

# 从热剧到大促，京东超市×《庆余年》玩转618低价

- **品牌名称：**京东超市
- **所属行业：**电商
- **执行时间：**2024.05.16-06.06
- **参选类别：**电商营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQ1ODU2MjEwNA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1ODU2MjEwNA==.html)

6 1 8 无 预 售 - 大 促 之 争 新 层 级  
品 牌 如 何 脱 颖 而 出 ？

张  
若  
昀

官宣

+

爆剧

+

节点

聊燃星·追爆剧·逛超市

剧星场+星卖场，追剧购物同场同频

庆  
余  
年

京东超市打破常态 热点制造开启618

## 目标1

适逢618大促节点，电商平台核心竞对纷纷



竞品在满减优惠方面惊醒创新尝试，进一步促进消费者购买

今天我再说三点！  
京东黑板报 2024-06-15 20:38 北京

**今年618 从6月17日晚8点开始 记住这三点就够了！**

**第1点、红包更大！**  
补贴加码100亿 红包更多更大 高至3800元！  
现在就领！

**第2点、送房送车！**  
观看“京东618开心夜” 打开京东APP摇一摇 21辆极氪X 艺术家联名款 阿勒泰露营车免费送

京东黑板报 121 622 76

**加码100亿红包，天猫618今晚8点起疯狂到星期四！**  
阿如 淘宝 2024-06-18 18:06 浙江 9人听过

先把最重要的信息放前面：

**天猫618**

**100亿惊喜红包**

**百亿补贴“全家桶”**

**行业品类券**

**五折会场...**

京东如何找到关联场景突出品牌利益点？

## 目标2

现象级爆款大IP剧二番热度不断，各大品牌瞄准热点机会扎堆卡位



热播剧集《庆余年2》开播前热度爆表，近20个品牌植入

**微博热搜**

我的 热搜 文娱 北京 要闻 更多

**#庆余年第二季#**

**#庆余年你知道我这五年怎么过#**

**#庆余年2剧本写了约3年#**

法润彩云南 1294137

**#庆余年2 剧王#**

**#庆余年收视率#**

**#范闲的灰#**

**#原来张若昀春晚就在预热庆余年2#**

**#张若昀切范闲大号上线了#**

**#张若昀心中的范闲#**

**开播前**

**剧播期**

**代言人**

**爆款剧集借势营销**

**同代言人品牌营销**

品牌植入

东阿阿胶 中国联通 China Unicom 金领冠 中国专用配方 须尽欢 传智新能源

如何充分剧内剧外关联实现声量突围？

## 目标3

OTT前贴片&中插广告无法真正覆盖全部



YOUKU iQIYI M

屏幕左右长按3倍快进/智能倍速 自动跳过视频前贴片广告

明星粉丝群体可选择 “只看TA”，自动过滤所有广告

广告贴片无法点击跳转，导流电商

如何帮助品牌补足广告流失的人群？



身份同频

创新追剧式代言官宣，明星+爆剧打造1+1>2官宣热点效应

老板开店式官宣拉满好感

叠加爆剧明星衍生热点全占位

618放价老板视角热议共建

开播日-悬念预埋  
#小范大人新动作#

开播次日-正式官宣  
#小范大人开超市#

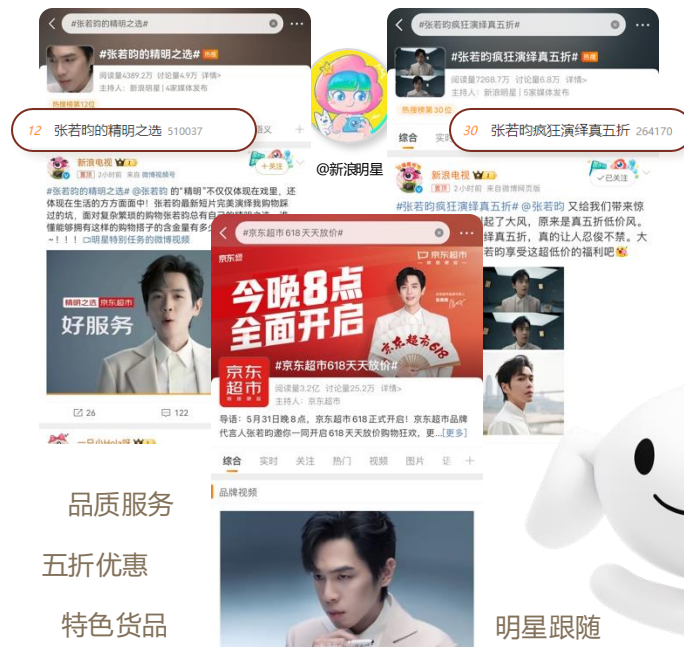


家庭 动态 综艺 资讯 宣传 作品



5.31 开售日  
#张若昀的精明之选#

6.6 主推日  
#张若昀疯狂演绎真五折#



在微博追电视剧热点

逛京东超市买追剧好物

剧情同频

创新剧情式爆剧绑定，拦截+共建释放1+1>2剧集热点势能

分秒级热度同频，剧青式喊话创意内容伴随

内外剧情联动，事件型番外衍生热点打造

剧青讨论包揽，全面占位剧集首播与收官日



- 19:30-《庆余年2》5月16日开播
- 20:27-#范闲更帅了#监测上榜热搜
- 20:30-伴随创意文案撰写确认
- 20:32-热点伴随创意素材设计
- 20:35-热点伴随创意素材上线



