

绝区零公测，破圈引爆玩家狂欢

- 品牌名称：绝区零
- 所属行业：游戏
- 执行时间：2024.06.28-07.10
- 参选类别：话题营销类

结案视频

直接点击链接观看视频，或复制链接到新浏览器页面查看

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ1ODI0MTM4OA

项目背景

2024年7月4日，米哈游新游《绝区零》进行公测，该游戏包含 ARPG、动作以及即时制各种元素，还引入开放世界理念，为玩家打造了一个近未来、充满神秘“空洞”灾害的独特世界，玩家将扮演“绳匠”引导人们探索空洞。在预下载阶段便以 **4000 万预约数**打破米哈游的预约纪录，并在上线前登顶 138 个国家和地区免费榜。

市场挑战——

- 市场趋势遇冷：**2024年中国二次元移动游戏市场实际销售收入293.48亿元，同比降7.44%，头部产品热度下滑，市场增长乏力，亟需新爆款，《绝区零》承载开拓新空间的重任。
- 赛道竞争激烈：**传统二次元游戏如《鸣潮》，凭腾讯资源在玩法、美术上创新，直接竞争；乙女游戏以《恋与深空》为代表，借独特恋爱养成玩法，精准击中女性玩家，分食市场，《绝区零》需突出重围。
- 玩家需求提升：**玩家阅历增长，对游戏画面、剧情、玩法及沉浸体验要求严苛。《绝区零》作为动作冒险游戏，在动作系统流畅度、打击感，关卡设计趣味性、挑战性上，面临玩家高要求审视，否则易致玩家流失。



项目目标

- 1. 提升品牌声量与认知：**通过社交平台公测发布事件，以多维传播矩阵实现话题引爆，迅速覆盖Z世代核心圈层。
- 2. 促进用户参与与下载转化：**以沉浸式内容营销及互动玩法推动公测预约与首批下载量达成，突破百万级次日活跃用户目标。
- 3. 构建粉丝生态与口碑传播：**依托米哈游的品牌影响力与玩家社区，通过UGC内容引导和KOL联动，推动玩家自主分享与长尾效应，形成品牌与用户间的深层次情感联结。



策略创意

《绝区零》围绕“多圈层沟通、公域氛围营造、私域互动深化”展开，通过精准洞察与整合传播，构建平台与玩家的互动链路。

1. 热点破圈：跨圈层精准触达

利用数据挖掘目标人群的兴趣圈层与内容偏好，结合游戏的都市朋克特色，通过创意内容、角色互动和跨界联动实现破圈传播。在公测节点，集中输出优质内容，通过平台热议与扩散传播，吸引目标玩家关注并体验。

2. 公域氛围：打造全网参与感

通过大规模话题投放与拦截式曝光，告知公测信息并营造玩游氛围。设计如“公测集结计划”和角色互动等活动，引导玩家分享自身体验，形成高频互动，放大品牌声量。

3. 私域互动：强化社区粘性

以平台私域运营为核心，激发粉丝参与话题讨论与UGC创作（如#我的绝区冒险#）。通过活动打通平台与游戏链路，将粉丝引导至游戏内活动，提升用户活跃度与游戏转化率。整体策略通过圈层沟通、公私域联动和用户共创，实现了品牌声量与玩家活跃度的双向提升。

执行 | 伴随公测节点排布，周期性释放热点

绝区零以**3个阶段**推进，整合公域与私域平台，通过多元内容、KOL/KOC合作及玩家互动，逐步激发用户兴趣，达成声量与转化的双赢。

阶段一：预热期（6.28-7.3）

- 平台直播引爆热点：发布主题曲MV（#绝区零唱出我的精神状况#），结合大手笔开服福利（#绝区零开服送180抽#），话题累计讨论量突破百万，引发玩家期待。
- 预下载节点传播：推出#绝区零预下载#话题，结合玩家内容创作（#已下载莫辜负#），通过热搜引导流量。游戏预下载10小时内登顶99国App排行。

阶段二：公测期（7.4）

全平台资源覆盖，打造爆款氛围，多圈层内容精准触达：

- 公域流量聚焦：平台定制化传播覆盖核心玩家。热搜引爆话题，当日登榜热搜18个。
- 多圈层KOL共创：邀请二次元、游戏领域KOL接力创作优质内容，接力话题形成破圈效应。
- 私域生态活跃：**超话创作官内容输出、倒计时互动、粉丝发卡**等机制促进玩家热情沉淀，完成私域高频转化。

阶段三：延续期（7.5-7.10）

- 通过玩家体验分享、角色讨论和二创内容延续热度，发布话题如#绝区零下载破5000万#、#绝区零你干脆去巴黎时装周吧#，以成绩传播与UGC内容保持高活跃度。
- 整个传播过程灵活调整内容与资源配置，确保热点内容精准覆盖，达成声量、活跃度及用户转化的全方位目标。

热点拆解 | 高关注话题拆解，围绕核心事件特色排布KOL及优质内容



16 #米哈游你果然背刺我了#



17 #绝区零好多人啊#



16 #艾莲鲨疯了#

核心事件-游戏开服



【绝区零开服】
TOP10提及
(7.1-7.3)

