ven

2024年06月19日 18:35 来自 日常超话

铛铛铛铛~最近简直是爱上了德克士德意饭庄的卤香鸡肉拌饭!秘制卤香鸡肉风味酱+黄酥脆炸鸡柳+香甜软糯的东北大米饭,酱汁里还有鲜香的鸡腿肉丁,拌在一起真的超好吃,让处在紧张考试月里胃口不好的我惊艳住了,吃完还想吃 嘻嘻~
期末不慌先吃饭,啥事都好办@德克士Dicos #来饭庄啥事都好办# 展开



转发

130



转发

189

☆ 热门



-困困葱包

2024年06月22日 18:34

哦莫!德意饭庄的卤香鸡肉拌饭也太灵验了吧!!前几天还在念叨着 终之谦演唱会门票咯 好运来了挡都挡不住 太幸运惹!!(ps:酱汁拌饭尊嘟@德克士Dicos #德意饭庄有求必应 #来饭庄啥事都好办#



149

13

62

明时衣位官八不, 野官成那的似制凶内昏 * 洗知 一下月内又月付, 口口燥官~吃劫哪
里满足感爆棚 展开



转发

296

516

☆ 热门



许不晚

2024年06月18日 16:14 来自 关注就送iPhone 14 Pro Max

匆忙出门我还担心赶不上高铁了!没想到高铁居然晚点了!这什么神仙运气啊!果然吃了@德克士Dicos 德意饭庄的卤香鸡肉拌饭太灵验了!!好运嘎嘎来! #德意饭庄有求必应##来饭庄啥事都好办#



转发

14

316



转发

108

513

我们达成的结果数据



#好饭就得这么拌#

总曝光
3.2亿+

总互动
234w

+



外围种草



3,038w+ 曝光量
113w+ 互动量

UGC扩散



733w+ 触达人流

私域增长



6,100+ 拉新会员

德意饭庄
上海鸡肉拌饭