预告-剧集花絮开胃

演员-范闲瘦了好多



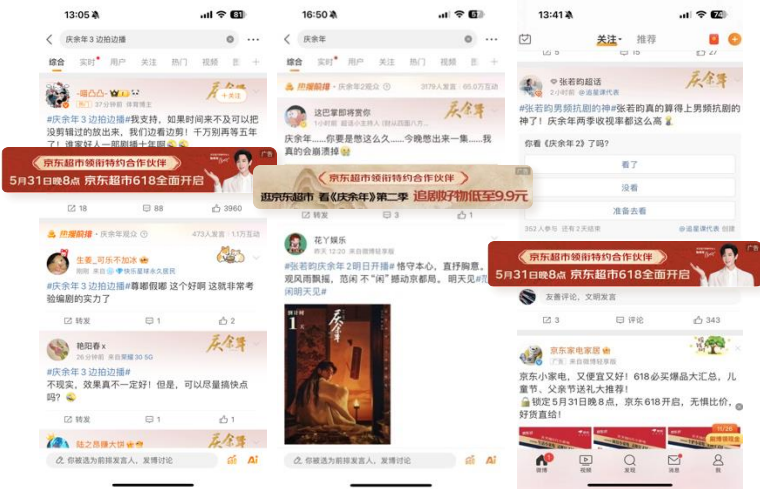
剧情-范闲廷杖责罚

剧情-范闲朵朵绯闻



5.25 剧集故事春闹  
京东超市祝高考生一举夺葵  
#小范大人为考生神助攻#

5.29 剧集范婉大婚  
京东超市为范婉大婚随份子  
#喜提范婉大婚伴手礼#



语义橱窗与角色热点伴随互补



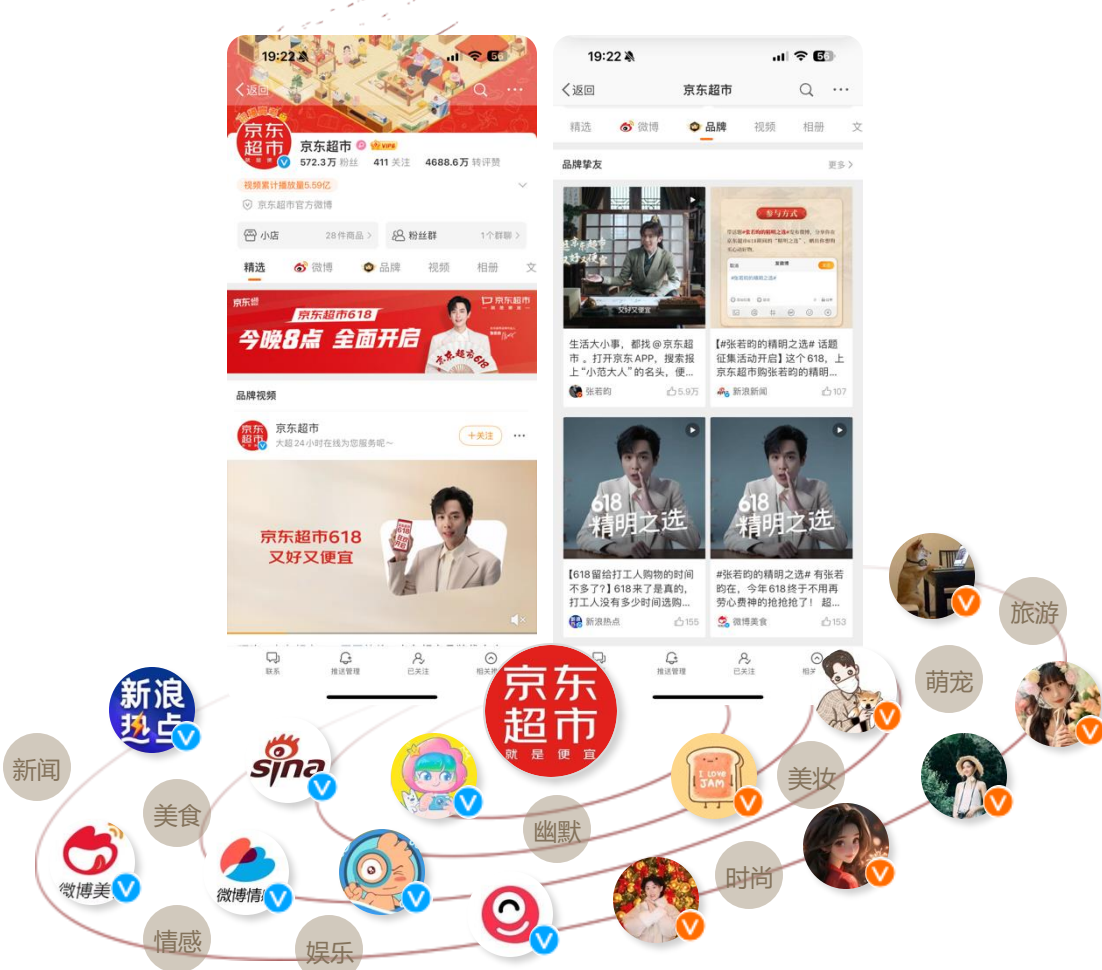


## 品牌同频

## 创新品牌号内容沉淀，达人+商家升级1+1>2内容种草玩法

## 品牌号首尝新，聚合品牌种草内容

## 蓝朋友表白联动，一起放价活动证言



## 品牌投流

### 流内正反馈

博文正文页正反馈

节点同频

创新持续性热点叠加，借势+自造聚合1+1>2节日节点流量

520节日-引领节日送礼消费需求

527节点-满足低价正品消费需求

六一节日-激活童年愿望消费需求

5.20

直球式爱情  
恋爱不用猜  
京东超市直给型优惠  
低价不用算  
#真低价不躲猫猫#



5.27

金锤子颁奖盛典  
看采销直播打假  
周周315  
京东采销真靠谱  
#一锤子击碎生活中的假#



6.1

在孩子的眼中  
很棒的大人不止一种  
超多六一好物  
低至1元尝新  
#你成为很棒的大人了吗#





## 京东超市618传播策略

低价  
预告

+

放价  
开售

+

场景  
关联

+

就是  
便宜

官宣全方位拦截代言人及爆剧热度  
追剧式持续京东超市618低价预告

持续绑定代言人热度热点共建  
京东超市618天天放价正式开售

节日+消费类生活场景热点共建  
持续建立京东超市618就是便宜联想

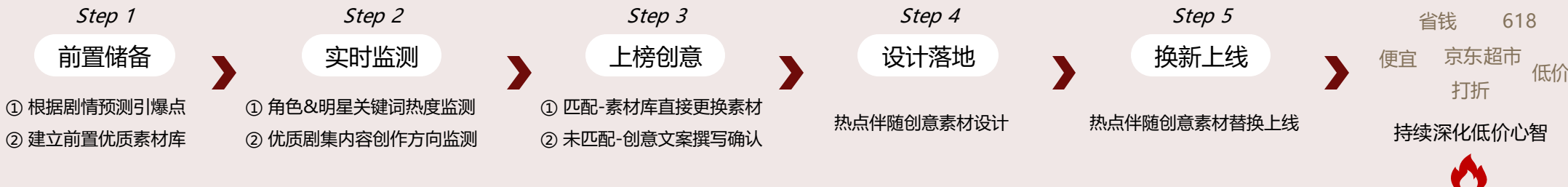
多维创新媒介组合助力  
京东超市618就是便宜深入人心



