

# TOM FORD 携手真香盛典，引爆夏日留香星品

- **品牌名称：**TOM FORD
- **所属行业：**美妆个护
- **执行时间：**2024.06.12-06.20
- **参选类别：**明星/达人营销类

# 结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

<https://v.youku.com/video?spm=a2hcb.profile.app.5%7E5%212%7E5%7E5%213%7E5%212%7E5%7E5%7EA&playMode=pugv&vid=XNjQ2NjE4MTk0OA%3D%3D>

### 1、借势高流量娱乐盛典的曝光效应

2024微博电影之夜作为国内头部娱乐盛典，覆盖8.3亿直播观看人次，聚集顶流明星及重磅影片主创团队。TOMFORD作为特约赞助商，通过红毯造型、明星互动等场景，将产品与高端影视场景绑定，快速提升品牌声量。

### 2、季节性产品推广需求

橙花香水主打清新柑橘调，契合夏季消费者对清爽香氛的需求；针对夏季高温场景痛点。6月作为消费旺季，结合微博电影之夜的流量窗口，精准触达目标人群。

### 3、高端美妆市场竞争加剧

奢侈品美妆品牌通过明星代言和跨界联名抢占市场份额。TOMFORD需强化其“高级感”定位，而微博电影之夜的“红毯生图”“电影感美学”等内容生态，能直观展现产品的奢华质感，与其他品牌形成差异化

