

臭宝×邓超：代言场景下的热点极致布局

- **品牌名称：**臭宝
- **所属行业：**食品饮料
- **执行时间：**2024.06.11-06.13
- **参选类别：**社会化营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1MDM3MTcwOA==.html

螺蛳粉市场竞争激烈，众多品牌纷纷发力，试图占据更大市场份额。
明星代言成为品牌营销常见策略，借助明星流量与粉丝基础吸引消费者关注。



挑战一-市场竞争激烈：螺蛳粉市场品牌林立，如好欢螺、螺霸王、李子柒等已具有较高知名度与稳定消费群体，臭宝螺蛳粉作为新晋黑马，需寻求突破点提升品牌知名度与影响力。

挑战二-品牌差异化难凸显：产品同质化现象在行业内较普遍，要塑造独特品牌形象、传递差异化价值，吸引消费者并培养忠诚度。

挑战三-精准触达目标受众：消费者兴趣多元且分散，如何精准定位并有效触达潜在消费人群，将品牌信息与产品优势精准传递。

NO.1 ...

最大化用好代言人邓超

实现品牌出圈!

NO.2 ...

经销商有效动员 促进订货提升



代言人邓超粉丝人群的易感点是什么？

邓超的热搜通常来源于综艺表现 且粉丝对传播综艺相关内容极为热衷 与邓超保持着较为亲昵的关系

近一年内邓超相关热搜话题近90个
其中近70%为综艺名场面相关热搜

🔍 微博上的邓超是什么画风？

显眼包 E中人 疯癫.....

热衷于邓超的综艺传播
尤其是综艺名场面

热衷于以幽默喜感的方式
调侃恶搞邓超

话题事件
更易撩动邓超粉丝人群

用户语义分析top3 :

- 52%【综艺】 鹿晗 录制 陈赫 5哈
- 11%【玩梗】 亚比 娘娘 尴尬 春晚
- 6%【作品】 进组 拍戏 票房 跳舞

邓超要是i这世界上没人了
邓超怒请100位转发的朋友看

邓超问大家跷二郎腿姿势
邓超挽尊失败

#邓超臀部翘到顶起一个鹿晗#
邓超王勉上春山了

邓超问自己是人还是e人
#邓超 显眼包#

邓超宣传五哈文案
邓超再现春晚名场面

鹿晗上坡vs邓超上坡
邓超在家没少跳舞吧

#邓超要给鹿晗准备生日礼物了#
邓超咬鹿晗

#鹿晗邓超陈赫再唱超级英雄#
邓超发了两遍微博

品牌所在品类人群的易感点是什么？

自带热搜体质的螺蛳粉圈粉无数 而用户往往因螺蛳粉吃法场景而讨论 从语义分析中发现螺蛳粉人群对福利活动更感兴趣

>> 全网热点观察 <<

焦迈奇煮螺蛳粉臭醒了整个团
李若彤螺蛳粉独特吃法
煮螺蛳粉必放哪些蔬菜
在宿舍吃螺蛳粉被舍友说了
螺蛳粉只有0次和无数次
贡菜和螺蛳粉
在伦敦吃螺蛳粉
螺蛳粉加辣
螺蛳粉加辣
煮螺蛳粉必放哪些青菜
你吃过凉拌螺蛳粉么
你平时吃的螺蛳粉里有螺蛳吗
为什么女生都爱吃螺蛳粉
螺蛳粉到底怎么煮才更好吃
当老外第一次吃螺蛳粉
找到适合螺蛳粉的bgm了
大炸蛋帝王蟹加辣螺蛳粉

螺蛳粉
全网热点观察

螺蛳粉把猫整抑郁了
吃螺蛳粉臭到抽烟的爷爷 54%
吃螺蛳粉时宝宝的反应
白敬亭螺蛳粉初体验
柳宗元竟是螺蛳粉的初代推广大使
在公司不敢点螺蛳粉
螺蛳粉月饼出圈成年轻人新宠
女子高铁内吃螺蛳粉乘客捂鼻路过
12306回应乘客吃螺蛳粉
螺蛳粉的热量真的有这么高吗
螺蛳粉爆改腊八满汉全席
博主挑战用螺蛳粉汤涮青菜
当老师抓到学生自习课上吃螺蛳粉 46%
用螺蛳粉做出年夜饭 **搞事件**
用爸爸的茶具煮螺蛳粉太实用了
焦迈奇煮螺蛳粉臭醒了整个团
被这一锅螺蛳粉香迷糊了
当螺蛳粉放入铁锅炖