## 低价预告

## 剧里剧外占位爆剧角色与明星热点，素材情景化上新持续深化品牌低价心智

热点伴随创新链路



“范闲回城有感而发，京东超市有最低价”

“范闲结局慢慢追，京东超市全程陪”

“一起许愿范闲无忧，逛京东超市享低价折扣”

“欢喜冤家相爱相杀，京东超市送上啤酒鲜花”

“没闲工夫比价？来京东超市，范思辙来了也没辙”

35版  
热点伴随创意素材

“从方天翼追到范闲，京东超市618追剧好礼不断”

“实力宠粉不理亏，京东超市618好便宜买不亏”

“饭碗CP请吃糖，京东超市618美食等你尝”

“饭碗CP请吃糖，京东超市618美食等你尝”

“播前天天被问播后集集被夸，京东超市集集单单陪你追剧”

### 开播预热-前置电视剧宣传与悬念

22 张杰张若昀不舍得吼女儿 337500

广告 范闲也是女儿控 宠爱她就逛京东超市

32 张若昀李沁合体直播 剧集 218565

广告 鸡腿妹妹，你的闲来了 京东超市追剧好物也来了

33 张若昀庆余年第二季花絮 剧集 231393

广告 花絮解馋，追剧备好餐 京东超市陪你二番庆余年 追剧好物低至9.9元

18 原来张若昀春晚就在预热庆余年2 剧集 535015

广告 范闲在春晚预热庆余年 京东超市在今晚庆开篇 追剧好物低至9.9元

### 追剧热聊-剧情实时引爆热点畅聊

15 张若昀的台词从牙缝里挤出来 剧集 388451

广告 范闲台词一字一句真细腻 京东超市一单一单真便宜 追剧好物低至9.9元

7 有个叫范闲的人要我做靠山 487355

广告 剧里小范大人做你的靠山 剧外京东超市618帮你省钱 追剧好物低至9.9元

28 范闲范思辙 肉不会消失只会转移 剧集 218210

广告 闲瘦了思辙胖了 京东超市该逛了 追剧好物低至9.9元

17 范闲更帅了 剧集 298149

广告 闲归京都竟消瘦 逛京东超市补补肉 追剧好物低至9.9元

### 明星资讯-代言人行生热点讨论占位

14 张若昀每天中午会做饭叫大家一起吃 剧集 48...