## 消费者洞察

### 1、借势高流量娱乐盛典的曝光效应明星同款效应与粉丝经济驱动

社交用户尤其是Z世代热衷讨论明星妆容与红毯造型。TOMFORD通过明星软植入激发粉丝模仿欲望，形成“明星同款”效应，契合用户对香氛的想象

### 2、社交化内容与仪式感需求

不仅满足功能需求，更成为用户拍照分享的社交货币。微博电影之夜红毯的UGC内容进一步放大传播效应，推动“种草-晒单”闭环

### 3、高端消费群体的品质诉求

TOMFORD瞄准追求奢享体验的高净值用户，强化品牌作为“高端生活方式符号”的形象，传递艺术性与稀缺感





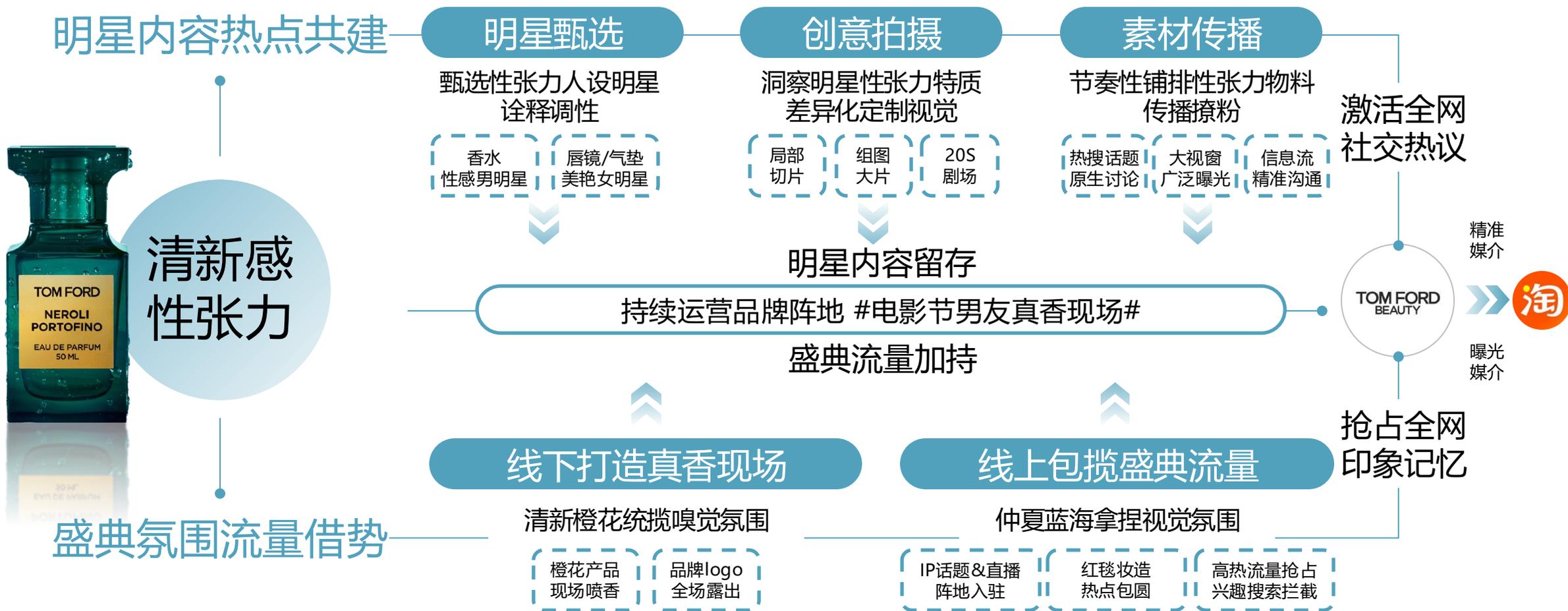
## 营销目标

TOMFORD在6月主推TF橙花香水、黑金唇镜与气垫  
通过媒体合作

- ✓ 扩大社交声量
- ✓ 实现产品种草
- ✓ 深化品牌性张力标签
- ✓ 助力618电商冲刺转化

# 合作策略

TOMFORD借电影之夜盛典的高热场域，以明星塑造“性张力”的品牌标签，实现全网社交热议突围



# STEP1 选人

基于TF橙花香水兼具清新与性感的特质，从TF盛典出席明星中甄选具有性张力气质的六位当红小生深度合作

盛典出席明星

多维度评估

甄选六位性张力男艺人

明星阵容公布



清新

X

性感

无竞品代言

外形气质

气质调性匹配  
身材特质契合

角色人设

角色具备性张力  
人设印象深入人心

热度表现

近期热搜上榜数量  
未来发展潜力大

口碑表现

舆情风险低  
商业配合度高

- @张宥浩**  
 粉丝量572.2万  
 形象痞帅  
 表演极具张力
- @孙阳\_Sunnysun**  
 粉丝量175.6万  
 电影纯爱战神人设出圈  
 手指修长身材优越
- @赵华为Roger**  
 粉丝量115.6万  
 电影角色具备硬核魅力  
 眼神表现力强
- @韩东君ElvisHan**  
 粉丝量1014.3万  
 好身材深入人心  
 角色性张力屡上热搜
- @黄曦彦Tim-**  
 粉丝量74.7万  
 《封神》质子团好身材爆火  
 身材肌肉优越
- @常华森**  
 粉丝量328.8万  
 《一念关山》小狼狗出圈  
 白衬衫具备干净少年感