- TOP热词
- 优惠券、抽奖、便宜、锦鲤
 - 微博抽奖平台、让红包飞、全员任务
 - #在宿舍煮螺蛳粉室友说了#
 - #吃螺蛳粉臭到大爷了#
 - 12306回应乘客吃螺蛳粉#
 - #当老师抓到学生吃螺蛳粉#

福利活动
更易撩动螺蛳粉人群

以邓超娱乐化热点运营为主线 多热点并驾齐驱 最终实现明星流量向品牌流量流转

官宣热点#邓超代言臭宝螺蛳粉#

(N=3)



主线热点+支线热点*N 72小时脉冲式运营

Day1

支线热点1- 造事件

任务：以事件卷入用户参与 引爆关注

#邓超请15万人吃螺蛳粉#

#臭宝硬控我30秒#

Day2

支线热点-引共鸣

任务：以共鸣调动热议 保持热度

#邓超是懂如何宠粉的#

#偷感很重的食物你吃过么#

Day3

支线热点-引分享

任务：事件回流 正反馈结尾

#拿到了邓超送的螺蛳粉#

DAY1



炸裂开局 首战告捷

仅用60分钟，让一个热点引爆一个自然事件

臭宝真的崩了!



18 邓超请15万人吃螺蛳粉 301939

17 臭宝硬控我30秒 202814

2 臭宝 698972 新

21 臭宝回应崩了 242210 新



代言人官宣亮相 邓超宠粉高调发布 率先引爆社交情绪

首发官宣
代言TVC发布

宠粉发布
1分钱抢螺蛳粉

① 撩动情绪 → ② 卷入活动 → ③ 顺势种草

娱乐内容

活动攻略内容

美食内容

撩动粉丝热议

卷入用户参与

热点发酵靠拢品牌

火了! 崩了!

12:58 迅速发酵至18位



我们有代言人啦!



邓超请15万人吃螺蛳粉



首发热点反应热烈 品牌依托宠粉活动光速出圈 流量拥挤导致臭宝小程序瘫痪

小程序崩了?

- GMONE 豪气努力越幸运 6-11
#邓超请15万人吃螺蛳粉#哈哈哈哈哈已经加载不出来了
- 看透指谁知谁美 6-11 来自 XiaoTi 125
#邓超请15万人吃螺蛳粉#一直转圈圈!!! 领不到
- 来自 iPhone 客户端
#邓超请15万人吃螺蛳粉#崩了吗
- 来自 iPhone 客户端
#邓超请15万人吃螺蛳粉#系统都崩了@邓超



11:10

紧急回应 服务器扩容中!



臭宝官方紧急回应

15:17



超20家媒体联动报道

13:21

#臭宝回应崩了#光速发酵



21
最高位置
114分钟
累计在榜时长

14:07

#臭宝# 迅速升温至top2



2
最高位置
136分钟
累计在榜时长

情绪制高点巧妙接应 及时启动美食向预设热点 臭宝硬控舆论主场

品牌上线接梗 顺应网友情绪

及时启动预设热点2 — #臭宝硬控我30秒

崩了!