广告 听说小范大人厨艺了得 京东超市618新鲜食材全部打折 追剧好物低至9.9元

10 张若昀 电车难题 261757

广告 难难难不知道怎么选 京东超市618提供更多选择 追剧好物低至9.9元

33 张若昀 再不让你们理亏 173533

广告 实力宠粉不理亏 京东超市618好便宜买不亏 追剧好物低至9.9元

14 张若昀唐艺昕古装情侣头 剧集 435344

广告 大磕特磕真夫妻真甜蜜 京东超市618过日子真价低 追剧好物低至9.9元

## 低价预告

## 剧里剧外占位爆剧角色与明星热点，素材情景化上新持续深化品牌低价心智

#张若昀庆余年第二季花絮#

#范闲高马尾大波浪#

范闲范思辙 肉不会消失只会转移

范闲 这下吃到甄嫔的苦了

剧集期待

范闲的腰

演员状态

张若昀腰围62

IP联动

范闲 我想吃鱼了

#张若昀是在预告第三季吗#

#张若昀天天被人问第二季什么时候播#

范闲更帅了

#张若昀李小冉曾合作过麻雀#

#周深唱出范闲专属BGM#

#张若昀希望第三季范闲能平安#

#周深唱出了范闲的人生态度#

#范闲一死叔圈大乱#

剧集歌曲

#张若昀杀青文笔#

560↑

热点伴随数量

#范闲邓子越对峙#

电视剧情

躺了五年还给范闲躺漏气了

#范闲一死叔圈大乱#

#庆帝让范闲滚#

#范闲海棠朵朵重逢#

#张若昀李沁合体直播#

CP衍生

#范闲林婉儿情头#

#张若昀李沁情头#

124↑

热点伴随主榜热搜



热点伴随素材对位节点，追剧好物+大促优惠在京东超市



语义橱窗与角色热点互补，全面占位庆余年开播日热议

14.6亿

热点伴随累计曝光量

#张若昀收官长文#

#张若昀收官文案#

#没有人比张若昀更爱范闲#

#张若昀给每个角色的小作文#

收官再会

#小范大人再会#

#张若昀等范闲回来#

#张若昀千字告别范闲#

1X%

热点伴随曝光人群  
触达京东超市兴趣人群



## 低价预告

根据电视剧实时剧情衍生共建热点事件，线上+线下联动沉浸式追剧

娱乐媒体线下实地报道



圈层达人追剧线下打卡



5.25 剧集故事春闹→京东超市祝高考学子一举夺葵

5.29 剧集范婉大婚→京东超市为范婉大婚随份子

娱乐媒体携当事人一起追剧



圈层达人追剧种草伴手礼



@热剧班主任

#小范大人为考生神助攻#

1033万  
话题累计阅读量

1.8万  
话题累计讨论量

3.8万  
话题累计互动量

21 小范大人为考生神助攻 剧集 300454

21位

自然上榜热搜

78分钟

累计在榜时长



· 剧里范闲为考生出谋划策

· 剧外也给各位高考生送祝福

希望考生们都能考的好的成绩

我小范大人新时代文曲星

小范大人总出奇制胜，考试加油一切顺利

愿所有考生所求皆所愿，所行皆坦途



@微观好剧

#喜提范婉大婚伴手礼#

1218万  
话题累计阅读量

4.7万  
话题累计讨论量

10.8万  
话题累计互动量

14 喜提范婉大婚伴手礼 剧集 480109

14位

自然上榜热搜

98分钟

累计在榜时长



· 剧里和当事人一起参加婚礼

· 剧外随伴手礼一起沾沾喜气

这红瓶的古井贡酒真的太适合这场婚礼了

哈哈我也见证了一段爱情随份子

五年的等待终于，必须随上一份份子，以示庆祝

磕的cp终于撒糖啦，随上一份份子钱

## 放价开售

京东超市大促关键节点绑定代言人占位，品牌618便宜服务利益点持续传递

6.6 主推日-京东超市疯抢日真五折真疯狂



@新浪明星

#张若昀疯狂演绎真五折#



#张若昀疯狂演绎真五折# @张若昀 又给我们带来惊喜啦！听说片场刮起了大风，原来是真五折低价风。看他如此投入地演绎真五折，真的让人忍俊不禁。大家快来一起跟着张若昀享受这超低价的福利吧！