常华森  
下颌线



韩东君  
手臂肌肉



黄曦彦  
腹肌



张宥浩  
笑容



赵华为  
眼神



孙阳  
手指

STEP2 定制

# 清新性张力的极致演绎

统一打造仲夏蓝海白衬衫妆造的清新视觉场景  
基于粉丝热议洞察各位明星的性张力特质，差异化重点拍摄局部，花式表现清新的性张力

定制静态素材-9宫格组图大片



## 常华森-下颌线

悠然夏日，少年光影，扣动心弦



## 韩东君-手臂肌肉

明媚盛夏，清爽橙香，悸动瞬间



## 黄曦彦-腹肌

纵情沦陷、力量美感、蓝海激荡



## 赵华为-眼神

携花少年，眼神清冽，浪漫遐想



## 张宥浩-笑容

夏风迷离，明媚倾心，梦境蔓延



## 孙阳-手

书写夏日，深邃迷人，指尖流淌

## 定制视频素材-20S电影小剧场



\*视频可点击播放

## 六位 “真香男友”

拍摄现场主题搭建

专业拍摄团队入驻为明星定制大片

品牌产品及品牌权益露出

大片拍摄重点：能够突出性张力的角度/部位/氛围

明星手持TF产品，拍摄特写

## 分镜头人物性张力诠释



明星手持

明星手持产品，下颌线与喉结特写突出轮廓美感



性张力特质展示

腹肌的力量感交织着汗水热浪的温度，性张力迎面袭来



性张力特质展示

背部肌肉特写与力量感的动作展示，在海洋橙花气息中，荷尔蒙纵情沦陷



电影剧场氛围演绎

打造明星自拍自导夏日场景大片



品牌露出

明星手持TOM FORD场记板电影大片落幕，TF橙花出现

★ 6/16

6/17

6/18

5秒性张力局部切片-点燃氛围

9宫格组图大片-强化印象

20秒完整小剧场-持续渗透

撩粉

吸粉

固粉

内容素材



内容发布

明星工作室

明星账号

微博电影之夜官号

内容传播

粉丝头条&粉丝通

娱乐大账号-原生拍摄花絮

明星局部性张力自然热搜  
#黄曦彦腹肌# #常华森下颌线#

粉丝头条&粉丝通

超级大视窗-卡多帧

品牌集合向自然热搜  
#TOMFORD太会拍了#

大账号宣推  
品牌话题矩阵流量共享

品牌运营话题阵地#电影节男友真香现场#

## 明星工作室率先发布5秒局部切片撩粉，瞬间点燃粉丝热情，纷纷表示“不够看！”

粉丝头条&粉丝通宣推提升博文影响力 其中黄曦彦素材传播层级高 韩东君传播&互动表现最优

粉丝纷纷热议期待更多物料

**常华森 下颌线**

悠然夏日，橙香满盈。少年光影，扣动心弦。跟随 @常华森 开启 2024#微博电影之夜# @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水

博文传播指数X 传播层级X

**韩东君 手臂肌肉**

韩东君超话 明媚夏天，清爽橙香，悸动瞬间，和 @韩东君 ElvisHan 相约 2024#微博电影之夜#。 @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水

博文传播指数XX 传播层级X

**黄曦彦 腹肌**

碧游传媒 炎热、干净、闪耀，夏日限定版 @黄曦彦 Tim- 已上线，相约 2024#微博电影之夜#，沉浸仲夏梦境！晚上见！ @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水

博文传播指数X 传播层级X

**张宥浩 笑容**

张宥浩超话 仲夏的正确打开方式是什么？锁定 2024#微博电影之夜#直播，和 @张宥浩 一起期待今晚的真香现场 @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击张宥浩工作室的微博视频

博文传播指数X 传播层级X

**赵华为 眼神**

时代星源演艺经纪 @赵华为 超话 赵华为为超话今日的携花少年是相称味的。2024#微博电影之夜#，不见不散 @赵华为 Roger！ @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击时代星源演艺经纪的微博视频

博文传播指数X 传播层级X

**孙阳 手指**

孙阳工作室 乘风，橙花，成长，都是 @孙阳\_Sunnysun 今晚关键词~ 2024#微博电影之夜#，期待！ @TOMFORDBEAUTY #电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击孙阳工作室的微博视频

博文传播指数X 传播层级X

“不够看”

- 胆小鬼 x123 铁粉1: 5秒? 不够看多放点
- 我好咕噜鸭-Yvonne 铁粉3: 啊啊啊啊老公
- 小狗们的恋爱日记: 香水那套有照片吗发来看看
- 老J在努力工作 创作官: 啊呀!!! 预告看得我不过瘾

“有照片吗”

“张力满满”

- Cherrie 不是车厘子: 满屏荷尔蒙，张力满满，爱了爱了
- 温江宁雨: 就5秒? 直接硬控我1分钟，你真的好帅 @常华森

“好有张力”

- 别问了哈哈哈 知名粉丝: 充满青筋的手好有张力，好有力量
- 九又六分之一月台 全新启航: 5秒的视频 硬是被我看成50秒了

## 娱乐&时尚大账号释出明星原生拍摄花絮，积极宣推明星性张力局部特质打造自然热搜，TF橙花伴随曝光将明星性张力与产品高度关联

大账号基于性张力局部特质带话题宣推

话题热度攀升登上自然热搜 落地页品牌拍摄花絮原生露出 TF橙花热点伴随曝光

18个娱乐&时尚大账号带话题宣推#常华森下颌线#

#黄曦彦腹肌#

#常华森下颌线#



原生拍摄花絮



主榜最高 TOP18 在榜时长 85分钟



主榜最高 TOP29 在榜时长 79分钟

14个氛围营销号带话题宣推#黄曦彦腹肌#



二次宣推切片

#黄曦彦腹肌#运营助推自然热搜上榜 热点伴随曝光 话题阅读量1388.9万 讨论量2.9万

#常华森下颌线#热点服务打造自然热搜上榜 热点伴随曝光 阅读量2413.8万 讨论量2.2万

## 超级大视窗一卡多帧承载明星局部切片素材首刷曝光，激发全站用户点击观赏，CTR表现优异

✓ 拦截热点必经之路 首刷可见全量曝光

✓ 把握盛典余热迅速上线 优质素材高效复用

✓ 多明星性张力素材切换 持续吸睛强化记忆



# 组图大片传播

6/17明星发布仲夏蓝海群像组图大片，以清新的性张力诠释TF橙花产品氛围，粉丝头条&粉丝通宣推提升博文影响力

常华森&黄曦彦组图博文互动表现出色，黄曦彦博文粉丝通点击引流效果最佳

常华森 [广告]