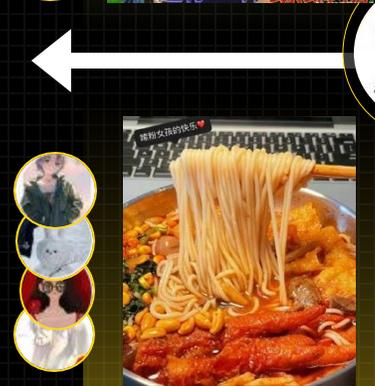
大曝光资源矩阵无死角覆盖

14:15

15:28 登顶引爆

调侃邓超内容组

薅羊毛指导组



螺蛳粉点评组

品牌种草组



氛围组Buff满格加持

DAY1: 热点话题登榜4个 共创热点*2 + 自然热点*2

共创热点与自然热点丝滑呼应 形成巨大讨论场 网友情绪正向且积极 品牌好感度飙升

微博智搜数据显示自然热点与共创热点强相关

#邓超请15万吃螺蛳粉#

#臭宝回应崩了#



DAY2



氛围拉满 泼天流量袭来

明星效应二次发酵 频发自然热点连续上榜

超哥被玩坏??

22 邓超是懂如何宠粉的 193245

29 偷感很重的食物你吃过么 259149

8 亚比臭臭臭 250464

33 邓超臭宝螺蛳粉广告 153581

27 用高脚杯喝螺蛳粉 好友正在看



真爱粉锦鲤活动接力热场 豪掷5W奖金独宠一人 邓超宠粉再次走向舆论风口

持续热场

邓超请你嗦粉旅行

超有料代言人邓超
你参加「真爱粉」之旅

请1个“真爱嗦粉”的臭宝
赞助50000元旅行基金

柳州螺蛳粉

带上螺蛳粉边嗦边玩
一起“嗦”走就走！

奖金包含个税，获奖的宝子需在收到奖金后自行申报个人偶然所得税哦~



@娱乐有饭现身报道

娱乐有饭 6-12 新浪娱乐明星频道官方微...

#邓超是懂如何宠粉的# 米粉控们集合啦！如果你也想要有一场“嗦”走就走的旅行，那一定不要错过@邓超 送给真爱粉的超级惊喜👉超哥将请网友到不同的吃粉城市吃粉，打卡中国米粉地图，50000元现金旅游基金直接打给你👉👉速速来参与！！

16:54 发酵上榜至22位

17:17 微博热搜

22 邓超是懂如何宠粉的

23 女子炫了一斤杨梅被送进ICU

24 十分钟厕所效应 191216

25 王星越失恋了给爸爸打电话 190432

26 林更新总成绩排名专业第2 189814

27 赵露思波点裙 182580

28 费大厨如何占领中国人餐桌 162636

29 歌手2024 综艺 161996

30 韩国UP主爆料20年前集体性侵害 155014

31 iPhone16将砍掉实体键改为电容式 152173

22
最高位置
104分钟
累计在榜时长

56%

话题品牌浓度

12万+

话题累计互动量

AI 微博智搜

内容对位

邓超视角



活动视角



品牌视角



参与 臭宝螺蛳粉 桂林米粉 等你来

打工人 gap 美食 臭宝 米粉 真爱 快乐 惊喜 感觉 控们 浓汤

明星向话题带动品牌声量
臭宝螺蛳粉 臭宝 成热词

都是我 幸运 福利 抽中 助力 常德米粉
重庆酸辣粉 说走就走的旅行

邓超TVC再度爆梗 自然热点接踵而至 品牌借明星效应收获泼天流量

再爆梗!