30 张若昀疯狂演绎真五折 264170

30位

自然上榜热搜

68分钟

累计在榜时长

9066万

话题累计阅读量

8.3万

话题累计讨论量

24.5万

话题累计互动量



真五折

1.39亿

真疯狂

低价风

视频播放量

京东超市疯抢日



省钱的风还是吹到京东超市

跟着张若昀去抢五折了

618锁定京东超市

有必要这么大风吗！京东超市真的疯

折扣力度真的也太棒了，五折五折我真的会心动



@vsta

真五折真疯狂真实活动

张若昀带着五折好货来了，京东超市竟然比他还疯，价格终于低到了大家想要的样子！

@煤气瓶



你的钱不是大风刮来的，但京东超市的618真五折是啊！真五折，省钱易如反掌哇！

@摸鱼艺术大赏



我宣布京东超市配享太庙！！平时不舍得买的，趁着五折还不快入手？6月6京东超市疯抢日真五折，真疯狂！

美食



情感



幽默



校园



@宇宙剧星小五郎



真五折真实好物种草

夏天来了正准备买雪糕塞满冰箱，结果发现伊利甄稀组合装和巧乐兹组合装冰淇淋都有五折！好贴心~

@咬口鸭鸭



鸭鸭必囤项目：贵腐酒59r，身体乳4.9r，是日常价的5折，霸王茶姬也5折！不买会做噩梦！

@泡芙小改改



大乌苏+小龙虾，炎热的夏天吃点麻小搭配着冰冰凉的大乌苏，想想就过瘾啊！



## 放价开售

品牌挚友与蓝朋友双向联动种草，放价通知证言618便宜好物就在京东超市

38+ 商家蓝V联动放价



联动蓝朋友IP

#蓝朋友表白季#



公域

品牌挚友粉丝

挚友与品牌内容强绑定

私域

品牌兴趣用户



FEEDS 流正反馈推荐



博文正文页加关注



博文正文页拓展阅读



## 场景关联

## 打造金锤子颁奖盛典，周周315京东采销真靠谱，满足低价正品消费需求

假

- 用金锤子一举击碎生活里的“假”
- 用户自主分享与山寨货大战的经历

5.27节点-品牌打造-满足低价正品消费需求

真

- 种草京东超市周周315
- 低价买自营正品好货真靠谱

### 白酒

多年之前，对白酒行业不了解，没有发现过“假”。伴随着自己在白酒行业呆了十多年，“打假”，自然也得罪了很多。

邻居在社区做团长，给我说，要给邻居谋点酒，价格也是相当的便宜。

等到开团时，却是一款山寨的。提醒她，她竟然不信，多次提醒她去商超看，她才买酒，与宣传明显不符。

### 植物

天气转暖后，那两棵树的叶子和枝干越长越绿，仔细一看，好家伙，这不是绿化带常见群满万年青嘛！我的车厘子自由梦破灭了。

邻居是在路边摊买的，无法自己花10元为环保做了小小的贡献，原来用万年青冒充车厘子，都有发生。买车厘子树还是好，自己不会认的用手机拍照。

当然，也有不法商贩把真车厘子冒充车厘子树的，那种情况咱就不管不顾，还是找正规渠道购买。

### 餐具

餐具选购避坑指南！有一种千万别买，别让“餐具”上套！#一锤子击碎生活中的假#焕新生活季#

周末逛超市发现有一个碗在抄底价，遭到了疯抢，结果一看是山寨的，2分钟给大家分享一下我的挑选经验，告别“毒”碗。

### 家居

盘点那些被无限山寨的家居用品

1.Nude衣架  
Design by 沈文波  
中国设计师用中国的材料，运用中国的设计理念，原创地获得了大奖！背后的故事实在令人动容，素品大肆流传。

### 包装

2.Aroci (1962)  
Design by Pier G. Castiglioni, Achille Castiglioni  
这盏跨越时代的经典作品是由 Castiglioni 两兄弟所设计，其极具代表性的细长弧形灯罩，与前端的灯罩厚实的底座是刚柔、优雅、完美的完美演绎。其设计理念来自于著名建筑设计大师凡德罗所提倡的现主义“少即是多”，以即为简化的线条展示出优雅的整体。

3.“PH”系列灯具  
Design by Poul Henningsen  
汉宁森的成名作是他于1924年设计的多片灯罩灯具，这件作品于1925年在巴黎国际展览会上展出，获得很高评价，并摘取金牌。这种灯具获得“巴黎灯”的美誉。后来发展成为极为成功的“PH”系列灯具，至今畅销不衰。“PH”灯具不仅是斯堪的纳维亚设计风格的典型代表，也体现了工业设计的基本原则：科学技术与艺术的完美统一。

### 一锤子击碎生活中的假

京东超市 新浪圈子

#### 活动介绍

在当今这个社会，每个人都具备一双慧眼，来分辨生活中的真假。网上冲浪朋友可能会在你身后背刺，就连婴幼儿洗护产品，这类最该做到安全的产品，都会买到假货让宝贝皮肤过敏起疹子……真心难见，但没想到现在连真货都变成了一件有门道的事。

@新浪圈子 联合 京东超市，发起#一锤子击碎生活中的假# 话题征集活动，邀请你一起来聊聊，你遇到过的最炸裂的山寨货是什么？你有什么辨真假的小窍门？来分享你和山寨货大战的经历！

