

玛氏箭牌重塑新年味-「福传东方·糖赢新年」

- **品牌名称：**玛氏箭牌
- **所属行业：**快消品行业-休闲食品
- **执行时间：**2024.12.20-2025.01.09
- **参选类别：**电商营销类

营销背景

玛氏箭牌一直都致力于带给中国年轻人不一样的产品体验和文化交流，它是新年传递欢乐福气的头部品牌，也是中国年轻人操办新年的新潮年糖首选。



德芙
分享新年福气



「有“芙”同享 年年得福」



士力架
助入新年能量



「横扫饥饿 做回自己」



益达
陪伴新年好状态



「自在龙年 嚼益达」



彩虹糖
玩转新年好运气



「人人接“虹”运」

挑战与目标

玛氏箭牌作为糖巧品类的头部代表，2024在天猫站内占据品类成交榜前列
在面临全民经济消费下行的新春开年，如何**守住品类第一**的位置，并**打响新春第一战役**？

超品活动日
巧克力类目

TOP 1

天猫销售额近一年
最高单日成交

TOP 3

新会员招募
同比增长

134%

*数据源：2024年玛氏箭牌天猫超级品牌日战报

营销洞察

在过年期间，年轻人用更新的方式去传递福气 TA们不仅是新年主理人，更是福气的新传承人

1 中国文化与年轻人再次成为世界潮流年轻人作为中国文化传递与交流的主力军,文化自信越发浓厚.



2 年轻人在传承新年传统文化的同时，融入新元素、新巧思、新风尚，创造更多新年味。

策略与主张

2025年CNY玛氏箭牌与年轻人通过新巧思、新风尚来传承中国新年味，带来一系列既有中国传统好寓意又新潮美味的年货产品，传递福气，一起躺赢新年！

主题

福传东方 “糖”赢新年

主题诠释：2025年的CNY，将中国传统文化与新事物新生活方式结合，传承年俗传递福气，增强民族文化自豪感，在新的一年里传播文化自信，引领新年风向标，自信开局躺赢新年。

营销亮点

玛氏箭牌致力于与年轻人一起
在2025年CNY传递福气，“糖”赢新年



超级货品



超级传播



超级事件

超级货品

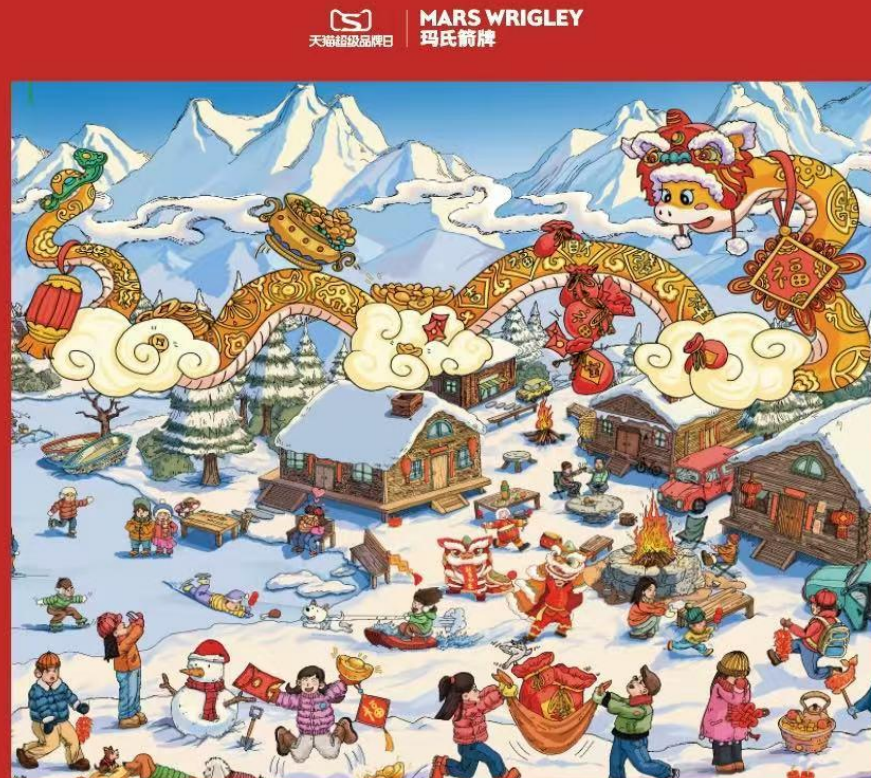
携手青年艺术家代表@张煜东
共创新春限定周边

中央美院艺术系研究生

新锐年轻艺术家代表

B站/抖音知名UP主
全网330W+粉丝，获赞超3500W

用视频记
录创作过
程，多平
台配合宣
发预热



设计理念：利用多层纸雕，将新年欢天喜地的热闹场景呈现，通过金蛇舞动，掉落新年的好寓意元素（圆包、福袋、彩蛋等），寓意2025“金蛇送福”，并通过画面传递对消费者的美好祝愿。