网友针对TVC热烈讨论



臭宝螺蛳粉

第**28**位
热搜榜最高位置

17小时
在榜时长

30万+
话题互动量

原创偷感美食主题街采视频上线 舆论风向迅速转移至品的热议

近40家媒体发布视频

“螺蛳粉”热议

星光词拦截

引爆登榜

大摸底
偷感美食
#偷感很重的食物你吃过么#
@思坊菜AND思坊瑜伽
潇湘晨报
微博 应该是螺蛳粉

#偷感很重的食物你吃过么# 这必须有@螺蛳粉的一席之地啊 昨晚下楼取快递还看见有一个宿舍在门口摆小桌子吃呢

#偷感很重的食物你吃过么# 最近好爱吃@螺蛳粉 香迷糊了咱就是说 我又幸福了

#偷感很重的食物你吃过么# 这必须有@螺蛳粉的一席之地啊 昨晚下楼取快递还看见有一个宿舍在门口摆小桌子吃呢

#偷感很重的食物你吃过么# @螺蛳粉 我的最爱

点击跳转指定页面



热搜词云：美味、偷感很重、螺蛳粉、臭宝、快乐、好吃、海鲜、必须、有舍友、尝试、好吃的、香臭、藏不住、食物、惊喜、美食、喜欢、是真的、柳州、上头、嫌弃、榴莲、推人、开胃、食欲、浓汤、好吃、螺蛳粉、口感、八卦、室友、快乐、螺蛳粉、臭宝、偷吃、丝滑、火爆、感觉、偷偷、我喜欢、正宗、口味、味道、臭宝、巅峰、忍不住、我的最爱、不知道、臭宝螺蛳粉、姐妹们、每一次

螺蛳粉成热词top1

16:41 5G

螺蛳粉

综合 实时 用户 关注 热门 视频 图 +

爆有料 超快乐

鲜香浓郁 爽滑劲道 吃个丰盛 辣得爽快 客服中心

奥宝螺蛳粉 奥宝品牌官方微博 粉丝: 103.8万

置顶 奥宝螺蛳粉 [直播] 6-11 来自微博视频号 #邓超代言奥宝螺蛳粉# “超有料”代言人邓超×奥宝 脑洞大片第2弹精彩继续! 是大大大大腐竹, 也是脑洞大大片 (piān)! 准备和奥宝一起大大大笑吧! 奥宝螺蛳粉的微博视频 和当前1.3万人一起讨论

微博热搜

29 最高位置 67分钟 累计在榜时长

- 耳朵总痒可能暗示这5种问题 293840
- 与凤行27集17分50秒 剧集 29640
- 汪俊 如懿传 293840
- 女生高考结束后直接一睡不醒 293840
- 周杰伦南京抢票 演出 2851
- 福宝 268770
- 老公走路像醉酒妻子果断报警抓 26...
- 偷感很重的食物你吃过么 259149
- 樊振东连续500周世界前五 250671
- 拍结婚照同时请了男摄和女摄 250502
- 王一博成毅 OST盛典 241960

同城热搜

柳州

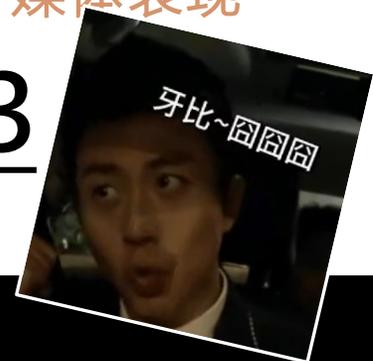
正在查看柳州热点

No.1 偷感很重的食物你吃过么 同城热度 33721 | @潇湘晨报

柳州热榜

DAY2: 热点话题登榜5个 共创热点*2+自然热点*3

明星影响力爆发带动品牌声量激增 实现从明星到品牌的流量导入



正面97.2%



认可代言人

US的三杯茶 12分钟前 来自 iPhone 14
#邓超臭宝螺蛳粉广告##亚比臭臭#臭宝真的是太会了

薄荷街_兔比先生_ 12分钟前 来自 iPhone 14
宝螺蛳粉广告##亚比臭臭#臭宝是最会拍广告

草莓还是草莓糖 06月12日 19:35 来自 微博极速版
#用高脚杯喝螺蛳粉#这个就很难让人不喜欢,而且这个挺特别的嘛。

#邓超臭宝螺蛳粉广告#这个广告还是很有创意,大家很喜欢看到邓超的臭臭臭#亚比臭臭臭#

“太会选代言人了”

“邓超和臭宝适配度拉满”

认可品牌

人间六七八月 06月12日 17:08 来自 Android
#邓超臭宝螺蛳粉广告# 邓超在广告中太有意思了

苗苗渺夕 06月12日 17:03 来自 Android
#邓超臭宝螺蛳粉广告##亚比臭臭#最喜欢的螺蛳粉品牌

kk你耽误我打水晶了 06月12日 17:00 来自 nova6 自拍大不一样
#邓超臭宝螺蛳粉广告# 邓超的幽默感真是没谁了,广告太逗了!