#### 活动时间

5月27日 - 6月18日

#### 参与方式

带话题#一锤子击碎生活中的假# 聊一聊你在购物中遇到过最炸裂的假货，分享被假货背刺的故事！

取消 发微博

#一锤子击碎生活中的假#

1 10 100

### 一锤子击碎生活中的假

京东超市

阅读量1.9亿 讨论量8.4万 详情>

主持人：新浪圈子 | 2家媒体发布

导语：618期间，来京东超市采销直播间，看采销直播打假，低价买京东自营好货，周周315，京东采销真靠谱！

#### 综合 实时 关注 热门 视频 图片 语 +

周周315 京东采销真靠谱 诚信 责任 正品

#### 诚信 INTEGRITY 责任 RESPONSIBILITY 正品 AUTHENTICITY

诚信 责任 正品

京东超市 京东超市官方微博 粉丝：572.3万

和当前979人一起讨论

新浪圈子 @新浪圈子

2亿 话题累计阅读量

8.7万 话题累计讨论量

22.1万 话题累计互动量

### 直播靠谱

你还在网上找攻略，我已经直接下单啦。京东采销直播间，更专业的给你带来京东自营好货，给宝宝更好的呵护哦~

### 直接下单

红脸蛋

放心总是等待

排雷避坑，拒绝假货，母婴产品选购指南#一锤子击碎生活中的假#

### 选购指南

母婴产品选购指南#一锤子击碎生活中的假#

### 品控保证

母婴产品选购指南#一锤子击碎生活中的假#

### 生鲜保障

今天我们就来聊聊如何挑选榴莲~

✗开口过大的不能买，容易变质

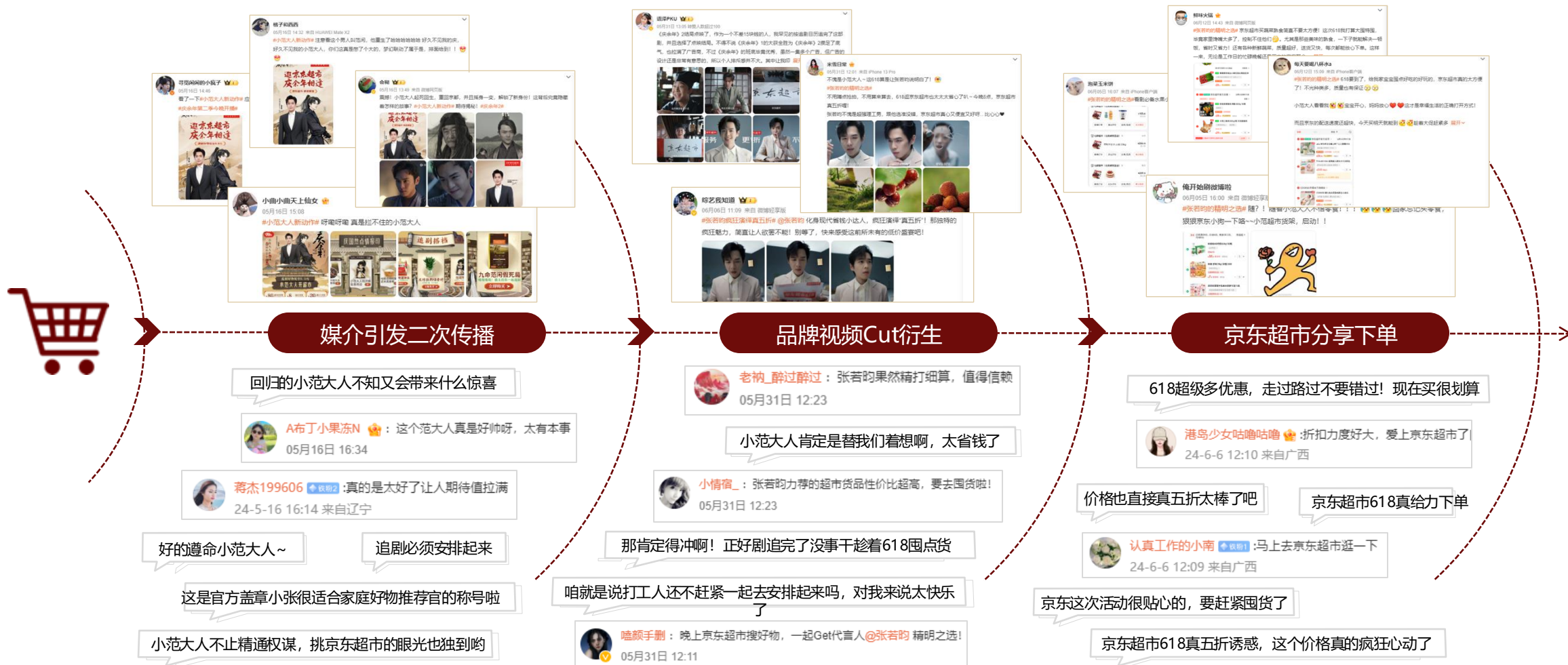
✗颜色过深的不能买，可能

### 边买边学

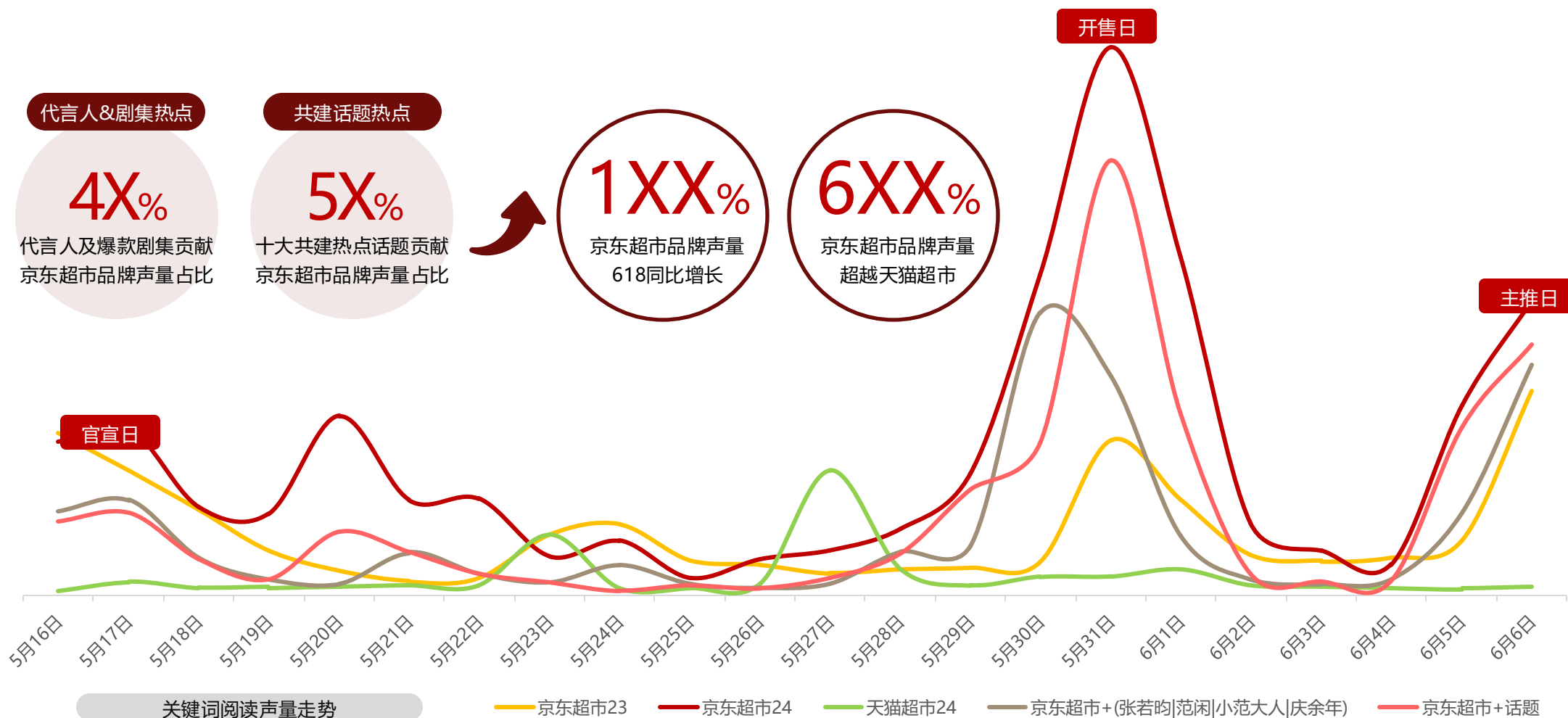