绝区零|开服|提前|角色|第一时间
公测|米哈游|uid|7月4日|等级

用户认知要点-期待提前

核心事件-公测群像PV释出



【绝区零角色】
TOP10提及
(7.1-7.3)

角色|游戏|公测|阵容|玩家
前瞻|国际|队伍|等级|主线

用户认知要点-角色阵容

核心事件-主推角色艾莲



【艾莲】
TOP10提及
(7.1-7.3)

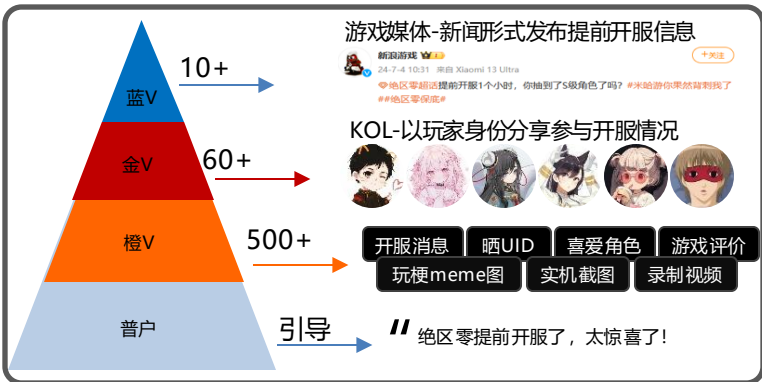
鲨鱼|艾莲|角色|公测|尾巴
二次元|游戏|可爱|女仆|鱼尾

用户认知要点-鲨鱼尾

话题亮点：结合分层KOL进行多维排布,针对性沟通重点信息

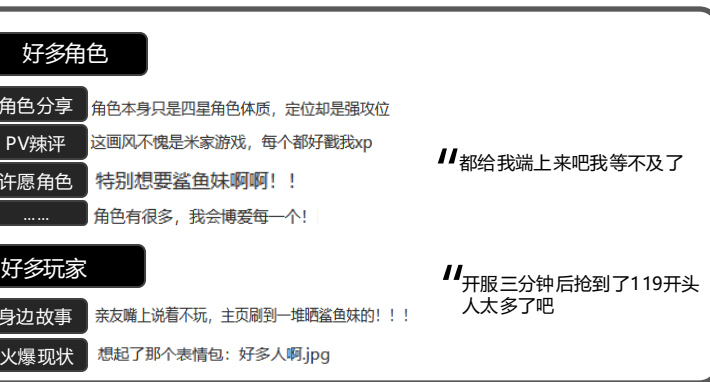
话题亮点：双关式话题设计，引导KOL和玩家多角度输出内容

话题亮点：优质二创作品+角色内容强力释出，吸引玩家关注热议



95min
热搜在榜时长

1700万+
话题阅读量



93min
热搜在榜时长

2690万+
话题阅读量



97min
热搜在榜时长

2400万+
话题阅读量

聚·公域氛围 | 锁定用户心智路径 营造爆火氛围 快速抢占用户认知

打开平台时

第一视觉抢占

关注热点时

第一热点聚焦

玩家互动时

专属福利定制，激发玩家互动

发布/浏览内容时

内容触发定制惊喜,强化粉丝归属感
定制表情|语义橱窗|星光词|原生评论

热度收口

品专聚合优质内容
集中释放正向口碑



视频开屏 (首刷)



小bigday



定制H5



创·圈层内容 | 多元内容牵引玩家入局，多圈层KOL/KOC共建场域热点

KOL创作

二次元博主接力创作，优质作品激发核心圈层热情

多圈层KOL热议

多圈层KOL持续入局，围绕新游特色输出优质内容

星选任务KOC

星选任务激活KOC创作活力



视频剪辑

跨圈二创

体验分享

5300+
投稿量

23 真正的犬系男友 07-05

47 艾莲 鲨鱼妹 07-03

4 绝区零 美术 07-04

游戏

动漫

萌宠

时尚

校园

旅游

强·用户认知 | 强化游戏生态占位，塑造玩家正向认知



T O P
用户认知词

公测|游戏|角色|鲨鱼|米哈游
7月4日|玩家|开门|uid|喜欢

(用户在公测期间阅读到的绝区零相关词)