好想要两颗西轴 06月12日 17:04 来自 Android
#邓超臭宝螺蛳粉广告##亚比臭臭#实在是太有梗了

今生最爱慎沙男 06月12日 17:02 来自 Redmi Note 11 5G
#邓超臭宝螺蛳粉广告# 怀疑邓超看了其他广告想出来的创意,这个臭宝螺蛳粉广告绝了

卷一块饼 13分钟前 来自 iPhone 客户端
#邓超臭宝螺蛳粉广告##亚比臭臭#这个代言人也太会选了

心动车厘子自由 邓超和臭宝的适配度拉满

#亚比臭臭#亚比臭臭,哈哈哈哈哈,5哈泰国广告没有白玩,怕不是邓超自己设计的脚本。邓超臭宝 @螺蛳粉广告 @叁时夏夜_ 的微博视频

“太逗了!!”

“看一个广告把我笑死”

“这创意谁想的~”

认可广告片

Day 3:反馈性话题刺激长尾发酵 再次形成巨大讨论场 代言事件完美He

第一批网友积极返图

“开心” “用心” “幸运” 等成为有效传递心智



还有活动么??? 我就不信我抢不到!



青山依旧寒露

#拿到了邓超送的螺蛳粉# 这一瞬间谁羡慕了我不说了!! 怎么才可以得到这个螺蛳粉

06月13日 16:19 来自 iPhone客户端

#拿到了邓超送的螺蛳粉#啊啊啊啊啊! 我拿到了, 这就去煮



不乖蜗牛

超哥这次是真的大方啊 ~ ~ ~ ~

也拿到了。

06月13日 16:18 来自 微博轻享版

#拿到了邓超送的螺蛳粉#我可太开心了, 毕竟很好吃



文仙呀

06月13日 16:17 来自 OPPO A93s 5G

#拿到了邓超送的螺蛳粉#坚决不能放弃, 我肯定也能

品牌是会玩的~大手笔真的一绝啊!!!



河边优优草

06月13日 16:14 来自 iPhone客户端

#拿到了邓超送的螺蛳粉#就冲这个 我会一直支持臭宝的。。。



优优啾啾

#拿到了邓超送的螺蛳粉#好家伙, 15万包, 有客他是真请啊

06月13日 16:20 来自 iPhone客户端

#拿到了邓超送的螺蛳粉#忍不住想炫耀

感受到了臭宝和超哥的用心 爱了爱了耶



沐奕沐

06月13日 16:16 来自 iPhone客户端

#拿到了邓超送的螺蛳粉#前一秒还说怕抢不到后一秒就抢到了, 哈哈哈哈哈easy

06月13日 15:33 来自 一加 Ace 2

#拿到了邓超送的螺蛳粉#这泼天的富贵终于轮到我了哈哈哈哈哈

06月13日 15:53 来自 Android

#拿到了邓超送的螺蛳粉#这泼天的富贵终于也轮到我了

第28位

79min

10万+

效

销量呈爆发式增长 经销商认可度提升

↑ 77%

6月同比销售增长

193%

华北大区销售
增长尤为明显

(同比2023年6月)

618期间抖音平台

方便米线/粉丝/螺蛳

粉类目销量

碾压好欢螺登顶



TOP1

↑ 101%

6月整体出货增长



1100万

活动期间小程序访问量

2165%

小程序新增用户环比增长

小程序三次紧急扩容

由**4个服务器**扩容到**19个服务器**

并发量由1分钟2万扩容至20万+ 并发量扩容10倍以上



共创热点*5 + 自然热点*5

热点话题登榜10个，累计在榜28小时

热度出圈

↑ **40**倍

(品牌声量峰值提升)

口碑逆袭

↑ **14**倍

(正面声量提升)