想看清凉的我?  
已解锁#TF 绝耀倾橙#悠然仲夏, 仿佛橙花香气, 自在随风。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 柑橘调香水 官方正品 ¥1500

常华森组图博文

韩东君 ElvisHan [广告]

被#TF 绝耀倾橙#拉回的仲夏回忆。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 柑橘调香水 官方正品 ¥1500

韩东君组图博文

黄曦彦 Tim [广告]

橙花之风拂面, 映衬粼粼波光, 定格#TF 绝耀倾橙#仲夏梦境。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 柑橘调香水 官方正品 ¥1500

黄曦彦组图博文

张宥浩 [广告]

夏風迷離, 香氣彌漫, 夢境蔓延。一起開啟#TF 绝耀倾橙#清爽仲夏。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 柑橘调香水 官方正品 ¥1500

张宥浩组图博文

赵华为 Roger [广告]

将清爽闪耀的夏日气息留存, 和我一起进入#TF 绝耀倾橙#仲夏秘境。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我# 点击 GET 同款 TF 橙花香水



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 官方正品 ¥1500

赵华为组图博文

孙阳 Sunnysun [广告]

静谧闲适的夏天, 清爽缱绻的橙花香萦绕, 仿佛浸入仲夏蓝海, 随我共赴#TF 绝耀倾橙#夏日幻梦。  
@TOMFORDBEAUTY  
#电影节男友真香现场##电影之夜香到了我#



【天猫】【618顺丰速达】TF橙花香水 官方正品 ¥1500

孙阳组图博文

香水橱窗  
引流电商

# 线下真实打造“真香现场”，嘉宾所到之处TF橙花全场留香

嘉宾签到处香水摆台



嘉宾手环喷香



TF橙花试香卡派发



# 品牌logo伴随嘉宾动线绑定微博电影之夜全场露出，彰显官方合作身份强化印象

现场指引牌



落客区背景板



嘉宾签到处背景板



嘉宾签到处桌卡



现场口播



红毯背景板



采访问背景板



现场大屏幕logo



现场暖场TVC30S



盛典后品牌趁势沟通产品，发布多类型素材配合粉丝通精准宣推，引流电商提升种草效率

## 明星组图合集+产品橱窗

**TOMFORDBEAUTY** 来自微博 weibo.com

橙花之风，仲夏幻想。  
@韩东君 ElvisHan、@黄曦彦 Tim-、@张宥浩、@赵华为 Roger、@常华森、@孙阳\_Sunnysun 共同演绎 #TF橙花#，沉浸澄澈假日时光。

即刻点击 [网页链接](#) 拥享明星同款，618倒计时，会员至高臻享正装唇膏及8件礼。 [点击GET](#) 同款TF橙花香水



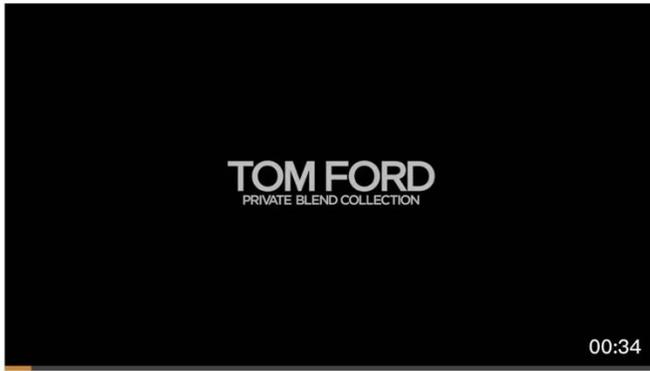
**天猫** 【618顺丰速达】TF橙花香水 柑橘调香水 官方正品 **¥1500**

转发 评论 赞

## 横板产品视频

**TOMFORDBEAUTY** 来自微博视频号

618倒计时，会员至高臻享正装唇膏及8件礼。  
橙花之风，仲夏蓝海。  
蔚蓝海水映衬青翠绿意，  
诱人沉浸意大利里维埃拉海岸，  
水波潋滟间，呈现洁净明亮的皂感橙花。  
#TF橙花# 即刻入手，共赴618盛典