今天就来聊聊如何挑选榴莲~

就是便宜

UGC阶段性原生内容产出，京东超市618就是便宜持续深入人心



## 声量飙升：热点高贡献助力京东超市品牌声量同比攀升，5月31日开售日达到峰值



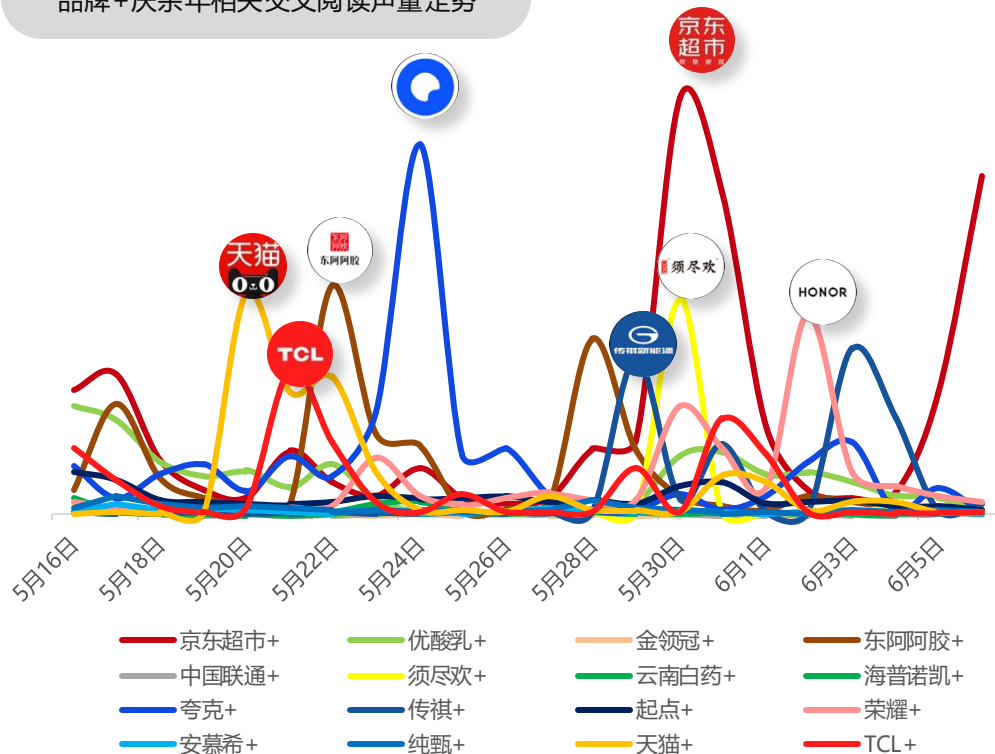


## 热度关联：热点助力京东超市在剧播期间，强势占位张若昀和庆余年品牌营销官Top1

### 京东超市位列品牌营销官Top1

|      |       |      |       |     |        |
|------|-------|------|-------|-----|--------|
| 京东超市 | 1     |      |       |     |        |
| 夸克   | 0.54  | 东阿阿胶 | 0.43  | 荣耀  | 0.36   |
| 天猫   | 0.35  | 优酸乳  | 0.30  | 传祺  | 0.28   |
| TCL  | 0.28  | 起点   | 0.15  | 须尽欢 | 0.12   |
| 纯甄   | 0.04  | 海普诺凯 | 0.03  | 安慕希 | 0.02   |
| 云南白药 | 0.002 | 中国联通 | 0.002 | 金领冠 | 0.0003 |

品牌+庆余年相关交叉阅读声量走势



庆余年关键词包：庆余年|张若昀|范闲|李沁|林婉儿|陈道明|庆帝|吴刚|陈萍萍|李小冉|长公主|辛芷蕾|海棠朵朵|李纯|司理理|宋轶|范若若|袁泉|叶轻眉|于荣光|肖恩|刘桦|费介|田雨|王启年|刘美彤|战豆豆|饭碗|范思辙|郭麒麟|老默|滕梓荆|王阳|言冰云|吴幸键|范大人|二皇子|刘端端