小桃只会打...
24-7-4 16:34 发布于 江西

老米的这次的美工上大分了👍

不愧是米哈游，做的又精致又好看！👍

#绝区零#绝区零 美术#

邦布怎么这么可爱

妖精在跳舞呀
24-7-4 17:39 来自召唤师峡谷
发布于 四川

💎绝区零超话#掌管反差萌的神#
天呐邦布怎么这么可爱啊，小小一只QQ弹弹的真的好萌啊。这么可爱的小邦布，战斗的时候在刺反差感十足，太可爱咯哈哈👍

八重堂梗王
24-7-4 17:40 发布于 北京

#绝区零 打击感#
震刀手感不错哦！已经熟练的学会技巧了👍👍八重堂梗王的微博视频

美术上大分

二点五次元...
24-7-4 17:40 发布于 江西

绝宝超强打击感谁懂啊👍玩游戏对我来说最重要的就是打击感了👍软绵绵的那种真的玩不下去 还是绝宝懂我们👍

期待好久今天终于开门了

AX来咯
24-7-4 17:46 来自饼饼饼饼Android
发布于 四川

💎绝区零超话
“我是加入这个家的.....!”
Noyofair 绘制了伊埃斯和派蒙帕姆的同人插画，期待好久了今天终于开门了我要狠狠地玩#绝区零#绝区零公测#

绝宝超强打击感谁懂啊

#我玩绝区零连吃带拿#
玩游戏最开心的就是开服时间，这次米哈游超级大方，啥也别说了，先让我抽卡抽个爽，就是有点意犹未尽啊怎么回事（抓狂），鲨鱼妹还在等我，快来

以平台之力，最大化调动玩家互动与热议

社交
热度

社交热度

登榜热搜 39次 热搜在榜时长 60h+ 热搜最高排名 TOP1

潜力粉

声量
沉淀

社交声量

热点相关阅读量 16亿 声量环比提升 4094% 正面声量占比 97% +

用户
沉淀

兴趣人群

兴趣用户扩容 719%

活跃粉

私域
沉淀

粉丝量

官微增粉量 33万 超话增粉量 41万

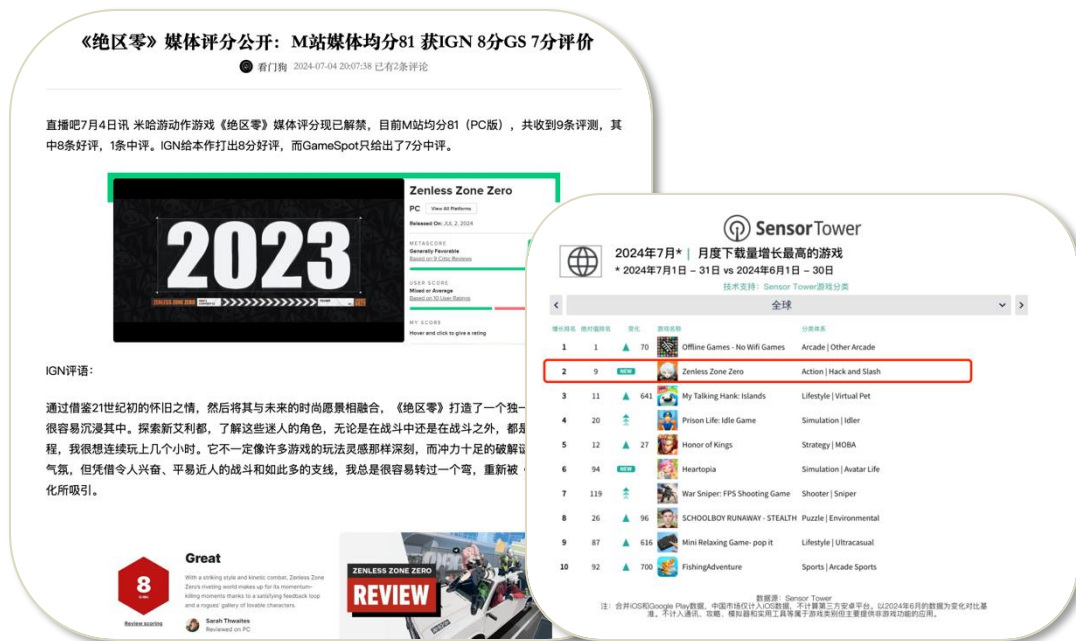
深度
社交

游戏超话 TOP 1

真爱粉

市场效果

1. 《绝区零》自公测以来，取得了显著的市场成果，根据官方公告，游戏全球下载量已突破5000万次。排行榜表现：在发布的第一周，《绝区零》在包括中国、美国、日本、韩国和巴西在内的27个市场的下载量排名第一。
 2. 在Metacritic上，PC版《绝区零》获得了81分的媒体均分，IGN给予8分评价，GameSpot则给出7分。Metacritic的玩家评分为6.3分，好评率为56%，中评率为7%，差评率为34%。《绝区零》在全球范围内取得了广泛的用户基础和媒体关注，整体市场表现仍然强劲。
- 游戏上线首日，绝区零登上了iOS畅销总榜**第三**，游戏用户下载破**5000万**
- 



市场效果

1. 热搜上榜39次，持续热度在榜时间超60小时，相关话题总阅读量达16亿+；
2. 游戏公测周期声量环比提升4094%，兴趣用户扩容周期环比提升719%，营销周期内正面声量占比97.6%；
3. 公测期间热度领衔，超话霸榜，稳站二游(超话游戏总榜、超话手游榜)TOP1。

社交引爆

4094%

绝区零公测
周期声量环比提升

超话游戏总榜TOP1

超话手游榜TOP1



心智渗透&用户联结



公测期间TOP用户认知词

公测

游戏

角色

鲨鱼

uid

7.4

玩家

开门

米哈游

喜欢

品牌拥护

719%

绝区零公测周期兴趣人群扩容

41万

绝区零超话增粉量