00:34

转发 评论 赞

## 产品KV+电商offer

**TOMFORDBEAUTY** 来自微博 weibo.com

618倒计时，会员至高臻享正装唇膏及8件礼。  
橙花之风，仲夏蓝海。  
感触#TF橙花#清新之风，  
开启意大利海岸的迷人邂逅。 [即刻入手](#) 奢享好礼



**立即打开** **TF橙花香水 享正装唇膏**

转发 评论 赞

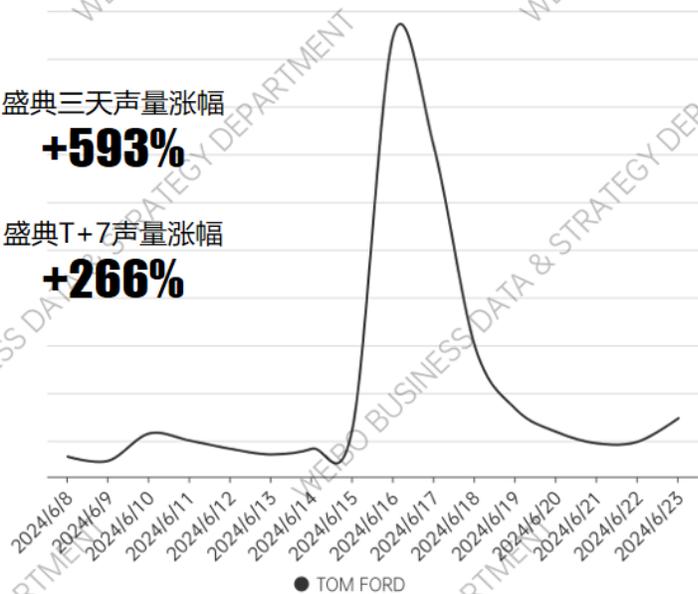
## 声量表现-品牌及竞品

微博电影之夜期间TF品牌声量翻倍增长，较竞品A声量高100%-200%，是竞品B声量的20倍+

TOM FORD×微博电影之夜声量

盛典三天声量涨幅  
**+593%**

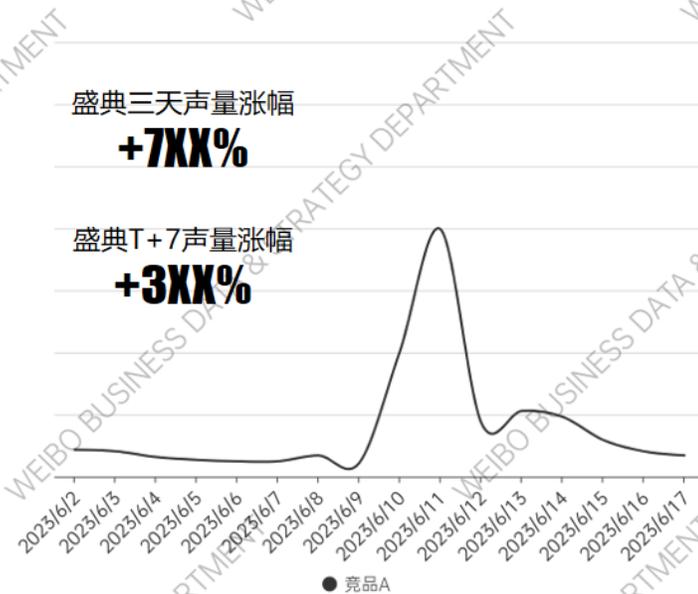
盛典T+7声量涨幅  
**+266%**



竞品A声量