## 热度关联：用户自然社交印象中，京东超市与张若昀及角色剧集形成强绑定

【张若昀】社交热议



【庆余年与角色】社交热议



【京东超市】社交热议



3X%  
口碑种草相关词  
618同比增长

京东超市占位张若昀明星、庆余年与角色自然社交热议

代言人与剧集高频关联，品牌便宜利益点传递

张若昀和庆余年自然热议关联Top150热词中，京东位列品牌词Top1

明星剧集相关词-小范大人、张若昀、庆余年、范闲... 1X%  
活动利益相关词-五折、便宜、好物、低价、福利... 1X%



## 心智塑造：剧集与明星双热点加成，持续京东超市618就是便宜心智占位

324↑

庆余年电视剧范闲角色热点伴随个数

70↑

庆余年电视剧范闲角色热点伴随主榜

#范闲连崩溃都很体面#

#范闲死了没#

#范闲海棠朵朵绯闻#

#范闲一死叔圈大乱#

#范闲的腰#

#范闲的灰# #躺了五年还给范闲躺漏气了#

#范闲的泪是滚烫的#

#这一刻范闲像有家长撑腰的孩子#

#范闲 我想吃鱼了#

#有个叫范闲的人要做我靠山#

#我叫范闲 我重生了#

#范闲庆1假死镜头重拍#

庆余年相关全部热搜中

范闲张若昀角色占比 **4X%**

庆余年剧集

7X%

京东超市品牌兴趣用户来自庆余年与角色兴趣用户占比



京东超市  
就是便宜



7X%

京东超市品牌兴趣用户来自张若昀兴趣用户占比



236↑

张若昀代言人明星向热点伴随个数

54↑

张若昀代言人明星向热点伴随主榜

#张若昀收官长文#

#张若昀给每个角色的小作文#

#张若昀唐艺昕是情侣名#

#张若昀腰围62#

#我永远张若昀的观众朋友#

#张若昀 电车难题#

#张若昀是不是每天晚上在家背梗#

#五年了 还得是张若昀#

#张若昀李沁再拍部剧吧#

#张若昀的业内口碑#

#张若昀唐艺昕古装情头#

#张若昀演黑狐的时候都没上桌吗#

剧播期张若昀明星个人热搜数量

对比前置同周期提升 **5.X倍**

张若昀个人

占位爆剧角色与代言人热点，追剧剧情式素材更新深化品牌低价联想



## 用户扩容：京东超市618期间拓展品牌潜客，沉淀更多女性、下沉城市、娱乐标签用户



1XX%

京东超市品牌兴趣用户  
Y24.618vsY23.618同比提升



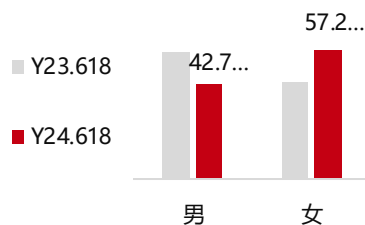
其中庆余年与角色相关占 5X%



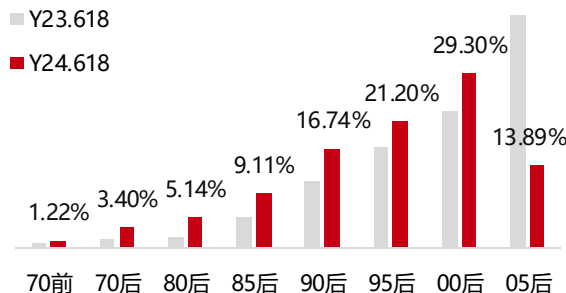
### 京东超市兴趣用户画像拆解

\*注兴趣用户细则中显示百分比为2024年618画像数据

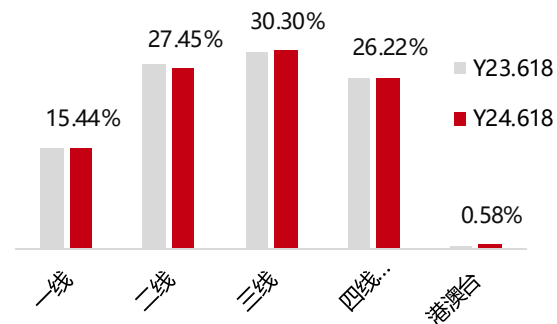
► 性别挖掘：  
沉淀更多女性用户关注，Y24.618女性+13.81%



► 年龄挖掘：  
吸引更多90/95/00后用户关注，年轻Z世代超64%



► 城市挖掘：  
吸引更多一/三/四线城市用户关注，三四线占比超56%



► 兴趣挖掘：  
泛娱乐及生活领域占比提升，代言人带动娱乐属性加深



一级兴趣标签提升 Top 12

10个

共建热点话题

14.4亿

热点话题累计阅读

558分钟

社交热点累计在榜

12位

社交热点最高在榜

5XXX个

蓝/金/橙V参与话题

560个

剧集+明星热点伴随

124个

热点伴随热搜主榜

1X亿

热点伴随累计曝光



• 京东超市618天天放价

21 小范大人为考生神助攻 剧集 300454

8 范闲一死权圈大乱 剧集 329982

7 有个叫范闲的人要我做我靠山 487355

14 喜提范妮大婚伴手礼 剧集 480109

• 小范大人开超市

9 范闲臣变儿臣 剧集 477813

7 五年了 还得是张若昀 剧集 469412

7 张若昀收官长文 剧集 455984

16 小范大人新动作 剧集 419364

12 张若昀的精明之选 510037

7 范闲扛起巴雷特 剧集 513142

7 五年了 还得是张若昀 剧集 469412

28 范闲范思辙 肉不会消失只会转移 剧集 218210

30 张若昀疯狂演绎真五折 264170

25 真低价不躲猫猫 253212

9 范闲连崩溃都很体面 剧集 487620

33 张若昀庆余年第二季花絮 剧集 231393