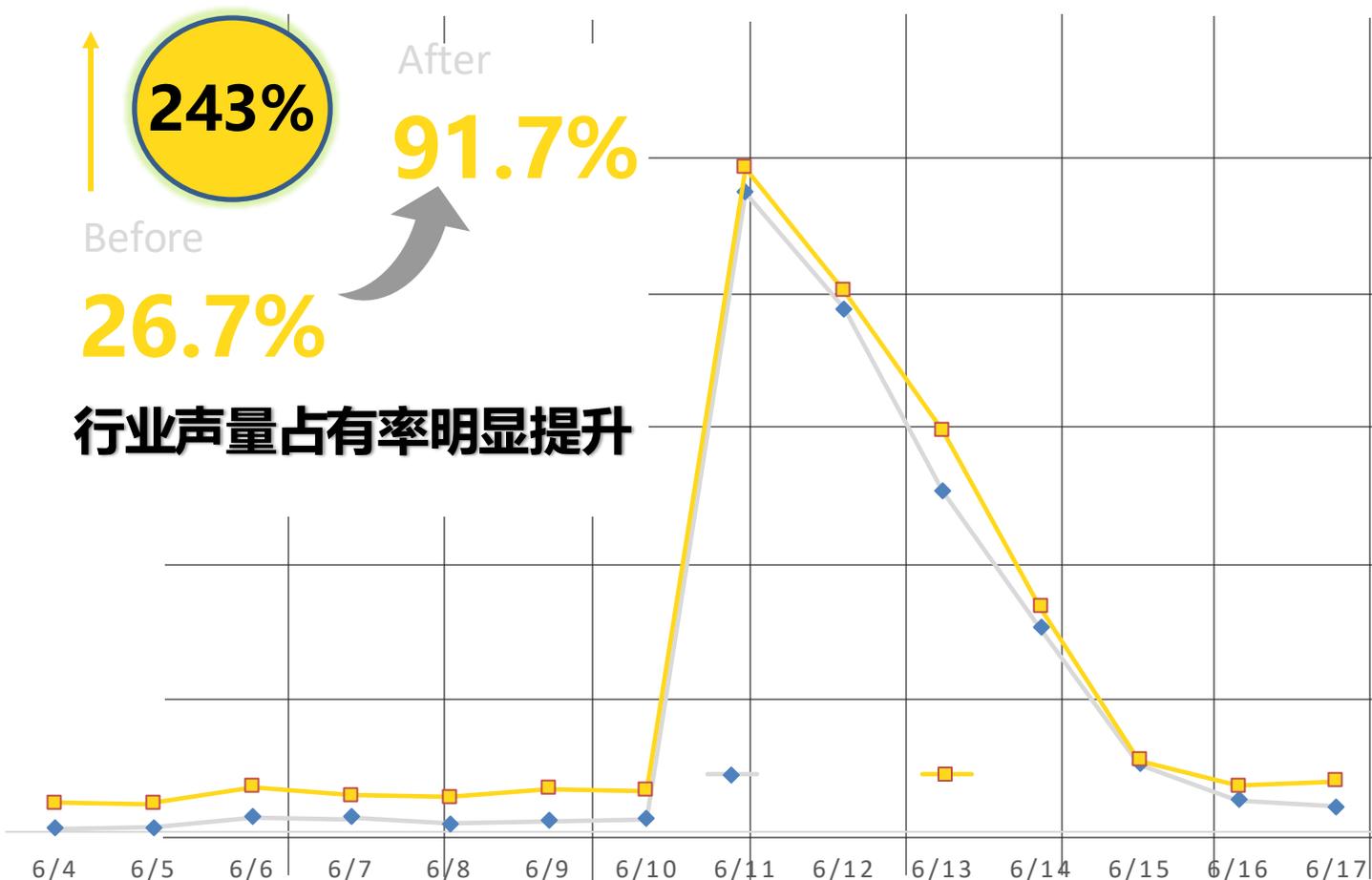
资产沉淀

↑ **26**倍

(兴趣人群粉丝较活动前增长)

项目带动了臭宝在螺蛳粉行业的市场认知率

邓超代言事件大幅提升臭宝品牌在平台整体声量，同时拉动臭宝成为螺蛳粉行业主要声量贡献品牌，行业声量占有率提升65%



行业认知度提升



螺蛳粉品牌提及排名提升极其明显