盛典三天声量涨幅  
**+7XX%**

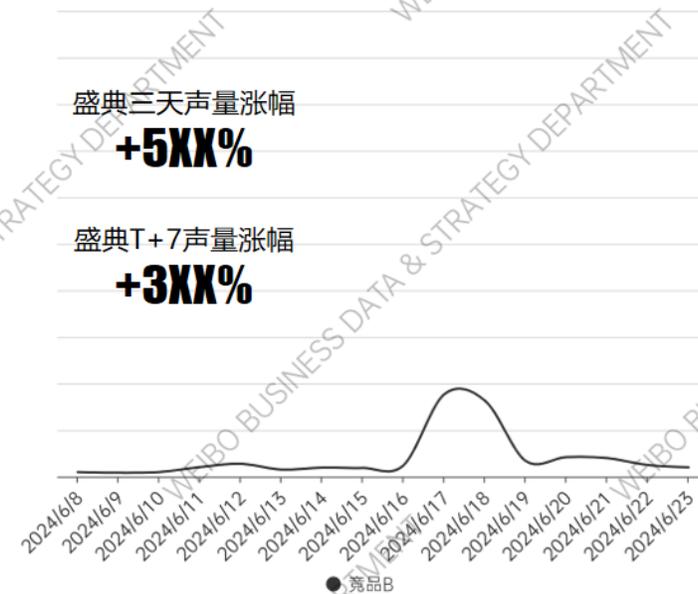
盛典T+7声量涨幅  
**+3XX%**



竞品B声量

盛典三天声量涨幅  
**+5XX%**

盛典T+7声量涨幅  
**+3XX%**

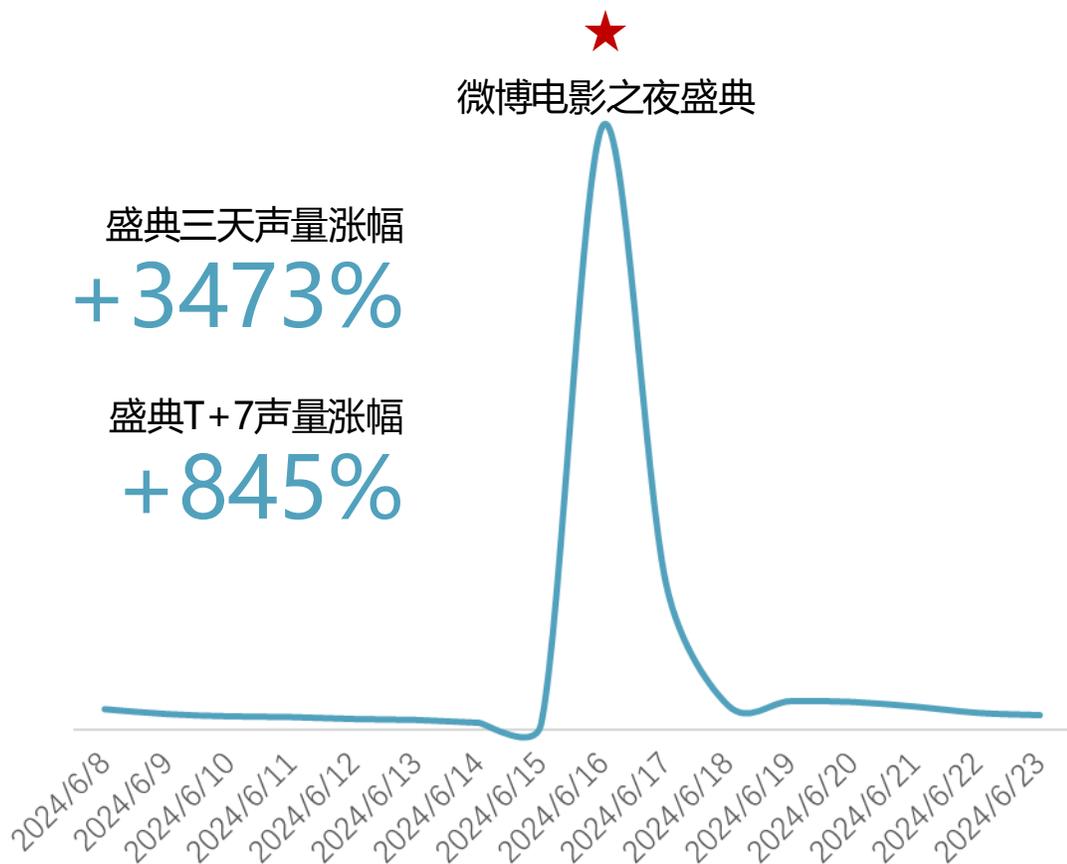


\*TOM FORD盛典三天涨幅对比周期：2024/6/16-2024/6/18 vs 2024/6/13-2024/6/15；盛典T+7涨幅对比周期：2024/6/16-2024/6/23 vs 2024/6/8-2024/6/15；

## 声量表现-产品&品线

盛典期内TF橙花产品声量大涨，T+7长尾阶段出现波动，盛典热度成功转化为产品声量

### TF橙花香水产品声量



### TF香水品线声量