超级货品

玛氏箭牌集团齐发力，共建CNY货品矩阵

给年轻人主理人们带来更多全新的体验与交流，与TA们一起传递福气



德芙繁花礼盒



德芙年年德芙礼盒



彩虹糖-加特林糖盒



M豆门神礼盒



招财纳福巧礼盒



日进斗金糖巧礼盒



新春对联糖巧礼盒

超级传播

品牌代言人-刘亦菲，玩转AI拜年开启福气传递 铺天盖地式将福气传递，全网累计曝光2.3亿

刘亦菲
25-1-6 10:00 来自 微博视频号
发布于 北京

十关注

纸鸢翻飞穿梭于年俗之间，铁花绽放传递给你我“芙”气~
新春佳节，我与@德芙悦时刻 一起祝愿大家新年有“芙”
气！准备好“芙”气天降了吗~上德芙#天猫超级品牌日#
超多福利好礼邀你一起#“芙”气相传 年年得福#
的微博视频

德芙悦时刻
1-2 来自 微博视频号

来接芙啦~

您有一份来自德芙品牌代言人@刘亦菲的福气请查收~
上玛氏箭牌#天猫超级品牌日#礼盒网页链接，跟紧#芙气传承人刘亦菲#
相传 年年得福# #今年和刘亦菲过年#
芙悦时刻的微博视频



刘亦菲social video与定制ID



达人与粉丝种草分享



户外广告大屏

超级传播

李佳琦年货专场、艺术家直播，分享春节好礼，助力礼盒传播扩散

李佳琦&所有女生 年货直播专场



艺术家张煜东空降德芙直播间 直播荣登零食小时榜TOP1

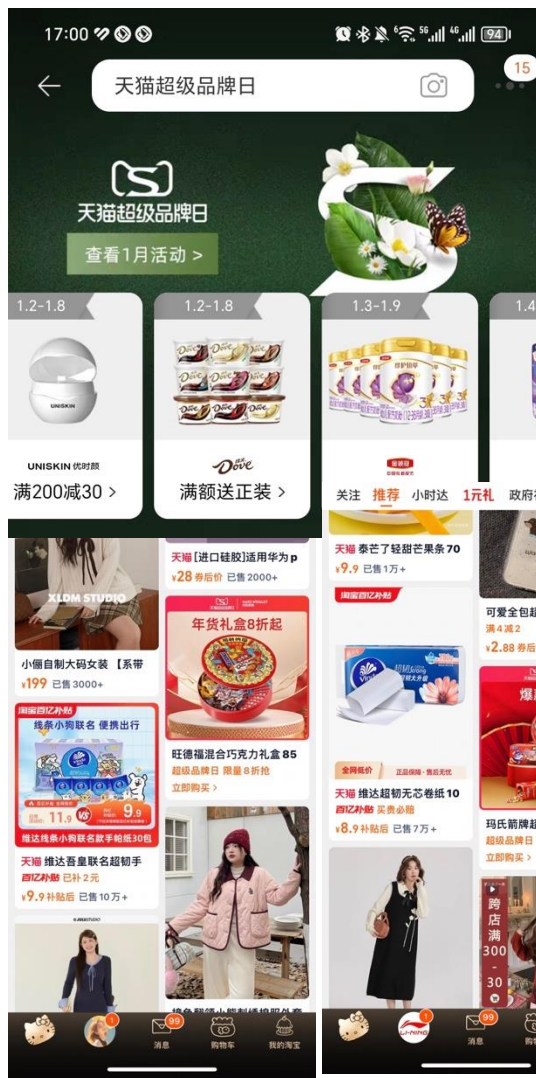


德芙悦时刻
1-5 10:00 来自 微博网页版
#福气“东”来，“糖”赢新年#
新年将至，你准备好迎接满满的福气和甜蜜了吗？
天猫超级品牌日#，看德芙携手#德芙甜蜜使者#@
的新年礼盒！
1月6日晚19:00，@张煜东East 还会在德芙直播间！
气与甜蜜！让我们一起在新 ... 展开



超级传播

站内资源联动，配合传播扩散，提高消费者春节礼盒购买



超级事件

线下新年派对联动，与年轻人一起打卡新年集市，传递福气

-玛氏箭牌年货福气屋，落地上海最受年轻人欢迎的西岸梦中心，全周期线下累计客流超20万，单日峰值高达2万+



满载福气愿望的福气墙



打卡互动



新年红包DIY



笑来运转翻翻乐

项目成果

2025年超品首战告捷 以GMV超额达成收官超品

天猫销售近1年
最高单日成交

TOP1

新会员招募
同比增长

199%

超品档期
GMV目标达成

139%

*数据源：天猫生意参谋，仅统计超品站内爆发期间数据2025年1月2日-2025年1月7日